



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 30/7/99	
D.O.U. 3/18/99	Seção 1 P. 7
ATO: P.M. 1201	30/7/99
D.O.U. 3/18/99	Seção 1 P. 5

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

<b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b> Escola Superior de Propaganda e Marketing / Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing		<b>UF:</b> RS
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para funcionamento do Curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda		
<b>RELATOR SR. CONSELHEIRO:</b> Hésio de Albuquerque Cordeiro		
<b>PROCESSO Nº: 23000.011781/97-13</b>		
<b>PARECER Nº:</b> CES 701/99	<b>Câmara ou Comissão</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 7-7-99

**I - HISTÓRICO:**

Trata-se de solicitação, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, de autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, na cidade de Porto Alegre - RS.

O pedido de credenciamento da Instituição foi instruído conforme a Portaria do MEC nº 640/97 e aprovado pela Informação COTEC/SESu nº 341/98.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social analisou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso e, mediante Parecer Técnico nº 4.196/97, determinou Diligência, para que a Instituição informasse sobre a capacidade patrimonial e condições econômico-financeiras da mantenedora, sobre a Biblioteca e, ainda, sobre os equipamentos e laboratórios.

Após analisar a documentação enviada pela IES, a Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, pelo Parecer nº 1.189/98, manifestou-se favorável à aprovação do curso, apresentando observações sobre a adequação entre o projeto e a estrutura curricular, a distribuição das disciplinas ao longo do curso e da política de contratação do corpo docente.

Em 15 de julho de 1998, o Diretor Presidente da Mantenedora assinou o Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 640/97.

701/99

A Comissão Verificadora, designada pela Portaria nº 95, de 02 de fevereiro de 1999, realizou os trabalhos de verificação das condições existentes para funcionamento do curso e apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, atribuindo o conceito global A às condições iniciais de oferta do curso.

## II - VOTO DO RELATOR:

Voto favoravelmente à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 40 (quarenta) alunos, nos turnos diurno e noturno, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, na cidade de Porto Alegre, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo. O credenciamento da Instituição deverá ocorrer, juntamente, com a autorização de seu primeiro curso.

Brasília, 7 de julho de 1999

  
Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro  
Relator

## III - DECISÃO DA CÂMARA:

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, 7 de julho de 1999.

  
Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

  
Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

701199

169  
JTOC

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

**RELATÓRIO SESu/COSUP N° 444 /99**

Processo n° : 23000.011781/97-13  
Interessada : ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING  
CGC n° : 61.825.675/0001-64  
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, na cidade de Porto Alegre, no Estado do Rio Grande do Sul.

## **I - HISTÓRICO**

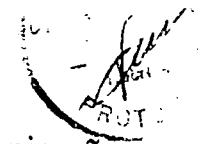
A Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede em São Paulo, solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria MEC n° 641, de 13 de maio de 1997, autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, na cidade de Porto Alegre, no Estado do Rio Grande do Sul.

A Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, ainda, não foi credenciada, razão pela qual a tramitação do processo ocorreu nos termos da Portaria MEC n° 640/97. Encontra-se, também, em tramitação neste Ministério, processo de autorização do curso de Administração, n° 23000.011780/97-42, de interesse da mesma Instituição, aguardando Parecer do CNE.

O processo de credenciamento da Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre foi submetido à avaliação de sua adequação técnica e legal, e a Informação COTEC/SESu n° 341/98, considerou atendidos os requisitos da Portaria MEC n° 640/97.

A adequação técnica e legal processo de autorização do curso de Comunicação Social foi verificada por esta Secretaria que, nos termos da Informação COTEC/SESu n° 113/98, recomendou a aprovação do projeto.

SR



A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social analisou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso e determinou diligência, Parecer Técnico nº 4.196/97, para que a IES informe: 1. Capacidade patrimonial e condições econômico-financeiras da mantenedora; 2. a planta baixa da biblioteca com previsão do espaço para acervo, administração, restauro, atendimento, leitura e estudo, e o plano e programa de informatização; 3. a planta baixa, com instalações e lista de equipamentos na proporcionalidade do número de alunos, conforme Parecer CFE nº 480/83, devidamente atualizado quanto aos recursos eletrônicos relativos aos laboratórios de Fotografia, Redação, Planejamento Gráfico, Estúdio de Fotografia, Rádio e Agência.

A Instituição encaminhou a documentação em atendimento à diligência, avaliada pelos especialistas, mediante Parecer nº 1.189/98. A CEE de Comunicação Social manifestou-se favorável à autorização para o funcionamento do curso, apresentando observações sobre a adequação entre o projeto e a estrutura curricular, a distribuição das disciplinas ao longo do curso e da política de contratação do corpo docente.

Em 15 de julho de 1998, o Diretor Presidente da mantenedora assinou o Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Artigo 6º da Portaria Ministerial nº 640/97.

Para verificar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora pela Portaria nº 95, de 02 de fevereiro de 1999, constituída pelos professores Luis Martins da Silva, da Universidade de Brasília, Elizabeth Pazito Brandão, do Centro de Ensino Unificado de Brasília e a Técnica em Assuntos Educacionais, Carmem Maria da Costa Pereira da Cunha, do Ministério da Educação.

Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 22 a 24 de março de 1999 e a Comissão apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 160 (cento e sessenta) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno. A Comissão Verificadora atribuiu o conceito global A às condições iniciais de oferta do curso.

## **II - MÉRITO**

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os

*sk*

requisitos previstos na legislação e com os padrões de qualidade estabelecidos pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Organização curricular;

C - Corpo docente.

### III - CONCLUSÃO

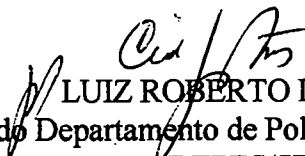
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 160 vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 40 alunos, nos turnos diurno e noturno, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, na cidade de Porto Alegre, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo. O credenciamento da Instituição deverá ocorrer, juntamente, com a autorização de seu primeiro curso.

À consideração superior.

Brasília, 25 de maio de 1999.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL  
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior  
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURTI  
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu



## ANEXO A

### SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

#### A. 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.011781/97-13

Instituição: Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing	160	Diurno e noturno	Semestral	2.940 h/a	04 anos	07 anos

\* Integralização curricular

#### A. 2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Letras, Antropologia, Ciências, Zootecnia	04
Mestres	Filosofia, Sociologia (2), História, Comunicação Social	05
<b>TOTAL</b>		<b>09</b>

A Comissão Verificadora considerou adequada a aderência entre a qualificação docente e as disciplinas a serem ministradas.  
**Regime de trabalho:** o coordenador do curso será contratado em regime de trabalho de tempo integral. Todos os professores serão contratados em regime horista.



## INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

### INSTALAÇÕES FÍSICAS

As instalações físicas são próprias e constituídas por sala para direção, sala para coordenação, sala para professores, 15 salas de aula, 10 sanitários, setor de atendimento/tesouraria, cantina, áreas de lazer e de circulação, 4 laboratórios multidisciplinares, laboratório de informática, sala de leitura/biblioteca, sala para empresa júnior, sala para audio-visuais e sala de apoio. A Comissão Verificadora considerou as instalações excelentes, atribuindo-lhes o conceito A.

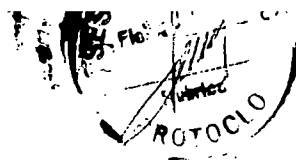
### LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A Instituição dispõe de laboratório de Redação e Computação Gráfica, laboratório de Planejamento Gráfico, laboratório Fotográfico, laboratório de Rádio, laboratório de TV e Edição, laboratório de Recursos Audiovisuais, Agência e Estúdio Fotográfico. Os laboratórios existentes estão todos equipados e em condições de uso, superando as expectativas para o início de funcionamento do curso. A Comissão atribuiu o conceito A para este item.

### BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A Comissão Verificadora atribuiu o conceito A para a biblioteca. As instalações foram consideradas excelentes e o acervo, atualizado. A biblioteca está toda informatizada, com 6 microcomputadores ligados à INTERNET, sendo que um deles permite o acesso à base de dados ProQuest. A Comissão recomendou a aquisição de maior quantidade das obras básicas para as disciplinas do curso.



76

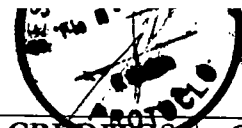
## A. IES

**Nova Grade Curricular – Semestral****Curso: Comunicação Social, Habilitação em Publicidade e Propaganda**

DISCIPLINAS	CRÉDITOS	C/H
<b>1º SEMESTRE</b>		
Língua Portuguesa I	4	60
Filosofia	4	60
Sociologia Geral e da Comunicação	4	60
Tópicos Avançados I	4	60
História da Arte e da Comunicação	4	60
Introdução à Publicidade e Propaganda	4	60
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>360</b>
<b>2º SEMESTRE</b>		
Língua Portuguesa II	4	60
Teoria da Comunicação	4	60
Tópicos Avançados II	4	60
Psicologia Aplicada (Relações Humanas na Empresa e Comportamento do Consumidor)	4	60
Antropologia da Comunicação	4	60
Métodos Quantitativos (Estatística)	4	60
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>360</b>
<b>3º SEMESTRE</b>		
Língua Portuguesa III	4	60
Finanças	4	60
Pesquisa de Mercado I	4	60
Tópicos Avançados III	4	60
Mercadologia I	4	60
Planejamento em Publicidade e Propaganda	4	60
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>360</b>
<b>4º SEMESTRE</b>		
Mercadologia II	4	60
Pesquisa de Mercado II	4	60
Criação	4	60
Redação Publicitária I	4	60
Fotografia	4	60
Promoção de Vendas e Merchandising	4	60
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>360</b>



DISCIPLINAS	CREDITOS	C/H
<b>5° SEMESTRE</b>		
Atendimento em Propaganda	4	60
Computação Gráfica I	4	60
Redação Publicitária II	4	60
Mídia I (peças gráficas)	4	60
Foto Publicitária	4	60
Semiótica em Publicidade e Propaganda	4	60
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>360</b>
<b>6° SEMESTRE</b>		
Mídia II	4	60
Computação Gráfica II	4	60
Redação Publicitária III	4	60
Produção Publicitária Audio-Visual	4	60
Produção (e criação) Gráfica	4	60
Ética e Legislação Publicitária	4	60
Tópicos Avançados IV	4	60
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>420</b>
<b>7° SEMESTRE</b>		
Metodologia Científica da Comunicação (Elaboração do Projeto)	4	60
Tópicos Avançados V	4	60
Gerência de Novos Produtos	4	60
Redação Publicitária IV	4	60
Planejamento de Comunicação	4	60
Administração em Publicidade e Propaganda	4	60
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>360</b>
<b>8° SEMESTRE</b>		
Projeto Experimental	20	300
Tópicos Avançados VI	4	60
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>360</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>194</b>	<b>2.940</b>



77

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
38



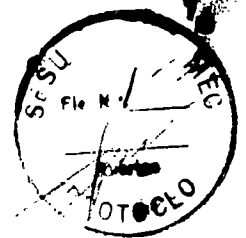
**Curso: Comunicação Social, Habilitação em Publicidade e Propaganda**

DISCIPLINAS	Pré - Requisito
<b>1º SEMESTRE</b>	
Língua Portuguesa I	
Filosofia	
Sociologia Geral e da Comunicação	
Tópicos Avançados I	
História da Arte	
Introdução à Publicidade e Propaganda	
<b>2º SEMESTRE</b>	
Língua Portuguesa II	
Teoria da Comunicação	Língua Portuguesa I
Tópicos Avançados II	
Psicologia Aplicada (Relações Humanas na Empresa e Comportamento do Consumidor)	
Antropologia da Comunicação	
Métodos Quantitativos (Estatística)	
<b>3º SEMESTRE</b>	
Língua Portuguesa III	
Finanças	Língua Portuguesa II
Pesquisa de Mercado I	
Tópicos Avançados III	
Mercadologia I	
Planejamento em Publicidade e Propaganda	
<b>4º SEMESTRE</b>	
Mercadologia II	
Pesquisa de Mercado II	Mercadologia I
Criação	Pesquisa de Mercado I
Redação Publicitária I	
Fotografia	
Promoção de Vendas e Merchandising	
<b>5º SEMESTRE</b>	
Atendimento em Propaganda	
Computação Gráfica I	Mercadologia I e II
Redação Publicitária II	
Mídia I (peças gráficas)	Redação Publicitária I
Foto Publicitária	
Semiótica Aplicada à Comunicação	Fotografia

*[Handwritten signatures]*

DISCIPLINAS	Pré-Requisito
<b>6° SEMESTRE</b>	
Mídia II	Mídia I
Computação Gráfica II	Computação Gráfica I
Redação Publicitária III	Redação Publicitária II
Produção Publicitária Audio-Visual	
Produção (e criação) Gráfica	
Tópicos Avançados IV	
Ética e Legislação Publicitária	
<b>7° SEMESTRE</b>	
Metodologia Científica da Comunicação (Elaboração do Projeto)	
Tópicos Avançados V	
Gerência de Novos Produtos	
Redação Publicitária IV	Redação Publicitária III
Planejamento de Comunicação	Planejamento em Propaganda
Administração em Publicidade e Propaganda	
<b>8° SEMESTRE</b>	
Projeto Experimental	
Tópicos Avançados VI	

*[Handwritten signature]*  
10/03



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
40

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social

A. IES

A) Tabela da Relação das Disciplinas indicando os Professores responsáveis

Artes  
 3  
 0390

PROFESSOR	DISCIPLINA	TITULAÇÃO DOS DOCENTES	C/E (*)
<b>1º Semestre</b>			
• Jane Rita Caetano da Silveira	Língua Portuguesa I	G. Letras E. Linguística e Letras M. Letras D. Letras	E
• Antonio Renato Henriques	Filosofia	G. Filosofia E. Filosofia e Artes Plásticas M. Filosofia	C
• Lúcia Helena Alves Muller	Sociologia Geral e da Comunicação	G. Ciências Sociais M. Antropologia Social D. Antropologia	C
• Claudia Tirelly	Tópicos Avançados I	G. Ciências Sociais M. Sociologia	E
• Virgínia Gil Araújo	História da Arte e da Comunicação	G. História M. História	E
• Mérli Leal Silva	Introdução à Publicidade e Propaganda e Coordenação do Curso	G. Comunicação Social M. Comunicação Social	E
<b>2º Semestre</b>			
• Jane Rita Caetano da Silveira	Língua Portuguesa II	G. Letras E. Linguística e Letras M. Letras D. Letras	E
• Jacques Alkalai Wainberg	Teoria da Comunicação	G. Jornalismo; L. História; L. Estudos Sociais M. Artes D. Ciências	C
• Jacques Alkalai Wainberg	Tópicos Avançados II	G. Jornalismo; L. História; L. Estudos Sociais M. Artes D. Ciências	E
• Fernando Dewes	Psicologia Aplicada	G. Ciências Sociais M. Sociologia	E
• Lúcia Helena Alves Muller	Antropologia da Comunicação	G. Ciências Sociais M. Antropologia Social D. Antropologia	E
• Ana Maria Reolon Fonseca	Métodos Quantitativos (Estatística)	G e L. Matemática M. Matemática Aplicada D. Zootecnia	E

(\*) C/E = Tronco Comum; Tronco Específico

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

24