



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 26/4/99	
D.O.U. 27/4/99	Seção I P. 13
ATO: PM 688	26/4/99
D.O.U. 27/4/99	Seção I P. 12

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Sociedade Capixaba de Educação/Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração		UF: ES
ASSUNTO: Autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração.		
RELATOR(A) CONSELHEIRO(A): Carlos Alberto Serpa de Oliveira		
PROCESSO Nº: 23000.008018/97-89		
PARECER Nº: CES 307/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 17/03/99

307/99

307/99

I - HISTÓRICO

A Sociedade Capixaba de Educação solicitou ao MEC, nos termos da Portaria Ministerial 641/97, autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, a ser ministrada pela Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração, na cidade de Linhares, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais. O curso de Administração da Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração foi reconhecido pela Portaria 701/94, oferecendo 120 vagas totais anuais, atualmente.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico da habilitação, Parecer DEPESES/SESu nº 142/98, determinando Diligência, para que o mesmo fosse refeito em alguns aspectos, tais como grade curricular, titulação e regime de trabalho dos professores e coordenador do curso. Recomendou 100 (cem) vagas totais anuais.

Em atendimento ao disposto no Parágrafo 1º do Artigo 4º da Portaria MEC nº 641/97, a SESu/MEC procedeu a análise da adequação técnica do processo e posicionou-se favoravelmente à continuidade da tramitação do projeto, nos termos da Informação COTEC/SESu nº 706/97.

Em 21 de outubro de 1998, a Diretora Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Artigo 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

Para verificar as condições existentes para o funcionamento da habilitação, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora pela Portaria nº 1835 de 04 de dezembro de 1998, constituída pelos professores José Carlos Arona Bell da Universidade de Santa Cruz do Sul, Humberto Marques de Carvalho da Universidade Gama Filho, e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Dione Sarmento Noronha, da

extinta Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado do Espírito Santo. Os trabalhos de verificação foram realizados no período de 11 a 13 de dezembro de 1998 e a Comissão apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração.

O curso de Administração da Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração obteve C em 1996, e D em 1997 no Exame Nacional de Cursos. Em 1998, a IES não se inscreveu no ENC. Na Avaliação das Condições de Oferta obteve, em 1998, o conceito CR para o corpo docente e a organização didático-pedagógica e CB para as instalações físicas.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora; B - Corpo docente; C - Organização curricular.

A SESu/MEC encaminha assim o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, a ser ministrada pela Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração, mantida pela Sociedade Capixaba de Educação, com sede na cidade de Linhares, Estado do Espírito Santo, com 100 vagas totais anuais, no turno noturno.

II - VOTO DO RELATOR

Do exposto, somos de parecer favorável à autorização para funcionamento de habilitação Marketing do curso de Administração, a ser ministrada pela Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração, mantida pela Sociedade Capixaba de Educação com sede na cidade de Linhares Estado do Espírito Santo, com 100 (cem) vagas totais anuais, no turno noturno, em 2 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos.

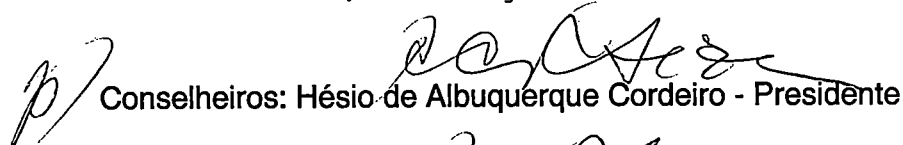
Brasília, 17 de março de 1999.



Conselheiro Carlos Alberto Serpa de Oliveira - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.
Sala das Sessões, 17 de março 1999.



Conselheiros: Hésio de Albuquerque Cordeiro - Presidente



Roberto Cláudio Frota Bezerra - Vice-Presidente

AB

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR

RELATÓRIO SESu/COSUP N° 238 /99

Processo n° : 23000.008018/97-89
Interessada : SOCIEDADE CAPIXABA DE EDUCAÇÃO
CGC n° : 27.356.740/0001-11
Assunto : Autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, a ser ministrada pela Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração, na cidade de Linhares, Estado do Espírito Santo.

I - HISTÓRICO

A Sociedade Capixaba de Educação solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial 641/97, autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, a ser ministrada pela Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração, na cidade de Linhares, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais. O curso de Administração da Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração foi reconhecido pela Portaria 701/94, oferecendo 120 vagas totais anuais, atualmente.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico da habilitação, Parecer DEPEs/SESu n° 142/98, determinando Diligência, para que o mesmo fosse refeito em alguns aspectos, tais como grade curricular, titulação e regime de trabalho dos professores e coordenador do curso. Recomendou 100 (cem) vagas totais anuais.

Em atendimento ao disposto no Parágrafo 1° do Artigo 4° da Portaria MEC n° 641/97, a SESu/MEC procedeu a análise da adequação técnica do processo e posicionou-se favoravelmente à continuidade da tramitação do projeto, nos termos da Informação COTEC/SESu n° 706/97.

Em 21 de outubro de 1998, a Diretora Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Artigo 6° da Portaria Ministerial n° 641/97.

Para verificar as condições existentes para o funcionamento da habilitação, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora pela Portaria n° 1835 de 04 de dezembro de 1998, constituída pelos professores José Carlos Arona Bell da

Universidade de Santa Cruz do Sul, Humberto Marques de Carvalho da Universidade Gama Filho, e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Dione Sarmiento Noronha, da extinta Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado do Espírito Santo. Os trabalhos de verificação foram realizados no período de 11 a 13 de dezembro de 1998 e a Comissão apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração.

II - MÉRITO

O curso de Administração da Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração obteve C em 1996, e D em 1997 no Exame Nacional de Cursos. Em 1998, a IES não se inscreveu no ENC. Na Avaliação das Condições de Oferta obteve, em 1998, o conceito CR para o corpo docente e a organização didático-pedagógica e CB para as instalações físicas.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora; B - Corpo docente; C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, a ser ministrada pela Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração, mantida pela Sociedade Capixaba de Educação, com sede na cidade de Linhares, Estado do Espírito Santo, com 100 vagas totais anuais, no turno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 10 de março de 1999.


CID GESTEIRA

Coordenador Geral de Avaliação do Ensino Superior
DEPES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A
SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.008018/97-89

Instituição: Faculdade de Ciências Aplicadas Sagrado Coração

Curso	Mantenedora	Total vagas/ Anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Marketing do curso de Administração	Sociedade Capixaba de Educação	100	Noturno	Seriado Anual	3.036 h/a	04 anos	07 anos

*Integralização Curricular.

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Mestres	Sociologia, Educação, Melhoramento Genético e Vegetal	03
Especialistas	Economia (mestranda), Matemática, Contabilidade (doutoranda), Língua Portuguesa (mestranda em Educação), Administração (doutoranda)	05
TOTAL		08
REGIME DE TRABALHO		
Todos os professores são horistas.		
O corpo docente do curso apresenta adequação entre a qualificação do professor e a disciplina para qual foi indicado.		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

As instalações e os recursos materiais são adequados para assegurar as atividades iniciais do curso. As melhorias necessárias estão fundamentadas em termo de compromisso anexo.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A IES conta com 02 laboratórios e 22 Pentium 233 MHz, mais 24 microcomputadores 486/586. A quantidade dos equipamentos é suficiente e de boa qualidade para as atividades educacionais propostas.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca dispõe de 12.667 títulos em 27.373 volumes, voltados para a área do conhecimento geral. O acervo específico será atualizado de acordo com as necessidades dos alunos e professores. A IES se propõe a adquirir vídeos da área de Administração.

C

4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, SÉRIE, CARGA HORÁRIA, PROFESSOR E TITULAÇÃO.

Disciplina	Série	Carga Horária Anual	Nome do Docente	Titulação do Docente
Economia * 1	1	72	Adriana Schinaider Rigoni	Especialista
Matemática	1	72	Rosani Rossi Signorelli	Especialista em Matemática Superior
Sociologia	1	72	Ana Cristina N. Givigi	Mestra em Sociologia
Psicologia	1	72	Luiz Sérgio Quarto	Mestre em Educação
Contabilidade * 2	1	72	Ivan Alves Soares	Especialista em Contabilidade
Comunicação Empresarial * 3	1	72	Maria da Graça Siqueira Pereira	Especialista em Língua Portuguesa
Filosofia	1	72	Luiz Sérgio Quarto	Mestre em Educação
Metodologia Científica e Técnica de Pesquisa	1	72	Romário Gava Ferrão	Mestre em Melhoramento Genético e Melhoramento Vegetal
Teoria Geral da Administração * 4	1	144	Denise Lima Rabelo	Especialista em Administração Estratégica de Recursos Humanos e em Planejamento Estratégico e Sistema de Informações

Observações:

- *1 - Professora em fase de defesa de Dissertação de Mestrado em Economia com previsão de Defesa para 18 de Dezembro de 1998.
- *2 - Professor cumprindo créditos no Doutorado em Ciências Empresariais
- *3 - Professora cumprindo créditos no Mestrado em Ciência da Educação
- *4 - Professora cumprindo créditos no Doutorado em Ciências Empresariais

3.1. Grade Original

Grupo	Disciplinas	Hora/ Aula	1 Básica	2 Profis.	3 Compl.	4 Estág.
1º Ano						
1	Economia	72	72			
1	Matemática	72	72			
1	Sociologia	72	72			
1	Psicologia	72	72			
1	Contabilidade	72	72			
3	Comunicação Empresarial	72			72	
1	Filosofia	72	72			
3	Metodologia Científica e Técnica de Pesquisa	72			72	
2	Teoria Geral da Administração	144		144		
	Sub Total 1	720	432	144	144	
2º Ano						
1	Instituições de Direito Público e Privado	72	72			
1	Matemática Financeira	72	72			
1	Estatística	72	72			
2	Organização Sistemas e Métodos	144		144		
2	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	144		144		
2	Administração Financeira I	72		72		
2	Administração Mercadológica I	72		72		
1	Contabilidade de Custos	72	72			
	Sub Total 2	720	288	432		
3º Ano						
2	Administração de Recursos Humanos	144		144		
2	Administração da Produção e Operações	144		144		
2	Administração Mercadológica II	72		72		
2	Administração Financeira II	72		72		
2	Sistema de Informações Gerenciais	72		72		
3	Inglês de Negócios I	72			72	
3	Geopolítica	72			72	
4	Estágio Supervisionado I	150				150
	Sub Total 3	798		504	144	150
4º Ano						
3	Inglês de Negócios II	72			72	
3	Administração e Meio Ambiente	72			72	
3	Planejamento de Marketing e Análise do Mercado	144			144	
3	Comportamento do Consumidor	72			72	
3	Administração Internacional	72			72	
3	Estratégia e Marketing	72			72	
3	Tópicos Especiais da Administração	72			72	
3	Empreendedorismo	72			72	
4	Estágio Supervisionado II	150				150
	Sub Total 4	798			648	150
TOTAL		3036	720	1080	936	300
%		100	23,72	35,57	30,83	9,88

Legenda

Grupo 1	Formação Básica e Instrumental	Grupo 3	Disciplinas Eletivas e Complementares
Grupo 2	Formação Profissional	Grupo 4	Estágio Supervisionado

MATERIAS		DISCIPLINAS	
DENOMINAÇÃO	CH	DENOMINAÇÃO	CH
I – Formação Básica e instrumental		I – Formação Básica e instrumental	
1. Economia		1. Economia	72
2. Direito		2. Direito	72
3. Matemática		3. Matemática	144
4. Estatística		4. Estatística	72
5. Contabilidade		5. Contabilidade	144
6. Filosofia		6. Filosofia	72
7. Psicologia		7. Psicologia	72
8. Sociologia		8. Sociologia	72
9. Informática		9. Informática	
	720	23,72%	720
II – Formação profissional			
1. Teoria da Administração		1. Teoria Geral da Administração	144
2. Administração Mercadológica		3. Administração Mercadológica I e II	144
3. Administração da Produção		3. Administração da Produção e Operações	144
4. Administração de Recursos Humanos		4. Administração de Recursos Humanos	144
5. Administração Financeira e Orçamentária		5. Administração Financeira I e II	144
6. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais		6. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	144
7. Administração de Sistemas de informação		7. Sistema de Informações Gerenciais	72
8. Organização, Sistemas e Métodos		8. Organização, Sistemas e Métodos	144
	1020	35,57%	1.080
III – Eletivas e complementares			
		1. Comunicação Empresarial	72
		2. Tópicos Especiais da Administração	72
		3. Metodologia Científica e Técnica de Pesquisa	72
		4. Inglês de Negócios I e II	144
		5. Geopolítica	72
		6. Administração e Meio Ambiente	72

Handwritten signature or initials

		7. Comportamento do Consumidor	72
		8. Estratégia de Marketing	72
		9. Administração Internacional	72
		10. Planejamento de Marketing e Análise de Mercado	144
		11. Empreendedorismo	72
	960	30,83%	936
IV – Estágio Supervisionado		Estágio Supervisionado	
	300	9,88%	300
DURAÇÃO MÍNIMA 100.0%	3.000	DURAÇÃO MÍNIMA	3.036

Handwritten signature