

LF

HOMOLOGAÇÃO	
D.M.	25/7/01
D.O.U.	7/8/01 Seção 1E.P. 18
ATO:	PM. 1661 27/7/01
D.O.U.	7/8/01 Seção 1E.P. 17



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

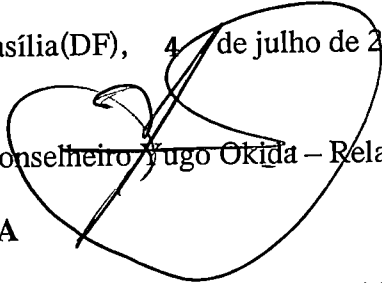
1064/01

INTERESSADO: Instituto Superior de Cultura Capixaba		UF: ES
ASSUNTO: Autorização para o funcionamento do curso de Administração, com as habilitações em Administração Geral e em Marketing, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Capixaba de Administração e Educação, na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo.		
RELATOR: Yugo Okida		
PROCESSO: 23000.009699/99-55		
PARECER Nº: CNE/CES 1064/2001	COLEGIADO: CES	APROVADO EM: 04/07/2001

II – VOTO DO RELATOR

Acolho o Relatório SESu/COSUP 746/2001 e voto favoravelmente à autorização para funcionamento do curso de Administração, bacharelado, com o conceito global “B” atribuído às condições iniciais de sua oferta, com 100 (cem) vagas totais anuais, em turmas de 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno, regime seriado semestral, com as habilitações em Administração Geral e em Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Capixaba de Administração e Educação, na cidade de Vitória, mantida pelo Instituto Superior de Cultura Capixaba, ambas no Estado do Espírito Santo. A IES deve observar o disposto no artigo 4º, da Portaria SESu/MEC 1.647/00 e Portaria MEC 971/97.

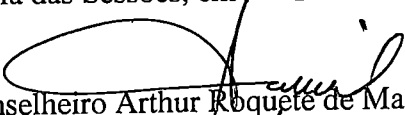
Brasília(DF), 4 de julho de 2001.



Conselheiro Yugo Okida – Relator

III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior aprova por unanimidade o voto do Relator.

Sala das Sessões, em 4 de julho de 2001.


p/1 Conselho Arthur Riquete de Macedo – Presidente


Conselheiro José Carlos Almeida da Silva – Vice-Presidente

Okida : 1.064 / 2001

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 746 /2001

Processo nº : 23000.009699/99-55
Interessado : INSTITUTO SUPERIOR DE CULTURA CAPIXABA
CNPJ nº : 03.160.628/0001-42
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Administração, com as habilitações Administração Geral e Marketing, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Capixaba de Administração e Educação, na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo.

I – HISTÓRICO

O Instituto Superior de Cultura Capixaba solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 640/97, a autorização para funcionamento do curso de Administração, com as habilitações Administração Geral e Marketing a ser ministrado pela Faculdade Capixaba de Administração e Educação, com sede na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo, com 100 (cem) vagas totais anuais, 50 (cinquenta) vagas para cada habilitação, regime seriado semestral.

A fim de verificar as condições iniciais existentes para a oferta das habilitações, a SESu/MEC, Portaria nº 674 de 27 de março de 2000, publicada no D.O.U de 28 de março de 2000, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Luiz Antônio Coelho Lopes, da Universidade Federal Fluminense, e Francisco Nery Leal, da Universidade Federal da Paraíba, substituído pelo professor Fernando Antônio da Sant'ana, da Universidade Federal do Grande Rio, Portaria nº 1.237 de 15 de maio de 2000, publicada no D.O.U de 17 de maio de 2000.

Os trabalhos de avaliação foram realizados nos dias 22 e 23 de maio de 2000. A Comissão de Avaliação apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Administração, com as habilitações Administração Geral e Marketing, com 100 (cem) vagas totais anuais, regime

sf

seriado semestral, com o conceito global “C” atribuído às condições iniciais de sua oferta.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, mediante o Parecer Técnico n.º 766/2000 - MEC/SESu/DEPES/COESP, datado de 17 de agosto de 2000, não ratificou o relatório da Comissão Avaliadora, recomendando diligência, e após o seu atendimento, a constituição de uma nova Comissão para reavaliar o projeto pedagógico, a infra-estrutura física e de materiais e infra-estrutura tecnológica.

Posteriormente, a Instituição encaminhou nova documentação, avaliada pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, Parecer Técnico n.º 1070/2000 – MEC/SESu/DEPES/COESP, datado de 21 de setembro de 2000, mantendo o processo em diligência.

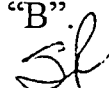
Mediante a Portaria SESu/MEC n.º 3.825, de 13 de dezembro de 2000, designou Comissão de Avaliação, para avaliar o cumprimento da diligência determinada nos Pareceres Técnicos n.ºs 766/2000 e 1.070/2000 – MEC/SESu/DEPES/COES, constituída pelos professores Luiz Antônio Coelho Lopes, da Universidade Federal Fluminense, e Fernando Antônio da Sant’ana, da Universidade Federal do Grande Rio.

Os trabalhos de avaliação foram realizados no dia 16 de dezembro de 2000. A Comissão de Avaliação apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Administração, com as habilitações Administração Geral e Marketing, com 100 (cem) vagas totais anuais, regime seriado semestral, tendo atribuído o conceito global “B” as condições iniciais de sua oferta.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, mediante o Parecer Técnico n.º 648/2001 - MEC/SESu/DEPES/COESP, datado de 16 de abril de 2001, recomendou a autorização do curso de Administração, com as habilitações Administração Geral e Marketing, com 100 (cem) vagas totais anuais, turmas de 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno, regime seriado semestral.

II – MÉRITO

A Comissão Avaliadora registrou que dos três itens que foram objeto da segunda avaliação, a infra-estrutura tecnológica e o projeto pedagógico apresentaram melhorias, alterando o conceito de “C” para “B”, e no que se refere ao item qualificação do coordenador do curso, este teve seu conceito alterado de “A” para “B”. Tais mudanças modificaram o conceito global de “C” para “B”.



A Comissão Avaliadora destacou, ainda, que os itens que não foram objetos da verificação como, por exemplo, biblioteca, sofreram melhorias significativas, o que poderia alterar positivamente outros sub-itens avaliados anteriormente.

A Comissão atribuiu aos itens avaliados, os seguintes conceitos:

Itens avaliados	Conceitos
Projeto pedagógico	B
Corpo docente	A
Coordenador do curso	B
Infra-estrutura física e recursos materiais	C
Infra-estrutura tecnológica	B
Biblioteca	B

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado dos relatórios da Comissão de Avaliação e dos Pareceres Técnicos da Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, que se manifestaram favoráveis à autorização para funcionamento do curso de Administração com as habilitações Administração Geral e Marketing, com 100 (cem) vagas totais anuais, turmas de 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno, regime seriado semestral, a ser ministrado pela Faculdade Capixaba de Administração e Educação, estabelecida à Av. Vitória, n.º 3069, Horto, na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo, mantida pelo Instituto Superior de Cultura Capixaba, com sede na cidade de Vitória, no Estado do Espírito Santo. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação determinar à Instituição que divulgue, no Edital de abertura do processo seletivo, os conceitos resultantes da avaliação do curso, conforme o previsto na Portaria SESu/MEC nº 1647/2000, artigo 4º, de 28 de junho de 2000, que dispõe sobre



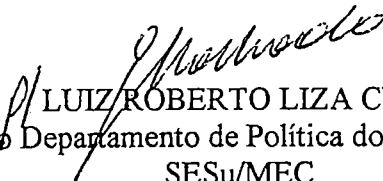
procedimentos de avaliação e verificação de cursos superiores e inclua os referidos conceitos no catálogo, previsto na Portaria MEC n.º 971/97. Deverá também protocolizar neste Ministério no prazo de 30 dias, processo solicitando aprovação de regimento interno.

À consideração superior.

Brasília, 25 de maio de 2001.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
SESu/MEC

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A . 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.009699/99-55

Instituição: Faculdade Capixaba de Administração e Educação

Endereço: Av. Vitória, n.º 3069 – Horto, Vitória, Espírito Santo

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Administração, com as habilitações Administração Geral e Marketing, bacharelado	Instituto Superior de Cultura Capixaba	100	Noturno	Semestral	3.144 h/a	4 anos	7 anos

* Integralização curricular

A . 2 – CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Administração, Psicologia	02
Mestres	Literatura, Administração Contábil, Ciências Políticas, Engenharia da Produção	04
Especialistas	Economia, Engenharia da Qualidade, Análise de Sistemas	03
TOTAL		09
A Comissão registrou que há compatibilidade entre a titulação dos docentes e as disciplinas para as quais foram indicados.		



CORPO DOCENTE

4 CORPO DOCENTE INDICADO

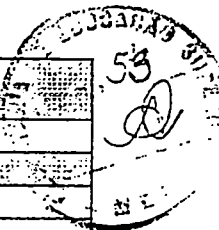
4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO

- Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR ANÁLISE PERMANECE/ EXCLUÍDO/ SUBSTITUÍDO	ENDEREÇO
1º SEMESTRE/SÉRIE				
Teoria Geral da Administração	Marilene Olivier	Doutora - Administração		Rua Carlos Martins 585A/201 - J. Camburi - Vitória
Redação Empresarial	Shirlene Rohr de Souza	Mestre - Literatura	Em substituição a José Augusto de Carvalho	R. Antonio Aleixo 470D/401 - Horto - Vitória
Elaboração de Textos	Shirlene Rohr de Souza	Mestre - Literatura	Em substituição a José Augusto de Carvalho	R. Antonio Aleixo 470D/401 - Horto - Vitória
Psicologia Organizacional	Maria do Carmo Rabelo Coes	PhD. Psicologia	Em substituição a Tânia Cristina Araújo Ramalho	R. Amélia T. Naser 552/102 - J. da Penha - Vitória
Contabilidade Introdutória	Evandro Telles de Oliveira	Mestre - Adm. Contábil	Em substituição a Maria Lúcia Casate	R. Florêncio F da Costa 221 - São Cristovão - Vitória
Economia Empresarial	Elexandra Tânia Pizzol	Especialista (*) - Economia	Em substituição Israel de Almeida Campos	Av. Alziro Zarur 330/304 II - Mata da Praia - Vitória
Econ. e Políticas Governamentais	Elexandra Tânia Pizzol	Especialista (*) - Economia	Em substituição Israel de Almeida Campos	Av. Alziro Zarur 330/304 II - Mata da Praia - Vitória
Sociologia das Organizações	Sônia J. Wrigth	Mestre - Ciências Políticas		Ladeira Serrat 27/901 - Centro - Vitória
2º SEMESTRE/SÉRIE				
Estrutura e Dinâmica das Organiz.	Marilene Olivier	Doutora - Administração		Rua Carlos Martins 585A/201 - J. Camburi - Vitória
Matemática Aplicada à Administr.	Maria da Penha B. S. Neves	Mestre - Eng. Produção	Em substituição a Renato Pirola	R. Barão de Monjardim, 219 - Centro - Vitória
Fundamentos do Direito	Sônia J. Wrigth	Mestre - Ciências Políticas	Em substituição a Volney Zamenhoff da Silva	Ladeira Serrat 27/901 - Centro - Vitória
Organização, Sistemas e Métodos	José Eduardo G. Barros	Especialista (*) - Eng. Qualidade		Av. Francisco G da Fonseca 991/401 - J. da Penha - Vitória
Informática Aplicada à Admin.	Antônio Luiz Santana	Especialista (*) - Anál. Sistemas	Em substituição a Anselmo Frizzera Júnior	R. Alcino Pereira 33A/307 - J. Camburi - Vitória

3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE
Habilitação em Administração Geral

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
Teoria Geral da Administração	72	-
Redação Empresarial	36	-
Elaboração de Textos	36	-
Psicologia Organizacional	36	-
Contabilidade Introdutória	72	-
Economia Empresarial	36	-
Economia e Políticas Governamentais	36	-
Sociologia das Organizações	36	-
TOTAL	360	
2º SEMESTRE		
Estrutura e Dinâmicas das Organizações	72	-
Matemática Aplicada à Administração	72	-
Fundamentos do Direito	72	-
Organização, Sistema e Métodos	72	Teoria Geral das Administração
Informática Aplicada à Administração	72	-
TOTAL	360	
3º SEMESTRE		
Matemática Financeira	72	-
Estatística I	72	-
Contabilidade Gerencial	72	Contabilidade Introdutória
Dinâmica das Organizações	36	Estrutura e dinâmica das organizações
Qualidade de produtos	36	Teoria Geral das Administração
Qualidade em serviços	36	Teoria Geral das Administração
Economia regional	36	Economia Empresarial
TOTAL	360	
4º SEMESTRE		
Estatística II	72	Estatística I
Filosofia e ética	36	-
Sistemas de Informação gerencial	72	Teoria Geral das Administração
Administração de Recursos Patrimoniais	36	Estrutura e dinâmica das organizações
Metodologia de Pesquisas	72	-
Economia brasileira	36	Econ. Empresarial e Econ. e políticas Governamentais
Casos e Práticas em Administração I	36	-
TOTAL	360	
5º SEMESTRE		
Logística das organizações	72	Teoria Geral das Administração Estrut. e din. das organizações
Administração Financeira	72	Matemática financeira
Administração de Produção	72	Teoria Geral das Administração Estrut. e din. das organizações
Administração de Recursos Humanos	72	Teoria Geral das Administração
Processo decisório gerencial	36	-
Casos e Práticas em Administração II	36	-
TOTAL	360	



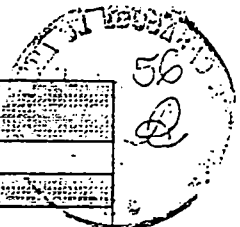
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

6º SEMESTRE		
Administração Orçamentária	72	Administração financeira
Administração de Operações	72	Teoria Geral das Administração Estrut. e din. das organizações
Comportamento Organizacional	72	Adm. de Recursos Humanos
Marketing	72	Adm. da Produção
Logística dos transportes	36	Adm. da Produção
Casos e Praticas em Administração III	36	-
TOTAL	360	
7º SEMESTRE		
Processo Decisório / Produção	36	Adm. da Produção
Marketing em Serviços	72	Marketing
Pesquisa de Mercado	72	Marketing
Globalização e economia internacional	36	Economia Empresarial
Técnicas de Relacionamento Profissional	36	-
Casos e Praticas em Administração IV	36	-
Papers I	72	-
TOTAL	360	
8º SEMESTRE		
Planejamento e estratégias competitivas	72	Adm. de Operações Economia Empresarial
Tópicos Emergentes da Administração I	36	-
Tópicos Emergentes da Administração II	36	-
Tópicos Emergentes da Administração III	36	-
Tópicos Emergentes da Administração IV	36	-
Tópicos Emergentes da Administração V	36	-
Papers II	72	-
TOTAL	324	

As disciplinas com destaque terão seus conteúdos totalmente voltados para a Administração Geral

3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE
Habilitação em Marketing



DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
Teoria Geral da Administração	72	-
Redação Empresarial	36	-
Elaboração de Textos	36	-
Psicologia Organizacional	36	-
Contabilidade Introdutória	72	-
Economia Empresarial	36	-
Economia e Políticas Governamentais	36	-
Sociologia das Organizações	36	-
TOTAL	360	
2º SEMESTRE		
Estrutura e Dinâmicas das Organizações	72	-
Matemática Aplicada à Administração	72	-
Fundamentos do Direito	72	-
Organização, Sistema e Métodos	72	Teoria Geral das Administração
Informática Aplicada à Administração	72	-
TOTAL	360	
3º SEMESTRE		
Matemática Financeira	72	-
Estatística I	72	-
Contabilidade Gerencial	72	Contabilidade Introdutória
Dinâmica das Organizações	36	Estrutura e dinâmica das organizações
Qualidade de produtos	36	Teoria Geral das Administração
Qualidade em serviços	36	Teoria Geral das Administração
Economia regional	36	Economia Empresarial
TOTAL	360	
4º SEMESTRE		
Estatística II	72	Estatística I
Filosofia e ética	36	-
Sistemas de Informação gerencial	72	Teoria Geral das Administração
Administração de Recursos Patrimoniais	36	Estrutura e dinâmica das organizações
Metodologia de Pesquisas	72	-
Economia brasileira	36	Econ. Empresarial e Econ. e políticas Governamentais
Casos e Práticas em Administração I	36	-
TOTAL	360	
5º SEMESTRE		
Logística das organizações	72	Teoria Geral das Administração Estrut. e din. das organizações
Administração Financeira	72	Matemática financeira
Administração de Produção	72	Teoria Geral das Administração Estrut. e din. das organizações
Administração de Recursos Humanos	72	Teoria Geral das Administração
Processo decisório gerencial	36	-
Casos e Práticas em Administração II	36	-
TOTAL	360	

B

X

6º SEMESTRE		
Administração Orçamentária	72	Administração financeira
Administração de Operações	72	Teoria Geral das Administrações Estrut. e din. das organizações
Comportamento Organizacional	72	Adm. de Recursos Humanos
Marketing	72	Adm. da Produção
Logística dos transportes	36	Adm. da Produção
Casos e Práticas em Administração III	36	-
TOTAL	360	
7º SEMESTRE		
Processo Decisório / Produção	36	Adm. da Produção
Marketing em Serviços	72	Marketing
Pesquisa de Mercado	72	Marketing
Globalização e economia internacional	36	Economia Empresarial
Técnicas de Relacionamento Profissional	36	-
Casos e Práticas em Administração IV	36	-
Papers I	72	-
TOTAL	360	
8º SEMESTRE		
Planejamento e estratégias competitivas	72	Adm. de Operações Economia Empresarial
Tópicos Emergentes da Administração I	36	-
Tópicos Emergentes da Administração II	36	-
Tópicos Emergentes da Administração III	36	-
Tópicos Emergentes da Administração IV	36	-
Tópicos Emergentes da Administração V	36	-
Papers II	72	-
TOTAL	324	

As disciplinas em destaque terão seus conteúdos totalmente voltados para a Habilitação em Marketing.

