



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 6 / 17 / 99	
D.O.U. 7 / 15 / 99	Seção 1 P. 10
ATO: PM 727 6/5/99	
D.O.U. 7 / 15 / 99	Seção 1 P. 9

353/99

MANTENEDORA/INTERESSADO: Sociedade Educacional do Espírito Santo		UF: ES
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Marketing		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Silke Weber		
PROCESSO Nº: 23000.003395/98-67		
PARECER Nº: CES 353/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 7/4/99

I - RELATÓRIO

Em prosseguimento a tramitação do Processo em tela, a Instituição recebeu em dezembro de 1998, visita da Comissão Verificadora instituída pela Portaria nº 1.847/98 SESu/MEC, a qual manifestou-se favorável ao pleito.

II - VOTO DA RELATORA

A relatora acompanha o Parecer da Comissão Verificadora, considerando particularmente as suas observações sobre o corpo docente, a estrutura curricular e infraestrutura física e acadêmica.

Recomenda assim, a autorização para funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pelo Centro Superior de Ciências Sociais de Vila Velha, mantido pela Sociedade Educacional do Espírito Santo, na cidade de Vila Velha, Estado do Espírito Santo, com 200 vagas totais anuais, divididas em duas entradas semestrais, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, nos turnos diurno e noturno.

Brasília-DF, 07 de abril de 1999.


Conselheira Silke Weber - Relatora

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.
Sala das Sessões, 07 de abril de 1999.

Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP N° 174 /99

Processo n° : 23000.003395/98-67
Interessada : SOCIEDADE EDUCACIONAL DO ESPÍRITO SANTO
CGC n° : 27.067.651/0001-55
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pelo Centro Superior de Ciências Sociais de Vila Velha, na cidade de Vila Velha, Estado do Espírito Santo.

I - HISTÓRICO

A Sociedade Educacional do Espírito Santo solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial 641/97, autorização para funcionamento do curso de Administração, com habilitação em Marketing, com 200 vagas totais anuais, nos turnos matutino e noturno.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso e, pelo Parecer DEPES/SESu n° 1098/98, manifestou-se favorável ao prosseguimento da tramitação do processo, com 200 vagas totais anuais.

Em atendimento ao disposto no Parágrafo 1° do Artigo 4° da Portaria MEC 641/97, a SESu/MEC submeteu o processo à análise para verificação de sua adequação técnica. A Informação 466/98 COTEC/SESu sugeriu o prosseguimento da tramitação do processo, por atender os requisitos da Portaria 641/97.

O Presidente da Sociedade Educacional do Espírito Santo assinou Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Art. 6° da Portaria Ministerial n° 641/97.

Para verificar *in loco* as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora pela Portaria n° 1.837, de 04 de dezembro de 1998, retificada pela Portaria 1956/99, de 05 de janeiro de 1999, constituída pelos professores Maria das Graças Pitia Barreto da Universidade Federal da Bahia, José Sebastião Rocha da Universidade Federal da Paraíba, e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Mariluce Magalhães Gomes, da extinta Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado do Espírito

ME3395

 +

11

Santo. A Portaria 1956/99 retificou a denominação do curso, de Administração com habilitação em Marketing para curso de Marketing.

Os trabalhos de verificação foram realizados nos dias 10 e 11 de dezembro de 1999 e a Comissão Verificadora apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso proposto.

II - MÉRITO

A Comissão Verificadora atribuiu às condições iniciais de oferta do curso o conceito global A. A Comissão sugeriu alterações na grade curricular, que foram acatadas pela IES.

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora ; B - Corpo docente; C - Organização Curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pelo Centro Superior de Ciências Sociais de Vila Velha, mantido pela Sociedade Educacional do Espírito Santo, na cidade de Vila Velha, Estado do Espírito Santo, com 200 vagas totais anuais, divididas em duas entradas semestrais, distribuídas em turmas de 50 alunos, nos turnos diurno e noturno.

À consideração superior.

Brasília, 22 de fevereiro de 1999.


CID GESTEIRA

Coordenador Geral de Avaliação do Ensino Superior
DEPES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A
SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.003395/98-67

Instituição: Centro Superior de Ciências Sociais de Vila Velha

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Marketing	Sociedade Educativa do Espírito Santo	200	Diurno E Noturno	Semestral	3.108 h/a	08 semestres	14 semestres

*Integralização Curricular.

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		Totais
Titulação	Área do conhecimento	
Doutorado	Filosofia e Política, Psicologia Educacional	02
Mestres	Estatística e Métodos Quantitativos, Educação, Administração, Administração de Empresas e Negócios Internacionais, Informática	05
Especialistas	Planejamento e Didática de Ensino	01
TOTAL		08
REGIME DE TRABALHO		
TI = 03 professores; TP = 04 professores; Horistas = 01 professor.		
Observou-se que há compatibilidade entre a titulação dos docentes indicados e as disciplinas que irão ministrar.		
OBS.: A Comissão recomendou a ampliação do quando docente em tempo integral.		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

De acordo com a Comissão Verificadora, a Instituição oferece uma infra-estrutura de excelente qualidade, com salas de aula de tamanho adequado. Os recursos audiovisuais são modernos e em quantidades suficientes. Há contudo, necessidade de reservar espaço para gabinetes individuais para os docentes.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Possui 11 laboratórios e 148 microcomputadores todos ligados à INTERNET. Os equipamentos estão dispostos em salas amplas e em mesas apropriadas. Os próprios técnicos dos laboratórios são responsáveis pela manutenção das máquinas.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

O acervo bibliográfico conta com 10.259 títulos, 18.359 volumes e 196 periódicos (assinaturas correntes) e quanto aos periódicos existentes conta com 545 títulos e 3.609 fascículos e assinaturas de 3 jornais. A biblioteca está informatizada e ligada à INTERNET. A área atualmente reservada para a biblioteca é insuficiente, mas a IES apresentou um projeto de ampliação de sua área física, com maior número de cabines para estudos e maior espaço reservado para consultas bibliográficas.

Processo nº 23000.003395/98-67
Anexo B

12

4 - CORPO DOCENTE INDICADO

4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO

1º SEMESTRE	C. H.	PROFESSOR	TITULAÇÃO	ENDEREÇO
Estatística	72h/a	Nilton Dessaune Filho	Graduado em Agronomia Mestre em Estatística e Métodos Quantitativos	Rua Alberto de Oliveira Santos, 42 - 9º andar - Vitória/ES
Filosofia e Ética	36h/a	Aloizio Krohling	Graduado em Filosofia Mestre em Sociologia Doutorado em Liturgia e Antropologia do Culto Pós-Doutorado em Filosofia Política	Rua XV de Novembro, 03/801 - Praia da Costa - Vila Velha/ES
Contabilidade Geral	72h/a	Eduardo J. Pinheiro	Graduado em Ciências Contábeis Especialista em Planejamento e Didática de Ensino	Rua Ronaldo Scampini, 795 - Residencial Praia do Forte Apto. 203-A Jardim da Penha - Vitória/ES
Comunicação I	72h/a	Rita de Cássia Maia	Graduada em Licenciatura Plena em Letras Mestra em Educação Doutoranda em Ciências da Literatura	Rua Moacir Avidos, 248/504 - Praia do Canto - vitória/ES - CEP: 29057-230
Teoria Geral da Administração I	72h/a	Rossana F. da Silva Matos	Graduada em Administração Especialista em Administração Universitária Mestra em Administração	Rua Antônio Aleixo, 470 - Bloco G, - Apto. 102º - Horto - Vitória/ES - Cep. 29050-020
Marketing I	72h/a	Gustavo Dantas Demoner	Graduado em Administração de Empresas Mestre em Administração de Empresas e Negócios Internacionais	R. XV de Novembro, 60/ap. 1002 - Praia da Costa - Vila Velha - ES - 29.100-031

Handwritten signature and initials

SB

2º SEMESTRE	C. H.	PROFESSOR	TITULAÇÃO	ENDEREÇO
Metodologia de Pesquisa	36h/a	Angela Monjardim	Graduada em Pedagogia Mestre em Supervisão Educacional Doutora em Psicologia Educacional	Rua Amélia T. Nasser, 600/301 – Jardim da Penha – Vitória/ES – Cep.: 29065-020
Contabilidade Empresarial	72h/a	Eduardo J. Pinheiro	Graduado em Ciências Contábeis Especialista em Planejamento e Didática de Ensino	Rua Ronaldo Scampini, 795 – Residencial Praia do Forte Apto. 203-A Jardim da Penha – Vitória/ES
Comunicação II	36h/a	Rita de Cássia Maia	Graduada em Licenciatura Plena em Letras Mestra em Educação Doutoranda em Ciências da Literatura	Rua Moacir Avidos, 248/504 – Praia do Canto – Vitória/ES - Cep: 29057-230
Informática Aplicada à Administração	72h/a	Maria Elizabeth Klipel	Graduada em Matemática Mestra em Informática Doutoranda em Engenharia Elétrica	Rua São Pedro, 376 – Glória – Vila Velha/ES – Cep.: 29112-000
Teoria Geral da Administração II	36h/a	Rossana F. da Silva Matos	Graduada em Administração Especialista em Administração Universitária Mestra em Administração	Rua Antônio Aleixo, 470 – Bloco G – Apto. 102º - Horto – Vitória/ES – Cep. 29050-020
Marketing II	72h/a	Gustavo Dantas Demoner	Graduado em Administração de Empresas Mestre em Administração de Empresas e Negócios Internacionais	R. XV de Novembro, 60/ap. 1002 – Praia da Costa – Vila Velha – ES – 29.100-031
Projeto Experimental – Módulo I (Pesquisa de Opinião)				

[Handwritten signature]

3.1 – GRADE CURRICULAR – PROPOSTA

8

CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	PRÉ-REQUISITOS
1º SEMESTRE			
MKT01	Estatística	72h/a	
MKT02	Filosofia e Ética	36h/a	
MKT03	Contabilidade Geral	72h/a	
MKT04	Comunicação I	36h/a	
MKT05	Teoria Geral da Administração I	72h/a	
MKT06	Marketing I	72h/a	
	Total de Carga Horária	360h/a	
2º SEMESTRE			
MKT07	Metodologia da Pesquisa	36h/a	MKT 01, MKT 02
MKT08	Contabilidade Empresarial	72h/a	MKT 03
MKT09	Comunicação II	72h/a	MKT 04
MKT10	Informática Aplicada à Administração	72h/a	-
MKT11	Teoria Geral da Administração II	72h/a	MKT 5
MKT12	Marketing II	72h/a	MKT 6
MKT13	Projeto Experimental I	30h/a	MKT 6
	Total de Carga Horária	390h/a	
3º SEMESTRE			
MKT14	Pesquisa de Mercado I	72h/a	MKT 7
MKT15	Direito Empresarial	72h/a	-
MKT16	Matemática Geral e Financeira	72h/a	-
MKT17	Sistema de Informação de Marketing I	72h/a	MKT 09, MKT 10
MKT18	Psicologia Aplicada	72h/a	-
MKT19	Projeto Experimental II	30h/a	MKT 12, MKT 13
	Carga Horária Total	390h/a	
4º SEMESTRE			
MKT20	Pesquisa de Mercado II	72h/a	MKT 14
MKT21	Marketing e Sociedade	72h/a	MKT 15
MKT22	Administração Financeira e Orçamentária	72h/a	MKT 8, 16
MKT23	Sistema de Informação de Marketing II	72h/a	MKT 17
MKT24	Inglês Técnico	72h/a	-
MKT25	Projeto Experimental III/Sist. Inf. de MKT	30h/a	MKT 17
	Carga Horária Total	390h/a	

5° SEMESTRE

MKT26	Economia Brasileira	72h/a	MKT 21
MKT27	Administração e Planejamento de Preço	72h/a	MKT 22
MKT28	Gestão da Qualidade	72h/a	MKT 1-1, MKT 12
MKT29	Composto Promocional I	72h/a	MKT 20
MKT30	Administração de Produtos e Serviços I	72h/a	MKT 20
MKT31	Projeto Experimental IV	30h/a	MKT 20, MKT 25
	Carga Horária Total	390h/a	

6° SEMESTRE

MKT32	Economia Internacional	72h/a	MKT 26
MKT33	Avaliação e Controle de Desempenho	72h/a	MKT 29
MKT34	Marketing de Serviços	72h/a	MKT 28
MKT35	Composto Promocional II	72h/a	MKT 29
MKT36	Administração de Produtos de Serviços II	72h/a	MKT 30
MKT37	Projeto Experimental V	30h/a	MKT 28, MKT 31
	Total de Carga Horária	390h/a	

7° SEMESTRE

MKT39	Marketing Internacional	72h/a	MKT 32
MKT40	Planejamento Estratégico	72h/a	MKT 32
MKT41	Administração de Vendas	72h/a	MKT 35
MKT42	Logística	72h/a	MKT 36
MKT43	Seminário Avançado de Marketing I	72h/a	MKT 35
MKT44	Projeto Experimental VI	30h/a	MKT 32, MKT 37
	Total de Carga Horária	390h/a	

8° SEMESTRE

MKT45	Marketing Estrutural	72h/a	MKT 39
MKT46	Marketing do Varejo	72h/a	MKT 41
MKT47	Jogos de Empresa	72h/a	MKT 42
MKT48	Seminários Avançado de Marketing II	72h/a	MKT 43
MKT49	Projeto Experimental Final	120h/a	MKT 40 e MKT44
	Total de Carga Horária	408h/a	