



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

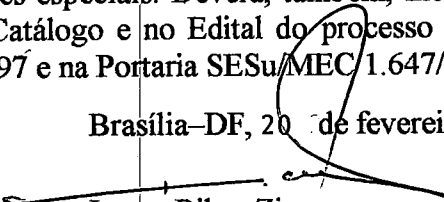
HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 22 / 3 / 01	
D.O.U. 26 / 3 / 01	Seção 1E P. 143
ATO: PM. 545	22/3/01
D.O.U. 26 / 3 / 01	Seção 1E P. 142

<b>INTERESSADO:</b> Complexo de Ensino Superior do Brasil Ltda.	<b>UF</b> PR	
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Complexo de Ensino Superior do Brasil, com sede na cidade de Curitiba, Estado do Paraná		
<b>RELATOR:</b> Lauro Ribas Zimmer		
<b>PROCESSO N.º:</b> 23000.005832/99-21		
<b>PARECER N.º:</b> CNE/CES 242/2001	<b>COLEGIADO:</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 20/02/2001

II - VOTO DO RELATOR

Acolhendo o contido no Relatório SESu/COSUP 103/2001, opino favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Complexo de Ensino Superior do Brasil, mantida pelo Complexo de Ensino Superior do Brasil Ltda., com sede na cidade de Curitiba, Estado do Paraná, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, nos turnos diurno e noturno, em regime semestral, devendo a Instituição promover, no prazo máximo de 30 (trinta) dias, as adaptações necessárias ao atendimento da Portaria MEC 1.679/99, que dispõe sobre os requisitos de acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais. Deverá, também, incluir o conceito CMB resultante da avaliação do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, de acordo com o disposto na Portaria MEC 971/97 e na Portaria SESu/MEC 1.647/2000.

Brasília-DF, 20 de fevereiro de 2001.

  
Lauro Ribas Zimmer  
Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 20 de fevereiro de 2001.

Conselheiros: Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente

  
Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

Zimmer C.d. falta 383  
g.c } OK P.242/2001  
g.i }  
119

MINISTERIO DA EDUCACAO  
SECRETARIA DE EDUCACAO SUPERIOR  
DEPARTAMENTO DE POLITICA DO ENSINO SUPERIOR  
COORDENACAO GERAL DE SUPERVISAO DO ENSINO SUPERIOR

RELATÓRIO SESu/COSUP/ Nº 103 /2001

SI  
GC  
CD  
OK

Processo nº : 23000.005832/99-21  
Interessado : COMPLEXO DE ENSINO SUPERIOR DO BRASIL LTDA.  
CNPJ nº : 02.741.457/0001-82  
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Complexo de Ensino Superior do Brasil, na cidade de Curitiba, no Estado do Paraná.

I - HISTÓRICO

O Centro de Estudos Jurídicos e Sociais, cuja denominação foi posteriormente alterada para Complexo de Ensino Superior do Brasil Ltda., solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 640/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com duzentas vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, com regime semestral, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Complexo de Ensino Superior do Brasil.

A Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Complexo de Ensino Superior do Brasil foi credenciada (processo nº 23000.004705/99-79) pela Portaria MEC nº 261, de 03 de março de 2000, que também autorizou o funcionamento do curso de Direito, conforme processo nº 23000.007326/98-96.

Tramita, também, neste Ministério o processo nº 23000.013552/2000-91, referente à aprovação do Regimento Interno da IES.

Para averiguar as condições existentes para a oferta do curso, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação, Portaria nº 2.188, de 1 de novembro de 1999, constituída pelos professores Ivan Santo Barbosa, da Universidade Estadual de Campinas, e Ana Kely Araujo Campos, da Universidade Tiradentes.

Em relatório datado de 23 de dezembro de 1999, a Comissão de Avaliação apresentou a conclusão de seus trabalhos, manifestando-se



favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com 200 vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, com regime semestral. Foi atribuído o conceito global "A" às condições iniciais de oferta do curso.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social ratificou o relatório da Comissão de Avaliação, Parecer MEC/SESu/DEPES/COESP nº 866/00, favorável à autorização do curso.

Cumprir informar que em vista das denúncias de conduta funcional irregular por parte do professor Edmundo Lima de Arruda Júnior, servidor público federal, integrante do quadro docente da Universidade de Santa Catarina e Presidente do Complexo de Ensino Superior do Brasil Ltda., esta Secretaria determinou a suspensão do trâmite de todos os processos de interesse da Instituição, como consta da Informação MEC/SESu nº 0021/2000, da Coordenação-Geral de Legislação e Normas do Ensino Superior.

Posteriormente, em pronunciamento exarado pela Coordenação de Assuntos Contenciosos, Informação nº 172/00-CAC/CONJUR/MEC, no processo nº 23000.001311/2000-08, foi sugerida a retomada da tramitação do processo nº 23000.007326/98-96, de autorização do curso de Direito, medida extensiva ao presente processo. De acordo com a informação, o professor Edmundo Lima de Arruda Júnior deixou de integrar a sociedade mantenedora, conforme foi comprovado pela Quarta Alteração do Contrato Social, de 19 de fevereiro de 2000, cópia anexada aos autos.

## II - MÉRITO

A Comissão designada para avaliar as condições existentes para o funcionamento do curso concluiu seu trabalho com relatório no qual considera o projeto pedagógico promissor e a grade bastante atualizada, contemplando de modo equilibrado as disciplinas de formação geral com as de conteúdo profissionalizante. Ressaltou, ainda, como um grande avanço da grade curricular as disciplinas "Atividades Complementares" propostas pela IES.

Quadro Demonstrativo dos Conceitos

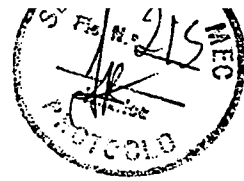
Itens Avaliados	Conceito
Perfil do egressos	A
Mercado de trabalho alvo	A
Perfil do egresso na sociedade	B
Estrutura curricular	A
Recursos de biblioteca de suporte ao curso	B
Configuração dos equipamentos de laboratório	B
Política de uso dos laboratórios	A
Plano de manutenção dos equipamentos	Não se aplica
Espaço Físico dos laboratórios	B
Plano de atualização tecnológica dos laboratórios	Não se aplica
Pessoal técnico de apoio	B
Administração Acadêmica	A
Infra-estrutura física	A
Corpo discente	Não se aplica
Auto-avaliação	A
Pesquisa, pós-graduação e Extensão	Não se aplica

Acompanham este relatório os anexos:

- A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;
- B - Corpo docente;
- C - Organização curricular.

### III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação e do Parecer Técnico da Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, que se manifestaram favoráveis à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com duzentas vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, com regime semestral, com conceito global "CMB" atribuído às condições iniciais existentes para sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Complexo de Ensino Superior do Brasil, mantida pelo complexo de Ensino Superior do Brasil Ltda., ambos com sede na cidade de Curitiba, no Estado do Paraná. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que divulgue, no Edital de abertura dos processos seletivos, com conceito resultante da avaliação do curso,



conforme o previsto na Portaria SESu/MEC nº 1.647/2000. Artigo 4º, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997. Recomenda-se, também, a adequação ao dispõe a Portaria MEC nº 1.679/99, no prazo máximo de trinta dias.

À consideração superior.  
Brasília, 17 de janeiro de 2001.

SUSANA REGINA SALUM RANGEL  
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior  
DEPES/SESu/MEC

LUIZ ROBERTO LIZA-CURI  
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
SESu/MEC

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇ

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.005832/99-21

Instituição: Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Complexo de Ensino Superior do Brasil

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*
Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda	Complexo de Ensino Superior do Brasil Ltda.	200	Diurno e Noturno	Semestral	2.970 h/a	04 anos

\*Integralização curricular


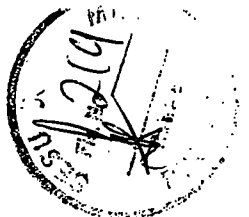

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO	
Titulação	Area do conhecimento
Doutores	Direito
Mestres	Sociologia das Organizações, Administração, Ciência da Comunicação (02), Literatura Brasileira, Literária, Lingüística, Administração em Estratégias e Organizações, História Social
Especialistas	Marketing
Graduados	Economia
TOTAL	
A Comissão de Avaliação indicou que há compatibilidade entre a titulação dos docentes e as disciplinas que irão ministrar.	

Professor	Titulação	Área de concentração/ especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Área de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Celso Luis Ludwig	Licenciado Bacharel Doutor	Filosofia Direito Direito	PUC/PR 1978 UFPR 1982 UFPR 1998	Fundamentos de filosofia	Advocacia desde 1982, procuradoria do estado/PR desde 1996 e magistério superior desde 1982.	TI 40	01 mês antes do início das aulas
Cleila Lyra	Bacharel Especialista Especialista Mestre	Psicologia Psicologia Social Desenvolvimento Organizacional Sociologia das organizações	PUC/PR 1975 PUC/PR 1986 SPEI 1990 UFPR 1999	Psicologia social e na propaganda	Docência em comportamento humano e organizacional, Consultoria em seleção de executivos e pesquisa qualitativa.	TP 20	01 mês antes do início das aulas
Dayse Mendes	Licenciatura Mestre	Engenharia mecânica Administração	UFPR 1993 UFPR 1997	Estatística	Docência.	TP20	01 mês antes do início das aulas
Edson Francisco Stein	Bacharel Mestrando	Economia Educação	UFPR 1989 UFPR 2000	Princípios da economia aplicada à comunicação.	Monitor de planejamento e Professor universitário.	TI 40	01 mês antes do início das aulas

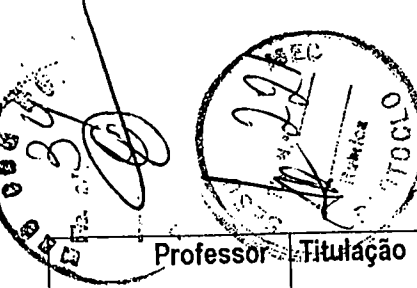
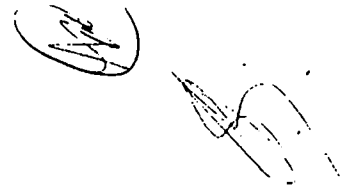
Professor	Titulação	Área de concentração/ especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Área de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Celso Luis Ludwig	Licenciado Bacharel Doutor	Filosofia Direito Direito	PUC/PR 1978 UFPR 1982 UFPR 1998	Fundamentos de filosofia	Advocacia desde 1982, procuradoria do estado/PR desde 1996 e magistério superior desde 1982.	TI 40	01 mês antes do início das aulas
Cleila Lyra	Bacharel Especialista Especialista Mestre	Psicologia Psicologia Social Desenvolvimento Organizacional Sociologia das organizações	PUC/PR 1975 PUC/PR 1986 SPEI 1990 UFPR 1999	Psicologia social e na propaganda	Docência em comportamento humano e organizacional, Consultoria em seleção de executivos e pesquisa qualitativa.	TP 20	01 mês antes do início das aulas
Dayse Mendes	Licenciatura Mestre	Engenharia mecânica Administração	UFPR 1993 UFPR 1997	Estatística	Docência.	TP20	01 mês antes do início das aulas
Edson Francisco Stein	Bacharel Mestrando	Economia Educação	UFPR 1989 UFPR 2000	Princípios da economia aplicada à comunicação.	Monitor de planejamento e Professor universitário.	TI 40	01 mês antes do início das aulas



Professor	Titulação	Área de concentração/ especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Área de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Graciela Ines Presas Areu	Licenciatura Mestre Doutoranda	Publicidade Ciência da comunicação Ciências da Informação	Univ. El Salvad ECA/USP 1993 UAB - Espanha 1997 - 2001	Técnicas de comunicação publicitária.	Publicitária, mídia e planejamento e pesquisa, professora univaersitária desde 1994 e coordenadora do curso de comunicação social da TUIUTI 1999.	TI 40	01 mês antes do início das aulas
Hugo Marcelo Fuseli Abati	Bacharelado Mestre	Jornalismo Literatura brasileira	UNESP 1990 UFPR 1999	Lingua portuguesa l.	Docência, jornalismo impresso, televisado, fotojornalismo, assessoria de imprensa, diagramação e produção de material gráfico publicitário e orientação de projetos de fotografia.	TI 40	01 mês antes do início das aulas
Joaquim Fernandez	Graduação Especialista Mestrando	Desenho Industrial Marketing Marketing Comunicação	PUC/PR 1994 FAE/PR 1995 TUIUTI 1999	Informática aplicada e editoração eletrônica.	Diretor de arte e Sócio de agência.	TP-20	01 mês antes do início das

Professor	Titulação	Área de concentração/ especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Área de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Marcelo Lima	Bacharel Mestre	Jornalismo Letras Teoria Literária	PUC 1992 UFPR 1998	Lingua Portuguesa II.	Professor universitário: Unicenp e Uniandrade. Agência Umuarama Com. e Marketing. Jornal I&C	TP20	01 mês antes do início das aulas
Mario Messagi Jr	Bacharel Mestre	Comunicação Social Letras Linguística	UFPR 1994 UFPR 1998	Teoria da Comunicação	Vice Coordenador do curso de Comunicação Social da UFPR. Jornalista do I&C e do Sindicato dos Bancários.	TP 20	01 mês antes do início das aulas
Paulo de Paula Baptista	Bacharel Mestre	Administração Administração em estratégias e organizações.	UFPR 1995 UFPR 1998	Marketing I	Docente e consultor na área de marketing.	TP 40	01 mês antes das aulas
Solange Straube Stecz	Bacharel Mestre	Comunicação Social História social - Cinema	UFPR 1994 UFPR 1998	História das artes visuais e história da comunicação.	Assessora de imprensa do Hospital de Clínicas, Assessora de comunicação social da UFPR e presidente da comissão de prevenção e informação de AIDS e Projeto PIPA.	TP 20	01 mês antes do início das aulas

Professor	Titulação	Área de concentração/ especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Área de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Sunita Perreira Mourão	Bacharel Licenciatura Especialização Mestre Doutora	Pedagogia Pedag. Met. Ensino Superior Sociologia educacional Ciência da comunicação	UFPR 1963 UFPR 1964 UFPA 1981 ESP/USP 1985 ECA/USP 1992	Sociologia geral e da comunicação e Metodologia da pesquisa científica.	Professora aposentada pela universidade federal de Rondônia, leciona em mestrados de educação UNIFENAS UNIR.	TI 40	01 mês antes do início das aulas

## A) COMPLEXO DE ENSINO SUPERIOR DE BRASIL

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

### GRADE CURRICULAR DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

#### Primeiro Semestre

Disciplina	Carga/Horária	Créditos
Língua Portuguesa I	60	04
Fundamentos de Filosofia	60	04
História da comunicação	60	04
Técnicas de comunicação publicitária.	60	04
Informática Aplicada	30	02
Estatística	30	02
Psicologia social	30	02
Sub-total	330	22
Atividades Complementares	30	2
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>24</b>

#### Atividade Complementar do Primeiro Semestre:

Laboratório de Pesquisa em Comunicação e Linguagem

#### Segundo Semestre

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Língua Portuguesa II	30	02
Psicologia na Propaganda	30	02
Fundamentos de Sociologia: Geral e da comunicação	60	04
Princípios de Economia aplicados à comunicação	30	02
Metodologia da Pesquisa Científica	30	02
Teoria da Comunicação	60	04
Editoração eletrônica	30	02
Marketing I	30	02
História das Artes Visuais	30	02
Sub-total	330	22
Atividades Complementares	30	2
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>24</b>

#### Atividade Complementar do Segundo Semestre:

Disciplinas		
Fotografia Publicitária I	30	2
Estética e cultura	30	02
Língua Portuguesa III	30	2
Administração em Publicidade e Propaganda	30	2
Editoração de imagens	30	02
Marketing II	60	4
Pesquisa de Mercado	30	2
Estudo do Comportamento do Consumidor	30	2
Língua Estrangeira I	30	2
Antropologia Cultural	30	2
Sub-Total	330	22
Atividades Complementares	30	2
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>24</b>

Atividade Complementar do Terceiro Semestre:

Laboratório de Pesquisa em Comunicação e Linguagem

**Quarto Semestre**

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Fotografia publicitária II	30	2
Linguagem Publicitária	30	2
Programação Visual	60	4
Redação Publicitária I	30	2
Atendimento	30	2
Produção Gráfica I	30	2
Mídia I	30	2
Pesquisa em Publicidade	30	2
Realidade socioeconômica Brasileira	30	2
Língua Estrangeira II	30	2
Sub-total	330	22
Atividades Complementares	30	2
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>24</b>

- Tópicos de Aprofundamento em Produção de Vídeo  
ou
- Elementos Sonoros: Jingles e Spots 30h. 2 créditos

#### Quinto Semestre

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Marketing Cultural	30	2
Tratamento de Imagens	30	2
Redação Publicitária II	45	3
Mídia II	45	3
Produção Gráfica II	30	2
Produção Rádio I	60	4
Produção Televisão e Cinema I	60	4
Comunicação Integrada	30	2
Sub-total	330	22
Atividades Complementares	30	02
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>24</b>

#### Atividade Complementar do Quinto Semestre:

- Tópicos de Aprofundamento em Produção Gráfica 30h. 2 créditos
- ou
- Tópicos de Aprofundamento em Produção Audiovisual 30h. 2 créditos

#### Sexto Semestre

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Computação Gráfica	60	4
Redação Publicitária III	45	3
Promoção de Vendas e Merchandising	30	2
Produção Rádio II	60	4
Produção Televisão e Cinema II	60	4
Planejamento em Comunicação	30	2
Ética	30	2
Sub-total	330	22
Atividades Complementares	30	02
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>24</b>

- Tópicos de Aprofundamento em Iniciação ou
- Tópicos de Aprofundamento em Contato e Planejamento 30h. 2 créditos

**Sétimo Semestre**

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Marketing Político e Campanhas Eleitorais	60	4
Marketing Social e Propaganda	60	4
Produção on-line	60	4
Planejamento de Campanha	60	4
Direito do Consumidor	30	2
Legislação Publicitária	30	2
Sub-Total	300	20
Atividades Complementares	30	2
<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>22</b>

Atividade Complementar do Sétimo Semestre:

- Seminários de Atualização com o Mercado 30 2 créditos

**Oitavo Semestre**

Disciplinas	Carga Horária	Créditos
TCC - Trabalho de Conclusão de Curso	30	2
Projeto Experimental – Planejamento de Campanha	60	4
Projeto Experimental - Produção Gráfica	60	4
Projeto Experimental - Produção Rádio	60	4
Projeto Experimental - Produção Televisão	60	4
Projeto Experimental - Produção On-line	30	2
Total	300	20
Atividades Complementares	30	2
Total	330	22
Estagio Supervisionado(**)	150	10

(\*\*) O estagio poderá ser realizado em qualquer momento do curso, segundo a nova LDB

Atividades Complementares do Oitavo Semestre

- Seminários de Atualização com o Mercado 30h. 2 créditos

- 2° Disciplinas	330	22
- 3° Disciplinas	330	22
- 4° Disciplinas	330	22
- 5° Disciplinas	330	22
- 6° Disciplinas	330	22
- 7° Disciplinas	300	20
- 8° TCC / Projeto Experimental	300	20
<b>Total horas Disciplinas</b>	<b>2580</b>	<b>172</b>

PERÍODO	Carga Horária	Créditos
Atividades Complementares - 1°	30	02
Atividades Complementares - 2°	30	02
Atividades Complementares - 3°	30	02
Atividades Complementares - 4°	30	02
Atividades Complementares - 5°	30	02
Atividades Complementares - 6°	30	02
Atividades Complementares - 7°	30	02
Atividades Complementares - 8°	30	02
<b>Total horas Atividades Complementares</b>	<b>240</b>	<b>16</b>

PERÍODO	Carga Horária	Créditos
1er. Semestre - Total	360	24
2do. Semestre - Total	360	24
3ro. Semestre - Total	360	24
4to. Semestre - Total	360	24
5to. Semestre - Total	360	24
6to. Semestre - Total	360	24
7to. Semestre - Total	330	22
8to. Semestre - Total	330	22
<b>Carga Horária Total</b>	<b>2820</b>	<b>188</b>



	C/H.TOTAL	CRÉDITOS
Total horas Disciplinas	2580	172
Total horas Atividades Complementares	240	16
Estagio Supervisionado(**)	150	10
<b>TOTAL GERAL DO CURSO</b>	<b>2970</b>	<b>198</b>

Para inscrever-se em trabalho de conclusão, o aluno já deverá ter cumprido 160 créditos (2400 horas/aula).

(\*\*) Segundo a nova LDB o estagio poderá ser realizado em qualquer momento do curso. Os alunos poderão completar estas horas tanto na Agência Experimental do Curso, quanto no mercado. Para tanto estamos prevendo realizar convênios com os diversos setores da atividade publicitária local (agências, veículos, anunciantes) de forma a possibilitar aos alunos o acesso ao mesmo.

#### TABELA DE PRÉ-REQUISITOS

PERÍODO	DISCIPLINA	PRÉ-REQUISITOS
Segundo Semestre	Língua Portuguesa II	Língua Portuguesa I
Segundo Semestre	Editoração Eletrônica	Informática Aplicada
Terceiro Semestre	Língua Portuguesa III	Língua Portuguesa II
Terceiro Semestre	Marketing II	Marketing I
Terceiro Semestre	Pesquisa de Mercado	Estatística
Terceiro Semestre	Editoração de Imagens	Editoração Eletrônica
Quatro Semestre	Fotografia Publicitária II	Fotografia Publicitária I
Quatro Semestre	Língua Estrangeira II	Língua Estrangeira I
Quinto Semestre	Redação Publicitária II	Redação Publicitária I
Quinto Semestre	Mídia II	Mídia I
Quinto Semestre	Produção Gráfica II	Produção Gráfica I
Sexto Semestre	Redação Publicitária III	Redação Publicitária II
Sexto Semestre	Produção Rádio II	Produção Rádio I
Sexto Semestre	Produção Televisão e Cinema II	Produção Televisão e Cinema I
Sétimo Semestre	Planejamento de Companhia	Planejamento de Comunicação
Oitavo Semestre	TCC- Trabalho de Conclusão de Curso	160 Créditos
Oitavo Semestre	PE - Projeto Experimental	Todas as Disciplinas Obrigatórias