



<b>HOMOLOGAÇÃO</b>	
D.M. 28 / 3 / 01	
D.O.U. 29 / 3 / 01	Seção 1E.P. 15
ATO: PM. 586	28/3/01
D.O.U. 29 / 3 / 01	Seção 1E.P. 14

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

<b>INTERESSADO:</b> Sociedade Brasileira de Programação Educacional		<b>UF:</b> MG
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Belo Horizonte, a ser credenciada na cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais.		
<b>RELATOR:</b> Francisco César de Sá Barreto		
<b>PROCESSO(S) Nº:</b> 23000.017608/99-55		
<b>PARECER Nº:</b> CNE/CES 232/2001	<b>COLEGIADO:</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 20/02/2001

**I – RELATÓRIO**

A Sociedade Brasileira de Programação Educacional solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial 640/97, a autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, 100 (cem) por semestre, em 4 (quatro) turmas anuais, 2 (duas) por semestre, nos turnos diurno e noturno, em regime semestral, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Belo Horizonte, na cidade de Belo Horizonte, no Estado de Minas Gerais. A fim de verificar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Avaliadora pela Portaria 1.314/2000.

Os trabalhos de avaliação ocorreram no período de 17 a 19 de agosto de 2000, e a Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, sendo 100 (cem) por semestre, em 4 turmas anuais, 2 entradas por semestre, nos turnos diurno e noturno, em regime semestral. Atribuiu às condições iniciais de oferta do curso o conceito global "A".

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, mediante Parecer Técnico MEC/SESu/DESPES/COESP 1.038/00, ratificou o relatório da Comissão Avaliadora, e recomendou a autorização do curso em tela.

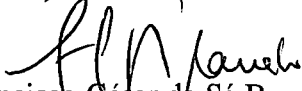
**II – VOTO DO RELATOR**

Voto favoravelmente à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, sendo 100 (cem) por semestre, em 4 (quatro) turmas de 50 (cinquenta) alunos, 2 (duas) entradas por semestre, nos turnos diurno e noturno, com conceito global "CMB", a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Belo Horizonte, na cidade de Belo Horizonte, no Estado de Minas Gerais.

232/01

A Instituição deverá divulgar, no Edital de abertura do processo seletivo para os cursos que ministra, o conceito atribuído a cada um deles, nos termos do Portaria 1.647/2000, Art. 4º. Deverá ainda incluir os mesmos conceitos supracitados no Catálogo previsto na Portaria Ministerial 971/97

Brasília-DF, 20 de fevereiro de 2001.

  
Conselheiro Francisco César de Sá Barreto – Relator.

### III – DECISÃO DA CÂMARA


A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do Relator.

Sala das Sessões, em 20 de fevereiro de 2001.

  
M. Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente

  
Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Vice-Presidente

232/01 A.A.  
c.d.  
ge } ok



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR**  
**DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR**  
**COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

**RELATÓRIO SESu/COSUP N.º 1.151 /2000.**

Processo n.º : 23000.017608/99-55  
Interessada : SOCIEDADE BRASILEIRA DE PROGRAMAÇÃO EDUCACIONAL  
CNPJ n.º : 03.393.655/0001-65  
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Belo Horizonte, a ser credenciada, na cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais.


## **I - HISTÓRICO**

A Sociedade Brasileira de Programação Educacional solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial n.º 640/97, a autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, 100 (cem) por semestre, em 4 (quatro) turmas anuais, 2 (duas) por semestre, nos turnos diurno e noturno, em regime semestral, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Belo Horizonte, na cidade de Belo Horizonte, no Estado de Minas Gerais.

A fim de verificar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Avaliadora pela Portaria n.º 1.314, de 17 de maio de 2000, constituída pelos professores José Benedito Pinho, da Universidade Federal de Viçosa, e Elizabeth Moraes Gonçalves, da Universidade Metodista de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação ocorreram no período de 17 a 19 de agosto de 2000, e a Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, sendo 100 (cem) por semestre, em 4 turmas anuais, 2 entradas por semestre, nos turnos diurno e noturno, em regime semestral. Atribuiu às condições iniciais de oferta do curso o conceito global "A".

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, mediante Parecer Técnico n.º 1.038/00-MEC/SESU/DEPES/COESP, datado de 21 de setembro de 2000, ratificou o relatório da Comissão Avaliadora, e recomendou a autorização do curso em tela.





## II – MÉRITO

Cabe ressaltar que o processo de credenciamento da Mantida foi analisado por esta Secretaria e objeto da Informação COSUP/SESu n.º 109/2000, (n.º 23000.017610/99-05), que apontou que a Mantenedora deixou de cumprir as exigências contidas nas alíneas “e” (não comprovou a disponibilidade do imóvel onde funcionará a mantida) do inciso II, e “e” e “f” (não apresentou o cronograma de implantação da IES e a caracterização da infra-estrutura a ser utilizada) do inciso III, do Art. 2.º da Portaria MEC n.º 640/97.

Os conceitos atribuídos pela Comissão de Avaliação, aos itens avaliados, foram os seguintes:

Itens avaliados	Conceitos
Nível de formação e adequação do corpo docente	B
Adequação de professores às disciplinas do curso	A
Dedicação e regime de trabalho	A
Política de aperfeiçoamento/qualificação/atualização docente	A
Plano de carreira docente	A
Qualificação do coordenador do curso	B
CONCEITO GLOBAL DO CORPO DOCENTE	A
Perfil dos egressos	A
Mercado de trabalho alvo	A
Papel do egresso na sociedade	A
Estrutura curricular	A
Recursos de biblioteca de suporte ao curso	A
Configuração dos equipamentos de laboratório	A
Política de uso dos laboratórios	A
Plano de manutenção dos equipamentos	A
Espaço físico dos laboratórios	A
Plano de atualização tecnológica dos laboratórios	A
Pessoal técnico de apoio	A
Administração acadêmica	A
Infra-estrutura física	B
Auto-avaliação	A
CONCEITO GLOBAL	A

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da  
Comissão Avaliadora;

B - Organização curricular;

C - Corpo docente.

### III - CONCLUSÃO



Tendo em vista que a Instituição não cumpriu integralmente a legislação vigente, alíneas “e” do inciso II e “e” e “f” do inciso III, do Art. 2.º da Portaria MEC nº 640/97, conforme Informação COSUP/SESu nº 109/2000, referente ao processo de credenciamento da Faculdade Metropolitana de Belo Horizonte, encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com indicação desfavorável ao pleito. Considerando o conceito global “CMB” atribuído às condições iniciais existentes para a oferta do curso, o Conselho Nacional de Educação poderá a seu critério determinar diligência para o atendimento à legislação vigente.

À consideração superior.

Brasília, 27 de novembro de 2000

SUSANA REGINA SALUM RANGEL  
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior  
DEPES/SESu/MEC

LUIZ ROBERTO LIZA CURI  
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
SESu/MEC

**ANEXO A**

**SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO**

**A . 1- DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

N.º do Processo: 23000.002270/00-69

Instituição: Faculdade Metropolitana de Belo Horizonte

Endereço: Rua Paracatu, 1.385 – Bairro Sto. Agostinho– Belo Horizonte – MG

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda	Sociedade Brasileira de Programação Educacional	200	Diurno e Noturno	Semestral	2.952 h/a	4 anos	anos

\*Integralização curricular

**A . 2 – CORPO DOCENTE**

QUALIFICAÇÃO			Totais
Titulação	Area do Conhecimento		
Mestres	Comunicação Social, Filosofia, Letras, Artes, Ciência Política, Ciências da Informação, Administração de Negócios, Demografia, Letras		09
Graduação	Ciências Econômicas		01
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>
<p><b>Regime de trabalho:</b> Para o corpo docente indicado para o 1º e 2º períodos do curso, não foi discriminado o regime de trabalho. A Comissão registrou que há compatibilidade entre a titulação dos docentes e as disciplinas para as quais foram indicados.</p>			



A  B  C  D  E

Incluir a justificativa do conceito:

Conforme os Padrões de qualidade fixados em relação ao nível de formação do corpo docente, o Curso de Comunicação Social com Habilidade em PP da FAME tem o conceito "B", por apresentar a maior parte do seu professorado indicado para o primeiro ano com a qualificação de Mestre.

**C**   **PADRÕES DE QUALIDADE**

Conceito	Corpo Docente	- %
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

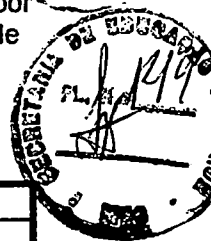
- Em relação ao total dos professores do curso.

**5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.**

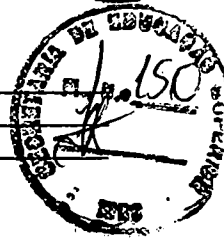
**A**    **IES**

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

1º Período	
Disciplinas	Professores
Introdução à Comunicação Social na Publicidade e Propaganda	Miriam de Aguiar Barbosa
Comunicação e Economia	Eleonora Bastos Horta
Comunicação e Filosofia	Roberto Márcio Starling
Língua Portuguesa I	Júnia Maria campos Passos
Comunicação, Sociedade e Cultura	Márcia Helena de Mendonça
2º Período	
Disciplinas	Professores
Língua Portuguesa II	Júnia Maria campos Passos
Ciência Política	Silvio Campos Horta
Teorias da Comunicação	Carlos Henrique Rezende Falci
Mercadologia	Nilson Rodrigues de Assis
Comunicação e Estatística	Cláudia Júlia Guimarães Horta
Inglês Instrumental	Alexandre Sobreira
3º Período	
Disciplinas	Professores
Língua Portuguesa III	Júnia Maria campos Passos
Realidade sócio-econômica e política brasileira	Silvio Campos Horta
Semiótica	Carlos Magno Camargos Mendonça
Teoria e métodos de pesquisa em Publicidade e Propaganda	Cláudia Graça da Fonseca
Fotografia	Rogério Pereira de Arruda



4º Período	
Disciplinas	Professores
Redação Publicitária I Produção Publicitária em RTVC I Comunicação, Estética e Cultura de massa Teorias do Consumo e Novas Tendências em Marketing Tópicos Especiais em Comunicação I	Carlos Henrique Rezende Falci Maria Cristina Costa Carlos Magno Camargos Mendonça Nilson Rodrigues de Assis
5º Período	
Disciplinas	Professores
Redação Publicitária II Administração em Publicidade e Propaganda Comunicação Comparada Criação em Publicidade e Propaganda Produção Publicitária em RTVC II Seminário I – Temas Emergentes	Cláudia Graça da Fonseca - Maria Elisa Brandão Bernardes Carlos Magno Camargos Mendonça André Melo Mendes Maria Cristina Costa
6º Período	
Disciplinas	Professores
Redação Publicitária III Projeto Especial Mídia Psicologia e Comportamento do Consumidor Legislação e Ética em Publicidade e Propaganda Produção Gráfica	Ana Lúcia Oliveira Guimarães Cláudia Graça da Fonseca Eduardo de Menezes Gama Pinheiro Maria Cristina Martins de Andrade Roberto Márcio Starling Miriam de Aguiar Barbosa
7º Período	
Disciplinas	Professores
Redação Publicitária IV Comunicação e Novas Tecnologias Planejamento de Campanhas de Publicidade e Propaganda Produção Eletrônica para Mídia Impressa Produção para Multimídia e Internet Seminário II - Temas Emergentes	Ana Lúcia Oliveira Guimarães Carlos Henrique Rezende Falci Eduardo de Menezes Gama Pinheiro André Melo Mendes Eduardo Antônio de Jesus
8º Período	
Disciplinas	Professores
Tópicos Especiais em Comunicação II Projeto Experimental Comunicação Integrada	Eduardo Antônio de Jesus Miriam de Aguiar Barbosa



B  MEC

Avaliar o grau de adequação da qualificação e experiência do professor com as disciplinas ministradas.

Perfil do corpo docente pretendido



Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

DISCIPLINAS	CARGA HORARIA
<b>PERÍODO I</b>	
Introdução à Comunicação Social na Publicidade e Propaganda A18	72
Comunicação e Economia	72
Comunicação e Filosofia	72
Língua Portuguesa I	72
Comunicação, Sociedade e Cultura	72
	<b>360</b>
<b>PERÍODO II</b>	
Língua Portuguesa II	72
Ciência Política	72
Teorias da Comunicação	72
Mercadologia	72
Comunicação e Estatística	36
Inglês Instrumental	36
	<b>360</b>
<b>PERÍODO III</b>	
Língua Portuguesa III	72
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
Semiótica	72
Teoria e Métodos de Pesquisa em Publicidade e Propaganda	72
Fotografia	72
	<b>360</b>
<b>PERÍODO IV</b>	
Redação Publicitária I	72
Produção Publicitária em RTVC I	72
Comunicação, Estética e Cultura de massa	72
Teorias do Consumo e Novas Tendências em Marketing	72
Tópicos Especiais em Comunicação I (Carga Optativa)	72
	<b>360</b>
<b>PERÍODO V</b>	
Redação Publicitária II	72
Administração em Publicidade e Propaganda	72
Comunicação Comparada	72
Criação em Publicidade e Propaganda	72
Seminário I – Temas Emergentes	36
Produção Publicitária em RTVC II	72
	<b>396</b>
<b>PERÍODO VI</b>	
Redação Publicitária III	72
Projeto Especial	72
Mídia	72
Psicologia e Comportamento do Consumidor	36
Legislação e Ética em Publicidade e Propaganda	36
Produção Gráfica	72
	<b>360</b>



*[Handwritten signatures]*

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
<b>PERÍODO VII</b>	
Redação Publicitária IV	72
Comunicação e Novas Tecnologias	72
Planejamento de Campanhas de Publicidade e Propaganda	72
Produção Eletrônica para Mídia Impressa	72
Produção para Multimídia e Internet	72
Seminário II – Temas Emergentes	36
	<b>396</b>
<b>PERÍODO VIII</b>	
Comunicação Integrada	36
Tópicos Especiais em Comunicação II (Carga Optativa)	72
Projeto Experimental	324
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>2.952</b>



**SUGESTÕES DE DISCIPLINA OPTATIVA (TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO I - II)**

- Cinema e Vídeo
- Elaboração de Projetos em Comunicação
- Fundamentos de Editoração
- Produção Cultural
- Comunicação e Informática
- Comunicação e Informação
- Marketing Direto Integrado
- Promoção de Vendas
- Produção Cultural

**EMENTAS**

**Introdução à Comunicação Social na Publicidade e Propaganda**

História da Comunicação Social e da Publicidade e Propaganda.  
 Introdução ao estudo dos meios, mensagens e processo da Comunicação Social.  
 Perfil profissional, função social e cultural do publicitário.

**Comunicação e Economia**

Economia como ciência social.  
 A organização econômica brasileira e mundial.  
 Teoria e dinâmica do sistema capitalista.  
 Relações entre o sistema econômico e o processo de Comunicação Social.

**Comunicação e Filosofia**

Análise dos grandes sistemas de idéias  
 Principais correntes do pensamento no mundo contemporâneo.  
 Aportes filosóficos centrais ao estudo da Comunicação.

**Língua Portuguesa I**

Estrutura, construção e organização segundo as normas da língua portuguesa. Discursos diretos e indiretos.  
 Pontuação. Nexos. Tempos verbais.  
 Produção de textos em língua portuguesa e correção gramatical de redação e registros.