



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 28/7/99	
D.O.U. 29/7/99	Seção 1 P. 136
ATO: P.M. 1170	28/7/99
D.O.U. 29/7/99	Seção 1 P. 9

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

729/99

<b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b> Centro de Ensino Superior do Paraná		<b>UF:</b> PR
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para funcionamento da habilitação Administração Mercadológica, do curso de Administração, bacharelado.		
<b>RELATOR(A) CONSELHEIRO(A):</b> Eunice Ribeiro Durham		
<b>PROCESSO Nº:</b> 23000.008294/96-75		
<b>PARECER Nº:</b> CES 729/99	<b>CÂMARA OU COMISSÃO:</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 7-7-99

**I – RELATÓRIO E VOTO DO RELATOR**

O Centro de Ensino Superior do Paraná solicitou autorização para funcionamento da habilitação Administração Mercadológica, no curso de bacharelado em Administração, a ser ministrado pela Faculdade Maringá, na cidade de mesmo nome, Paraná.

O curso de Administração com habilitações em Análise de Sistemas e em Comércio Exterior, foi autorizado pela Portaria Ministerial nº 91, de 12 de fevereiro de 1998. A Comissão de Especialistas, entretanto se manifestou contrariamente ao prosseguimento do pedido de autorização para o funcionamento da habilitação em Administração Mercadológica, tendo o projeto referente a esta habilitação recebido o conceito D. A Câmara de Ensino Superior manifestou-se também contrária à solicitação.

A mantenedora recorreu da decisão e o processo foi novamente examinado pela Comissão de Especialistas, a qual retificou o conceito para B e o CNE recomendou o proceguimento do processo.

A Comissão Verificadora recomendou alterações curriculares que foram aceitas e, no relatório geral recomendou a autorização, com observações relativas ao enriquecimento do acervo da biblioteca, atualização permanente da bibliografia dos cursos e urgente qualificação do coordenador do curso. Além disso, a SESu/MEC sugere a alteração do nome da instituição para Faculdade Maringá.

Concordando com as conclusões da SESu/ME, voto pela autorização de funcionamento da habilitação Administração Mercadológica, do curso de Administração ministrado pela Faculdade Maringá, com sede na cidade de Maringá, PR., com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em 2 turmas, no turno noturno. Advertimos a instituição que o grande número de vagas oferecidas em virtude da oferta de diferentes habilitações não deve levar à constituição de turmas superiores a 50 (cinquenta) alunos nas diferentes disciplinas do curso.

Brasília-DF, 7 de julho de 1999.

  
 Conselheira Eunice Ribeiro Durham Relatora

## II - DECISÃO DA CÂMARA

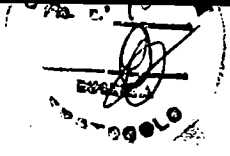
A Câmara de Educação Superior acompanha o voto da Relatora.

Sala das Sessões, 7 de julho de 1999.

  
Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

  
Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**



**RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 507 /99**

Processo : 23000.008294/96-75  
Interessada : CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DO PARANÁ  
CGC : 01.201.203/0001-09  
Assunto : Autorização para o funcionamento da habilitação Administração Mercadológica, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade Maringá, na cidade de Maringá, no Estado do Paraná.

## **I – HISTÓRICO**

O Centro de Ensino Superior do Paraná solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 181/96, autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, a ser ministrada pelas Faculdades Maringá, com 100 (cem) vagas totais anuais, no turno noturno.

O curso de Administração, com habilitações em Análise de Sistemas e em Comércio Exterior, foi autorizado pela Portaria Ministerial nº 91, de 12 de fevereiro de 1998, com base no Parecer CES nº 91/98.

O mérito acadêmico do projeto pedagógico da habilitação foi avaliado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração que, pelo Parecer nº 613/97, se manifestou contrária ao pleito; atribuiu ao projeto o conceito global D.

O processo foi encaminhado ao Conselho Nacional de Educação, que se manifestou contrário ao prosseguimento da tramitação do processo, conforme Parecer CES nº 331/97.

O Centro de Ensino Superior do Paraná, em 15 de setembro de 1997, solicitou reconsideração do Parecer CES nº 331/97, conforme Processo nº 23000.010310/97-43, anexado ao presente. O pedido foi indeferido, no âmbito do CNE, por não atender aos prazos regimentais, conforme despacho datado de 15 de outubro de 1997.

Posteriormente, ao reexaminar o processo, a Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, pelo Parecer Técnico DEPES/SESu nº 58/98, retificou para B o conceito atribuído ao projeto pedagógico. Após redistribuição no CNE, em 06 de julho de 1998, o processo foi encaminhado a esta Secretaria, para elaboração de novo relatório pela CEE de Administração. Conforme Pareceres Técnicos DEPES/SESu de nºs 1.597/98 e 1.468/98, a CEE de

Juc 8294

58

Administração manifestou-se favoravelmente ao prosseguimento da tramitação do processo para autorização da habilitação pretendida, com 100 vagas totais anuais, por considerar que as alegações constantes do recurso apresentado pela Instituição eram procedentes.

Em decorrência, o Parecer CNE/CP nº 91/98 foi favorável ao prosseguimento do pedido de autorização.

Para verificar as condições existentes para o funcionamento da habilitação Marketing, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora, Portaria nº 257, de 05 de março de 1999, constituída pelas professoras Míria Miranda de Freitas Oleto, da Universidade Federal de Minas Gerais, Maria de Lourdes Alencar Silva, das Faculdades Salesianas de Lins, e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Helena Sobral Arcoverde Kobarg, do Ministério da Educação. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 03 a 05 de maio de 1999.

A Comissão Verificadora apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento da habilitação, com a denominação de Administração Mercadológica, atribuindo o conceito global B às condições iniciais de sua oferta.

## II – MÉRITO

A Comissão Verificadora procedeu alterações curriculares e indicou a necessidade de outras modificações, que foram aprovadas pelo colegiado do curso, convocado em caráter emergencial. Informou que o projeto pedagógico é claro quanto à missão, objetivos e perfil profissiográfico e que existe integração entre ensino, pesquisa e extensão. O estágio supervisionado é contemplado com inúmeras atividades e a IES possui plano de avaliação institucional. A Empresa Júnior constitui ponto de convergência entre teoria e prática. O corpo docente é altamente qualificado.

A Comissão Verificadora sugeriu a adoção das seguintes medidas:

- enriquecimento do acervo da biblioteca com a aquisição de livros atuais e revistas especializadas, tais como: RAE, RAP e RAUSP.
- manutenção de atualização constante dos planos de ensino e respectivas bibliografias indicadas.
- qualificação urgente do coordenador do curso.

Além do curso de Administração, a Instituição oferece o curso de Comunicação Social, habilitações em Jornalismo e Radialismo (Rádio e TV), autorizado pela Portaria nº 452, de 02 de junho de 1998, com base no Parecer CES nº 298/98. Os mencionados cursos foram autorizados para serem ministrados pelas Faculdades Maringá. O Parecer CES nº 584 de 02 de setembro de 1998, ao analisar o pleito de outra instituição, determina a alteração do termo *Faculdades* para *Faculdade*,

... tendo em vista que o termo "Faculdades" sugere a condição de Faculdades Integradas", o que não se aplica à presente situação.

Por se tratar de caso análogo, esta Secretaria determina que a habilitação em Administração Mercadológica, do curso de Administração, seja autorizada para a *Faculdade Maringá*, ao tempo em que adota as medidas necessárias para a alteração do nome da Instituição nas Portarias Ministeriais editadas.

As informações constantes do processo e do relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade do pedido aos requisitos da legislação vigente.

Acompanham este relatório os anexos:

A – Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B – Corpo docente;


C – Organização curricular.

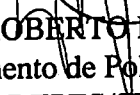
### III – CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento da habilitação Administração Mercadológica, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade Maringá, mantida pelo Centro de Ensino Superior do Paraná, com sede na cidade de Maringá, no Estado do Paraná, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas, no turno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 15 de junho de 1999.

  
SUSANA REGINA SALUM RANGEL  
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior  
DEPES/SESu

  
LUIZ ROBERTO LIZA CURI  
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

**A.1 – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

Nº do Processo: 23000.008294/96-75

Instituição: Faculdade Maringá

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Administração Mercadológica, do curso de Administração	Centro de Ensino Superior do Paraná	100	Noturno	Seriado anual	3.252 h/a	04 anos	07 anos

\*Integralização curricular

**A.2 – CORPO DOCENTE**

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Psicologia da Educação, Informática	02
Mestres	Letras, Economia, Educação, Direito, Filosofia, Ciência da Comunicação (doutorando em Tecnologia da Informação), Educação Física	07
Especialistas	Desenvolvimento Gerencial e Marketing (mestrando em Adm. de Empresas); Administração Estratégica e Marketing, Economia Rural/Análise e Planejamento Empresarial (cursando MBA)	03
Graduados	Administração (Comércio Exterior)	01
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>

**Regime de trabalho:** Três (3) professores em regime de tempo integral, seis (6) em tempo parcial e dois (2) horistas. O número total de docentes inclui dois professores dedicados à Coordenação e ao Apoio Técnico do Curso. A Comissão informou que é muito alto o grau de aderência da qualificação docente às disciplinas que serão ministradas.



### **A.3 – INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL-TECNOLÓGICA E DIDÁTICO-PEDAGÓGICA**

#### **INSTALAÇÕES FÍSICAS**

Segundo a Comissão Verificadora, a infra-estrutura física apresenta condições excelentes, com ambientes amplos, ventilados e bem iluminados. Os recursos materiais são modernos e numericamente suficientes.

#### **LABORATÓRIOS**

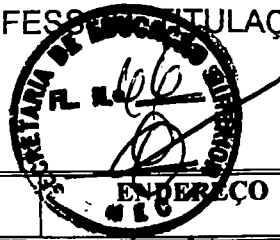
A Comissão Verificadora avaliou o espaço físico dos laboratórios, disponibilidade de softwares, horários de funcionamento, política de acesso, plano de atualização e quadro de pessoal e, de acordo com seu entendimento, tanto o espaço físico quanto a disponibilidade dos laboratórios, sua atualização e manutenção são excelentes.

#### **BIBLIOTECA**

A Comissão Verificadora informou que a Instituição investe tanto na estrutura como no acervo da biblioteca. A biblioteca é informatizada, com espaço físico adequado e política de acesso e empréstimos que atendem as necessidades. O acervo é atualizado de acordo com sugestões bibliográficas do corpo docente.

4 CORPO DOCENTE INDICADO

4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO



DISCIPLINA	PROFESSORES	GRADUAÇÃO/ PÓS-GRADUAÇÃO	ENDEREÇO
LÍNGUA PORTUGUESA, REDAÇÃO E EXP. ORAL	José Tadeu Bento França	Licenciado em Letras Mestre em Letras / Especialista em Letras	R. Bragança, 555 87020-220 - Maringá - PR (044) 226-2117 (res) e 262-4267 (com)
MATEMÁTICA	Daniel de Freitas Barbosa	Licenciado em Matemática Licenciado em Psicologia Mestre em Matemática Doutor em Psicologia da Educação	R. Mem de Sá, 1805 Apto 12 Bloco 04 CEP: 87005-010 Maringá-PR Fone/fax: (044) 225-3678 Celular: 973-1974
ECONOMIA	Moacir José da Silva	Licenciado em História Mestre em Economia	R. Mandaguari 92 Apto 503 A Zona 07 - 87020-210 - Maringá - PR (044) 224-4357 (res) e 261-4328 (com)
TEORIA DE MARKETING	Alberto Horvatic	Bacharel em Ciências Econômicas Especialização Qualidade Total e Reengenharia Especialização em Desenvolvimento Gerencial e Marketing Especialização em Economia Rural Aperfeiçoamento em Didática do Ensino Superior Mestrando em Administração de Empresas	R. Drongo 268 Cep: 86701-220 Arapongas-Pr Fone: (043) 252-1690 e 972-2890 e-mail: horvati@net21.com.br
	Gilberto Jordão	Bacharel em Administração Pós-graduação em Administração Estratégica e Marketing	R. Mário Clapier Urbinati 724 Bloco E Apto 36 CEP: 87020-020 Maringá-PR Fone: (044) 262-5872
TEORIA DE ADMINISTRAÇÃO	Jonas Morales Azolini	Bacharel em Administração Especialista em Economia Rural Especialista em Análise e Planejamento Empresarial Especialista em Qualidade Total e Reengenharia Cursando MBA em Administração de Empresas 98/99	R. Clementino Puppi, 681 CEP: 86900-000 - Jandaia do Sul - Pr Fone: (043) 432-1765 e 974-0670 e-mail: jonas@net21.com.br
SOCIOLOGIA	João dos Santos Filho	Bacharel em Ciências Sociais Mestre em Educação: História e Filosofia da Educação Doutorando em História	R. Prof. José Pereira Diniz, 150. Jd. Internorte - Maringá - PR (044) 228-8488 (res) e 261-4289 (UFM)
INFORMÁTICA	José Irineu Dias	Bacharel em Análise de Sistemas Licenciado em Ciências Biológicas Licenciado em Ciências Especialização em Análise de Sistemas Mestre em Informática na Educação Doutorado em Informática	R. Pará 1053 Jd Imperial CEP: 87033-050 Maringá-PR Fone: (044) 263-9555

*Handwritten signature and initials.*



<b>E PRIVADO</b>	Domingos Errerias Lopes	Licenciado em Matemática Mestre em Direito	CEP: 87013-250 Maringá-PR Fone: (044) 222-5200 fone/fax: 226-2470 (com)
<b>METEP</b>	Cláudio Silva	Bacharel em Direito Mestre em Filosofia – Pensamento brasileiro	R. Hermes Fonseca, 645 Milani 86807-090 Apucarana – PR (043) 423-1984
<b>COORDENADOR TÉCNICO DO CURSO DE MARKETING</b>	Jonas Moraes Azolini	Bacharel em Administração Especialista em Economia Rural Especialista em Análise e Planejamento Empresarial Especialista em Qualidade Total e Reengenharia	R. Clementino Puppi, 681 CEP: 86900-000 – Jandaia do Sul – Pr Fone: (043) 432-1765 e 974-0670 e-mail: <a href="mailto:jonas@mt21.cdm.br">jonas@mt21.cdm.br</a>
<b>COORDENADOR PEDAGÓGICO DO CURSO DE MARKETING</b>	José Eduardo Nasser	Bacharel em Ciências Econômicas Especialização em Relações Públicas Especialização em Marketing Mestre em Ciência da Comunicação Doutorando em Tecnologia da Informação	Rua Alameda dos Jatobas 52 Sta Gertrudes CEP: 17514-844 Marília-SP Fone: (014) 961-3883 / 433-8427 / 433-8088 e 421-4079
<b>EDUCAÇÃO FÍSICA</b>	João Marin Mechia	Licenciado em Educação Física Mestre em Educação Física	R. Luiz Gama 730 CEP: 87013-320 Maringá-PR Fone: (044) 262-4879 (Res) e 972-6497 Fax: (044) 226-2750
<b>APOIO TÉCNICO DO CURSO DE MARKETING</b>	José Irineu Dias	Bacharel em Análise de Sistemas Licenciado em Ciências Biológicas Licenciado em Ciências Especialização em Análise de Sistemas Mestre em Informática na Educação Doutorado em Informática	R. Pará 1053 Jd Imperial CEP: 87033-050 Maringá-PR Fone: (044) 263-9555
<b>DIRETOR DE CURSOS</b>	Marcos Valencio	Bacharel em Administração em Comércio Exterior	R. Lauro Werneck, 167 CEP: 87020-020 Maringá-Pr Fone: (044) 224-8148 e 972-6327 e-mail: <a href="mailto:marcosvalencio@zipmail.com.br">marcosvalencio@zipmail.com.br</a>

#### 4.2 QUADRO RESUMO DA QUALIFICAÇÃO DOCENTE

a) Titulação: Tabela Resumo de Docentes

Titulação	Qtde.	% do Total	Na Área de Administração		Em Outras Áreas	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
Graduação	0	0	0	0	0	0
Especialização	3	27	3	27	0	0
Mestrado	6	55	2	19	4	36
Doutorado	2	18	1	09	1	09
Total	11	100	6	55	5	45

$$IQCD = \%DOUTORES \times 4 + \%MESTRES \times 3 + \%ESPECIALISTAS \times 2 + \%GRADUADOS \times 1$$

100

$$IQCD = 2,91$$

## 3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
<b>1ª SÉRIE</b>		
Língua Portuguesa – Redação e Expressão oral	72	
Economia	72	
Teoria de Marketing	72	
Teorias de Administração	144	
Sociologia Aplicada ao Marketing	72	
Matemática	108	
Informática	144	
Instituições do Direito Público e Privado	72	
Métodos e Técnicas de Pesquisa	36	
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>792</b>	
Educação Física – Prática desportiva	72	
<b>2ª SÉRIE</b>		
Estatística aplicada	72	
Contabilidade Geral	72	
Filosofia e Ética Profissional	36	
Matemática Financeira	72	
Administração de Sistemas de Informação	108	
Inglês	72	
Pesquisa Mercadológica	72	
Organização, Sistemas e Métodos	144	
Psicologia Social e Comportamento do Consumidor	72	
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>720</b>	
<b>3ª SÉRIE</b>		
Administração de Recursos Humanos	144	
Gerência de Marketing	108	
Desenvolvimento e Gerência de Produtos	72	
Propaganda e Publicidade	108	
Administração de Vendas	72	
Administração de Produto	72	
Administração Financeira e Orçamentária	72	
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	72	
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>720</b>	



Marketing	144	
Criação Publicitária e Mídia		
Marketing Internacional	144	
Logística	72	
Tópicos Avançados em Marketing	72	
Relações Públicas	72	
Promoção de Vendas e Merchandising	72	
TCC		
Estágio Supervisionado	72	
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>300</b>	
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.020</b>	
Educação Física – Prática Desportiva	<b>3.252</b>	
	72	



*[Handwritten marks and initials]*