



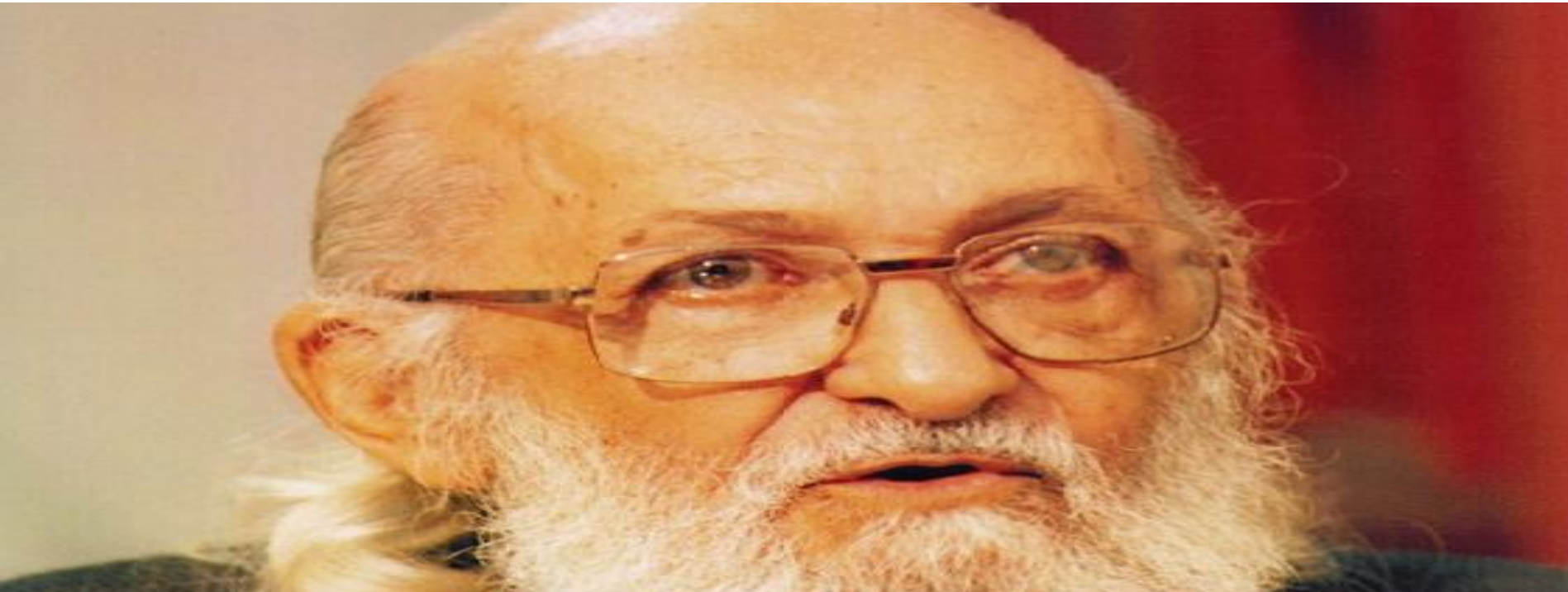
**CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

**EDUCAÇÃO SUPERIOR NO BRASIL NO  
SÉCULO XXI**  
***Qual Ethos?***

**J.E. Romão**

**Câmara de Educação Superior**

# **HIPÓTESE: *ETHOS* FREIRIANO**



**LEI 12.612, 13 DE ABRIL DE 2012  
PATRONO DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA**

**PAULO FREIRE: ALFABETIZADOR, EDUCADOR DE ADULTOS**

**PAULO FREIRE NA EDUCAÇÃO SUPERIOR?**

**SOCIEDADE EM CRISE – UNIVERSIDADE EM CRISE?**

**UNIVERSIDADE ALTERNATIVA PARA OUTRA SOCIEDADE?**

# TRAJETÓRIA DA UNIVERSIDADE OCIDENTAL

**1088 - BOLOGNA**

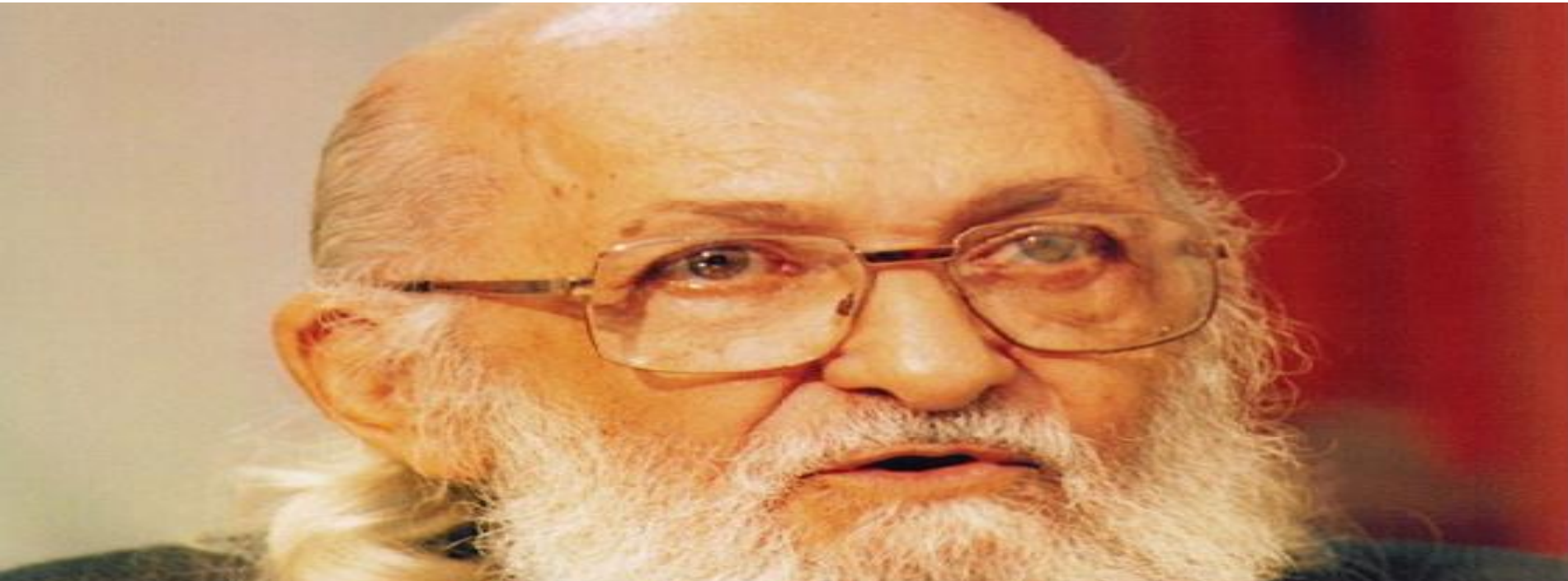
***UNIVERSITAS***

**CORPORAÇÃO**

**PREDOMINÂNCIA DA CORPORAÇÃO**

**MODELOS: ECLESIAÍSTICO, NAPOLEÔNICO, ALEMÃO, IANQUE**

# **UNIVERSIDADE ALTERNATIVA (POPULAR?)**

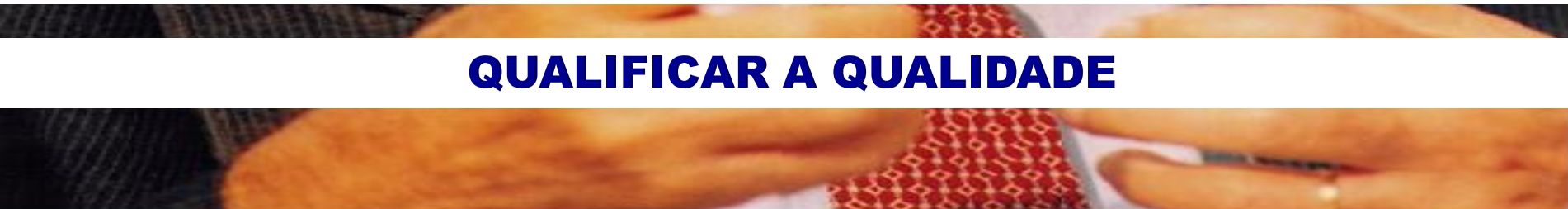


**EXPANSÃO COM QUALIDADE**

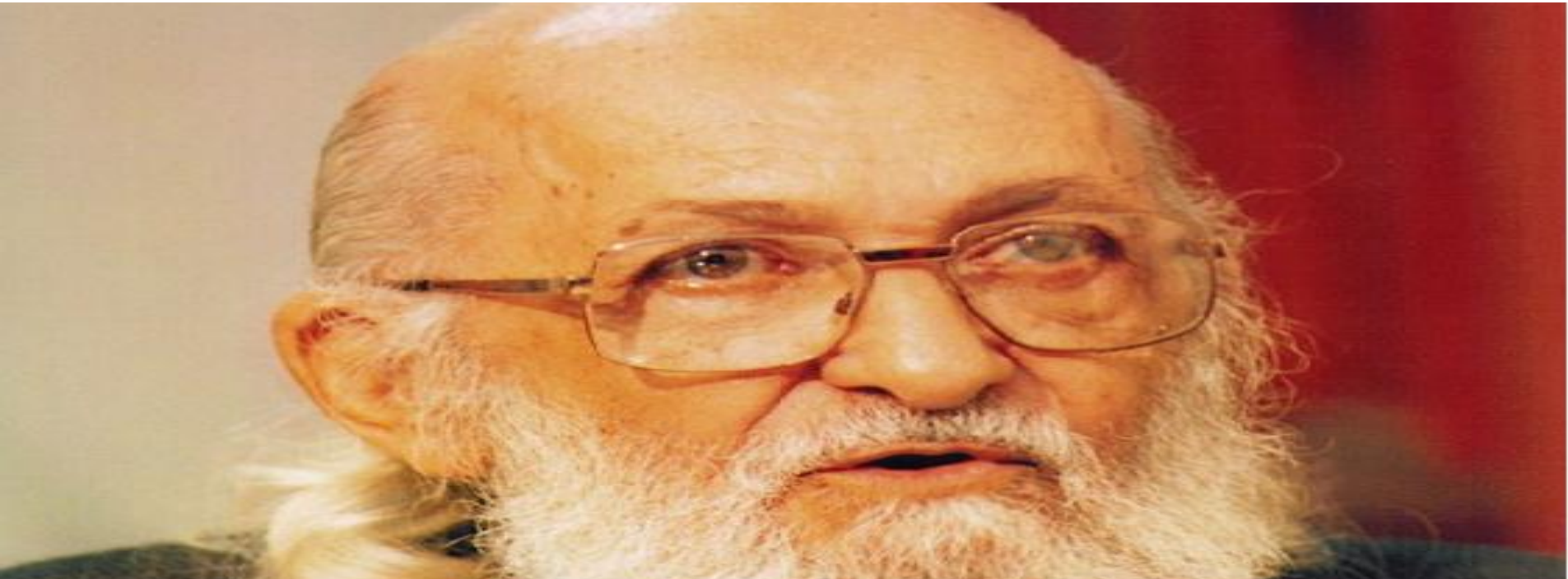
**É POSSÍVEL EXPANDIR A EDUCAÇÃO SUPERIOR COM QUALIDADE?**

**QUE QUALIDADE?**

**QUALIFICAR A QUALIDADE**



**UNIVERSIDADE ALTERNATIVA (POPULAR?)**



**UNIVERSIDADE FREIRIANA?**

**UNIVERSIDADE ALTERNATIVA X UNIVERSIDADE BANCÁRIA**

**PAULO FREIRE NA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CIÊNCIA E EPISTEMOLOGIA FREIRIANA**

**SEMINÁRIO NO MÉXICO (1994)**

# **UNIVERSIDADE ALTERNATIVA (POPULAR?)**

A close-up portrait of an elderly man with a full white beard and glasses, looking slightly to the right. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a red patterned tie. The background is a solid red color.

**DIMENSÕES DA UNIVERSIDADE POPULAR**

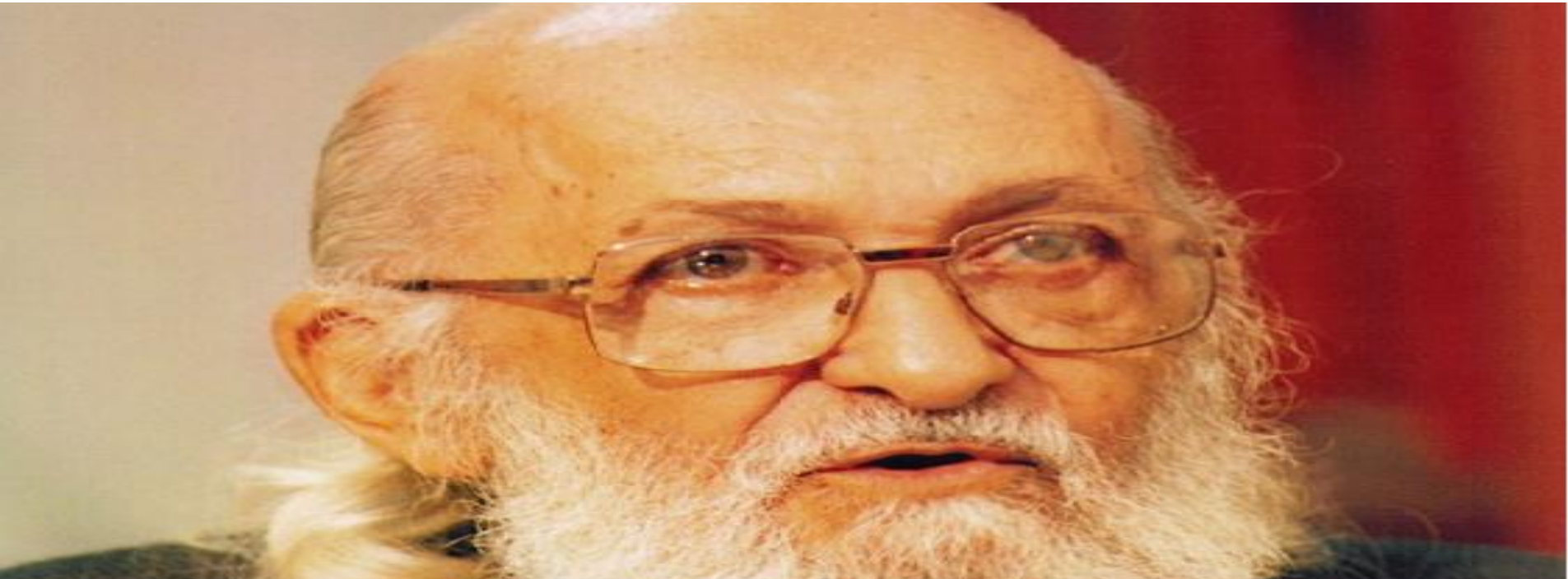
**QUANTO AO INGRESSO DE DISCENTES E E DOCENTES**

**QUANTO À GESTÃO**

**QUANTO AO CURRÍCULO**

**QUANTO À AVALIAÇÃO**

# UNIVERSIDADE ALTERNATIVA (POPULAR?)



**QUANTO AO CURRÍCULO**

**DOMÍNIO COMUM**

**DOMÍNIO CONEXO**

**DOMÍNIO ESPECÍFICO**



# **UNIVERSIDADE ALTERNATIVA (POPULAR?)**

**DESAFIOS DA EXPANSÃO COM QUALIDADE QUALIFICADA**

**“UNIVERSIDADE BANCÁRIA” COMPROMISSO COM O PAIS?**

**PROBLEMA DA TRANSNACIONALIZAÇÃO**

**SUPERAÇÃO DAS “UNIVERSIDADES DE ENSINO”**

**VIRTUDES E RISCOS DE UM SUBSISTEMA DE ENSINO  
SUPERIOR PRIVATIZADO**

**QUESTÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO**