

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 4 / 7 / 01	
D.O.U. 6 / 7 / 01	Seção I.E.P. 165
ATO: P.M. 1330	4/7/01
D.O.U. 6 / 7 / 01	Seção I.E.P. 163



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

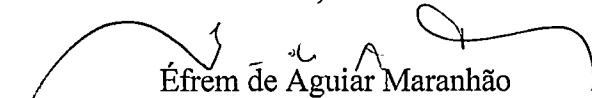
666/01

INTERESSADO: Cescarelli Complexo de Ensino Superior Campo Real Ltda.		UF PR
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Cescarelli, com sede na cidade de Guarapuava, Estado do Paraná		
RELATOR: Éfrem de Aguiar Maranhão		
PROCESSO N.º: 23000.005827/99-91		
PARECER N.º: CNE/CES 666/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 8/5/2001

II - VOTO DO RELATOR

Considerando o que consta no Relatório 432/2001, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, opino no sentido de que seja autorizado o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Cescarelli, mantida pelo Cescarelli Complexo de Ensino Superior Campo Real Ltda., com sede na cidade de Guarapuava, Estado do Paraná, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de, no máximo, 50 (cinquenta) alunos para as aulas teóricas e, de 25 (vinte e cinco) alunos, para as aulas práticas, nos turnos diurno e noturno, em regime semestral, devendo a IES incluir o conceito CB resultante da avaliação do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, conforme o disposto na Portaria MEC 971/97 e na Portaria SESu/MEC 1.647/2000.

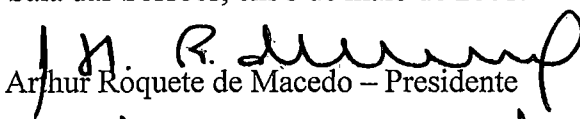
Brasília-DF, 8 de maio de 2001.

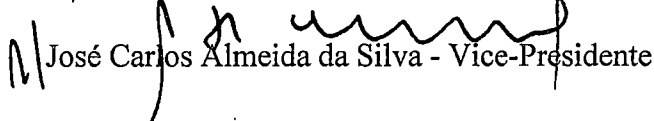

 Éfrem de Aguiar Maranhão
 Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 8 de maio de 2001.

Conselheiros:  Arthur Rôquete de Macedo – Presidente

 José Carlos Almeida da Silva - Vice-Presidente

Ephem

666/2001

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP/ N° 432 /2001

Processo n° : 23000.005827/99-91
Interessada : CESCARELI COMPLEXO DE ENSINO SUPERIOR CAMPO REAL LTDA.
CNPJ n° : 03.291.761/0001-38
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Cescareli, na cidade de Guarapuava, no Estado do Paraná.

I - HISTÓRICO

O Cescareli Complexo de Ensino Superior Campo Real Ltda. solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial n° 640/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com cem vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas do Cescareli Complexo de Ensino Superior Campo Real Ltda..

Tramita, também, nesta Secretaria, de interesse desta Instituição o processo n° 23000.005823/99-31, referente à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Jornalismo.

Para averiguar as condições existentes para a oferta do curso, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação, Portaria n° 1.336, de 2 de junho de 2000, constituída pelos professores Ana Akemi Ikeda, da Universidade de São Paulo, e Paulo Rogério Tarsitano, da Universidade Metodista de São Paulo.

Em relatório datado de 26 de agosto de 2000, a Comissão de Avaliação apresentou a conclusão de seus trabalhos, manifestando-se favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com cem vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, com regime semestral. Foi atribuído o conceito global "B" às condições iniciais de oferta do curso.



A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social ratificou o relatório da Comissão de Avaliação, Parecer Técnico MEC/SESu/DEPES/COESP nº 1.505/00, favorável à autorização do curso.

II - MÉRITO

Após verificação *in loco*, a Comissão de Avaliação recomendou a autorização para o funcionamento do curso, considerando a qualidade do projeto pedagógico e ressaltando que a estrutura curricular apresentada, apesar de compatível poderia ser mais ajustada à realidade econômica da região.

Os avaliadores relataram que a biblioteca disponibilizada ao curso atende plenamente as suas necessidades, contudo há necessidade de investimentos da Instituição em periódicos nacionais e estrangeiros, anuários, fitas de vídeo, CD's e outros instrumentos que permitam a sintonia de seus docentes e discentes com os avanços da área, tanto no cenário nacional quanto no internacional. Recomendaram a adoção de uma política de aquisição de obras de forma a assegurar o acesso à informação atualizada.

Cumprir registrar que não consta do projeto da IES ou do relatório da Comissão de Avaliação a indicação do professor responsável por ministrar a disciplina "Introdução à Publicidade e Propaganda", integrante da grade curricular aprovada pelos avaliadores.

Quadro demonstrativo dos conceitos obtidos.

Itens Avaliados	Conceitos
Perfil dos egressos	A
Mercado de trabalho alvo	B
Papel do egresso na sociedade	A
Estrutura curricular	B
Recursos de biblioteca de suporte ao curso	B
Laboratórios	B
Configuração dos equipamentos de laboratório	B
Política de uso dos laboratórios	A
Plano de manutenção dos equipamentos	B
Espaço físico dos laboratórios	A
Plano de atualização tecnológica dos laboratórios	C
Pessoal técnico de apoio	A
Administração Acadêmica	A
Corpo discente	-
Auto-avaliação	B
Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	D

 FL 5827

A Mantenedora anexou ao presente processo a documentação fiscal necessária ao atendimento da legislação vigente.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;


C - Organização curricular.


III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação e do Parecer Técnico da Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, que se manifestaram favoráveis à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda, bacharelado, com cem vagas totais anuais, divididas em turmas de 50 alunos, nos turnos diurno e noturno, com regime semestral, conceito global "CB" atribuído às condições iniciais existentes para sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Cescareli, estabelecida à rua Comendador Norberto, nº 1.299, Bairro Santa Cruz, na cidade de Guarapuava, mantida pelo Cescareli Complexo de Ensino Superior Campo Real Ltda., com sede na cidade de Guarapuava, no Estado do Paraná. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que divulgue, no Edital de abertura dos processos seletivos, os conceitos resultantes da avaliação do curso, conforme o previsto na Portaria SESu/MEC nº 1.647/2000. Artigo 4º, de 28 de julho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97, de 22 de agosto de 1997.

À consideração superior.

Brasília, 23 de março de 20001.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
SESu/MEC

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.005827/99-91

Instituição: Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Cescareli


Endereço: Rua Comendador Norberto, nº 1.299, Bairro Santa Cruz, Guarapuava/PR

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com a habilitação Publicidade e Propaganda	Cescareli Complexo de Ensino Superior Campo Real Ltda.	100	Diurno e Noturno	Semestral	2.880 h/a	04 anos	07 anos

*Integralização curricular

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Area do Conhecimento	Totais
Doutores	Sociolingüística	01
Mestres	Fundamentos da Educação, Ciência da Comunicação, Ciências em Informática, História do Brasil, Semiótica, Metodologia do Ensino, Literatura Brasileira, Ensino e Aprendizagem da Matemática e seus Ensinamentos Filosóficos - Científicos, Educação, Fundamentos da Educação, Metodologia de Ensino	11
TOTAL		12
A Comissão de Avaliação indicou que há compatibilidade entre a titulação dos docentes e as disciplinas que irão ministrar.		



49

5 - ADEQUAÇÃO DE PROFESSORES ÀS DISCIPLINAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.

A. CENTRO DE ENSINO SUPERIOR CAMPO REAL - CESCARELI

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

1º SEMESTRE

Professor	Titulação	Área de concentração/especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Áreas de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Darlan Faccin Weide	Graduada	Filosofia	Fac. Imaculada Conceição 1993	Fundamentos de Filosofia Tronco Comum (TC)	Docente universitária: Filosofia da educação I e II, Antropologia Filosófica, Sociologia da Educação, etc.	TP 20h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Educação – Fundamentos da Educação	UFSM 1998				
Graciela Ines Presas Areu	Licenciatura	Publicidade	Univ El Salvador 1969	Técnicas de Comunicação Publicitária Tronco Especifico (TE)	Consultora em Comunicação, Marketing, Pesquisa Professora Universitária: Teoria da OP., Teoria da Comunicação –UTP- Planejamento de Comunicação. PUC Coordenadora do Curso de Comunicação Social	TI 40 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Ciência da Comunicação	ECA/USP 1993				
	Doutoranda	Jornalismo e Ciências da Informação	UAB/Barcelona 1997-2001				
Heródoto Bento De Mello Filho	Graduado	Matemática	PUC RJ 1975	Informática Aplicada (TC)	Docente universitário: Informática instrumental, Engenharia de Software, Projeto orientado a objetos.	TP 20 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Ciências em Informática	PUC RJ 1978				

50
 [Handwritten signature]
 [Circular stamp]

Professor	Titulação	Área de concentração/especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Áreas de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Beatriz Ancelmo Olinto	Graduação	Bacharel em História	Universidade do Rio Grande	História de Comunicação de Massas (TC)	Docente universitária: História Econômica Geral, Pesquisa em História, História do Brasil Contemporâneo	TP 20	1 mês antes do início das aulas
	Mestrado	História Do Brasil	UFSC				
	Doutorando	História	UFSC				
Enilda Pacheco	Graduada	Letras: Português Literatura	UNICENTRO 1995	Lingua Portuguesa I (TE)	Docente universitária: Variação Lingüística, Texto e discurso, Lingüística II, Análise do Discurso.	TI 40 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Ciências da Comunicação - Semiótica	UNISINOS 1998-2000				
Clarice Linhares	Graduação	Pedagogia	UFPR 1975	Fundamentos de Sociologia (TC)	Docente universitária: Psicologia da aprendizagem, Alternativas Metodológicas, Psicologia da Educação.	TI 40 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Educação - Metodologia do Ensino	UNICAMP UNICENTRO 1996				
Hugo Marcelo Fuseti Abati	Bacharelado	Jornalismo	UNESP 1990	Teoria da comunicação I (TC)	Docência, jornalismo impresso, televisionado, fotojornalismo, assessoria de imprensa, diagramação e produção de material gráfico publicitário e orientação de projetos de fotografia.	TP 20 h	01 mês antes do início das aulas.
	Mestre	Literatura Brasileira	UFPR 1999				

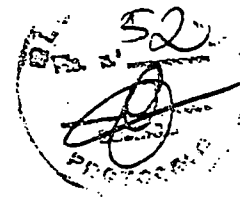
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

51

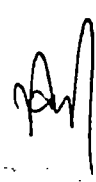
Professor	Titulação	Área de concentração/ especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Áreas de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Dionísio Burak	Graduação	Matemática	Faculdade Estadual de Filosofia, Ciências e Letras de Guarapuava - PR	Estatística (TE)	Docente universitário em em Metodologia e Ensino de Matemática, Pesquisa em Educação matemática, Resolução de Problemas.	TP 10 h	01 mês antes do início das aulas.
	Especialização	Matemática - área de cálculo avançado	Faculdade Estadual de Filosofia, Ciências e Letras de Guarapuava - PR				
	Especialização	Ensino da Matemática	Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho"				
	Mestrado	Ensino e Aprendizagem da Matemática e seus fundamentos filosóficos - científicos	Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho"				
	Doutorado	Ensino da Educação	Faculdade de Educação da Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP				
Maria Izabel Tozoni Milanez	Graduação	Psicologia	Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Assis/PR	Psicologia Social (TC)	Docente Universitária em Psicologia Social, Psicologia aplicada à administração, Psicologia dos Processos cognitivos e Psicogênese do Conhecimento.	TI 40 h	01 mês antes do início das aulas.
	Especialização	- Fundamentos Psicopedagógicos Ensino Superior - Educação Especial	UNICENTRO				
	Mestrado	Educação	Universidade Estadual Paulista				

2º SEMESTRE



Professor	Titulação	Área de concentração/ especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Áreas de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Maria Izabel Tozoni Milanez	Graduação	Psicologia	Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Assis/PR	Psicologia da Propaganda (TC)	Docente Universitária em Psicologia Social, Psicologia aplicada à administração, Psicologia dos Processos cognitivos e Psicogênese do Conhecimento.	TI 40 h	01 mês antes do início das aulas.
	Especialização	- Fundamentos Psicopedagógicos Ensino Superior - Educação Especial	UNICENTRO				
	Mestrado	Educação	Universidade Estadual Paulista				
Beatriz Ancelmo Olinto	Graduação	Bacharel em História	Universidade do Rio Grande	História das Artes Visuais (TC)	Docente universitária: História Econômica Geral, Pesquisa em História, História do Brasil Contemporâneo	TP 10	01 mês antes do início das aulas
	Mestrado	História Do Brasil	UFSC				
	Doutorando	História	UFSC				
Darlan Faccin Weide	Graduada	Filosofia	Fac. Imaculada Conceição 1993	Filosofia da Comunicação (TC)	Docente universitária: Filosofia da educação I e II, Antropologia Filosófica, Sociologia da Educação, etc.	TP 20 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Educação – Fundamentos da Educação	UFSM 1998				
Ernesto José da Silva	Graduado	Ciências Contábeis	UNICENTRO 1984	Princípio de Economia aplicados à Comunicação (TC)	Empresário, Consultor e Docente Disciplinas ministradas: Orçamento Público, Introdução, Teoria da Contabilidade, Ética Geral e Profissional.	TI 40 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Educação Metodologia de Ensino	UNICAMP 1998				
	Doutorando	Ciências Empresariais	Univ. Del Museo Social Argentino Defesa 12/2000				

Professor	Titulação	Área de concentração/ especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Áreas de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Marlene Maria Ogliari	Graduada	Letras Português Inglês	FAFIG (Unicentro)	Metodologia de Produção Científica (TC)	Docente universitária: Fundamentos teóricos dos Estudos da Linguagem. Lingüística, Linguagem e Sociedade. Língua Portuguesa	TI 40 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Lingüística Aplicada	PUC/PR				
	Doutora	Sociolingüística	UFSC				
Hugo Marcelo Fuseti Abati	Bacharelado	Jornalismo	UNESP 1990	Fotografia Publicitária I (TE)	Docência, jornalismo impresso, televisionado, fotojornalismo, assessoria de imprensa, diagramação e produção de material gráfico publicitário e orientação de projetos de fotografia.	TP 20 h	01 mês antes do início das aulas.
	Mestre	Literatura Brasileira	UFPR 1999				1 mês antes do início das aulas
Heródoto Bento De Mello Filho	Graduado	Matemática	PUC RJ 1975	Editoração Eletrônica (TE)	Docente universitário: Informática instrumental, Engenharia de Software, Projeto orientado a objetos	TP 20 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Ciências em Informática	PUC RJ 1978				
Enilda Pacheco	Graduada	Letras Português Literatura	UNICENTRO 1995	I. Língua Portuguesa a II (TE)	Docente universitária: Variação Lingüística, Texto e discurso, Lingüística II, Análise do Discurso.	TI 40 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Ciências da Comunicação Semiótica	UNISINOS 1998-2000				





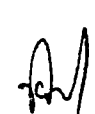

54

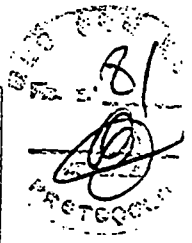
Professor	Titulação	Área de concentração/especialização	Instituição e ano de conclusão	Disciplinas ministradas	Áreas de atuação	Regime de trabalho	Admissão
Clarice Linhares	Graduada	Pedagogia	UFPR 1975	Sociologia da Comunicação (TC)	Docente universitária: Psicologia da aprendizagem, Alternativas Metodológicas, Psicologia da Educação.	TI 40 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Educação – Metodologia do Ensino	UNICAMP UNICENTRO 1996				
Graciela Inés Presas Areu	Licenciatura	Publicidade	Univ EI Salvador 1969	Teorias da Comunicação II (TE)	Consultora em Comunicação, Marketing, Pesquisa Professora Universitária: Teoria da OP., Teoria da Comunicação; Planejamento de Comunicação. Coordenadora do Curso de Comunicação Social	TI-40 h	1 mês antes do início das aulas
	Mestre	Ciência da Comunicação	ECA/USP 1993				
	Doutoranda	Jornalismo Ciências da Informação	UAB/Barcelona 1997-2001				

- Grade Curricular

Primeiro semestre / Disciplinas	Horas/aula	Créditos
Língua e Linguagem em Comunicação I	36	02
Fundamentos de Filosofia	36	02
Fundamentos de Sociologia	36	02
Teoria da Comunicação I	36	02
História da comunicação de massas	36	02
Introdução A Publicidade E Propaganda	72	04
Informática	36	02
Estatística	36	02
Psicologia	36	02
Total	360	20

Segundo semestre / Disciplinas	Horas/aula	Créditos
Língua e Linguagem em Comunicação I	36	02
Psicologia na Propaganda	36	02
Sociologia da Comunicação	36	02
Princípios de Economia aplicados à Comunicação	36	02
Metodologia da Pesquisa Científica	36	02
Teoria da comunicação II	36	02
Editoração eletrônica	36	02
Filosofia da Comunicação	36	02
Fotografia Publicitária I	36	02
História das Artes Visuais	36	02
Total	360	20



Terceiro semestre / Disciplinas	Horas/aula	Créditos
Estética e cultura	36	02
Linguagem Publicitária	36	02
Teoria Geral de Administração	36	02
Editoração de imagens	36	02
Marketing I	36	02
Pesquisa de Mercado	36	02
Redação Publicitária I	36	02
Realidade socioeconômica Brasileira	36	02
Estudo do Comportamento do Consumidor	36	02
Antropologia Cultural	36	02
Total	360	20

Quarto semestre / Disciplinas	Horas/aula	Créditos
Fotografia Publicitária II	36	02
Direção de Arte I (Criação Gráfica)	36	02
Marketing II	36	02
Administração em Publicidade e Propaganda	36	02
Redação Publicitária II	36	02
Atendimento	36	02
Produção Gráfica I	36	02
Mídia I	36	02
Pesquisa em Publicidade	36	02
Sub-total	324	18
Atividades Complementares	36	02
Total	360	20

Disciplinas Optativas 4º Período

- Tópicos de Aprofundamento em Produção de Texto 36h. 2 créditos
- Elementos Sonoros: Jingles e Spots 36h. 2 créditos
- Língua Estrangeira I 36h. 2 créditos

Quinto semestre / Disciplinas	Horas/aula	Créditos
Direção de Arte II (Criação Audiovisual)	36	02
Tratamento de Imagens	36	02
Redação Publicitária III	36	02
Mídia II	36	02
Produção Gráfica II	36	02
Produção Rádio I	54	03
Produção Televisão e Cinema I	54	03
Comunicação Integrada	36	02
Sub-total	324	18
Atividades Complementares	36	02
Total	360	20

Disciplinas Optativas 5 Período

- Tópicos de Aprofundamento em Produção Gráfica 36h. 2 créditos
- Tópicos de Aprofundamento em Produção Audiovisual 36h. 2 créditos
- Língua Estrangeira II 36h. 2 créditos

Sexto semestre / Disciplinas	Horas/aula	Créditos
Computação Gráfica	72	4
Marketing Social	36	2
Promoção de Vendas e Merchandising	36	2
Produção Rádio II	54	3
Produção Televisão e Cinema II	54	3
Planejamento em Comunicação	36	2
Ética	36	2
Sub-total	324	18
Atividades Complementares	36	02
Total	360	20

Disciplinas Optativas 6 Período (Atividades Complementares)

- Tópicos de Aprofundamento em Mídia 36h. 2 créditos
- Tópicos de Aprofundamento em Contato e Planejamento 36h. 2 créditos

83

Sétimo semestre / Disciplinas	Horas/aula	Créditos
Marketing Político e Campanhas Eleitorais	72	04
Marketing Cultural	36	02
Produção on-line	72	04
Planejamento de Campanha	72	04
Direito do Consumidor	36	02
Legislação Publicitária	36	02
Sub-Total	324	18
Atividades Complementares	36	2
Total	360	20

Atividades Complementares 7º Período

- Seminários de Atualização com o Mercado 36h. 2 créditos

Oitavo semestre / Disciplinas	Horas/aula	Créditos
Projeto Experimental	324-	18
Sub-Total	324	18
Atividades Complementares	36	2
Total	360	20

(**) O estágio poderá ser realizado em qualquer momento do curso, segundo a nova LDB

Atividades Complementares 8º Período

- Seminários de Atualização com o Mercado 36h. 2 créditos

a) Disciplinas optativas

Além das disciplinas obrigatórias elencadas na grade curricular, para a integralização do curso, o aluno deverá cursar até 08 créditos em disciplinas optativas. A carga horária das disciplinas optativas será registrada como atividades complementares, constando no currículo do aluno.

