

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 25/7/01	
D.O.U. 7/8/01	Seção I.E.P. 201
ATO: PM. 1657	25/7/01
D.O.U. 7/8/01	Seção I.E.P. 17



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

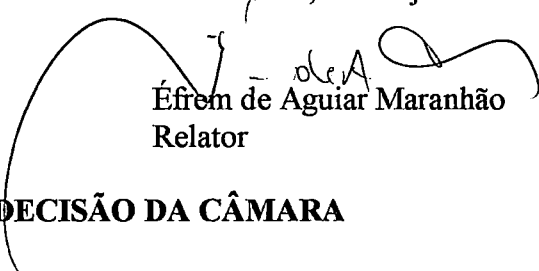
1023/01

INTERESSADO: Faculdade Trevisan Ltda.		UF: SP
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Trevisan, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo		
RELATOR: Éfrem de Aguiar Maranhão		
PROCESSO N.º: 23000.007005/2000-77		
PARECER N.º: CNE/CES 1023/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 04/07/2001

II – VOTO DO RELATOR

Acato o exposto no Relatório 759/2001, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, e opino favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Trevisan, mantida pela Faculdade Trevisan Ltda., nova denominação do Instituto Trevisan do Conhecimento Ltda., com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de, no máximo, 50 (cinquenta) alunos para as aulas teóricas e 25 (vinte e cinco) alunos para as aulas práticas, no turno noturno, em regime semestral, devendo a IES incluir o conceito global B atribuído as condições iniciais de oferta do curso no Catálogo e no Edital do processo seletivo, de acordo com o que estabelecem a Portaria MEC 971/97 e a Portaria SESu/MEC 1.647/2000.

Brasília-DF, 4 de julho de 2001.


Éfrem de Aguiar Maranhão
Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 4 de julho de 2001.

Conselheiros:


Arthur Roquete de Macedo – Presidente


José Carlos Almeida da Silva - Vice-Presidente

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração emitiu Parecer Técnico nº 651/2001, datado de 17 de abril de 2001, recomendando a autorização para o funcionamento do curso de Marketing, com 100 (cem) vagas totais anuais, no turno noturno, regime de matrícula semestral.

II - MÉRITO

A Comissão atribuiu aos itens avaliados os seguintes conceitos:

ITENS AVALIADOS	CONCEITOS
Projeto Pedagógico	C
Corpo Docente	B
Qualificação do Coordenador do Curso	A
Infra-estrutura Física e Recursos Materiais	B
Infra-estrutura Tecnológica	A
Biblioteca	B
CONCEITO GLOBAL	B

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora; B - Corpo docente; C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora e do Parecer Técnico da Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, com indicação favorável à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, com 100 (cem) vagas totais anuais, com turmas de 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno, regime semestral, a ser ministrado pela Faculdade Trevisan, estabelecida na Rua Francisco Tramontano, nº 100, 11º andar, Morumbi, na cidade de São Paulo, mantida pela Faculdade Trevisan Ltda., com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

À consideração superior.

Brasília, 28 de maio de 2001.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL

Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior/DEPES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior/DEPES/SESu

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR

RELATÓRIO SESu/COSUP N.º 759 /2001

Processo n.º : 23000.007005/2000-77

Interessada : FACULDADE TREVISAN LTDA.

CNPJ n.º : 53.499.018/0001-46

Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Trevisan, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

O Instituto do Conhecimento Trevisan Ltda., com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria MEC n.º 641/97, a autorização para funcionamento do curso de Marketing, bacharelado, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, nos turnos matutino e noturno, regime semestral, a ser ministrado pela Faculdade Trevisan, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

Mediante Doc. n.º 000510/2001-76, a Mantenedora comunicou a alteração de sua denominação, de Instituto Trevisan do Conhecimento Ltda., para Faculdade Trevisan Ltda..

A Mantida foi credenciada juntamente com o ato de autorização de seu primeiro curso, Ciências Contábeis, Portaria MEC n.º 909/99.

Para averiguar as condições existentes para a oferta do curso em tela, a SESu/MEC designou Comissão Avaliadora, pela Portaria n.º 2.332, publicada no DOU de 11 de setembro de 2000, constituída pelos professores Mário César Barreto Moraes, da Universidade do Estado de Santa Catarina, Miria Miranda de Freitas Oleto, da Universidade Federal de Minas Gerais, e pela Técnica em Assuntos Educacionais Marilena da Motta e Silva Pompa, da Representação do Ministério da Educação no Estado de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação foram realizados no período de 15 a 17 de novembro e 4 de dezembro de 2000. A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Marketing, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, com turmas de 50 (cinquenta) alunos, nos turnos diurno e noturno, regime de matrícula seriado semestral, atribuindo conceito global "B" às condições iniciais de sua oferta.



LI 7005

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A. 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.007005/2000-77

Instituição: Faculdade Trevisan

Endereço: Rua Francisco Tramontano, nº 100, 11º andar, Morumbi, São Paulo/SP, 05.686-010

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Marketing	Faculdade Trevisan Ltda.	100	Noturno	Semestral	3.500 h/a	4 anos	7 anos

*Integralização curricular

A. 2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Marketing, Automação	02
Mestre	Administração (5), Matemática, Sociologia, Economia, Direito Processual Civil	09
Graduados	Agronomia	01
TOTAL		12
Regime de trabalho: Tempo Integral: 1 professor Tempo Parcial: 11 professores		
Observou-se que há compatibilidade entre a titulação dos docentes e as disciplinas que irão ministrar.		

SF


CORPO DOCENTE

115
PROTÓTIPO

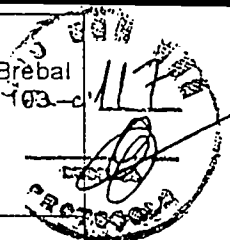
4 CORPO DOCENTE INDICADO

4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO

SEMESTRE/SÉRIE	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR ANÁLISE: PERMANECE EXCLUÍDO E/OU SUBSTITUÍDO/INCLUÍDO	ENDEREÇO COMPLETO
1º SEMESTRE				
Ambiente de Marketing	Luciane Adário Biscollo Robic	- Mestre em Administração de Empresas – PUC/SP – 1998 - Graduada em Comunicação Social – Hab.: Publicidade e Propaganda – ESPM- SP 1986	Incluído Parcial	Rua Cristiano Viana, 765/20 – CEP:05411-001 Fone: 3063.0060 3086.2241
Globalização, Alianças &Parcerias	Alano Farias Tiburtius	- Doutor em Marketing – Freie Universitat Berlim – Alemanha - Mestre em Marketin – Freie Universitat Berlim - Alemanha	Incluído Integral	Rua Fernando de Albuquerque 287 ap 11 – CEP: 01309-030 – SP Fone: 214.2575
Ambiente Concorrencial	Marcelo Pontes	- Doutorando em Comunicação- USP em andamento	Incluído Parcial	Rua Girassol, 730 apto 161 – S.Paulo – Fone: 3812.4114
Teoria Geral da Administração	Mônica Birchler Vanzella Meira	- Mestre em Adm. de Empresas - PUC/SP – 1996 - Graduado em Adm. de Empresas – PUC/SP - 1983	Incluído Parcial	Rua Duartina, 30 Sumaré – SP CEP: 01256-030 Fone: 3862 5896
Tecnologia	Lúcia F. de Almeida Guimarães	Doutora em Automação – UNICAMP – 1997 Mestre em Automação – UNICAMP – 1991 Graduada em Estatística – UNICAMP - 1987	Incluído Parcial	Av. Saudade, 549 apto 61B – Ponte Preta Campinas CEP: 13041-670 Fone: 3234-6085
Economia Geral	Francisco J.S.M. Alvarez	- Doutorando em - Administração – Marketing - - Mestre em Administração – Marketing – USP	Incluído Parcial	Rua Paulo Brebal do Valle Jr. 103 – SP.

Sistemas de Planejamento	André Ricardo Robic	<ul style="list-style-type: none"> - Doutorando em Adm. USP em curso - Mestre em Administração – USP 1998 - Especializado em Adm. FGV/SP 1989 - Pós-Graduado em Marketing – ESPM/SP 1983 - Graduado em Engenharia Agrônoma – USP 1983 	Incluído Parcial	 Rua Cristiano Viana, 765 apto. 20 – CEP: 05411-001 Fone: 3086 2241
Gestão do Conhecimento	Célio Mauro Placer Rodrigues de Almeida	<ul style="list-style-type: none"> - Mestrando em Administração – USP em andamento - Graduado em Agronomia - UNESP 1982 	Incluído Parcial	Rua Guimarães Passos 415 c.5 – VI. Mariana – CEP: 04107-031 Fone: 5572-1688
Matemática Aplicada	Norma Suely Gomes Allevato	<ul style="list-style-type: none"> - Doutoranda em Educação Matemática – UNESP - Mestre em Matemática Pura – Fund. Um. Estadual de Londrina - 1991 - Graduada Licenciada em Matemática – Fund. Estadual de Londrina 	Incluído Parcial	Rua Cônego Manoel Vaz 584 ap 81 – CEP: 02019-050 SP- Fone: 6973 4771
Metodologia Científica	José Renato de Campos Araujo	<ul style="list-style-type: none"> -Doutorando em Ciências Sociais UNICAMP - Mestre em Sociologia – UNICAMP 1996 - Graduado em Sociologia – USP 1992 	Incluído Parcial	Rua Dr. Nicolau de Souza Campos, 839 ap 128 - Aclimação CEP: 04105-003
2º SEMESTRE				
Estrutura de Mercado Comportamento do Consumidor	Marcelo Pontes	<ul style="list-style-type: none"> - Doutorando em Comunicação- USP em andamento 	Incluído Parcial	Rua Girassol, 730 apto 161 – S.Paulo – Fone: 3812.4114
Comportamento do Consumidor	André Ricardo Robic	<ul style="list-style-type: none"> - Mestre em Administração – USP 1999 Graduado em Engenharia – USP – 1984 	Incluído Parcial	Rua Cristiano Viana, 765 apto 20 – CEP: 05411-001 Fone: 3086 2241
Segmentação e Posicionamento	Célio Mauro Placer Rodrigues de Almeida	<ul style="list-style-type: none"> - Mestrando em Administração – USP em andamento Graduado em Agronomia - UNESP 1982 	Incluído Parcial	Rua Guimarães Passos, 415 c.5 – Vila Mariana – CEP: 04107-031

Endomarketing	Francisco Alvarez	- Doutorando em - Administração – Marketing - - Mestre em Administração – Marketing – USP	Incluído Parcial	Rua Paulo Brébal do Valle Jr. 103- SP
Economia do Mercado	Conceição de Fátima Silva	-Doutoranda em Economia de Empresas – FGC/SP - Mestre em Economia – PUC/SP – 1997 Graduada em Ciências Econômicas PUC/SP 1988	Incluído Parcial	Rua Jacurici 249 ap 53- Itaim Bibi Cep; 01453-030 Fone:3044-0746
Psicologia do consumidor	Luciane Robick	- Mestre em Adm. de Empresas – PUC/SP – 1998 - Graduada em Comunicação Social – Hab.: Publicidade e Propaganda – ESPM- SP 1986	Incluído Parcial	Rua Cristiano Viana, 765/20 – CEP:05411-001 Fone: 3063.0060 3086.2241
Ambiente Social	José Renato de Campos Araújo	-Doutorando em Ciências Sociais UNICAMP - Mestre em Sociologia – UNICAMP 1996 - Graduado em Sociologia – USP 1992	Incluído Parcial	Rua Dr. Nicolau de Souza Campos, 839 ap 128 - Aclimação CEP; 04105-003
Ambiente Econômico Mercadológico	Alano Farias Tiburtius	- Doutor em Marketing – Freie Universitat Berlim – Alemanha - Mestre em Marketin – Freie Universitat Berlim - Alemanha	Incluído Parcial	Rua Fernando de Albuquerque 287 ap 11 – CEP: 01309-030 – SP Fone: 214.2575
Direito do Consumidor	Marina Mesquita	- Doutoranda em Direito Processual Civil – USP - Mestre em Direito Processual Civil – USP - 1993 - Graduada em Ciências Jurídicas e Sociais – USP - 1984	Incluído Parcial	Rua Dr. Veiga Filho, 411 ap 32 – Fone: 3667 0613
<i>Business to Business</i> Marketing	Armando Lorenzo	Mestre em Administração Geral FEA/USP - 1999 - Graduado em Administração FMU – 1986	Incluído Parcial	Rua Damasceno Vieira 840 ap 111 Vila Mascote – SP CEP: 04363- 040 Fone: 5584- 2815



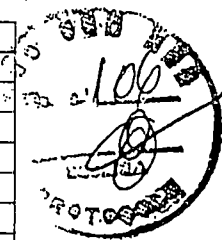
Handwritten signature and scribbles.

3.6 - QUADRO A GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINA	Carga Horária	Pré-Requisito	Créditos
1º SEMESTRE			
Ambiente de Marketing	40		2
Globalização, Alianças e Parcerias	40		2
Ambiente Concorrencial	40		2
Teoria Geral da Administração	40		2
Tecnologia	40		2
Economia Geral	40		2
Sistemas de Planejamento	40		2
Gestão do Conhecimento	40		2
Matemática Aplicada	40		2
Metodologia Científica	40		2
SUB-TOTAL 1	400		20
2º SEMESTRE			
Estrutura de Mercado e Comportamento do Consumidor	40		2
Comportamento do Consumidor	40		2
<i>Business to Business</i>	40		2
Segmentação e Posicionamento	40		2
End marketing	40		2
Economia de Mercado	40		2
Psicologia do Consumo	40		2
Ambiente Social	40		2
Ambiente Econômico Mercadológico	40		2
Direito do Consumidor	40		2
SUB TOTAL 2	400		20
3º SEMESTRE			
Composto de Produto	40		2
Gerência de Marca	40		2
Análise Macroeconômica	40		2
Gerência e Portfólio de Produtos	40		2
<i>Design</i> e Embalagem	40		2
Marketing de Serviços	40		2
Psicologia Organizacional	40		2
Administração da Produção	40		2
Contabilidade e Análise de Balanço	40		2
Criatividade	40		2
SUE-TOTAL 3	400		20
4º SEMESTRE			
Política e Estratégia de Preço	40		2
Estratégia e Formação de Preços	40		2
Economia Brasileira	40		2
Análise Econômico-Financeira	40		2
Estatística Aplicada	40		2
Matemática Financeira	40		2
Mercado Financeiro	40		2
Contabilidade de Custos	40		2
Legislação de Negócios	40		2
Administração de Recursos Humanos	40		2
SUB-TOTAL 4	400		20

105
PROTOS

5º SEMESTRE		
Estratégia de Distribuição	40	2
Cadeia Negócios	40	2
Trade Marketing	40	2
Marketing de Varejo	40	2
Estratégia de Vendas	40	2
Marketing Direto	40	2
E-commerce	40	2
Logística integral	40	2
Teoria Geral dos Sistemas	40	2
Relações de Poder	40	2
SUB-TOTAL 5	400	20
6º SEMESTRE		
Política e Estratégia de Comunicação	40	2
Planejamento de Campanha	40	2
Propaganda	40	2
Promoção de Vendas e Merchandising	40	2
Relações Públicas / Assessoria de Imprensa	40	2
No Mídia	40	2
Planejamento de Mídia	40	2
Comunicação Eletrônica	40	2
Comunicação e Semiótica	40	2
Psicologia da Comunicação	40	2
SUB-TOTAL 6	400	20
7º SEMESTRE		
Sistema de informações e Planejamento de Marketing	40	2
Pesquisa Qualitativa	40	2
Pesquisa Quantitativa	40	2
Planejamento de Marketing	80	4
Modelos de Sistemas de Informações	40	2
Sistemas de Inteligência em Marketing	40	2
Database Marketing	40	2
Modelos Estatísticos	40	2
Administração Financeira e Orçamentária	40	2
SUB-TOTAL 7	400	20
8º SEMESTRE		
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	80	4
Marketing de Relacionamento e Pós-venda	40	2
Organizações do Futuro	80	2
Marketing do Terceiro Setor	40	2
Ética e Responsabilidade Social em Marketing	40	2
Formação de Empreendedores	40	2
Marketing da Pequena e Média Empresa	40	2
Seminários Avançados de Gestão de Negócios	40	4
SUB-TOTAL 8	400	20
TOTAL	3200	160
ESTÁGIO SUPERVISIONADO		
	300	8
TOTAL GERAL	3500	168



[Handwritten signature]