

<b>HOMOLOGAÇÃO</b>	
D.M. 28/3/01	
D.O.U. 30/3/01	Seção IEP. 44
ATO: PM. 602	28/3/01
D.O.U. 30/3/01	Seção IEP. 43



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

<b>INTERESSADO:</b> Sociedade Integral de Ensino S/C		<b>UF:</b> BA
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Produção Editorial, a ser ministrado pela Faculdade Hélio Rocha; com sede em Salvador, no Estado da Bahia.		
<b>RELATOR(A):</b> Arthur Roquete de Macedo		
<b>PROCESSO(S) Nº(S):</b> 23000-017010/99-20		
<b>PARECER Nº:</b> CNE/CES 246/2001	<b>COLEGIADO:</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 2 20/02/2001

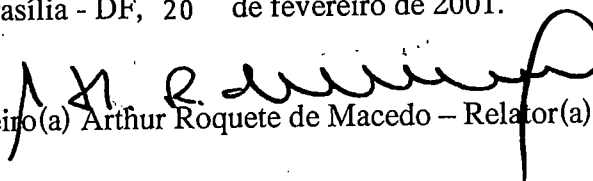
246/01

**II - VOTO DO RELATOR**

Acolhemos a Indicação da COSUP/DEPES/SESu presente no Anexo I do Relatório SESu/COSUP 1.216/2000, e votamos favorável à autorização do curso de Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Produção Editorial, a ser ministrado pela Faculdade Hélio Rocha, na cidade de Salvador, no Estado da Bahia, mantida pela Sociedade Integral de Ensino S/C, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, 100 (cem) vagas para cada habilitação, turmas de 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno, em regime de matrícula seriado semestral.

Conforme o previsto na Portaria SESu/MEC 1.647/00, deve a Instituição fazer constar no Edital de abertura do processo seletivo, bem como no Catálogo previsto na Portaria MEC 971/97, o conceito global "CB" atribuído às condições iniciais existentes para a oferta do curso.

Brasília - DF, 20 de fevereiro de 2001.

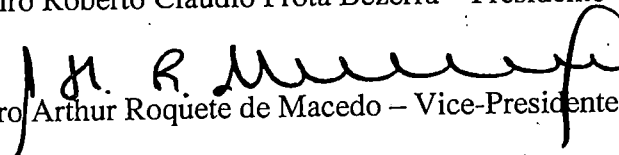
  
Conselheiro(a) Arthur Roquete de Macedo - Relator(a)

**III - DECISÃO DA CÂMARA**

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, em 20 de fevereiro de 2001.

  
Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

  
Conselheiro Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

Arthur

P 246/2001

302

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR



RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 1215 /2000

Processo n.º : 23000.007010/99-20 11  
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, relacionado no Anexo I deste Relatório, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97.

I - HISTÓRICO

Esta Secretaria recebeu para análise os processos de autorização para a oferta de cursos de Comunicação Social, bacharelados, relacionados nos Anexos deste Relatório. A análise foi promovida nos termos da Portaria MEC nº 641/97, tendo em vista que a mantida, que ministrará o curso, já está credenciada ou o processo relativo ao seu credenciamento já foi encaminhado ao Conselho Nacional de Educação para deliberação.

Ao receber o pleito de cada Mantenedora, esta Secretaria encaminhou o processo ao Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil para manifestação, tendo em vista as determinações contidas no Decreto nº 2.306/97. A CFOAB, após avaliação do processo e manifestação formal sobre o pleito, publicada no Diário Oficial da Justiça, encaminhou o processo a esta Secretaria para a continuidade de sua tramitação.

Esta Secretaria procedeu à análise preliminar prevista no Art. 4º da Portaria Ministerial nº 641/97. Uma vez que os processos relacionados lograram conformidade documental, a mantenedora foi instada a firmar o Termo de Compromisso previsto no Art. 6º da mesma Portaria.

Dentro do prazo de doze meses, previsto no § 2º, do mesmo Art. 6º, as mantenedoras encaminharam a esta Secretaria o Termo de Compromisso devidamente assinado, bem como solicitaram a designação de comissão avaliadora em atendimento ao disposto no Art. 7º, da Portaria MEC nº 641/97.

As comissões, designadas pela SESu, realizaram visita às instalações onde deverão ser oferecidos os cursos, em particular, avaliaram os espaços destinados a salas de aulas, salas para docentes e para a coordenação do curso, laboratórios para aulas práticas, espaços de convivência, biblioteca e demais dependências, com atenção para sua adequação aos requisitos de

sl

51  
66  
CD

acessibilidade às pessoas portadores de necessidade especiais, conforme determina a Portaria Ministerial nº 1.679, de 2 de dezembro de 1999.

Entrevistaram, também, os docentes selecionados pela mantenedora para ministrarem as disciplinas previstas na grade curricular, a serem oferecidas no primeiro ano do curso, considerando sua área de formação e a adequação desta com as disciplinas a serem ministradas, sua titulação acadêmica, sua experiência docente e profissional, e o regime de trabalho dos professores a serem contratados.

Ao apreciar o projeto acadêmico apresentado pela mantenedora, a Comissão examinou o perfil do egresso, sua compatibilidade com grade curricular proposta, seu grau de inovação, sua pertinência no contexto onde se insere a Instituição, a qualidade do processo ensino-aprendizagem, entre outros tópicos relevantes detalhados no relatório da Comissão Avaliadora.

A conclusão do processo avaliativo foi sintetizada em Relatório da Comissão, agregando os conceitos atribuídos aos itens individuais de avaliação, em um conceito global que reflete o referencial qualitativo das condições iniciais existentes para a oferta do curso a ser implantado, associado a indicações sobre eventuais deficiências observadas pela Comissão Avaliadora e seu impacto sobre a autorização pleiteada.

## II – MÉRITO

Os projetos individuais apresentados pelas mantenedoras juntamente com o Relatório das Comissões Avaliadoras, ao retornarem à SESu, foram juntados a cada um dos respectivos processos, e examinados quanto a sua integridade e consistência.

Para formular a indicação favorável à autorização do curso à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, esta Secretaria estabeleceu os seguintes requisitos :

- o conceito global atribuído às condições iniciais de oferta do curso deverá ser igual ou superior a “CR” (condições suficientes);
- o conceito atribuído aos grandes indicadores identificados como Corpo Docente, Organização Didático-Pedagógica, Instalações, deverá ser igual ou superior a “CR” (condições suficientes);
- a conclusão do relatório de avaliação não deverá conter críticas severas nem exigências em itens que comprometam a qualidade da oferta do curso, mesmo que o conceito final seja aceitável ( CR, CB, CMB ).





Em virtude do exposto, os processos reunidos no Anexo I deste Relatório estão assim constituídos: aqueles que apresentaram conformidade de mérito acadêmico aos padrões de qualidade da área, e de natureza legal, tiveram sua autorização recomendada; enquanto que os demais receberam indicação desfavorável ao pleito.

### III – CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhados dos relatórios das Comissões de Avaliação e dos Pareceres Técnicos da Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, com a indicação da SESu referente ao pleito da Instituição, para deliberação (ANEXO I). Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar às Instituições que divulguem, no Edital de abertura dos processos seletivos, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme previsto na Portaria SESu/MEC nº 1.647/00, Artigo 4º, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC n.º 971/97, de 22 de agosto de 1997. Recomenda-se, também, determinar adequação ao que estabelece a Portaria MEC nº 1679/99.

À consideração superior.

Brasília, 4 de dezembro de 2000.

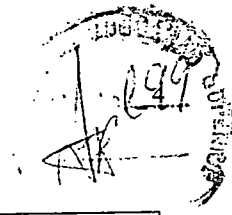
SUSANA REGINA SALUM RANGEL

Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior  
DEPES/SESu

LUIZ ROBERTO LIZA CURTI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu

ANEXO I



Processo n.º	23000.007010/99-20
Mantenedora	Sociedade Integral de Ensino S/C, com sede na cidade de Salvador/BA
Mantida	Faculdade Hélio Rocha
Endereço	Rua Rio Fernando Menezes de Góes, nº 570, Pituba, Salvador/BA
CNPJ	03.466.601/0001-82

Curso	Comunicação Social, com as habilitações Publicidade e Propaganda e Produção Editorial.
-------	--

N.º de Vagas	Alunos por turma	Turno	Carga horária total	Regime de Matrícula
200 (100 vagas para cada habilitação), 50 por semestre	50 alunos p/ turma	Noturno	3.000 h/a, para cada habilitação	Semestral

Comissão de Avaliação: Port. SESu/MEC 883/2000	Conceito Global: CB
--	---------------------

Documentação Fiscal (em atendimento às Portarias MEC nºs 640 e 641/97)		
Documento	Atende	Não atende
Comprovante de Inscrição no CNPJ	X	
Certidão de regularidade com o INSS	X	
Certidão de regularidade com a Fazenda Federal	X	
Certidão de regularidade com o FGTS	X	

Recomendação da Comissão de Avaliação
A Comissão Avaliadora recomendou a autorização do curso, com o conceito global CB.

Recomendação da Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social
A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social ratificou o relatório da Comissão Avaliadora, mas considerou que, no caso da habilitação Produção Editorial, a IES deverá providenciar a aquisição de maior número de obras específicas da área, ainda que seja necessário recorrer a outros centros acadêmicos no País e no exterior.

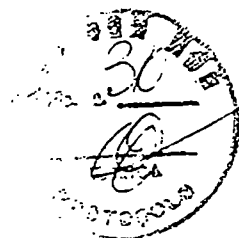
Indicação da COSUP/DEPES/SESU
Favorável à autorização do curso pleiteado.

- Anexos:  
 A – Grade curricular  
 B – Corpo docente

*SR*

CRITÉRIOS PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador



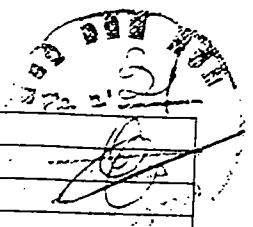
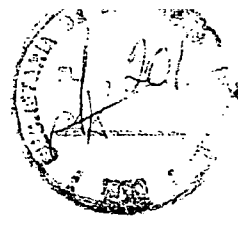
Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10 - Estrutura Curricular

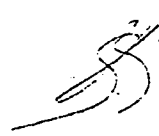
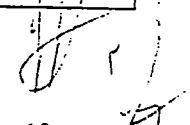
ANEXOS

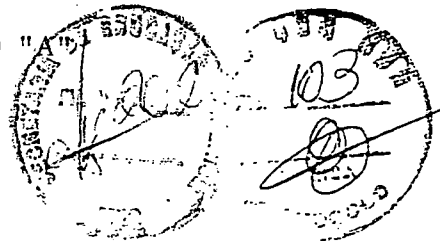
GRADE CURRICULAR COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
<b>1º SEMESTRE/SÉRIE</b>		
Teorias da Comunicação I	54	
Teoria e Técnica de Publicidade / Propaganda	54	
Redação e Expressão Verbal I	54	
Métodos e Técnicas para Leitura Crítica I	36	
Filosofia e Ética	36	
Estatística	36	
Marketing I	54	
Sociologia	36	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>360</b>	
<b>2.º SEMESTRE/SÉRIE</b>		
Teorias da Comunicação II	54	TC-I
Princípios da Economia Aplicados a Publicidade	54	
Métodos e Técnicas para Leitura Crítica II	36	MTLC-I
Redação e Expressão Verbal II	54	REV-I
Teoria e Métodos de Pesquisa	36	
Marketing II	54	M-I
Antropologia Cultural	36	
Estética e História da Arte	36	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>360</b>	
<b>3.º SEMESTRE/SÉRIE</b>		
Psicologia da Comunicação	36	
Administração em Publicidade	54	
Criação e Redação Publicitária I	54	REV-II
Semiologia e Semiótica	54	
Pesquisa em Publicidade	36	TMP
Propaganda Política e Marketing Eleitoral	54	M-I e II
Cultura Brasileira	36	
Estética e Comunicação de Massa	36	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>360</b>	



4.º SEMESTRE/SÉRIE		
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
Psicologia da Percepção	36	
Contato e Planejamento Publicitário I	54	
Criação e Redação Publicitária II	54	CRP-I
Linguagem Publicitária	36	REV-I e II, S e S
Informática Geral	36	
Promoção de Vendas e Merchandising	54	MKT- II
Mídia I	54	
Fotografia	54	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>378</b>	
5.º SEMESTRE/SÉRIE		
Inglês Instrumental em Publicidade I	36	
Contato e Planejamento Publicitário II	54	CPP-I
Criação e Redação Publicitária III	36	CRPP-II
Arte Publicitária e Produção Gráfica I	54	
Informática Aplicada à Propaganda	36	Informática Geral
Produção Publicitária em Cinema e TVI	54	
Mídia II	54	Mídia I
Fotografia Publicitária	54	Fotografia Publicitária
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>378</b>	
6.º SEMESTRE/SÉRIE		
Inglês Instrumental em Publicidade II	36	IIP-I
Contato e Planejamento Publicitário III (OP)	72	CPP-I
Arte Publicitária e Produção Gráfica II	36	APPG-I
Propaganda "on line" I	54	
Produção Publicitária em Rádio (spot e jingle)	54	
Produção Publicitária em Cinema e TV II	54	
Mídia III (OP)	72	Mídia II
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>378</b>	
7.º SEMESTRE/SÉRIE		
Seminários de Atualização em Publicidade	72	
Estudos de Defesa do Consumidor e Leg. Publicitária	36	
Administração Orçamentária	36	
Propaganda "on line" II	54	POL-I
Arte Publicitária e Produção Gráfica III (OP)	72	
Produção Publicitária em Cinema e TV III (OP)	72	PPCTV-II
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>342</b>	
8.º SEMESTRE/SÉRIE		
Projeto Experimental em Publicidade	186	
Monografia de Fim de Estudos (TCC)	72	
Estágio	186	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>444</b>	


  
 18



CRITÉRIOS PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

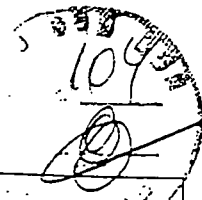
10 - Estrutura Curricular

Âmbito IES

GRADE CURRICULAR COMUNICAÇÃO SOCIAL PRODUÇÃO EDITORIAL

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
<b>1º SEMESTRE/SÉRIE</b>		
História da Editoração	54	
Teorias da Comunicação I	54	
Introdução à Editoração	72	
Artes Gráficas	54	
Sociologia Geral e da Comunicação	36	
Língua Portuguesa I	54	
Informática Aplicada à Editoração	54	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>378</b>	
<b>2º SEMESTRE/SÉRIE</b>		
Teorias da Comunicação II	54	Teorias da Comunicação I
Indústria Editorial	72	Introdução à Editoração
Linguagem Fotográfica	54	Artes Gráficas
Produção Gráfica I	54	Língua Portuguesa I
Língua Portuguesa II	54	
Filosofia e Ética	36	
Mídia Eletrônica	54	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>378</b>	
<b>3º SEMESTRE/SÉRIE</b>		
Leitura Crítica e Procedimentos Editoriais	54	
Redação Editorial I	54	
Marketing Editorial	72	
Fotografia em Editoração	54	
Produção Gráfica II	36	Produção Gráfica I
Língua Portuguesa III	54	Língua Portuguesa II
Laboratório de Produção Multimídia (Internet)	72	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>396</b>	





4.º SEMESTRE/SÉRIE		
Política de Comunicação	54	
Redação Editorial II	54	Redação Editorial I
Cálculo e Custos	72	
Produção Gráfica III	36	Produção Gráfica II
Cultura Brasileira	54	
Inglês Instrumental I	54	
Produção e Edição de vídeo	72	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>396</b>	

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
5.º SEMESTRE/SÉRIE		
Legislação e Ética	36	
História da Arte	36	
Redação Editorial III	54	Redação Editorial II
<i>Optativa I</i>	72	
Inglês Instrumental II	54	Inglês Instrumental I
Semiologia e Semiótica	72	
Editoração e Novas Tecnologias I	72	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>396</b>	

6.º SEMESTRE/SÉRIE		
Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação	36	
Estética e Cultura de Massa	54	
Redação Editorial IV	54	Redação Editorial III
<i>Optativa II</i>	72	
Comunicação e Realidade SEPB	54	
Inglês Instrumental III	54	Inglês Instrumental II
Editoração e Novas Tecnologias II	72	Editoração e Novas Tecnologias I
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>396</b>	

7.º SEMESTRE/SÉRIE		
Anteprojeto do TCC	72	
<i>Optativa III</i>	72	
Estágio	300	
Editoração Institucional	72	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>516</b>	

8.º SEMESTRE/SÉRIE		
TCC ( monografia individual )	72	
Projeto Experimental ( individual ou de grupo )	72	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>144</b>	
<b>TOTAL DO CURSO</b>	<b>3000</b>	

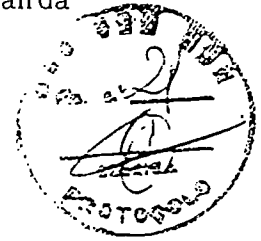
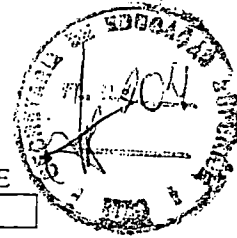
Publicidade e Propaganda

B  MEC

Avaliar os itens acima conforme os padrões de qualidade.

Conceito:

A  B  C  D  E



Justificativa - A maioria é formada por Mestres.

C  PADRÕES DE QUALIDADE

Conceito	Corpo Docente	%
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

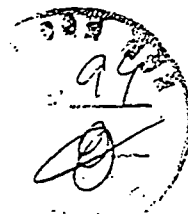
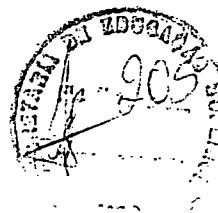
\* Em relação ao total dos professores do curso.

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

A  IES

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DISCIPLINA	PROFESSOR
<b>1º SEMESTRE</b>	
Teorias da Comunicação I	Ricardo Leal da Costa Santos
Teoria e Técnica de Publicidade / Propaganda	Eduardo José A. dos Santos Professora Assistente: Adriana Guimarães Prates
Redação e Expressão Verbal I	Selma Aguiar dos Santos
Métodos e Técnicas para Leitura Crítica I	Antônio Evert Reis
Filosofia e Ética	Valério Hillesheim
Estatística	Álvaro Fernandes Serafim Filho
Marketing I	Jader Souza Professor Assistente: José Luis Barros dos Santos
Sociologia	Cleide Magali dos Santos
<b>2º SEMESTRE</b>	
Teorias da Comunicação II	Ricardo Leal da Costa
Princípios da Economia Aplicados a Publicidade	Carlos Herval de Viveiros Laranjeiras Barbosa
Métodos e Técnicas para Leitura Crítica II	Antônio Evert Reis
Redação e Expressão Verbal II	Constância Maria Borges de Souza
Teoria e Métodos de Pesquisa	Suely Messeder
Marketing II	Jader Souza Professor Assistente: José Luis Barros dos Santos
Antropologia Cultural	Suely Messeder
Estética e História da Arte	Luis Américo Bonfim



Prof. Valério Hillesheim

- Bacharel em Filosofia, 1994
- Licenciado em Filosofia, Psicologia e História, 1994
- Especialista em Filosofia Clínica, 1997
- Mestre em Filosofia, 1997
- Professor de Filosofia da Linguagem, História da Filosofia, Filosofia Moderna e Seminário em Filosofia, Universidade Católica do Salvador, desde 1998
- Professor de Introdução à Filosofia, Faculdade de Administração Adventista / IAENE, desde 1999
- Professor do Curso de Especialização em Filosofia Clínica, Instituto Packter de Porto Alegre-RS, desde 1997

**B MEC**

Avaliar os itens acima conforme os padrões de qualidade.

Conceito:

A      B      C      D      E

Justificativa: A percentagem de Mestres atinge 40%.

**C PADRÕES DE QUALIDADE**

Conceito	Corpo Docente	%
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

- Em relação ao total dos professores do curso.

**5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.**

**A IES**

**PRODUÇÃO EDITORIAL**

DISCIPLINA	PROFESSOR
<b>1º SEMESTRE</b>	
História da Editoração	Rosa Maria P. de Sá Escobar
Teorias da Comunicação I	Ricardo Leal da Costa Santos
Introdução à Editoração	Matilde Eugênia Schinitman
Artes Gráficas	Luis Américo Silva Bonfim
Sociologia Geral e da Comunicação	Cleide Magali dos Santos
Língua Portuguesa I	Selma Aguiar dos Santos
Informática Aplicada à Editoração	Luciano Hocevar
<b>2º SEMESTRE</b>	
Teorias da Comunicação II	Ricardo Leal da Costa Santos
Indústria Editorial	Matilde Eugênia Schinitman
Linguagem Fotográfica	Luis Américo Silva Bonfim
Produção Gráfica I	Luis Américo Silva Bonfim
Língua Portuguesa II	Constância Maria Borges de Souza
Filosofia e Ética	Valério Hillesheim
Mídia Eletrônica	Eduardo José A. dos Santos

T. S.