



MEC – Ministério da Educação  
Subsecretaria de Assuntos Administrativos  
Uasg 150002

## ESCLARECIMENTO 07 – CONCORRÊNCIA 01/2018

### **PERGUNTA 1**

01. A data que deve ser considerada para as tabelas de preços que serão utilizadas como referência no plano de mídia é do dia 20 de Junho de 2018?

#### **RESPOSTA 1:**

**Resposta: As datas a serem consideradas devem ser aquelas vigentes na tabela de referência do Governo Federal no dia de publicação do edital, em 04/10/2018.**

### **PERGUNTA 2**

02. No item 10.3.4.3 b é informado que não devem ser incluídos na estratégia de mídia veículos de divulgação que não atuem com tabela de preços. Esse entendimento também é válido para veículos cuja prática comercial é feita no formato de leilão, e que possuem uma tabela de preços apenas como formalidade para o Governo Federal, como por exemplo: Google, Facebook, Twitter e LinkedIn? Ou podemos seguir a tabela de referência do Governo?

#### **RESPOSTA 2:**

**Resposta: Seguir a tabela de referência do Governo Federal.**

### **PERGUNTA 3**

03. Projetos especiais de mídia que estejam valorados atendem a necessidade de tabela de preços informada no edital?

#### **RESPOSTA 3:**

**Resposta: Sim. Os projetos devem ter como referência a tabela de preços informada no edital.**

### **PERGUNTA 4**

04. Quais são as emissoras de TV e rádio que possuem convênio com o MEC/Abert?

#### **RESPOSTA 4:**

**Resposta: Globo, SBT, Bandeirantes, Canção Nova, Rede Vida e mais cerca de 4.000 associados, entre TV e rádio, em todo o país.**

### **PERGUNTA 5**

05. Sobre a simulação de parâmetros de cobertura e frequência, já que foi dito que os veículos de TV e Rádio possuem apenas uma indicação de minutos diários e semanais a serem cumpridos, como podemos apresentar este dado e indicar melhor os resultados se na realidade não sabemos o momento exato em que as inserções serão veiculadas?

#### **RESPOSTA 5:**

**Resposta: As mensurações de resultados deverão ser feitas apenas a partir das mídias pagas propostas.**



#### **PERGUNTA 6**

06. Solicitamos o detalhamento da rede de comunicadores prevista nos recursos próprios de comunicação, se possível.

#### **RESPOSTA 6:**

**Resposta: Solicitamos a retificação no Briefing do edital, conforme segue:**

**Item “Objetivos de Comunicação / Específicos”:**

**a) Alterar o primeiro item da seguinte forma:**

**DE:**

**Mobilizar e estimular os jovens que estão fora do Ensino Médio a fazer o caminho de volta para a escola, dando início a um processo de reversão da evasão escolar na faixa da população entre 15 e 24 anos.**

**PARA:**

**Mobilizar e estimular os jovens que estão fora do Ensino Médio, em praça nacional, a fazer o caminho de volta para a escola, dando início a um processo de reversão da evasão escolar na faixa da população entre 15 e 24 anos.**

**b) Excluir o segundo item:**

**“Divulgar, em cada praça, os locais, prazos e documentação necessária para que o jovem assegure sua matrícula no Novo Ensino Médio”.**

#### **PERGUNTA 7**

07. Podemos considerar que o portal do Ministério da Educação poderá ser tagueado por terceiros?

#### **RESPOSTA 7:**

**Resposta: Sim.**

#### **PERGUNTA 8**

08. Podemos utilizar negritos, itálicos e palavras sublinhadas nos textos do Plano de Comunicação Publicitária?

#### **RESPOSTA 8:**

**Resposta: Não. A licitante não poderá apresentar informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da licitante. Conforme orientações contidas nos itens 9.1.1.2 e 10.2 e 10.3.**

#### **PERGUNTA 9**

09. Gostaríamos de saber se é possível ter acesso a pesquisas que mostram o motivo da evasão escolar.

#### **RESPOSTA 9:**

**Resposta: Seguem as Notas Estatísticas dos Censos Educacionais do Inep.**

- **Censo da Educação Superior não fala em evasão, e sim em vagas remanescentes, link:**  
[http://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/censo\\_superior/documentos/2018/censo\\_da\\_educacao\\_superior\\_2017-notas\\_estatisticas2.pdf](http://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/documentos/2018/censo_da_educacao_superior_2017-notas_estatisticas2.pdf)
- **Censo Escolar calcula evasão na Educação Básica, link:**  
[http://download.inep.gov.br/educacao\\_basica/censo\\_escolar/notas\\_estatisticas/2018/notas\\_e\\_statisticas\\_Censo\\_Escolar\\_2017.pdf](http://download.inep.gov.br/educacao_basica/censo_escolar/notas_estatisticas/2018/notas_e_statisticas_Censo_Escolar_2017.pdf)
- **Segue também apresentação da coletiva, com uma linguagem mais acessível, link:**  
[http://download.inep.gov.br/educacao\\_basica/censo\\_escolar/apresentacao/2018/apresentacao\\_Notas\\_Estatisticas\\_Censo\\_Escolar\\_2017.pdf](http://download.inep.gov.br/educacao_basica/censo_escolar/apresentacao/2018/apresentacao_Notas_Estatisticas_Censo_Escolar_2017.pdf)



Ministério da Educação  
Subsecretaria de Assuntos Administrativos  
Coordenação Geral de Compras e Contratos  
Coordenação de Compras

#### **PERGUNTA 10**

10. Quais marcas devem assinar nas peças?

#### **RESPOSTA 10:**

Resposta: considerar o manual de aplicação constante no link:

<http://www.secom.gov.br/atuacao/publicidade/orientacoes-para-uso-da-marca-do-governo-federal>

#### **PERGUNTA 11**

11. Aonde podemos baixar as marcas que devem assinar as peças?

#### **RESPOSTA 11:**

Resposta: considerar o manual de aplicação constante no link:

<http://www.secom.gov.br/atuacao/publicidade/orientacoes-para-uso-da-marca-do-governo-federal>

#### **PERGUNTA 12**

12.O Ministério da Educação disponibiliza algum Centro de Distribuição responsável pela operacionalização e logística de materiais a serem enviados para cada UF? Caso sim, qual cidade fica o Centro de Distribuição?

#### **RESPOSTA 12:**

Resposta: O MEC não possui rede de distribuição para os materiais gráficos. As distribuições deverão ser orçadas, caso a caso, com os fornecedores em questão e apresentadas nos custos de produção.

**MARCELO GUERREIRO CALDAS**

Presidente da Comissão Especial de Licitação