



PRONATEC

**Cada brasileiro
que cresce
faz o Brasil maior.**

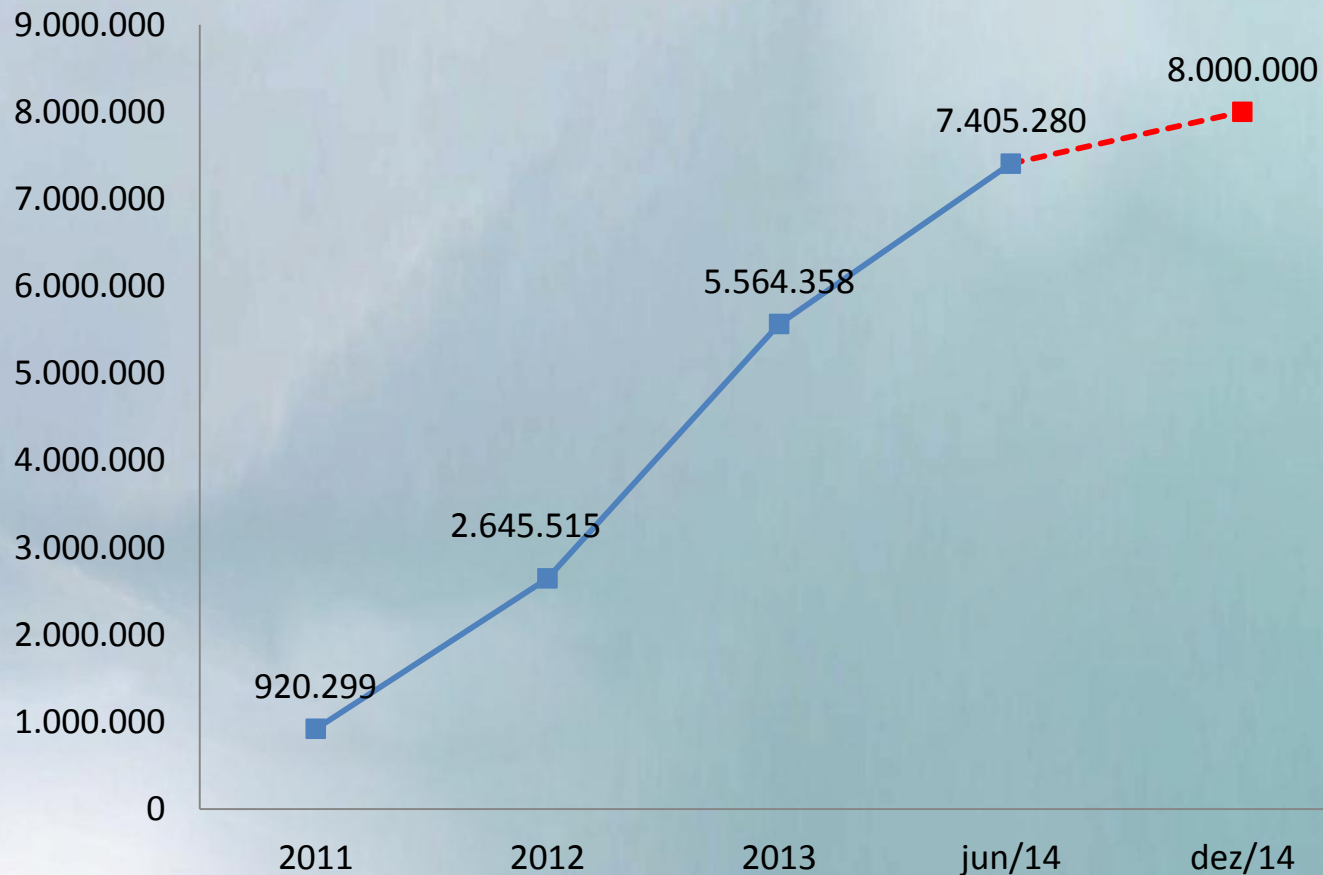
Desafios da educação profissional em 2011

1. Atingir grande número de matrículas em escala nacional.
2. Garantir gratuidade para atender cada vez mais brasileiros.
3. Oferecer as melhores instituições de formação: Institutos Federais e Sistema S.
4. Elevar a produtividade na economia.

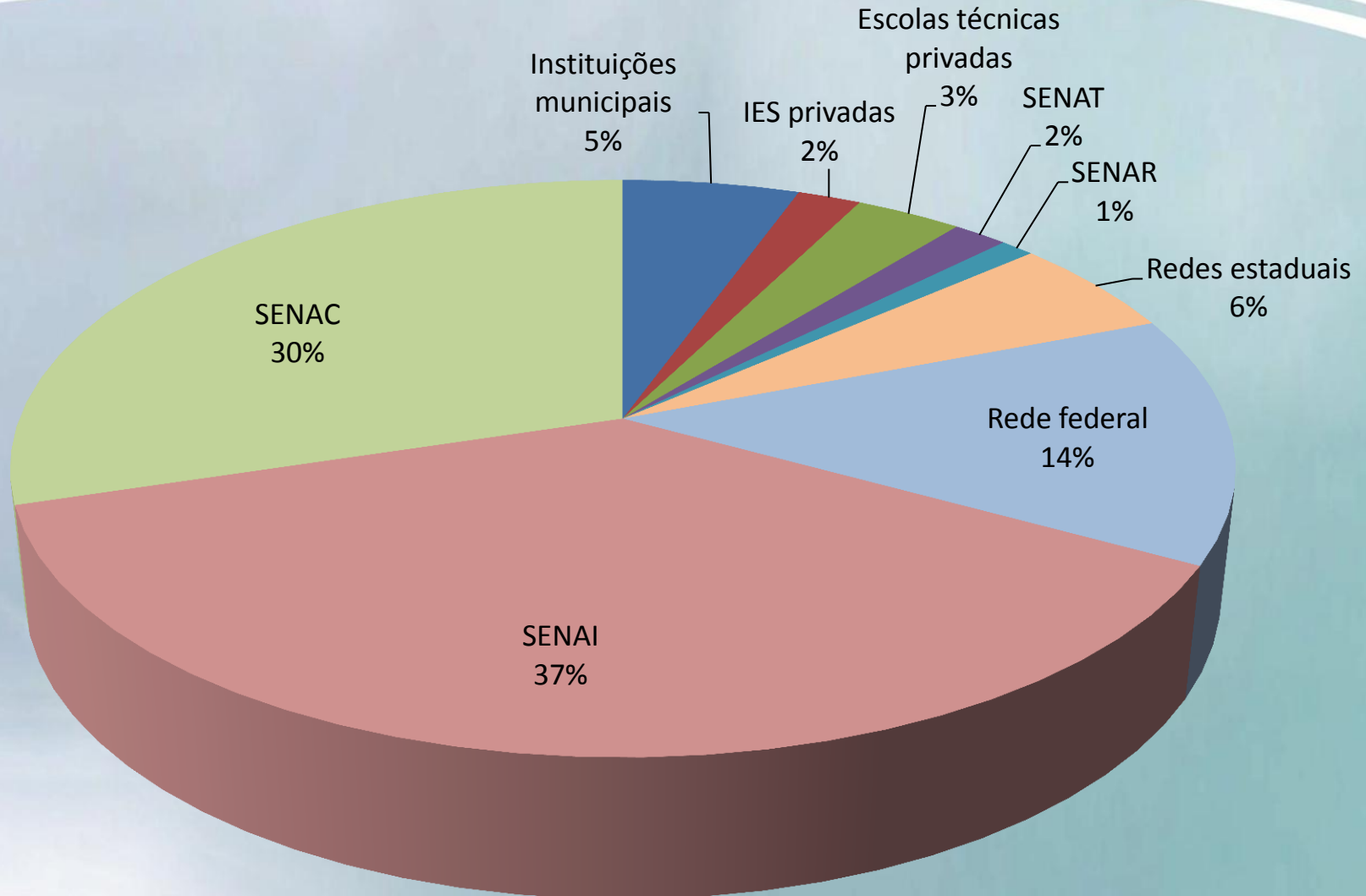


Meta e execução

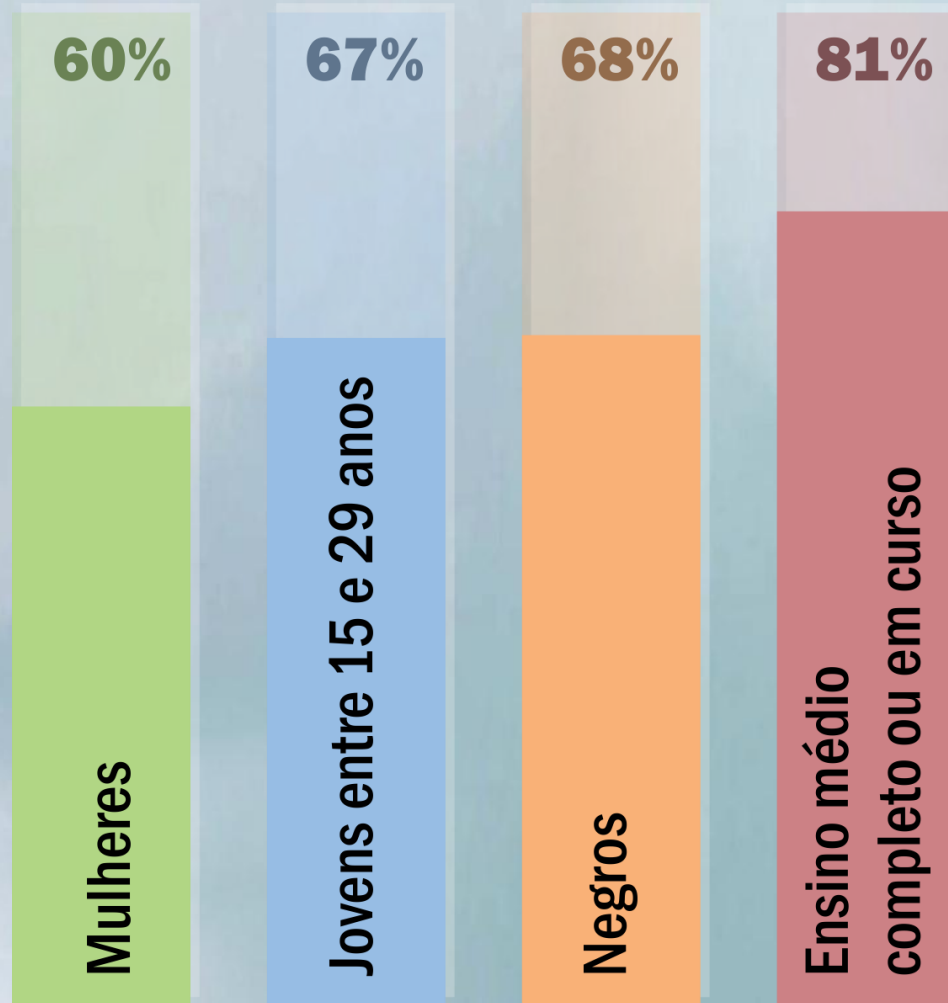
Meta: ofertar 8 milhões de vagas 2011-2014.
Execução: 7,4 milhões de matrículas (até jun/2014).



Distribuição de matrículas



Perfil do público atendido



Expansão das unidades de educação profissional

Rede do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

26 Institutos
Senai de
Inovação

60 Institutos
Senai de
Tecnologia

Atualmente **6**
unidades foram
inauguradas.

Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica

Até 2002
140 unidades
119 municípios

2003 -2010
354 unidades
(214 novas)
317 municípios

2011-2014
562 unidades
(208 novas)
507 municípios

562 unidades, sendo **208**
criadas em 2011-2014.





PRONATEC

**Cada brasileiro
que cresce
faz o Brasil maior.**

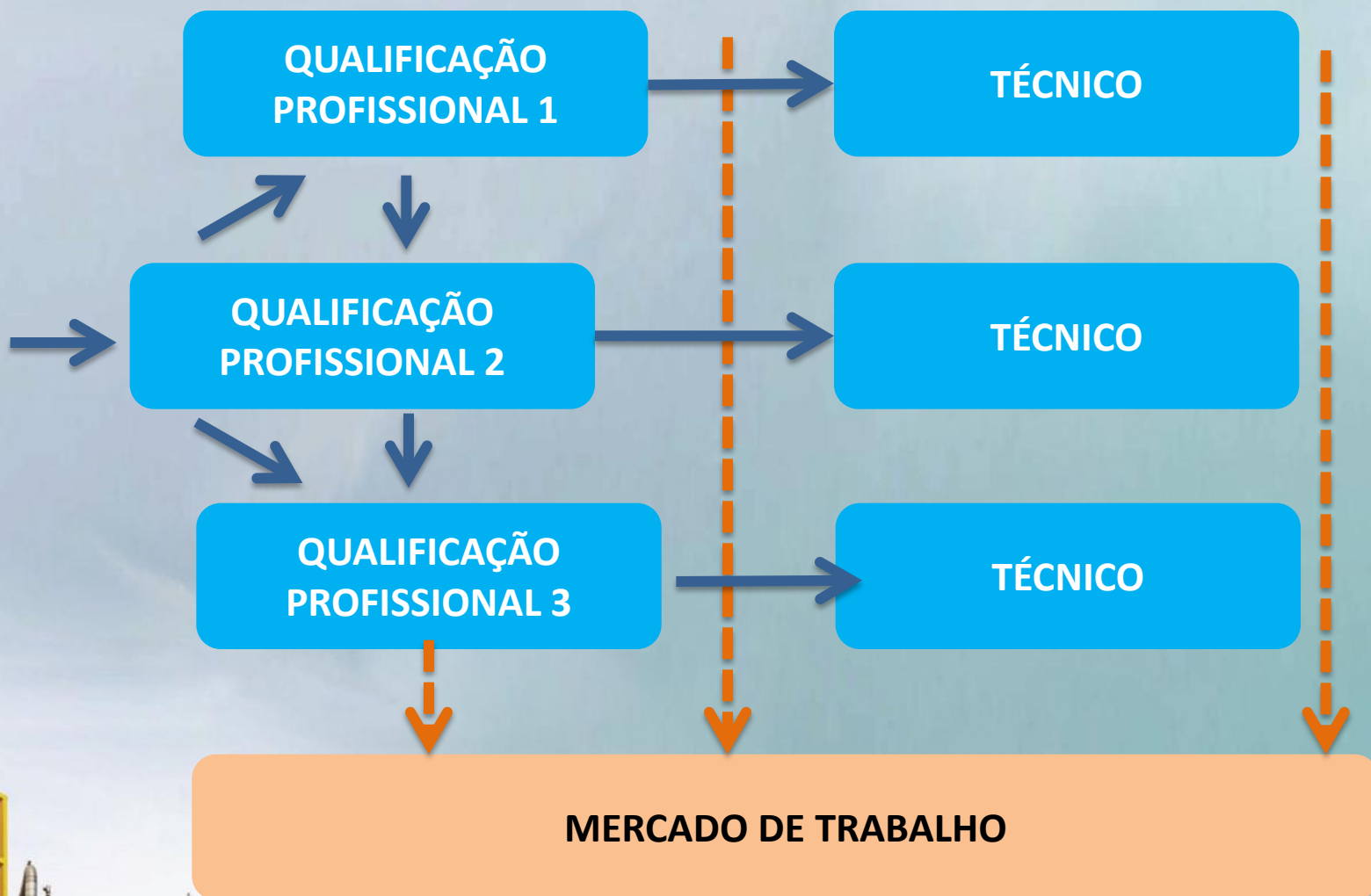
Segunda etapa

Estratégias para o Pronatec 2015-2018

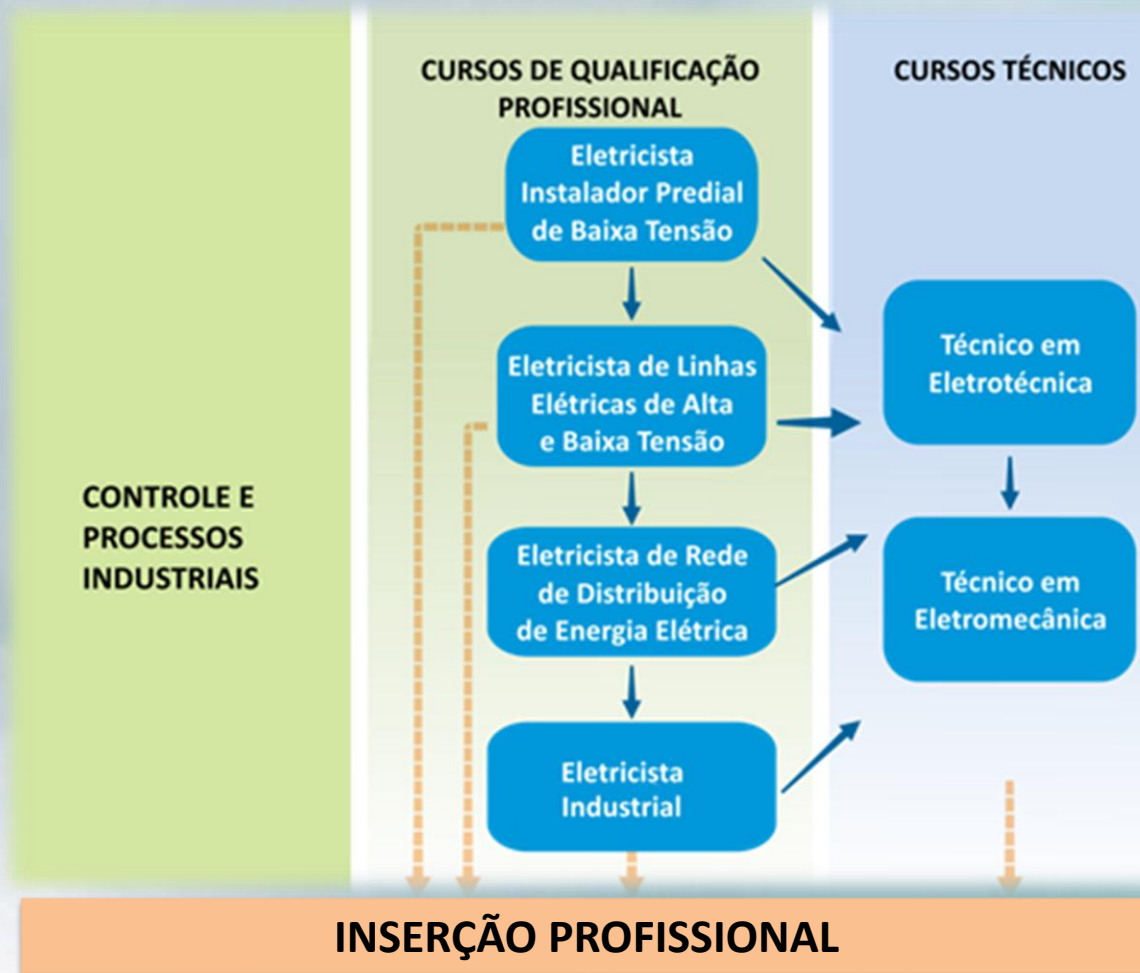
1. Expansão do número de matrículas
2. Organização nacional e valorização da trajetória de formação.
3. Formação empreendedora para micro e pequenos empresários.
4. Expansão e modernização das redes de educação profissional.



TRAJETÓRIA DA FORMAÇÃO



EXEMPLO DE TRAJETÓRIA



Formação empreendedora

Articulação com o Sebrae para oferta dos cursos de:

- microempreendedor individual.
- gestão de microempresas.

Intensificar a oferta de conteúdos voltados à educação empreendedora.



Expansão e modernização das redes de educação profissional

Expansão da Rede Federal e reestruturação das unidades existentes.

Projetos de expansão do Senai em andamento.

Projetos de expansão do Senac, Senat e Senar já apresentados.



