



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 30 / 7 / 99	
D.O.U. 3 / 8 / 99	Seção 1 P. 7
ATO: PM, 1196	30/7/99
D.O.U. 3 / 8 / 99	Seção 1 P. 4

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Sociedade de Ensino Superior de Alagoas/Faculdade de Alagoas		UF: AL
ASSUNTO: Autorização para funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Jacques Velloso		
PROCESSO Nº: 23000.008857/98-88		
PARECER Nº: CES 630/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 5-7-99

630/99

II - VOTO DO RELATOR

Considerando os elementos constantes do processo, em especial o relatório da Comissão Verificadora e o da SESu/MEC, voto pela autorização de funcionamento da habilitação em Marketing, do curso de Administração - bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade de Alagoas, em Maceió - AL, da Sociedade de Ensino Superior de Alagoas, com cem vagas totais anuais, distribuídas eqüitativamente em 2 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos cada, no turno noturno, devendo a instituição observar as recomendações da referida Comissão quanto a equipamentos.

Brasília, 5 de julho de 1999.


Conselheiro Jacques Velloso
Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.
Sala das Sessões, 5 de julho de 1999.


Conselheiros Roberto Cláudio Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

630/99



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP N.º 473 /99

Processo n.º : 23000.008857/98-88
Interessada : SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR DE ALAGOAS
C.G.C : 02.524.328/0001-32
Assunto : Autorização para funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade de Alagoas, na cidade de Maceió, Estado de Alagoas.

I – HISTÓRICO

A Sociedade de Ensino Superior de Alagoas solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria MEC n.º 641/97, autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, com 100 vagas totais anuais.

A Faculdade de Alagoas já oferece o curso de Administração, com habilitações em Administração Financeira, Administração Geral e Administração Hoteleira, autorizado pela Portaria n.º 631 de 13 de abril de 1999, com base no Parecer CES/CNE n.º 301/99.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, pelo Parecer Técnico DEPEs/SESu n.º 1.612/98, manifestou-se favorável ao prosseguimento da tramitação do processo.

O projeto foi submetido à análise, para verificação da adequação técnica e legal, conforme Informação COTEC/SESu n.º 655/98, que sugeriu o prosseguimento de sua tramitação, com as ressalvas indicadas na fase de credenciamento.

Conforme disposto no Artigo 6º da Portaria n.º 641/97, foi encaminhado à interessada o Termo de Compromisso, firmado entre esta Secretaria e a Instituição, em 26 de novembro de 1998.



Para verificar a existência de condições para a autorização da habilitação solicitada, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora, Portaria n.º 261, de 05 de março de 1999, constituída pelos professores Carlos César Ferreira Vargas, da Universidade Gama Filho, e Luiz Gonzaga Godói Trigo, da Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 08 a 10 de abril de 1999.

A Comissão Verificadora apresentou relatório favorável à autorização da habilitação Marketing, do curso de Administração.

II - MÉRITO

A Comissão Verificadora propôs alterações na grade curricular, aceitas pela Instituição. Considerou que o corpo docente é qualificado e apto ao exercício do magistério, em consonância com os padrões de qualidade estabelecidos pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração. Informou, ainda, que a infra-estrutura física, os recursos materiais existentes, a infra-estrutura tecnológica e a biblioteca são suficientes para o início do curso.

Após análise dos documentos apresentados, a Comissão Verificadora considerou que a Instituição apresenta equilíbrio econômico-financeiro, decorrente de boa gestão financeira.

Esta Secretaria recomenda à Instituição que proceda as alterações regimentais necessárias à nova denominação da mantida, *Faculdade de Alagoas*, nos termos da legislação em vigor.

As informações constantes no processo e no relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Organização curricular;

C - Corpo docente.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração,

SR



bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade de Alagoas, mantida pela Sociedade de Ensino Superior de Alagoas, com sede na cidade de Maceió, Estado de Alagoas, com cem (100) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas, no turno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 02 de junho de 1999.

SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu

LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A. 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

B.

Nº do Processo: 23000.008857/98-88

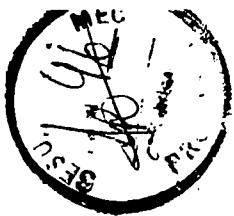
Instituição: Faculdade de Alagoas

Curso	Mantenedora	Total vagas/ Anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Hab. em Marketing, do curso de Administração	Sociedade de Ensino Superior de Alagoas	100	Noturno	Seriado Semestral	3.200 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A. 2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Ciências Econômicas Empresariais, Educação Física	02
Mestres	Matemática, Sociologia (dourando em Sociologia), Letras (doutorando em Letras), Letras	04
Especialistas	Administração, Estatística/Técnicas de Pesquisa, Psicometria e Mensuração,	02
Graduados	Administração de Empresas (cursando especialização em Marketing), Ciências Contábeis/Direito (cursando especialização em Contabilidade e Controladoria)	02
TOTAL		10
A Comissão Verificadora considerou que existe adequação entre qualificação docente/disciplina a ser ministrada.		



A 3. INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Instituição informou que as instalações onde funcionará o curso pertencem ao Colégio Santa Úrsula e que foram locadas por cinco (05) anos, renováveis por igual período. A Comissão Verificadora especificou as seguintes dependências: 02 salas para direção, 04 salas para coordenação, 04 salas para professores, 27 salas de aula, 10 sanitários, 01 pátio coberto/área de lazer/convivência, 01 setor de atendimento/tesouraria/secretaria, 02 praças de alimentação, 04 auditórios/sala de áudio/salas de apoio, 01 laboratório de informática e 01 sala de leitura. A Comissão Verificadora considerou que as instalações atendem às necessidades do curso e informou que as salas de aula são amplas, com iluminação e ventilação adequadas.

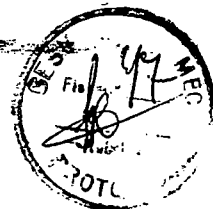
LABORATÓRIOS

A Comissão informou que os recursos de informática estão organizados em dois laboratórios, que dispõem de 38 microcomputadores, um servidor, duas impressoras, dois scanners, uma rede windows NT. Podem ser utilizados em horários previamente estabelecidos ou em horários livres, nos intervalos das aulas e aos sábados. Contam sempre com um instrutor, em cada uma das salas. A Comissão recomendou a aquisição de maior número de impressoras. Como material didático de apoio, a Instituição possui 02 retroprojetores, 01 televisor e 01 vídeo.

BIBLIOTECA

O acervo geral da biblioteca é constituído por 1.196 títulos e 3.121 volumes. A biblioteca está informatizada, possibilitando o acesso à base de dados e à INTERNET. A área de leitura é ampla e o ambiente, climatizado. Dispõe de serviço de reprografia e salas de trabalho de grupo. Existe projeto de expansão do acervo. A biblioteca conta com bibliotecária especializada e dois auxiliares. A Comissão Verificadora considerou que a biblioteca atende os requisitos mínimos exigidos para início do curso.

ANEXO B



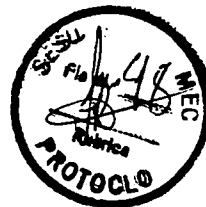
10

PROCESSO Nº 23000.008857/98-88

3.3 - Quadro com nova grade curricular por semestre/série

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE/SÉRIE		
DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQ.
Matemática	40	-
Economia	80	-
Introdução ao Marketing	80	-
Teoria da Administração I	80	-
Sociologia Aplicada	40	-
Língua Portuguesa	80	-
SUBTOTAL	400	
2º SEMESTRE/SÉRIE		
DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQ.
Contabilidade Introdutória	40	-
Teoria da Administração II	80	Teoria da Administração I
Administração de Marketing	80	Introdução ao Marketing
Estatística	40	Matemática
Metodologia Científica	80	-
Inglês	80	-
SUBTOTAL	400	
3º SEMESTRE/SÉRIE		
DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQ.
Psicologia Aplicada	40	-
Introdução à Comunicação Social	80	-
Economia Brasileira	40	Economia
Informática I	80	-
Direito Empresarial	80	-
Administração Financeira e Orçamentária I	80	-
SUBTOTAL	400	
4º SEMESTRE/SÉRIE		
DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQ.
Administração de Recursos Humanos I	80	-
Recursos Computacionais Aplicados ao Marketing I	80	Informática I
Administração de Composto Promocional I	80	-
Sistema de Informação de Marketing	80	-
Gestão da Transformação Organização	80	-
SUBTOTAL	400	
5º SEMESTRE/SÉRIE		
DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQ.
Recursos Computacionais Aplicados ao Marketing II	80	Rec.Comp.Aplicados ao Marketing I
Gestão da Qualidade Total	80	-
Desenvolvimento e Gerência de Produtos e Serviços I	80	-
Administração do Composto Promocional II	80	Adm.do Composto Promocional I
Marketing e Sociedade	80	-

[Handwritten signature]



11
28

SUBTOTAL		
6º SEMESTRE/SÉRIE	400	
DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQ.
Administração e Planejamento de Preços	80	-
Planejamento de Sistemas e Vias de Distribuição	80	-
Desenvolvimento e Gerência de Produtos e Serviços II	80	Des.e Gerência de Produtos e Serviçosç I
Marketing de Serviços	80	-
Planejamento Estratégico de Marketing	80	-
SUBTOTAL	400	
7º SEMESTRE/SÉRIE		
DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQ.
Avaliação e Controle do Desempenho em Marketing	40	Planejamento Estratégico de Marketing
Tópicos Especiais de Marketing	80	-
Marketing Cultural	40	-
Marketing de Varejo	80	-
Projeto Experimental I	160	-
SUBTOTAL	400	
8º SEMESTRE/SÉRIE		
DISCIPLINAS	C/H	PRÉ-REQ.
Marketing Internacional	80	-
Marketing Esportivo	40	-
Marketing para Organizações não Lucrativas	40	-
Tópicos Especiais de Marketing	80	-
Projeto Experimental II	160	Projeto Experimental I
SUBTOTAL	400	
TOTAL GERAL DO CURSO	3.200	

ANEXO C



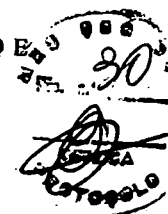
PROCESSO Nº 23000.008857/98-88

13

4 - CORPO DOCENTE INDICADO

4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E

ENDEREÇO

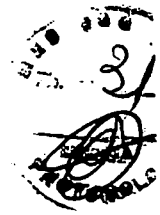


DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR ANÁLISE PERMANECE/ EXCLUÍDO/ SUBSTITUÍDO	ENDEREÇO
1º SEMESTRE/SÉRIE				
Matemática	Antonio Carlos Marques da Silva	Livre Docência, Área de concentração: Álgebra - UFAL, 1981; Mestrado em Matemática, Universidade Federal de Pernambuco, 1980; Especialização (em convênio com o IMPA), UFAL, 1987; Diplôme d'Etudes Approfondies de Mathématiques, Université de Nice, 1973; Maîtrise de Mathématiques, Université de Nice, 1972; Licence Es-Sciences, Université de Nice, 1971; Engenharia Eletrônica - Telecomunicações, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 1965.		Rua Horizonte, 290, Bloco 10/501 - Farol - CEP: 57.055-900 Maceió - AL Fone: (082) 241-2738

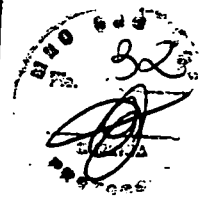
Page 25



Economia	João Pires da Rocha Filho	Doutorado em Ciências Econômicas e Empresariais, Faculdade de Ciências Econômicas e Empresariais da Universidade de Barcelona - Espanha, 1991; Mestrado em Desenvolvimento Agrícola, Fundação Getúlio Vargas/Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, 1980; Engenheiro Agrônomo, Escola Superior de Agricultura da Universidade Federal de Pernambuco, 1969.	Substituído. O professor indicado já havia assumido compromisso de lecionar nos outros cursos de Administração: Financeira, Hotelaria e Geral, não dispondo de carga horária para assumir esta disciplina.	Rua José Castro de Azevedo, 448 - Farol - CEP: 57.050-240, Maceió - AL Fone: (082) 221-5777
Introdução ao Marketing	Joffre dos Santos Arruda Filho	Especializando em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM-RJ, promovido pelo Conselho Regional de Administração de Alagoas, CRA/AL, Maceió. Graduado em Administração de Empresas, 1976, Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco - FCAP.		Rua Dep. José Lages, 732/601 - Ponta Verde - Maceió (AL) CEP 57.035-330 E-mail: joffre@normet.com.br - Fones: (082) 231-6062 e 981-1585
Teoria da Administração I	Pericles Argolo Pinto	Mestre em Administração, UFAL, 1999; Diplomado pela Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra - Delegacia de Alagoas - XV Ciclo de Estudos de Política e Estratégia, 1991; Bacharel em Administração de Empresas, Universidade Católica de Salvador, 1976; Licenciatura em Letras Vernáculas, Universidade Federal da Bahia, 1971.	Substituído. O professor indicado assumiu a coordenação do curso.	Parque Residencial Mangabeiras, 113 Mangabeiras - Maceió - CEP = 57.037-280 Tel.: (082) 325-2369

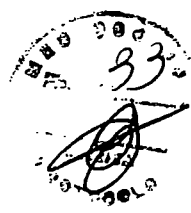


Handwritten signature and scribble at the bottom of the page.



Sociologia Aplicada	Cláudio Henrique Accioly Canuto	Doutorando em Sociologia e Literatura, Universidade de Paris VIII; Diplome des études approfondies, Groupe de Sociologie de la Littérature, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, 1993; Mestrado em Sociologia, PIMES/UFPe, 1990; Bacharelado em Sociologia, UFPe, 1985.	Substituída. A professora indicada assumiu na Universidade Federal de Alagoas.	Av. Robert Kennedy, 225/602 - Ponta Verde - Maceió - AL
Língua Portuguesa	Maria Heloisa Melo de Moraes	Bacharelado em Letras, Universidade Federal de Alagoas-UFAL, 1969; Licenciatura em Letras, UFAL, 1970; Mestrado em Letras, UFAL, 1993; Doutorado em Letras, UFAL.		Rua Dep. José Lages, 614/401, Ponta Verde, Maceió/AL, CEP = 57.035-330 Tel.: 327-5372
2º SEMESTRE/SERIE				
Contabilidade Introdutória	Carlos Avelino da Silva Filho	Especializando em Contabilidade e Controladoria Empresarial, Universidade Federal de Pernambuco - UFPE; Bacharelado em Ciências Contábeis, Universidade Federal de Alagoas, 1977; Bacharelado em Direito, Centro de Estudos Superiores de Maceió, 1990.	Substituído. O professor indicado não pode assumir a disciplina.	Rua Azarias de Carvalho Gama, 87 - Gruta - Maceió - AL Fone: (082) 241-4660, 241-9011, 214-1226
Administração de Marketing	Joffre dos Santos Arruda Filho	Especializando em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM-RJ, promovido pelo Conselho Regional de Administração de Alagoas, CRA/AL, Maceió. Graduado em Administração de Empresas, 1976, Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco - FCAP.		Rua Dep. José Lages, 732/601 - Ponta Verde - Maceió (AL) CEP 57.035-330 E-mail: joffre@nornet.com.br - Fones: (082) 231-6062 e 981-1585

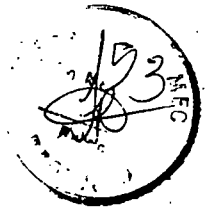
[Handwritten signature]



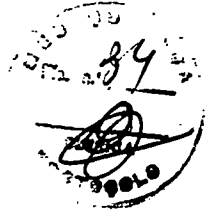
Estatística	Ilio Ronaldo Soares Damasceno	Especialização em Estatística, UFPE, 1978; Especialização em Técnicas de Pesquisa, Psicometria e Mensuração em Psicologia, UFRJ, 1980; Engenheiro Civil, UFAL, 1968; Licenciado em Matemática e Ciências, Faculdade de Filosofia, UFAL, 1968.		Rua Sargento Nelmont, 77 - Gruta - Maceió - AL Fone: (082) 241-1205 - 241-6846
Teoria da Administração II	Pericles Argolo Pinto	Mestre em Administração, UFAL, 1999; Diplomado pela Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra - Delegacia de Alagoas - XV Ciclo de Estudos de Política e Estratégia, 1991; Bacharel em Administração de Empresas, Universidade Católica de Salvador, 1976; Licenciatura em Letras Vernáculas, Universidade Federal da Bahia, 1971.	Substituído. O professor indicado assumiu a coordenação do curso.	Parque Residencial Mangabeiras, 113 - Mangabeiras - Maceió - CEP = 57.037-280 Tel: (082) 325-2369
Metodologia Científica	Edison Francisco Valente	Doutorado em Educação Física, UNICAMP, 1996; Mestrado em Educação Física, UNICAMP, 1993; Especialização em Esporte para Todos, UFSM-RS, 1985; Graduação em Educação Física, UFAL, 1979; Graduação em História e Filosofia, UAM-ICHL, 1973.		Rua Arthur Vital da Silva, 386 - Gruta de Lourdes - CEP: 57.052-260 - Maceió - AL Fone: (082) 241-9343

28

[Handwritten signature]



Inglês I	Susan Mary Nicholls	Mestrado em Letras – habilitação: Língua Portuguesa, UFAL, 1996. Especialização em Tecnologia Educacional no Planejamento da Instrução, Projeto Multinacional de Tecnologia Educativa da Organização dos Estados Americanos (OEA) / UFAL, 1982. Especialização em Didática para Ensino Superior, UFAL, 1975. Licenciatura em Letras, Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Maceió, 1967. Bacharel em Letras Anglo-Germânicas, Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras, 1965.	Av. Dr. Antonio Gouveia, 745, apto. 1301, Pajuçara, CEP: 57.030-170, Maceió – AL.
----------	---------------------	---	---



4.2 QUADRO RESUMO DA QUALIFICAÇÃO DOCENTE

TITULAÇÃO	QUANTIDADE	%
Graduação		
Especialização	3	30
Mestrado	5	50
Doutorado	02	20
Pós-Doutorado	-	-
TOTAL	10	100

$$IQCD = \frac{\%DOUTORES \times 4 + \%MESTRES \times 3 + \%ESPECIALISTAS \times 2 + \%GRADUADOS \times 1}{100}$$

100

$$IQCD = \frac{20 \times 4 + 50 \times 3 + 3 \times 2}{100} = 2,9$$

100

4.3 Comentário geral acerca do corpo docente

A Comissão Verificadora entrevistou os Professores, Antonio Carlos Marques da Silva, João Pires da Rocha Filho, Joffre dos Santos Arruda Filho, Péricles Argolo Pinto, Maria Heloisa Melo de Moraes, Carlos Avelino da Silva Filho, Ilio Ronaldo Soares Damasceno e Edison Francisco Valet, verificando que apresentam boas condições para o exercício da docência de ensino superior,