



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

MANTENEDORA/INTERESSADO: Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing/Escola Superior de Propaganda e Marketing		UF: RJ
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Silke Weber		
PROCESSO Nº: 23026.004540/98-57		
PARECER Nº: CES 752/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 10.08.99

I - RELATÓRIO

A Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, em agosto de 1998, solicitou ao Ministério da Educação o reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede na cidade do Rio de Janeiro, RJ.

O curso de Comunicação Social, com a habilitação em Publicidade e Propaganda foi autorizado em 1995, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, nos turnos matutino e noturno.

Em janeiro do corrente ano, foi designada Comissão Verificadora que, visitando a Instituição para averiguar as condições de seu funcionamento, atribuiu-lhe o conceito A.

Ressalta a Comissão a qualidade das instalações e equipamentos à disposição do curso, a adequação da biblioteca, a qualificação e valorização do corpo docente, a avaliação periódica de professores, alunos e da própria instituição.

II - VOTO DA RELATORA

A Relatora endossa a recomendação favorável ao reconhecimento, pelo período de 05 (cinco) anos, do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede na cidade do Rio de Janeiro, RJ, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno.

Brasília-DF, 10 de agosto de 1999.


Conselheira Silke Weber – Relatora

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 3 / 9 / 99	
D.O.U. 6 / 9 / 99	Seção 1 P. 6
ATO: PM. 1319 3/9/99	
D.O.U. 6 / 9 / 99	Seção 1 P. 5

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto da Relatora.

Sala das Sessões, 10 de agosto de 1999.


M. Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**



RELATÓRIO SESu/COSUP N° 584 /99

Processo n° : 23026.004540/98-57
Interessada : ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING
C.G.C. n° : 61.825.675/0002-45
Assunto : Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro.

I – HISTÓRICO

A Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial n° 877/97, o reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação em Propaganda e Marketing, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro.

O curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, foi autorizado por Decreto Presidencial de 12 de setembro de 1995, com base no Parecer CNE n° 169/95, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, nos turnos matutino e noturno. A Escola Superior de Propaganda e Marketing, mantida à época da autorização do curso pelo Centro de Estudos de Comunicação e Mercado, passou a ser mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, nos termos da Portaria Ministerial n° 2.273, de 22 de dezembro de 1997.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos anexados ao processo.

Para averiguar as condições de funcionamento do curso, tendo em vista seu reconhecimento, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora, Portaria n° 67, de 28 de janeiro de 1999, constituída pelos professores Mitsuru Yanaze da Universidade de São Paulo, Cláudia Peixoto de Moura da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Elza Wuensche de Souza, do Ministério da Educação.

A Comissão Verificadora visitou a IES e apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso, atribuindo-lhe o conceito global A.

SK



II – MÉRITO

A Comissão Verificadora ressaltou a qualidade das instalações e equipamentos à disposição do curso, a adequação da biblioteca e o bom nível do corpo docente. Informou, ainda, que o curso passou a ser oferecido em regime seriado semestral, o que implicou em ajustes na grade curricular.

Os elementos constantes do processo e do relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação vigente.

Acompanham este relatório os anexos:

A – Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B – Corpo docente;

C – Currículo pleno do curso.

III – CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mantida pela Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, com cento e vinte vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de cinco anos.

À consideração superior.

Brasília, 15 de julho de 1999.

SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu

LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO VERIFICADORA

A.1 – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23026.004540/98-57
 Instituição: Escola Superior de Propaganda e Marketing

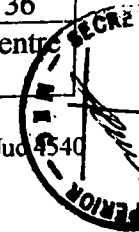
Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, hab em Publicidade e Propaganda	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing	120	Matutino/Noturno	Seriado anual (para alunos antigos); seriado semestral (para novos alunos)	3.528 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A.2 – CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Matemática/Administração, Sociologia, Comunicação/Cultura, Comunicação	04
Mestres	Filosofia, Ciência da Informação, Administração (3), Comunicação(2), Psicologia (2), Educação, Ciências Sociais, Comunicação e Cultura	12
Especialistas	História da Arte e da Cultura no Brasil, Comunicação Social (4), Relações Internacionais, Marketing, Engenharia Econômica	08
Graduados	Letras – Inglês/Português, Comunicação Social (4), Direito (3), Desenho Industrial (2), Comunicação Visual, Psicologia	12
TOTAL		36

Regime de trabalho: TI = 06; TP = 04; Horistas = 21; DE = 05. A Comissão Verificadora informou que existe adequação entre a qualificação dos docentes/disciplinas ministradas.



A.3 – INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL-TECNOLÓGICA E DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

Segundo a Comissão Verificadora, as instalações do curso atendem às exigências dos padrões de qualidade da área.

LABORATÓRIOS

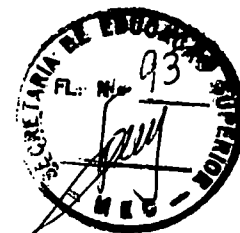
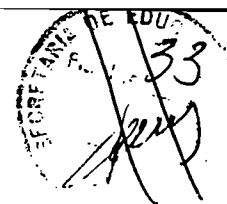
A IES realizou grandes investimentos para modernização e adequação da estrutura dos laboratórios e apresenta uma boa proposta de atualização dos equipamentos, com recursos tecnológicos de última geração.

BIBLIOTECA

A biblioteca apresenta número adequado de títulos e volumes, compatíveis com as disciplinas e com os objetivos gerais do curso. Além disso, conta com verba mensal de R\$ 3.000,00 para atualização do acervo. Os títulos dos periódicos são adequados e atualizados. Há uma videoteca com mais de 400 títulos à disposição dos alunos. A IES mantém um acervo de CD ROM que atende às necessidades atuais dos usuários. A política de uso da biblioteca e seu espaço físico são plenamente satisfatórios.



PROFESSOR	TOTAL DE HORAS SEMANAL
J. Roberto Whitaker Penteadó	DE
Elza Padua	DE
Elza Borges Naylor	DE
Maria Cecília Bonfin Vellozo	DE
Márcio Guilherme de Sá	DE
Acácio Pontes Callim	40h
Cecília Lima de Queirós Mattoso	40h
Fabio Mário Iório	40h
Fernando Cesar Faria da Rocha	40h
Miguel Ferreira Lima	40h
Vera Lúcia Marques da Silva	40h
Alberto Nestor Noé	36h
Leonardo Marques Abreu	26h
Maria Claudia Tardin Pinheiro	25h
Vicente Ambrósio Júnior	24h
Alicia Liliana Sterlino	20h
Vera Zunino Rosa	19h
Sidney Scanduzzi	15h
Fernando Monteiro	14h
Marcelo dos Santos Miguez	14h
Lucia Maria José Alves Soares	13h
Albertino de Jesus Pereira	12h
Glória Maria Moraes da Costa	12h
Regina Andrade	11h
Marcos Antonio de Azevedo Monteiro	10h
José Carlos Senna	10h
Vera Alice Rabelo Vianna	10h
Angela Medeiros Santi	8h
Carlos Alves de Araújo Filho	8h
Fátima Cristina Alves Holanda	8h
Solange Senna Barreiro	8h
Marcos Dantas Loureiro	7h
Adelina Roque da Costa	6h
Silvia Borges Corrêa	6h
Marcelo Fonseca Alves	5h
Paulo Cesar Lepetri de Carvalho	3h



A ESPM/Rio iniciou a partir de fevereiro de 1999, a mudança de sua grade curricular, de seriado anual para seriado semestral, conforme publicação no D.O.U de 24/12/1998.

Assim, está funcionando com seriado anual para alunos que ingressaram até 1998 e com seriado semestral para os ingressos a partir de 1999.

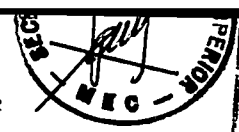
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

SERIADO ANUAL:

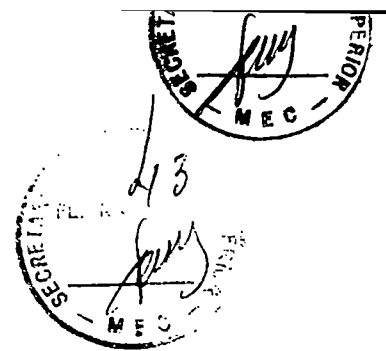
ELENCO DAS DISCIPLINAS

1. Administração em Publicidade e Propaganda
2. Computação Gráfica e Produção Visual
3. Comunicação Comparada
4. Criação Publicitária I
5. Criação Publicitária II
6. Educação Física e Saúde
7. Elementos e Técnicas da Propaganda
8. Ética e Legislação Publicitária
9. Expressão Oral e Escrita
10. Filosofia
11. História da Arte na Comunicação
12. Inglês I
13. Inglês II
14. Introdução à Economia
15. Introdução à Estatística
16. Introdução à Informática
17. Mercadologia I
18. Mercadologia II
19. Mercadologia III
20. Mercadologia IV
21. Micro e Macro Economia
22. Mídia
23. Pesquisa I
24. Pesquisa II

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - Publicidade e Propaganda



25. Planejamento de Campanhas
26. Planejamento em Comunicação
27. Produção Gráfica
28. Produção Publicitária em Rádio e TV
29. Produção Publicitária em Vídeo e Cinema
30. Projeto Experimental
31. Promoção de Vendas e Merchandising
32. Psicologia
33. Psicologia Aplicada
34. Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira (Ambiente Empresarial)
35. Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira (Economia Brasileira)
36. Redação
37. Redação Publicitária I
38. Redação Publicitária II
39. Sistemas de Informação para Planejamento
40. Sociologia
41. Técnicas de Relações Públicas
42. Técnicas de Vendas
43. Técnicas Jornalísticas
44. Teoria da Comunicação



**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

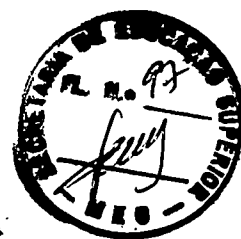


TRONCO COMUM	DISCIPLINA DESDOBRADA	h.a.
FILOSOFIA	Filosofia	36
SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	Sociologia	36
REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira (Economia Brasileira)	36
	Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira (Ambiente Empresarial)	36
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	Teoria da Comunicação	108
COMUNICAÇÃO COMPARADA	Comunicação Comparada	108
PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO	Planejamento em Comunicação	108
	Elementos e Técnicas da Propaganda	72
LÍNGUA PORTUGUESA	Redação	72
	Expressão Oral e Escrita	72

HABILITAÇÃO EM PUBLIC. E PROPAGANDA	DISCIPLINAS DESDOBRADAS	h.a.
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	Redação Publicitária I	72
	Redação Publicitária II	72
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	Planejamento de Campanhas	72
	Criação Publicitária I	72
	Criação Publicitária II	72
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO, TV E CINEMA	Produção Publicitária em Rádio e TV	36
	Produção Publicitária em Vídeo e Cinema	36
PRODUÇÃO GRÁFICA	Produção Gráfica	36
ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Administração em Publicidade e Propaganda	36
ESTATÍSTICA	Introdução à Estatística	36
MERCADOLOGIA	Mercadologia I	108
	Mercadologia II	108
	Mercadologia III	108
	Mercadologia IV	108
MÍDIA	Mídia	72
ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	Ética e Legislação Publicitária	36

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - Publicidade e Propaganda

DISCIPLINAS COMPLEMENTARES	DISCIPLINAS DESDOBRADAS	h.a.
ECONOMIA	Introdução à Economia	36
	Micro e Macro Economia	36
HISTÓRIA DA ARTE NA COMUNICAÇÃO	História da Arte na Comunicação	36
TEORIA E MÉTODO DA PESQUISA	Pesquisa I	72
	Pesquisa II	72
PSICOLOGIA	Psicologia	36
	Psicologia Aplicada	72
INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA	Introdução à Informática	36
TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	Técnicas de Relações Públicas	36
LÍNGUA ESTRANGEIRA	Inglês I	36
	Inglês II	36
TÉCNICAS DE VENDAS	Técnicas de Vendas	36
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA PLANEJAMENTO	Sistemas de Informação para Planejamento	72
PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	Promoção de Vendas e Merchandising	108
COMPUTAÇÃO GRÁFICA E PRODUÇÃO VISUAL	Computação Gráfica e Produção Visual	72
TÉCNICAS JORNALÍSTICAS	Técnicas Jornalísticas	36
PROJETO EXPERIMENTAL	Projeto Experimental	324



CURRÍCULO PLENO SERIADO ANUAL

1º ANO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Redação	2	72
Mercadologia I	3	108
Teoria da Comunicação	3	108
Criação Publicitária I	2	72
Introdução à Estatística	1	36
Introdução à Economia	2	36
Psicologia	1	36
História da Arte na Comunicação	1	36
Introdução à Informática	1	36
Elementos e Técnicas da Propaganda	2	72
Relações Públicas	1	36
Inglês I	1	36
Educação Física	2	72
TOTAL		684

3º ANO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Redação Publicitária I	2	72
Filosofia	1	36
Mercadologia III	3	108
Planejamento em Comunicação	2	108
Planejamento em Campanhas	2	72
Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira (Economia Brasileira)	1	36
Pesquisa I	2	72
Computação Gráfica e Produção Visual	2	72
Sistema de Informática para Planejamento	2	72
Ética e Legislação Publicitária	1	36
Produção de Vídeo e Cinema	1	36
Produção Gráfica	1	36
TOTAL		756

PROJETO ESPECIAL DE CONCLUSÃO DE CURSO: (PROJETO DE CONSULTORIA DE MERCADO).

2º ANO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Expressão Oral e Escrita	2	72
Sociologia	1	36
Mercadologia II	3	108
Comunicação Comparada	3	108
Criação Publicitária II	2	72
Mídia	2	72
Micro e Macro Economia	1	36
Psicologia Aplicada	2	72
Administração em Publicidade e Propaganda	1	36
Produção de Rádio e TV	1	36
Técnicas de Vendas	1	36
Inglês II	1	36
TOTAL	2	720

4º ANO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Redação Publicitária II	2	72
Mercadologia IV	3	108
Produção de Vendas e Merchandising	3	108
Pesquisa II	2	72
Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira (Ambiente Empresarial)		36
Jornalismo		36
Projeto Experimental		324
TOTAL		756



Handwritten signature and other markings at the bottom right of the page.

CURRÍCULO PLENO SERIADO SEMESTRAL

1º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Língua Portuguesa I		36
Introdução à Informática		36
Teoria da Comunicação I		72
Introdução à Economia		36
Elementos e Técnicas de Comunicação		36
Administração em Comunicação		36
Antropologia		36
História da Arte		36
Criatividade I		72
Inglês Técnico I		36
Comunicação Dirigida		36
TOTAL		468

3º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Língua Portuguesa III		36
Sociologia Geral		36
Comunicação Comparada		72
Realidade Sócio Econômica Brasileira		36
Mercadologia II		72
Fotografia I		36
Computação Gráfica II		36
Criação Publicitária I		72
Inglês Técnico III		36
TOTAL		432

2º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Língua Portuguesa II		36
Lógica		36
Teoria da Comunicação II		72
Micro e Macro Economia		36
Mercadologia I		36
Introdução à Filosofia		72
Computação Gráfica I		36
Cultura Brasileira		36
Criatividade II		36
Inglês Técnico II		72
TOTAL		468

4º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Redação Publicitária I		36
Sociologia da Comunicação		36
Fotografia II		36
Psicologia e Comunicação		36
Mercadologia III		36
Métodos Quantitativos I		72
Computação Gráfica III		36
Ética e Legislação Publicitária		36
Criação Publicitária II		36
Inglês Técnico IV		72
TOTAL		432

5º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Redação Publicitária II		36
Mídia I		72
Pesquisa I		72
Gestão de Negócios I		36
Comportamento do Consumidor I		36
Métodos Quantitativos II		36
Produção Gráfica		36
Produção em Rádio, TV e Cinema I		36
Finanças I		36
Mercadologia IV		36
TOTAL		432

7º SEMESTRE

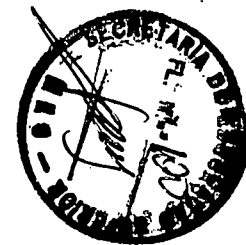
DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Redação Publicitária IV		36
Pesquisa III		72
Atendimento e Planejamento de Campanha		72
Promoção de Vendas/Merchandising/Eventos II		36
Lançamentos de Novos Produtos		72
Marketing Aplicado		72
Direção de Criação		72
Finanças III		36
TOTAL		468

6º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Redação Publicitária III		36
Mídia II		72
Pesquisa II		72
Gestão de Negócios II		36
Promoção de Vendas/Merchandising/Eventos I		72
Planejamento em Comunicação		72
Finanças II		36
Produção em Rádio, TV e Cinema II		36
TOTAL		432

8º SEMESTRE

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA (h.a)	
	SEMANAL	ANUAL
Programas de Graduação (PGE)		288
Assuntos Emergentes		72
Mídia e Poder		36
TOTAL		396

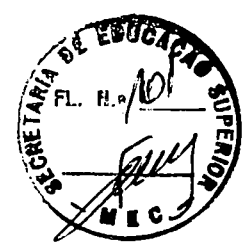


Total de Créditos: 196
Total de Disciplinas: 69

Limite Temporal Mínimo: 8 períodos semestrais
Limite Temporal Máximo: 14 períodos semestrais

Disciplinas Optativas Adicionais
Área de Especialização: Criação

- 5º semestre Orientação de Portifólio I
- 6º semestre Orientação de Portifólio II
- 7º semestre Orientação de Portifólio III



Área de Especialização: Mídia

- 6º semestre Planejamento e Avaliação de Mídia I
- 7º semestre Planejamento e Avaliação de Mídia II

Área de Especialização: Promoção de Vendas, Merchandising e Eventos

- 6º semestre Planejamento de Promoções I
- 7º semestre Planejamento de Promoções II

Área de Especialização: Comunicação Corporativa

- 6º semestre Comunicação Corporativa I
- 7º semestre Comunicação Corporativa II

Área de Especialização: Comunicação Dirigida

- 7º semestre Planejamento de Comunicação Dirigida

Área de Especialização: Gerência de Marcas

- 5º semestre Administração de RH – Times
- 5º semestre Administração de RH – Fator Humano
- 6º semestre Gerência de Marcas
- 6º semestre Gerência de Serviços
- 6º semestre Gerência de Vendas e Distribuição

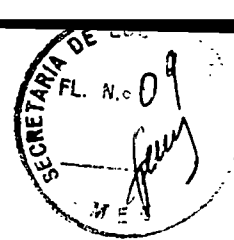
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

TRONCO COMUM



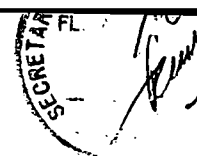
Redação (Português)	Lúcia Maria José Alves Soares	Mestre
Teoria da Comunicação	Elza Padua Alberto Noé	Mestre Doutor
Elementos e Técnicas de Propaganda	J. Roberto Whitaker Penteadó Fábio Mário Iório	Doutor Doutorando
Expressão Oral e Escrita	Lúcia Maria José	Mestre
Sociologia	Alberto Noé	Doutor
Comunicação Comparada	Fábio Mário Iório	Doutorando
Filosofia	Angela Santi	Mestre
Planejamento em Comunicação	Solange Senna	Mestre
Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira	Miguel Ferreira Lima Glória Maria Moraes da Costa	Mestrando Mestranda
Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira (Ambiente Empresarial)	Miguel Ferreira Lima Glória Maria Moraes da Costa	Mestrando Mestranda
Antropologia	Silvia Corrêa	Mestre

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL



Mercadologia I	Marcio Guilherme de Sá Cecília Mattoso	Mestre Mestre
Criação Publicitária I	Vera Marques	Especialista
Introdução à Estatística	Acácio Pontes Callim	Doutor
Mercadologia II	Cecília Mattoso Márcio Guilherme de Sá	Mestre Mestre
Criação Publicitária II	Vera Marques	Especialista
Mercadologia II	Marcio Guilherme de Sá Cecília Mattoso	Mestre Mestre
Administração em Publicidade e Propaganda Administração em Comunicação	Carlos Araújo	Especialista
Produção de Rádio TV em Publicidade	Albertino de Jesus Pereira	Especialista
Redação Publicitária I	J. Roberto Whitaker Penteado Marcos Antonio Azevedo	Doutor Mestre
Planejamento de Campanhas	Vera Marques	Especialista
Produção de Vídeo e Cinema em Publicidade	Albertino de Jesus Pereira	Especialista
Produção Gráfica	Marcelo Miguez	Especialista em curso
Mercadologia III	Marcio Guilherme de Sá	Mestre
Redação Publicitária II	J. Roberto Whitaker Penteado Marcos Antonio Azevedo	Doutor Mestre
Mercadologia IV	Vicente Ambrósio Junior Sidney Scandiuzzi	Mestre Especialista
Projeto Experimental	Regina Andrade	Doutora
Mídia	Elza Padua Cecilia Vellozo	Mestre Especialista em curso
Ética e Legislação	Elza Naylor Fernando Monteiro	Especialistas em curso

DISCIPLINAS COMPLEMENTARES



Introdução à Economia	Miguel Ferreira Lima Glória Maria Moraes da Costa	Mestrando Mestranda
Psicologia	Maria Claudia Tardin Pinheiro	Mestre
História da Arte na Comunicação	Vera Zunino	Especialista em curso
Introdução à Informática	Leonardo Abreu	Especialista em curso
Técnicas de Relações Públicas Comunicação Dirigida	Adelina Roque	Especialista em curso
Inglês I	Fernando Cesar Faria da Rocha	Mestrando
Micro e Macro Economia	Miguel Ferreira Lima Glória Maria Moraes da Costa	Mestrando Mestranda
Psicologia Aplicada	Maria Claudia Tardin Pinheiro	Mestre
Técnicas de Vendas	Cecília Mattoso Márcio Guilherme de Sá	Mestre Mestre
Inglês II	Fernando Cesar Faria da Rocha	Mestrando
Pesquisa I	Fátima Holanda José Carlos Senna	Mestre Especialista em curso
Computação Gráfica e Produção Visual	Leonardo Abreu Vera Vianna	Especialistas e curso
Sistema de Informação para Planejamento	Alberto Noé Marcos Dantas	Doutor Doutorando
Promoção de Vendas e Merchandising	Cecília Mattoso	Mestre
Pesquisa II	José Carlos Senna	Especialista em curso
Técnicas de Jornalismo	Elza Padua Marcelo Fonseca Paulo Lepetri	Mestre Mestre Mestrando