



HOMOLOGAÇÃO
D.M. 24/7/01
D.O.U. 25/7/01 Seção 1E.P.41
ATO: PM 1609 24/7/01
D.O.U. 25/7/01 Seção 1E.P.40

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

70/546
945/01

INTERESSADO: Associação Educacional da Amazônia		UF: AP
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade SEAMA, com sede na cidade de Macapá, no Estado do Amapá.		
RELATOR: Yugo Okida		
PROCESSO Nº: 23000.006123/2000-68		
PARECER Nº: CNE/CES 945/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 03/07/2001

II - VOTO DO RELATOR

Voto favoravelmente à autorização para funcionamento da habilitação em Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, nos turnos vespertino e noturno, regime seriado semestral, com conceito global "CB" atribuído às condições iniciais de sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade SEAMA, mantida pela Associação Educacional da Amazônia, com sede na cidade de Macapá, no Estado do Amapá. A IES deve observar o disposto no artigo 4º, da Portaria SESu/MEC 1.647/00 e Portaria MEC 971/97.

Brasília(DF), 03 de julho de 2001.

Conselheiro Yugo Okida - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do Relator.

Sala das Sessões, em 03 de julho de 2001.

Conselheiro Arthur Roquete de Macedo - Presidente

Conselheiro José Carlos Almeida da Silva - Vice-Presidente

Okida

945 / 2001

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
 DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
 COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 617 /2001

Processo nº : 23000.006123/2000-68
 Interessada : ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DA AMAZÔNIA
 CNPJ nº : 03.065.816/0001-91
 Assunto : Autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, ministrado pela Faculdade SEAMA, com sede na cidade de Macapá, no Estado do Amapá.

I - HISTÓRICO

A Associação Educacional da Amazônia solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, a autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, a ser ministrada pelas Faculdade SEAMA, ambas com sede na cidade de Macapá, no Estado do Amapá, com 100 (cem) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, em regime seriado semestral.

A Portaria Ministerial nº 139 de 1º de fevereiro de 2001, publicada no D.O.U. em 2 de fevereiro de 2001, autorizou o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com a habilitação Jornalismo, a ser ministrado pela Faculdade SEAMA.

Cumprir informar que tramita neste Ministério o processo nº 23000.000504/2000-14, relativo à aprovação do regimento da Faculdade SEAMA.

A fim de verificar as condições existentes para a oferta do curso em tela, a SESu/MEC designou Comissão Avaliadora, pela Portaria nº 1.929, de 24 de julho de 2000, publicada no D.O.U. em 27 de julho de 2000, prorrogada pela Portaria nº 3.114 de 27 de outubro de 2000, publicada no D.O.U. em 31 de outubro de 2000, constituída pelos professores Ana Kely Araújo Campos, da Universidade Salvador, e Leandro Leonardo Batista, da Universidade de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação foram concluídos no dia 2 de dezembro de 2000. A Comissão de Avaliação apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda do

RMG


curso de Comunicação Social, bacharelado, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, nos turnos vespertino e noturno, tendo atribuído o conceito global "B" às condições iniciais de oferta existentes, ressaltando, entretanto, a necessidade de adequação do acervo bibliográfico disponível, bem como a realização de planejamento físico e financeiro dos laboratórios específicos do curso.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, mediante Parecer Técnico nº 092/2001 MEC/SESu/DEPES/COESP, datado de 9 de fevereiro de 2001, recomendou diligência para que a IES sanasse as deficiências da biblioteca (a) e para a Comissão de Avaliação apresentar explicações para o conceito informado à página 142 do seu relatório sobre os laboratórios de radiojornalismo e telejornalismo, tendo em vista que a habilitação pleiteada é Publicidade e Propaganda (b).

A professora Ana Kely Araújo Campos, presidente da Comissão de Avaliação, encaminhou correspondência a esta Secretaria, em 19 de fevereiro de 2001, atendendo o solicitado pela CEE de Comunicação Social, no que se refere ao item "b" do Parecer Técnico nº 092/2001 MEC/SESu/DEPES/COESP.

Objetivando avaliar o atendimento da diligência contida no referido Parecer Técnico nº 092/2001 MEC/SESu/DEPES/COESP, a SESu/MEC, mediante Portaria nº 693, de 19 de março de 2001, publicada no D.O.U. em 21 de março de 2001, designou a professora Ana Kely Araújo Campos, presidente da Comissão de Avaliação.

A professora Ana Kely Araújo Campos apresentou relatório, datado de 7 de abril de 2001, no qual ressaltou que a Faculdade SEAMA adquiriu muito mais títulos, garantindo a bibliografia necessária para o funcionamento do segundo ano do curso. A referida professora constatou que "a biblioteca já possui mais de 1800 exemplares de títulos relacionados à área de Comunicação Social, Turismo e Informática. Para a área de Publicidade e Propaganda já foram adquiridos mais de 700 volumes". Informou que, quanto ao item "b" do Parecer Técnico da CEE de Comunicação Social, este já foi justificado em correspondência encaminhada à SESu em 19 de fevereiro de 2001, cabendo ressaltar novamente que a configuração geral de equipamentos laboratoriais apresentada pela Instituição atende à habilitação Publicidade e Propaganda. Na nova visita, a professora constatou que os laboratórios específicos estão melhor planejados e os equipamentos melhor especificados. Observou que o processo de implantação dos laboratórios já iniciou e a habilitação já tem condições suficientes para iniciar o seu funcionamento. A Presidente da Comissão de Avaliação destacou que a Instituição adquiriu os títulos necessários à implantação do primeiro ano do curso, suficientes para atender o número de vagas solicitadas, manifestando-se favorável à autorização


R16123

para o funcionamento da habilitação proposta, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, nos turnos vespertino e noturno, tendo atribuído ao item "Biblioteca" o conceito "B".

II - MÉRITO

A Comissão atribuiu aos itens avaliados, os seguintes conceitos:

ITENS AVALIADOS	CONCEITOS
Estrutura curricular	A
Administração Acadêmica	A
Corpo Docente	
Nível de formação do corpo docente	C
Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social	B
Dedicação e regime de trabalho	C
Qualificação do Coordenador do Curso	B
Biblioteca	B
Configuração dos equipamentos de laboratório	C
Espaço físico dos laboratórios	C
Infra-estrutura física	B

Cumpra-se informar que a documentação fiscal apresentada pela IES e anexada ao presente processo atende ao disposto na alínea "h" do inciso I do Artigo 2º da portaria MEC nº 641/97.

Acompanham este relatório os anexos:


A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado dos relatórios da Comissão Avaliadora e do Parecer Técnico da Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, que se manifestaram favoráveis à autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, nos turnos vespertino e noturno, regime seriado semestral, a ser ministrado pela Faculdade SEAMA, mantida pela Associação Educacional da Amazônia, com sede na cidade de Macapá, no Estado do Amapá, com o conceito global "CB"

 RM6123

atribuído às condições iniciais de sua oferta. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, os conceitos resultantes da avaliação do curso, conforme o previsto no Art. 4º Portaria SESu/MEC nº 1.647, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e inclua o referido conceito no catálogo, previsto na Portaria MEC nº 971/97.

À consideração superior.

Brasília, 2 de maio de 2001.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
SESu/MEC

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A . 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.006123/2000-68

Instituição: Faculdade SEAMA

Endereço: Av. Nações Unidas, nº 1.201- Bairro Jesus de Nazaré - Macapá- AP

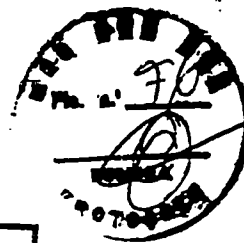
Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social, bacharelado	Associação Educacional da Amazônia	200	Diurno e Noturno	Semestral	2.880 h/a	4 anos	7 anos

* Integralização curricular

A . 2 – CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Mestres	Ciências da Computação, Comunicação, Ciências Econômicas, Planejamento do Desenvolvimento, Artes	05
Especialistas	Literatura Brasileira, Metodologia de Ensino, Saúde Pública pela Sociedade, Planejamento Estratégico e Sistemas de Informação	04
TOTAL		09
Regime de trabalho: Três (3) professores em regime de tempo integral, dois (2) em regime de tempo parcial e quatro professores horistas.		

sf



D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

* Em relação ao total dos professores do curso.

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

À IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

1º SEMESTRE	
Disciplinas	Professores
Língua portuguesa I	SANZIA FERNANDES BRITO Licenciada em Letras pela UNIFAP Pós-graduada em Literatura Brasileira pela PUC-Minas Pós-graduada em Formação para o Magistério pelas Faculdades Integradas de Amparo
Introdução à informática	ALETÉIA PATRÍCIA FAVACHO DE ARAÚJO Bacharel em ciências da Computação Mestre em Ciências da Computação pela USP. Professora e Coordenadora da ULBRA - Santarém/PA
Introdução à filosofia	MARCELINO DA COSTA ALVES JÚNIOR Licenciado em Filosofia pela Universidade Estadual do Ceará - UECE Pós-graduado em Metodologia de Ensino pela Faculdade de Filosofia de Fortaleza
Teorias da Comunicação I	IVAN CARLO ANDRADE DE OLIVEIRA Graduado em comunicação (habilitação jornalismo) pela UFPA. Mestre em comunicação pela UMESP
Economia e Comunicação	EDMAR NEI LOURINHO MAGNO Graduado em Ciências Econômicas - UNESPA, 1992 Especializado em Planejamento Educacional - Universidade Salgado de Oliveira - 1995 Mestre em Ciências Econômicas - UNAMA - 2000
Sociologia Geral e da Comunicação	IVONE DOMINGOS SILVA Bacharel em Serviço Social pela UFPA em 1994. Especialista em Desenvolvimento de Áreas Amazônicas pela UFPA em 1996 Mestra em Planejamento do Desenvolvimento - Plades em 1999 pela UFPA

2º SEMESTRE	
Disciplinas	Professores
Língua portuguesa II	SANZIA FERNANDES BRITO Licenciada em Letras pela UNIFAP Pós-graduada em Literatura Brasileira pela PUC-Minas Pós-graduada em Formação para o Magistério pelas Faculdades Integradas de Amparo
Psicologia da Percepção	RUI MARISA MONTEIRO PENA MARTINS Graduada em serviço social pela UFPA. Graduada em Psicologia pela União das Escolas Superiores do Pará. Pós-graduada em Saúde Pública pela Sociedade



Teorias da Comunicação II	IVAN CARLO ANDRADE DE OLIVEIRA Graduado em comunicação (habilitação jornalismo) pela UFPa. Mestre em comunicação pela UMESP
Realidade Sócio Econômica da Região Amazônica	EDMAR NEI LOURINHO MAGNO Graduado em Ciências Econômicas – UNESPA, 1992 Especializado em Planejamento Educacional – Universidade Salgado de Oliveira – 1995 Mestre em Ciências Econômicas – UNAMA – 2000
Cultura Brasileira	JOÃO BATISTA GOMES DE OLIVEIRA Bacharel em Museologia pela UNI – Rio. Mestre em Artes pela UNESP. Professor na UNIFAP.
Fundamentos de Comunicação – Mídias impressas e audiovisuais	ELIANE RAMOS CANTUÁRIA Graduada em comunicação social (habilitação jornalismo) pela UFPa. Pós-graduada em planejamento estratégico e sistemas de informação pela PUC-MG

B. MEC

Avaliar o grau de adequação da qualificação e experiência do professor com as disciplinas ministradas.

Perfil do corpo docente pretendido

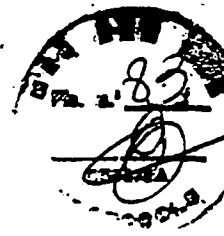
Itens	Adequação	Aproximado	Inadequado	Não há indicações
Adequação para a área de atuação	X			
Experiência docente	X			
Experiência Profissional		X		
Proporção docente número de disciplinas a ministrar	X			

Conceito:

A B C D E

Incluir a justificativa do conceito:

Conforme padrões de qualidade.



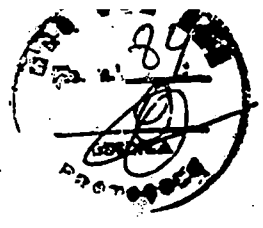
À IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

1º SEMESTRE	
Disciplinas	CH
Língua portuguesa I	04
Introdução à informática	04
Introdução à filosofia	04
Teorias da Comunicação I	04
Sociologia Geral e da Comunicação	04
2º SEMESTRE	
Disciplinas	CH
Língua portuguesa II	04
Psicologia da Comunicação	04
Teorias da Comunicação II	02
Realidade Sócio Econômica da Região Amazônica	02
Cultura Brasileira	02
Introdução à Economia	02
Introdução às Técnicas de Publicidade	04
3º SEMESTRE	
Disciplinas	CH
Língua Portuguesa III	04
Propaganda Ideológica	04
História da Arte	02
Estética e Comunicação Visual	02
Criatividade	02
Comunicação Comparada	02
Editoração Eletrônica I	04
4º SEMESTRE	
Disciplinas	CH
Introdução à técnicas fotográficas	04
História da Comunicação	02
Criação Publicitária I	04
Redação Publicitária I	04
Editoração Eletrônica II	04
Marketing I	02
5º SEMESTRE	
Disciplinas	CH
Estatística e Pesquisa de Mercado	04

Handwritten signature

Handwritten signature



Criação Publicitária II	04
Redação Publicitária II	04
Marketing II	04
Produção Publicitária em Rádio	04
6º SEMESTRE	
Disciplinas	CH
Técnicas fotográfica	02
Criação Publicitária III	04
Redação Publicitária III	04
Mídia	04
Promoção de Vendas e Merchandising	
Produção Publicitária em TV	04
7º SEMESTRE	
Disciplinas	CH
Legislação e Etica em Publicidade e Propaganda	04
Metodologia de Pesquisa em Comunicação	04
Produção Gráfica	04
Administração em PP	02
Comunicação Integrada	04
Planejamento de campanha	02
8º SEMESTRE	
Disciplinas	CH
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	08
Projetos Experimentais	08
Seminários Avançados em PP	04

EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA BÁSICA