



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 28/3/01	
D.O.U. 2/4/01	Seção 16 P. 23
ATO: PM 645	28/3/01
D.O.U. 2/4/01	Seção 16 P. 21

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO: Associação João Meinberg de Ensino de São Paulo		UF: SP
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade Integral de Cantareira, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.		
RELATOR(A): José Carlos Almeida da Silva		
PROCESSO(S) Nº(S): 23000.016732/99-49		
PARECER Nº: CNE/CES 391/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 14/03/2001

I - RELATÓRIO

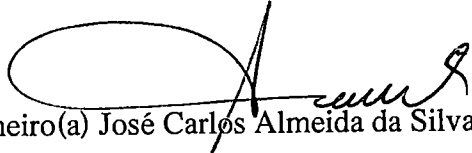
A Associação João Meinberg de Ensino de São Paulo, entidade mantenedora da Faculdade Integral de Cantareira, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, solicitou a autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, com 150 vagas totais anuais, distribuídas em 3 turmas de 50 alunos cada, no turno noturno, sob regime semestral, a ser ministrada pela referida Faculdade.

Pela Portaria 2.303/2000, de 6/9/2000, foi designada a Comissão Avaliadora para examinar *in loco* as condições de funcionamento da Instituição e da habilitação, cujo relatório foi favorável ao pleito, mantendo o número de vagas proposto e atribuindo o conceito global "A" às condições iniciais de sua oferta, tendo a Comissão de Especialistas de Ensino de Administração alterado esse conceito, com a atribuição do conceito "CMB".

II - VOTO DO(A) RELATOR(A)

Voto favoravelmente à autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, em regime semestral, com 3500 horas/aula, já incluídas as destinadas ao estágio supervisionado, com 150 (cento e cinquenta) vagas totais anuais, distribuídas em 3 (três) turmas de 50 (cinquenta) alunos cada, em processo seletivo anual único, no turno noturno, a ser ministrada pela Faculdade Integral de Cantareira, mantida pela Associação João Meinberg de Ensino de São Paulo, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, atribuindo-se o conceito global "CMB" às condições iniciais de sua oferta, ficando acolhido o Relatório da SESu/COSUP. 241/2001, que passa a fazer parte integrante deste voto, devendo a Instituição observar as recomendações constantes do referido Relatório.

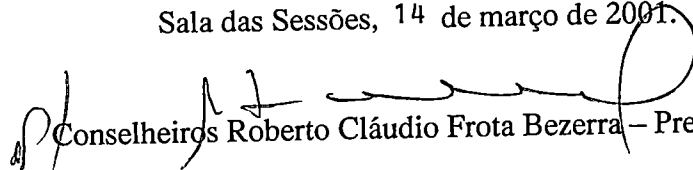
Brasília-DF, 14 de março de 2001.

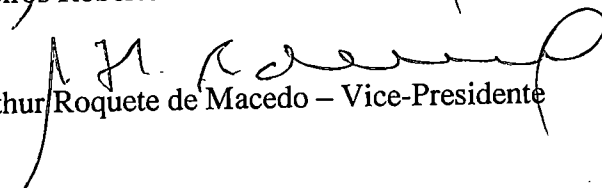

Conselheiro(a) José Carlos Almeida da Silva - Relator(a)

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do(a) Relator(a).

Sala das Sessões, 14 de março de 2001.


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente


Arthur Roquete de Macedo – Vice-Presidente

José Carlos

39/01⁴²

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP N.º 241 /2001

Processo n.º : 23000.016732/99-49
Interessada : ASSOCIAÇÃO JOÃO MEINBERG DE ENSINO DE SÃO PAULO
CNPJ n.º : 00.821.834/0004-00
Assunto : Autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, bacharelado, ministrado pela Faculdade Integral de Cantareira, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

A Associação João Meinberg de Ensino de São Paulo solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial n.º 641/97, a autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, com 150 (cento e cinquenta) vagas totais anuais, distribuídas em 3 (três) turmas de 50 alunos cada uma, no turno noturno, regime semestral, a ser ministrado pela Faculdade Integral de Cantareira, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

O curso de Administração da Instituição foi autorizado a funcionar pela Portaria MEC n.º 109/98 de 12 de fevereiro de 1998.

A fim de verificar as condições existentes para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso, a SESu/MEC designou Comissão Avaliadora pela Portaria n.º 2.303, de 6 de setembro de 2000, publicada no DOU de 11 de setembro de 2000, constituída pelos professores Luiz Tatto, da Universidade Estadual de Maringá, Janine Rabelo Machado, da Universidade Federal de Minas Gerais, e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Maria das Graças Silva Andrade, da Representação do MEC no Estado de São Paulo.

A Comissão de Avaliação visitou a Instituição no período de 18 a 20 de outubro de 2000, e apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, com 150 (cento e cinquenta) vagas totais anuais, distribuídas em 3 (três) turmas de 50 alunos cada, no turno noturno, em regime semestral. Atribuiu às condições iniciais de oferta da habilitação do curso o conceito global "A".

Cumprir informar que a Instituição encontra-se regular em relação a documentação fiscal e parafiscal.

SK
Rei 6732

*M.
C.D.
6.0.
S.I.*

II – MÉRITO

A Comissão Avaliadora recomendou a autorização do curso pleiteado e sugeriu:

- manter e expandir um programa de qualificação permanente do pessoal técnico- administrativo;
- atrair e manter pessoal docente qualificado criando condições para a participação em projetos institucionais além do ensino, com interface na comunidade;
- criar e estimular mecanismos de publicação (jornal, revista, caderno, virtual na Internet) para acolher e publicar trabalhos técnico-científicos da IES;
- criar e manter um banco de dados sobre programas e IES que apresentam interface com programas e projetos em desenvolvimento e a serem desenvolvidos, respeitando a base vocacional da IES e
- criar e ampliar parcerias institucionais que venham reforçar de forma crescente a missão e os objetivos da instituição como um todo.

Quadro demonstrativo dos conceitos parciais obtidos.

Itens avaliados	Conceitos
Projeto pedagógico	A
Corpo docente	A
Qualificação do Coordenador do curso	B
Infra-estrutura física e recursos materiais	A
Infra-estrutura tecnológica	A
Biblioteca	A
Conceito final	A

Acompanham este relatório os anexos:

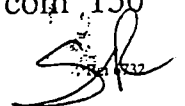
A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, com 150



(cento e cinquenta) vagas totais anuais, distribuídas em três turmas de 50 alunos cada uma, no turno noturno, em regime semestral, com conceito global "CMB" atribuído às condições iniciais existentes para a oferta, a ser ministrado pela Faculdade Integral de Cantareira, mantida pela Associação João Meinberg de Ensino de São Paulo, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que:

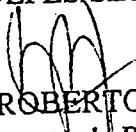
- divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, o conceito resultante da avaliação do curso, conforme o previsto na Portaria SESu MEC n.º 1.647/00, artigo 4º, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e
- inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC n.º 971/97, de 22 de agosto de 1997. Que a IES proceda as adaptações recomendadas pela Portaria MEC n.º 1.679, de 2 de dezembro de 1999.

À consideração superior.

Brasília, 2 de fevereiro de 2001



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
SESu/MEC

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.016732/99-49

Instituição: Faculdade Integral de Cantareira

Rua Marcos Arruda, 729 - Bairro Belenzinho – São Paulo/SP

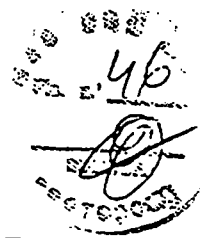
Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Marketing do curso de Administração	Associação João Meinberg de Ensino de São Paulo	150	Noturno	Semestral	3.500 horas/aula	4 anos	6 anos

- Integralização Curricular

A.2 – CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		Totais
Titulação	Área do Conhecimento	
Mestres	Administração (3), Filosofia, Lingüística, Ciências, Economia	07
Graduados	Direito	01
TOTAL		08

Regime de trabalho: A Comissão Avaliadora constatou que há adequação da formação dos professores às disciplinas que irão ministrar. No quadro constante no processo sobre o regime de trabalho, a Comissão constatou que do total de professores contratados, 37,5% tem regime de trabalho de tempo integral e 12,5% tem regime de trabalho de tempo parcial e 50% são horistas. O coordenador do curso é mestre em Administração, possuindo experiência acadêmica e profissional não acadêmica, tem regime de trabalho de tempo integral. A Comissão atribuiu ao coordenador o conceito "B".



4. CORPO DOCENTE INDICADO

4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR ANÁLISE PERMANECE/ EXCLUÍDO/ SUBSTITUÍDO	ENDEREÇO
1º SEMESTRE/SÉRIE				
Contabilidade Geral I	Maria Angélica Cristino Lencione	Graduada em Administração FGV/SP e Mestre em Administração - FGV/SP-99	Permanece	Rua Martinho de Camargo, 116. Palmas do Tremembé, São Paulo, SP. Tel.: (011) 203-3658
Filosofia e Princípios Éticos I	Jane Bueno de Camargo	Graduada em Filosofia pela FFLCHUSP/SP e Mestre em Filosofia pela PUC/SP-97	Permanece	Rua Joaquim Távora 1094, apto. 21. São Paulo, SP. Tel.: 572-6859
Informática Aplicada I	João Luiz de Souza Lima	Graduação em Administração pelo UNICSUL/SP, Especialista em Análise de Sistemas pela FECAP/SP, Mestre em Administração pela PUC/SP-96. Doutorando em (Adm e Planejamento) pela PUC/SP	Permanece	Rua Areião, 249 apto 152 - Tatuapé, CEP.: 04310-020, São Paulo/SP. Tel.: (011) 6193-7631/9970-9682
Introdução ao Direito I	Marcus Vinicius L. Ramos Gonçalves	Graduado em Direito pela PUC/SP-93	Permanece	Rua Marina Crespi 195, apto 2103. Móoca, São Paulo, SP. Tel.: (011) 2938040
Língua Portuguesa I	Fátima Beatriz de Benedictus Delphino	Graduada em Letras - Português pela PUC/SP e Mestre em Lingüística pela PUC/SP-91	Permanece	Rua João Masser 126. Santana, São Paulo, SP. Tel.: (011) 6972 0890

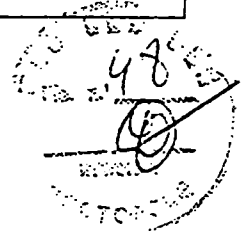
Handwritten signature

Handwritten mark

Matemática Aplicada I	Carlos Henriques Barroqueiro	Graduação em Física pelo IFUSP/SP e Mestre em Ciências pelo ITA/SP-85.	Permaneçe	Rua Adolfo Lutz 167, Ponta da Praia. Santos, SP. Tel.: (013) 271-4510.
Teoria Econômica I	Francisco C. Tavares	Graduação em Ciências Econômicas, Universidade de Mogi das Cruzes. Mestre em Economia, PUC/SP-2000.	Permaneçe	Rua Manuel de Freitas Garcia 2.483, Jundiapéba, Mogi das Cruzes, SP. Tel.: (011) 6090 5900
Teorias da Administração I	Joaquim Fernandes Filho	Graduado em Administração pela Universidade Brás Cubas e Mestre em Administração pela PUC/SP-96	Permaneçe	Rua Francisco Lamas 55, Torre 3, apto. 302. Tel.: (011) 4799-7736
2º SEMESTRE/SÉRIE				
Contabilidade Geral II	Maria Angélica Cristino Lencione	Graduada em Administração FGV/SP e Mestre em Administração – FGV/SP-99	Permaneçe	Rua Martinho de Camargo, 116. Palmas do Tremembé, São Paulo, SP. Tel.: (011) 203-3658
Filosofia e Princípios Éticos II	Jane Bueno de Camargo	Graduada em Filosofia pela FFLCHUSP/SP e Mestre em Filosofia pela PUC/SP-97	Permaneçe	Rua Joaquim Távora 1094, apto. 21. São Paulo, SP. Tel.: 572-6859
Informática Aplicada II	João Luiz de Souza Lima	Graduação em Administração pelo UNICSUL/SP, Especialista em Análise de Sistemas pela FECAP/SP, Mestre em Administração pela PUC/SP-96. Doutorando em (Adm e Planejamento) pela PUC/SP	Permaneçe	Rua Areião, 249 apto 152 – Tatuapé, CEP.: 04310-020, São Paulo/SP. Tel.: (011) 6193-7631/9970-9682
Introdução ao Direito II	Marcus Vinicius L. Ramos Gonçalves	Graduado em Direito pela PUC/SP-93	Permaneçe	Rua Marina Crespi 195, apto 2103. Móoca, São Paulo, SP. Tel.: (011) 2938040



Língua Portuguesa II	Fátima Beatriz de Benedictus Delphino	Graduada em Letras – Português pela PUC/SP e Mestre em Letras pela PUC/SP-91	Permanece	Rua João Masser 126. Santana, São Paulo, SP. Tel.: (011) 6972 0890
Matemática Aplicada II	Carlos Henriques Barroqueiro	Graduação em Física pelo IFUSP/SP e Mestre em Ciências pelo ITA/SP-85.	Permanece	Rua Adolfo Lutz 167, Ponta da Praia. Santos, SP. Tel.: (013) 271-4510.
Teoria Econômica II	Francisco C. Tavares	Graduação em Ciências Econômicas, Universidade de Mogi das Cruzes. Mestre em Economia, PUC/SP-2000.	Permanece	Rua Manuel de Freitas Garcia 2.483, Jundiapéba, Mogi das Cruzes, SP. Tel.: (011) 6090 5900
Teorias da Administração II	Joaquim Fernandes Filho	Graduado em Administração pela Universidade Brás Cubas e Mestre em Administração pela PUC/SP-96	Permanece	Rua Francisco Lamas 55, Torre 3, apto. 302. Tel.: (011) 4799-7736.



Handwritten signature and scribbles.

37

3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE

DISCIPLINAS	CARGA HORARIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
Contabilidade Geral I	080	-
Filosofia e Princípios Éticos I	040	-
Informática Aplicada I	040	-
Introdução ao Direito I	040	-
Língua Portuguesa I	040	-
Matemática Aplicada I	040	-
Teoria Econômica I	040	-
Teorias da Administração I	080	-
TOTAL DO SEMESTRE	400	-
2º SEMESTRE		
Contabilidade Geral II	080	Contabilidade Geral I
Filosofia e Princípios Éticos II	040	Filosofia e Princípios Éticos I
Informática Aplicada II	040	Informática Aplicada I
Introdução ao Direito II	040	Introdução ao Direito I
Língua Portuguesa II	040	Língua Portuguesa I
Matemática Aplicada II	040	Matemática Aplicada I
Teoria Econômica II	040	Teoria Econômica I
Teorias da Administração II	080	Teorias da Administração I
TOTAL DO SEMESTRE	400	
3º SEMESTRE		
Contabilidade de Custos I	040	-
Direito Comercial e Tributário	040	-
Economia Internacional I	040	-
Estágio Supervisionado I	050	-
Fundamentos de Marketing I	040	-
Matemática Financeira I	040	-
Metodologia de Pesquisa Científica I	040	-
Psicologia Aplicada à Administração I	040	-
Sociologia Aplicada à Administração I	040	-
Teorias da Administração III	080	Teorias da Administração II
TOTAL DO SEMESTRE	450	
4º SEMESTRE		

Administração de Sistemas de Informação I	040	Teorias da Administração III
Contabilidade de Custos II	040	Contabilidade de Custos I
Economia Internacional II	040	Economia Internacional I
Estágio Supervisionado II	050	Estágio Supervisionado I
Fundamentos de Marketing II	040	Fundamentos de Marketing I
Matemática Financeira II	040	Matemática Financeira I
Metodologia de Pesquisa Científica II	040	Metodologia de Pesquisa Científica I
Psicologia Aplicada à Administração II	040	Psicologia Aplicada à Administração I
Sociologia Aplicada à Administração II	040	Sociologia Aplicada à Administração I
Teorias da Administração IV	080	Teorias da Administração III
TOTAL DO SEMESTRE	450	
5º SEMESTRE		
Administração da Produção e Operações I	040	-
Administração de Recursos Humanos I	040	Psicologia Aplicada à Administração II
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I	040	-
Administração de Sistemas de Informação II	040	Administração de Sistemas de Informação I
Administração Financeira e Orçamentária I	040	-
Comportamento do Consumidor e Segmentação de Mercado	040	Fundamentos de Marketing II
Estágio Supervisionado III	050	Estágio Supervisionado II
Estatística Aplicada I	040	Matemática Aplicada II
Gerência de Produtos	040	Fundamentos de Marketing II
Organização, Sistemas e Métodos I	040	-
Pesquisa e Análise de Mercado I	040	Fundamentos de Marketing II
TOTAL DO SEMESTRE	450	
6º SEMESTRE		
Administração da Produção e Operações II	040	Administração da Produção e Operações I
Administração de Recursos Humanos II	040	Administração de Recursos Humanos I
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais II	040	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I
Administração Financeira e Orçamentária II	040	Administração Financeira e Orçamentária I
Criatividade e Inovação em Marketing	040	Fundamentos de Marketing II
Estágio Supervisionado IV	050	Estágio Supervisionado III
Estatística Aplicada II	040	Estatística Aplicada I
Gerência de Promoção	040	Fundamentos de

		Marketing II
Gerência de Serviços	040	Fundamentos de Marketing II
Organização, Sistemas e Métodos II	040	Organização, Sistemas e Métodos I
Pesquisa e Análise de Mercado II	040	Pesquisa e Análise de Mercado I
TOTAL DO SEMESTRE	450	
7º SEMESTRE		
Administração de Recursos Humanos III	040	Administração de Recursos Humanos II
Administração Financeira e Orçamentária III	040	Administração Financeira e Orçamentária II
Competitividade em Marketing I	040	Fundamentos de Marketing II
Estágio Supervisionado V	050	Estágio Supervisionado IV
Gerência de Preços e Distribuição	040	Fundamentos de Marketing II
Gerência Estratégica de Vendas	040	Fundamentos de Marketing II
Marketing Digital	040	-
Marketing Internacional I	040	-
Planejamento Estratégico Empresarial I	040	-
Tópicos Avançados em Marketing I	040	-
Tópicos Avançados em Marketing II	040	-
TOTAL DO SEMESTRE	450	
8º SEMESTRE		
Administração de Recursos Humanos IV	040	Administração de Recursos Humanos III
Administração Financeira e Orçamentária IV	040	Administração Financeira e Orçamentária III
Competitividade em Marketing II	040	Competitividade em Marketing I
Estágio Supervisionado VI	050	Estágio Supervisionado V
Logística Estratégica	040	-
Marketing Internacional II	040	-
Novas Tecnologias de Marketing	040	-
Planejamento Estratégico Empresarial II	040	Planejamento Estratégico Empresarial I
Tópicos Avançados em Marketing III	040	-
Tópicos Avançados em Marketing IV	040	-
Tópicos Avançados em Marketing V	040	-
TOTAL DO SEMESTRE	450	
TOTAL DE DISCIPLINAS	3.200	
TOTAL DE ESTÁGIO	300	
TOTAL GERAL	3.500	