



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 22/6/99	
D.O.U. 24/6/99	Seção 1 P.8
ATO: Port. 938	22/6/99
D.O.U. 24/6/99	Seção 1 P.16

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

<b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b> Associação Escolar Superior de Propaganda e Marketing/Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre		<b>UF:</b> RS
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para funcionamento do curso de Administração, habilitação em Gestão Mercadológica		
<b>RELATOR(A) CONSELHEIRO(A):</b> Eunice R. Durham		
<b>PROCESSO Nº:</b> 23000.011780/97-42		
<b>PARECER Nº:</b> CES 438/99	<b>CÂMARA OU COMISSÃO:</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 18.05.99

**I - RELATÓRIO E VOTO DA RELATORA.**

A Associação Escolar Superior de Propaganda e Marketing solicita autorização para funcionamento de curso de Administração, com habilitação em Gestão Mercadológica, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, localizada na cidade de Porto Alegre/RS.

Após os diferentes trâmites da avaliação do projeto e do acatamento, pela Instituição, de sugestões de alterações, foi assinado termo de compromisso em setembro de 1998 e designada, no mês seguinte, a competente Comissão Verificadora.

O relatório da comissão é favorável, destacando a excelência da instituição na sua área específica de atuação, a qualidade e adequação do corpo docente proposto, e uma infra estrutura física e de biblioteca que supera os mínimos exigidos.

A análise do processo confirma a avaliação da Comissão Verificadora. Sou portanto de parecer que se autorize o funcionamento do curso de Administração, com habilitação em Gestão Mercadológica, com 160 (cento e sessenta) vagas anuais, divididas em duas entradas semestrais e distribuídas em turmas de 40 (quarenta) alunos, nos turnos diurno e noturno, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, localizada em Porto Alegre, RS.

Brasília-DF, 18 de maio de 1999.

Conselheira Eunice R. Durham - Relatora

**II - DECISÃO DA CÂMARA**

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto da Relatora.

Sala das Sessões, 18 de maio de 1999.

Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

*[Handwritten mark]*

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

**RELATÓRIO SESu/COSUP N°**

182 /99

Processo n° : 23000.011780/97-42  
Interessada : ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING  
CGC n° : 61.825.675/0001-64  
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Administração, com habilitação em Gestão Mercadológica, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, na cidade de Porto Alegre, Estado do Rio Grande do Sul.

## **I - HISTÓRICO**

A Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria n° 640, de 13 de maio de 1997, autorização para funcionamento do curso de Administração, com habilitação em Gestão de Negócios, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, distribuídas em duas entradas semestrais de 80 vagas.

O processo de credenciamento da Instituição foi submetido à apreciação de sua adequação técnica, Informação n° 341/98, que recomendou a continuidade de sua tramitação.

Os autos do processo foram verificados por esta Secretaria que, nos termos da Informação COTEC/SESu n° 342/98, recomendou sua aprovação.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso, e determinou Diligência, Parecer Técnico n° 634/98, para que a Instituição providenciasse o cumprimento das seguintes determinações: indicar um coordenador de curso qualificado; apresentar o regulamento do estágio supervisionado, o regime de trabalho do corpo docente e o quadro de remuneração de acordo com o mercado.

*[Handwritten signature]*

RN11780

A Instituição encaminhou a documentação em atendimento à Diligência e solicitou, junto com a mesma, a alteração da denominação da habilitação para Gestão Mercadológica.

A CEE de Administração analisou as informações encaminhadas e considerou atendidas as exigências, bem como concordou com a mudança da denominação da habilitação, conforme Parecer nº 760/98.

Em 15 de setembro de 1998, o Diretor Presidente da Mantenedora assinou o Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 640/97.

Para verificar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora pela Portaria nº 1.677, de 29 de outubro de 1998, constituída pelos professores Sérgio Pereira Lobo, da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Mário César Barreto Moraes, da Universidade do Estado de Santa Catarina e a Técnica em Assuntos Educacionais, Helcy Fonseca Cesar, da extinta Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado de São Paulo. A Técnica foi substituída por Denise Maria Dornelles Oliva, da extinta Delegacia do MEC no Estado do Rio Grande do Sul, conforme retificação publicada em 10 de novembro de 1998.

Os trabalhos de verificação ocorreram nos dias 02 e 03 dezembro de 1998 e a Comissão apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Administração, com habilitação em Gestão Mercadológica, com 80 (oitenta) vagas totais semestrais, nos turnos diurno e noturno.

## II - MÉRITO

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Organização curricular;

C - Corpo docente.



### III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para funcionamento do curso de Administração, com habilitação em Gestão Mercadológica, com 160 vagas totais anuais, divididas em duas entradas semestrais, distribuídas em turmas de 40 alunos, nos turnos diurno e noturno, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, a ser credenciada, juntamente, com o ato de autorização deste curso, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, na cidade de Porto Alegre, Estado do Rio Grande do Sul.

À consideração superior.

Brasília, 22 de fevereiro de 1999.



CID GESTEIRA

Coordenador Geral de Avaliação do Ensino Superior  
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu

## ANEXO A

### SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

#### A. 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.011780/97-42

Instituição: Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre

Curso	Mantenedora	Total vagas/ Anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Administração, com habilitação em Gestão Mercadológica	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing	160	Diurno e Noturno	Semestral	3.060 h/a	04 anos	07 anos

\* Integralização Curricular

#### A. 2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Mestres	Economia, Matemática Aplicada, Psicologia, Antropologia Filosófica, Sociologia, Administração (3)	08
Especialistas	Direito, Metodologia do Ensino Superior	02
Graduados	Administração	01
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>

\* A Comissão Verificadora observou que o corpo docente, de modo geral, apresenta titulação adequada, com exceção do professor indicado para lecionar a disciplina Informática, que precisará fazer um curso de especialização na área.

### **A. 3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO**

#### **INSTALAÇÕES FÍSICAS**

As instalações físicas são compostas por 1 sala para direção, 1 sala para coordenação, 1 sala para professores, 16 salas de aula, 9 sanitários, 1 área de lazer, 1 setor de atendimento/tesouraria, 1 praça de serviços, 1 praça de alimentação, 1 sala de áudio, 1 espaço cultural, 4 laboratórios multidisciplinares, 1 laboratório de informática, 1 sala de leitura/biblioteca, 1 empresa júnior, 1 áudio visual e 1 sala de apoio. A Comissão Verificadora considerou as instalações novas e adequadas para o início do funcionamento do curso, porém indicou a necessidade de expansão física para atender à demanda futura da Instituição.

#### **LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)**

Possui um laboratório de informática com 20 microcomputadores, cujos softwares são windows 95, office 97 standard e norton anti-vírus. Os verificadores julgaram a infra-estrutura tecnológica atual suficiente para a implantação do curso, mas indicaram a necessidade de expandi-la, bem como de modernização dos softwares disponíveis.

#### **BIBLIOTECA**

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

O acervo existente na biblioteca contabiliza 2.000 títulos, 4.096 volumes e 38 assinaturas correntes de periódicos, o qual encontra-se atualizado, informatizado e em número suficiente para o início de funcionamento do curso. Conta com o trabalho de uma bibliotecária e uma funcionária. A IES possui projeto de ampliação da biblioteca.

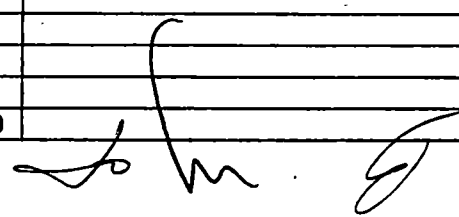
<b>8º SEMESTRE</b>				
Organização Sistemas e Métodos	60	X		Transferida do 7º Semestre, após ampliada a carga horária
Estratégia Empresarial	60	X		
Tópicos Avançados em Administração de Marketing III	60	X		Redistribuída Carga Horária a partir da disciplina Tópicos Avançados originalmente prevista apenas para o 8º Semestre
TCC II – Trabalho de Conclusão de Curso II	60	X		
Estágio Supervisionado II	150	X		Distribuída a Carga Horária Total de 300 h/a nos dois últimos semestres com 150 h/a cada.

\* Carga Horária original de 17 h/a por crédito foi alterada para 15h/a por crédito afim de melhor atender os novos critérios estabelecidos pela LDB para o semestre letivo, observando-se rigorosamente o que dispõe a Resolução 2/93 do CFE quanto a carga horária mínima para o curso.

### 3.2 QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINAS	C/H	PRE-REQUISITO
<b>1º SEMESTRE</b>		
Direito – Introdução	30	
Economia	60	
Matemática	60	
Psicologia	60	
Filosofia	60	
Sociologia	60	
Teoria Geral da Administração I	30	
Total	<b>360</b>	
<b>2º SEMESTRE</b>		
Informática	30	
Direito Comercial	30	Direito – Introdução
Estatística I	60	Matemática
Contabilidade e Custos I	60	
Teoria Geral da Administração II	60	Teoria Geral da Administração I
Administração de Recursos Humanos I	60	
Administração Financeira e Orçamentária I	60	
Total	<b>360</b>	
<b>3º SEMESTRE</b>		
Estatística II	60	Estatística I
Contabilidade e Custos II	60	Contabilidade e Custos I
Teoria Geral da Administração III	60	Teoria Geral da Administração II
Administração Mercadológica I	60	
Administração de Recursos Humanos II	60	Administração de Recursos Humanos I
Administração Financeira e Orçamentária II	60	Administração Financeira e Orçamentária I
Total	<b>360</b>	
<b>4º SEMESTRE</b>		
Direito Tributário	30	Direito – Introdução
Métodos Quantitativos	60	
Administração Mercadológica II	60	Administração Mercadológica I
Administração da Produção I	30	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>C/H</b>	<b>PRE-REQUISITO</b>

DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQUISITO
Administração de Recursos Humanos III	60	Administração de Recursos Humanos II
Administração Financeira e Orçamentária III	60	Administração Financeira e Orçamentária II
Administração Sistemas de Informação	60	
<b>Total</b>	<b>360</b>	
<b>5º SEMESTRE</b>		
Direito Trabalhista	30	Direito - Introdução
Administração Mercadológica III	60	Administração Mercadológica II
Administração da Produção II	30	Administração da Produção I
Administração Financeira e Orçamentária IV	60	Administração Financeira e Orçamentária III
Comportamento do Consumidor	60	
Pesquisa de Mercado	60	
Desenvolvimento e Lançamento de Novos Produtos	60	
<b>Total</b>	<b>360</b>	
<b>6º SEMESTRE</b>		
Administração Mercadológica IV	60	Administração Mercadológica III
Administração da Produção III – Projeto	30	Administração da Produção II
Gerência de Marcas	60	
Gerência de Serviços	60	
Gerência de Comunicação	60	
Metodologia do TCC	30	
Tópicos Avançados em Administração de Marketing I	60	
<b>Total</b>	<b>360</b>	
<b>7º SEMESTRE</b>		
Gerencia de Vendas e Distribuição	60	
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	60	
Gerência de Negócios	60	
TCC I – Trabalho de Conclusão de Curso I	60	
Tópicos Avançados em Administração de Marketing II	60	
Técnicas de Apresentação e Redação	60	
Estágio Supervisionado I	150	
<b>Total</b>	<b>510</b>	
<b>8º SEMESTRE</b>		
Organização Sistemas e Métodos	60	
Estratégia Empresarial	60	
Tópicos Avançados em Administração de Marketing III	60	
TCC II – Trabalho de Conclusão de Curso II	60	TCC I – Trabalho de Conclusão de Curso I
Estágio Supervisionado II	150	
<b>Total</b>	<b>390</b>	
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.060</b>	





## 4. CORPO DOCENTE

## 4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO (1º ANO)

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR / ANÁLISE PERMANECE / EXCLUÍDO / SUBSTITUÍDO	ENDEREÇO
<b>1º SEMESTRE</b>				
Direito – Introdução	Roney Kerber	G. Direito E. Direito	Permanece	Rua Vicente Lopes dos Santos, 292 casa - Menino Deus - Porto Alegre - 90130-140 - RS - (051) 332-7962 / 954-2404
Economia	Clarisse Carvalho Faria Bittencourt	G.Econom. M.Econom.	Permanece	Rua Dr. Vale, 487 / 504 - Porto Alegre - RS - (051) 386-2911 / 222-6470 / 222-5529
Matemática	Ana Maria Reolon Fonseca	G.Matemat. M.Mat.Apl.	Permanece	Rua Alfredo Schuett, 895 - casa - Três Figueiras - Porto Alegre - 91330-120 RS - (051) 338-3221 / 979-4440
Psicologia	Fernando Dewes	G.Psicol. M.Psicol.	Permanece	Av. Érico Veríssimo, 240 Apto. 206 - Menino Deus - Porto Alegre - 90160-180 RS - (051) 227-1862 / 965-5131
Filosofia	Antonio Renato de Souza Henriques	G.Filosofia M.Antropol. Filosófica	Permanece	Av. Protásio Alves, 2054 / 201 - Petrópolis - Porto Alegre - 90410-006 RS - (051) 986-6319
Sociologia	Danilo Presotto	G.C.Sociais e.Filosofia M.Sociol.	Permanece	Av. Capitão Pedro Werlang, 179 / 302 - Intercap - Porto Alegre - 91530-110 RS - (051) 339-3260
Teoria Geral da Administração I	Cesar Augusto Tejera de Ré	G. Adm. E.Adm.RH E. M.E.S.	Permanece	Av. Veiga, 955 - Partenon - Porto Alegre 91510-120 - RS (051) 336-9377
<b>2º SEMESTRE</b>				
Informática	Rogério Lima da Silva Pinto	G. Adm.	Permanece*	Rua Padre João Batista Reus, 1408 - Tristeza - Porto Alegre - 91900-000 RS - (051) 247-1615/266-0745/443-1000 R: 5124
Direito Comercial	Roney Kerber	G. Direito E. Direito	Permanece	Rua Vicente Lopes dos Santos, 292 casa - Menino Deus - Porto Alegre - 90130-140 RS - (051) 332-7962 / 954-2404
Estatística I	Ana Maria Reolon Fonseca	G. Matem. M. Mat.Apl.	Permanece	Rua Alfredo Schuett, 895 - casa - Três Figueiras - Porto Alegre - 91330-120 RS - (051) 338-3221 / 979-4440
Contabilidade e Custos I	Antonio Ricardo Monteiro Marinho	G.C.Cont. M. Adm.	Permanece	Rua Pedro Weingartner, 103 / 304 - Canoas - 92310-100 - RS (051) 981-7601 / 361-1533
Teoria Geral da Administração II	Alex Pipkin	G. Adm. M. Adm.	Permanece	Rua Garibaldi, 891 Apto. 904 - Independência - Porto Alegre - RS (051) 224-3307 / 988-5171
Administração de Recursos Humanos I	Daniel Conrado	G. Adm. M. Adm.	Permanece	Rua João da Silva Bueno, Bloco D/1 - Apto. 125 - Porto Alegre - 91260-020 - RS (051) 351-9609 / 386-4264 / 982-9237
Administração Financeira e Orçamentária I	Antonio Ricardo Monteiro Marinho	G.C.Cont. M. Adm.	Permanece	Rua Pedro Weingartner, 103 / 304 - Canoas - 92310-100 - RS (051) 981-7601 / 361-1533