



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 2479/99	
D.O.U. 27/9/99	Seção 1 P. 13
ATO: PM, 1413	24/9/99
D.O.U. 27/9/99	Seção 1 P. 13

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Associação Carioca de Ensino Superior/Faculdade Carioca		UF: RJ
ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado		
RELATOR(A) CONSELHEIRO(A): Silke Weber		
PROCESSO Nº: 23000.009507/98-10		
PARECER Nº: CES 750/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 10.08.99

I - RELATÓRIO

A Associação Carioca de Ensino Superior, em setembro de 1998, solicitou ao Ministério da Educação o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Faculdade Carioca.

O curso de Comunicação Social, com as habilitações mencionadas, foi autorizado em outubro de 1994 para ser oferecido no turno noturno com 80 (oitenta) vagas anuais, para ambas as habilitações. O curso foi autorizado a funcionar nos turnos diurno e noturno em 1996.

Em janeiro do corrente ano, a SESu/MEC, pela Portaria n.º 65/99, designou Comissão Verificadora, que visitou a Instituição em abril, para averiguar as condições de funcionamento do curso, atribuindo-lhe o conceito global B.

A Comissão Verificadora assinala, entretanto, a necessidade imediata de a Instituição estabelecer Plano de valorização docente, mediante incentivo à titulação e implantação de plano de carreira, bem como de melhorar a infra-estrutura de laboratórios especializados – fotográfico, rádio, TV e biblioteca, atribuindo a mesma importância que a dada aos laboratórios de informática.

II - VOTO DA RELATORA

A Relatora acompanha a manifestação favorável da DEPEs/SESu/MEC e da Comissão Verificadora ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado pela Faculdade Carioca, mantida pela Associação Carioca de Ensino Superior, ambas com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, com 80 (oitenta) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de três anos.

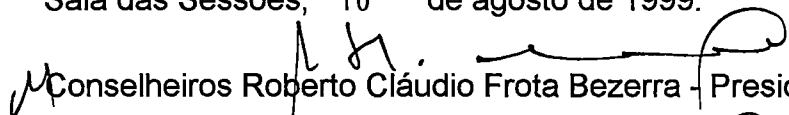
Brasília-DF, 10 de agosto de 1999.


Conselheira Silke Weber – Relatora

III - DECISÃO DA CÂMARA

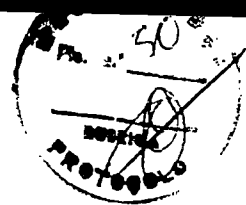
A Câmara de Educação Superior acompanha o voto da Relatora.

Sala das Sessões, 10 de agosto de 1999.


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**



RELATÓRIO/SESu/COSUP N° 598 /99

Processo n.º: 23000.009507/98-10
Interessada : ASSOCIAÇÃO CARIOCA DE ENSINO SUPERIOR
CGC : 31.886.146/0001-00
Assunto : Reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado pela Faculdade Carioca, com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro.

I - HISTÓRICO

O Presidente da Associação Carioca de Ensino Superior solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Faculdade Carioca.

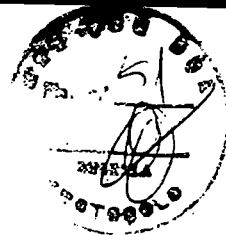
A Faculdade Carioca foi autorizada a funcionar mediante o Decreto Presidencial n° 97.963/89.

O curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda foi autorizado por Decreto de 27 de dezembro de 1994, com base no Parecer CFE n° 879/94, de 17 de outubro de 1994, para ser oferecido no turno noturno, com 80 (oitenta) vagas totais anuais, para ambas as habilitações, e suas atividades tiveram início no primeiro semestre de 1995. O curso foi autorizado a funcionar nos turnos diurno e noturno através do Ofício n° 00217/96/SES/GAB/DEMEC/RJ

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos em anexo ao processo.

Para verificar as condições de funcionamento do curso, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria n° 65/99, de 28 de janeiro de 1999, designou Comissão Verificadora, constituída pelos professores José Coelho Sobrinho e Sônia Maria Ribeiro de Souza, ambos da Universidade de São Paulo, e pela TAE Vera Viveiros Pinheiro Pinto, do Ministério da Educação. A Comissão Verificadora visitou a Instituição, no período de 19 a 20 de abril de 1999, e apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso, atribuindo-lhe o conceito global B.

SR



II - MÉRITO

A Comissão Verificadora apontou a existência dos seguintes pontos fracos, que ensejam a adoção de providências saneadoras:

- ♦ Plano de valorização docente muito vago. Os docentes entrevistados revelaram não conhecer o plano e estar obtendo titulação por esforço próprio. Falta discriminar as ações concretas com as quais a IES atuará em favor dos professores.
- ♦ As estruturas curriculares de ambas as habilitações são de cunho meramente burocrático. Faltam indicadores nos programas das disciplinas que permitam aferir se o perfil desejado do egresso está sendo alcançado. Constata-se uma nítida preferência pelas novas tecnologias, caracterizadas meramente como ferramentas profissionais, não havendo grandes espaços para a discussão crítica dos efeitos dessas tecnologias na sociedade. Os conteúdos programáticos apresentados não justificam uma distribuição uniforme do tempo de 60 h/a para todas as disciplinas, tal como hoje se apresenta. Não há espaços para trabalhos laboratoriais. A bibliografia de boa parte das disciplinas está ultrapassada. Algumas notações bibliográficas estão incompletas e, lamentavelmente, os poucos livros indicados se repetem, comprovando que algumas disciplinas seqüenciais não se justificam (Ex.: Edição, Redação e outras).
- ♦ Não existe um laboratório fotográfico e um estúdio fotográfico e os laboratórios de Rádio e de TV apresentam as seguintes deficiências: improvisação nos móveis e no revestimento acústico, ilha de edição e switcher ultrapassados, improvisação nos móveis e no revestimento acústico, grande proximidade entre os dois estúdios, podendo gerar interferências, espaço físico acanhado e equipamentos defasados. Exceto os laboratórios de informática, os demais são acanhados para a importância que têm para a formação dos futuros profissionais.

Como decorrência das deficiências apontadas, a Comissão Verificadora recomendou a adoção das seguintes providências:

- ♦ Dobrar o acervo de títulos na área de Comunicação Social e enriquecer a biblioteca com, no mínimo, três volumes dos títulos constantes da bibliografia básica de cada uma das disciplinas.
- ♦ Ampliar o espaço físico e renovar os equipamentos dos laboratórios de Rádio e Televisão, dando preferência aos modelos digitais. Se a Instituição optar por um laboratório fotográfico digital, este deverá ter um número maior de câmaras.
- ♦ A estrutura curricular deverá refletir a necessidade de carga horária de

SR



cada disciplina. Estudar a possibilidade de reduzir o número de aulas diárias, para que os alunos não se atrasem em seus compromissos acadêmicos.

- ♦ Evitar o acúmulo de disciplinas para um só professor, evitando que um mesmo docente ministre mais de uma disciplina por turma.
- ♦ Implantar, com urgência, um plano de carreira para os docentes, que especifique incentivos para a sua qualificação, evitando a contratação de professores horistas.

Esta Secretaria determina à Instituição que adote as providências necessárias para atender as recomendações da Comissão Verificadora, até a fase de avaliação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Os elementos constantes do processo e do relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos exigidos pela legislação, que disciplina o reconhecimento de curso de graduação.

Acompanham este relatório os anexos:

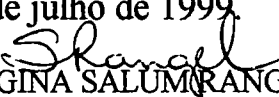
A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora; B - Corpo docente; C - Currículo pleno do curso.

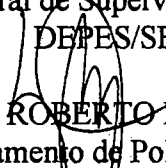
III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, ministrado pela Faculdade Carioca, mantida pela Associação Carioca de Ensino Superior, ambas com sede na cidade do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, com 80 (oitenta) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de três anos.

À consideração superior.

Brasília, 19 de julho de 1999.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.009507/98-10

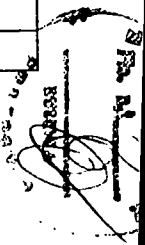
Instituição: FACULDADE CARIOCA

Curso	Mantenedora	Total Vagas Anuais	Turno(s) de Funcionamento	Regime de Matrícula	Carga Horária Total	Tempo Mínimo de IC*	Tempo Máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda	Associação Carioca de Ensino Superior	80	Diurno e noturno	Semestral Por Créditos	3.000 h/a (ambas as habilitações)	08 semestres	15 semestres

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área de conhecimento	Totais
Doutores	Ciência: Informática, Sociologia, Comunicação e Cultura	03
Mestres	Administração, Antropologia Social, Ciência da Informação, Comunicação (2), Comunicação e Cultura (2), Comunicação e Tecnologia da Imagem, Comunicação Social, Design, Economia, Educação (3), Engenharia de Produção (2), Engenharia de Sistemas e Computação (3), História, Informática (2), Letras, Psicologia, Sociologia (4)	28
Especialistas	Comunicação Social, Estatística, Mercado de Capitais, Economia	04
Graduados	Comunicação (2), Comunicação Social (3), Direito	06
TOTAL		41



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (Condições Gerais)

A Comissão Verificadora constatou que o edifício de 6.000 m² está sendo adaptado para atender a todas as necessidades de seus cursos. As salas de aula possuem áreas diferenciadas e têm sido distribuídas de acordo com o tamanho das turmas. As carteiras são novas e ergonômicas. Os corredores são amplos e bem conservados. Os banheiros são suficientes e estão em bom estado de conservação. A iluminação e ventilação são boas e compatíveis com as necessidades do curso.

LABORATÓRIOS

A Comissão Verificadora observou que os laboratórios da área de informática estão bem montados, possuindo equipamentos que são constantemente renovados e programas de boa qualidade. Contudo, não possuem um laboratório fotográfico, pois os responsáveis entendem que a técnica digital substitui a técnica de película. Ficou sem justificativa, porém, as ausências de um estúdio e de um laboratório fotográfico para as classes de Publicidade e Propaganda. Os laboratórios de Rádio e TV apresentam as seguintes deficiências: improvisação nos móveis e no revestimento acústico, ilha de edição e switcher ultrapassados, grande proximidade entre os dois estúdios, podendo gerar interferências, espaço físico acanhado, equipamentos defasados. Exceto os laboratórios de informática, os demais são acanhados para a importância que têm para a formação dos futuros profissionais.

BIBLIOTECA

A Comissão Verificadora recomendou dobrar o acervo de títulos na área de Comunicação Social e enriquecer a biblioteca com, no mínimo, três volumes dos títulos constantes da bibliografia básica de cada uma das disciplinas.

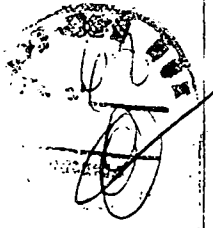
A. IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL , HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA

ESTRUTURA CURRICULAR

Disciplinas	Créditos	C/H	Pré-Requisito
1º Período			
Língua Portuguesa I	4	60	-
Antropologia Cultural	4	60	-
Introdução à Economia	4	60	-
Introdução à Comunicação	4	60	-
Introdução à Filosofia	4	60	-
Introdução à Informática	4	60	-
Sociologia Geral e da Comunicação	4	60	-
Sub-Total	28	420	
2º Período			
Teoria da Comunicação I	4	60	-
Língua Portuguesa II	4	60	Língua Portuguesa I
Comunicação Comparada	4	60	-
Psicologia da Percepção	4	60	-
Editoração Eletrônica I	4	60	Introd.à Informática
História da Arte	4	60	-
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	4	60	-
Sub-Total	28	420	
3º Período			
Língua Portuguesa III	4	60	Líng.Portuguesa II
Teoria da Comunicação II	4	60	Teor.da Comunic. I
Fotografia	4	60	-
Cultura Brasileira	4	60	-
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	4	60	-
Editoração Eletrônica II	4	60	Ed.Eletrônica I
Estatística e Pesquisa de Mercado	4	60	-
Sub-Total	28	420	



4º Período			
✓ Língua Portuguesa IV	4	60	Líng.Portuguesa III
✓ Computação Gráfica I	4	60	-
✓ Comunicação Comunitária	4	60	-
✓ História da Comunicação	4	60	-
✓ Planejamento em Comunicação	4	60	-
✓ Comunicação e Novas Tecnologias	4	60	-
Sub-Total	24	360	

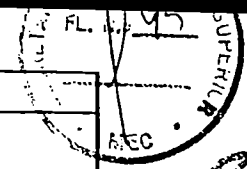
5º Período			
✓ Redação Publicitária I	4	60	-
✓ Rádio e TV	4	60	-
✓ Planejamento de Campanha	4	60	Planej.em Comunic.
✓ Criação Publicitária I	4	60	-
✓ Produção Gráfica	4	60	Comput.Gráfica I
✓ Mídia Digital	4	60	Comun.e Nov.Tecnol
Sub-Total	24	360	

6º Período			
✓ Redação Publicitária II	4	60	Red.Publicit. I
✓ Produção Publicitária em Rádio	4	60	Rádio e Tv
✓ Produção Publicitária em TV e Vídeo	4	60	Rádio e Tv
✓ Criação Publicitária II	4	60	Cr.Publicitária I
✓ Marketing I	4	60	-
✓ Mídia Digital II	4	60	Mídia Digital I
Sub-Total	24	360	

7º Período			
✓ Redação Publicitária III	4	60	Red.Publicit. II
✓ Multimídia I	4	60	-
✓ Mídia	4	60	-
✓ Criação Publicitária III	4	60	Cr.Publicitária II
✓ Ética e Legislação	4	60	-
✓ Administração de Empresas de Comunicação	4	60	-
Sub-Total	24	360	

69

8º Período		
Projetos Experimentais e Monografia em Publicidade e Propaganda	20	300
Sub-Total	20	300
Total Geral do Curso	200	3.000



CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL , HABILITAÇÃO JORNALISMO

ESTRUTURA CURRICULAR

Disciplinas Créditos C/H Pré-Requisito

1º Período			
Língua Portuguesa I	4	60	-
Antropologia Cultural	4	60	-
Introdução à Economia	4	60	-
Introdução à Comunicação	4	60	-
Introdução à Filosofia	4	60	-
Introdução à Informática	4	60	-
Sociologia Geral e da Comunicação	4	60	-
Sub-Total	28	420	

2º Período			
Teoria da Comunicação I	4	60	-
Língua Portuguesa II	4	60	Língua Portuguesa I
Comunicação Comparada	4	60	-
Psicologia da Percepção	4	60	-
Editoração Eletrônica I	4	60	Int.à Informática
História da Arte	4	60	-
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	4	60	-
Sub-Total	28	420	

cd

3º Período

✓ Língua Portuguesa III	4	60	Líng.Portuguesa II
✓ Teoria da Comunicação II	4	60	Teor.da Comunic. I
✓ Fotografia	4	60	-
✓ Cultura Brasileira	4	60	-
✓ Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	4	60	-
✓ Editoração Eletrônica II	4	60	Ed.Eletrônica I
✓ Estatística e Pesquisa de Mercado	4	60	-
Sub-Total	28	420	

4º Período

✓ Língua Portuguesa IV	4	60	Líng.Portuguesa III
✓ Computação Gráfica I	4	60	-
✓ Comunicação Comunitária	4	60	-
✓ História da Comunicação	4	60	-
✓ Planejamento em Comunicação	4	60	-
✓ Comunicação e Novas Tecnologias	4	60	-
Sub-Total	24	360	

5º Período

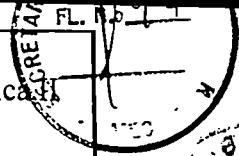
✓ Redação Jornalística I	4	60	-
✓ Rádio e TV	4	60	-
✓ Edição I	4	60	-
✓ Técnicas de Entrevista, Reportagem e Pesquisa Jornalística I	4	60	-
✓ Produção Gráfica	4	60	Comput.Gráfica I
✓ Mídia Digital I	4	60	Com.e Nov.Tecnol.
Sub-Total	24	360	

6º Período

✓ Redação Jornalística II	4	60	Red.Jornalística I
✓ Rádiojornalismo	4	60	Rádio e Tv
✓ Edição II	4	60	Edição I
✓ Técnicas de Entrevista, Reportagem e Pesquisa Jornalística II	4	60	Tec.de Ent.Rep.Pesq.I
✓ Marketing I	4	60	-
✓ Mídia Digital II	4	60	Mídia Digital I
Sub-Total	24	360	

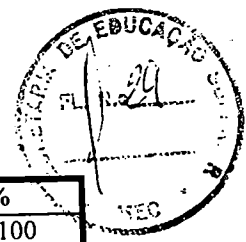
7º Período

Redação Jornalística III	4	60	Red.Jornalística
Multimídia I	4	60	-
Telejornalismo	4	60	Rádio e Tv
Fotojornalismo	4	60	-
Ética e Legislação	4	60	-
Assessoria de Comunicação	4	60	-
Sub-Total	24	360	

**8º Período**

Projetos Experimentais e Monografia em Jornalismo	20	300	
Sub-Total	20	300	
Total Geral do Curso	200	3.000	

69



C. PADRÕES DE QUALIDADE

Conceito	Corpo Docente	%
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

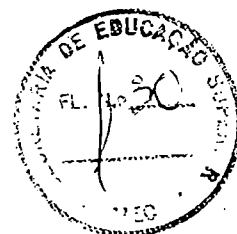
* Em relação ao total dos professores do curso.

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

A. IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

Disciplinas	Professor
Língua Portuguesa I	Sérgio Nogueira
Antropologia Cultural	Cristiane Lasmar Pacheco / Vânia Santos
Introdução à Economia	Mario Jorge Mendonça / João Gualberto / Ricardo Arthur
Introdução à Comunicação	Denise Oliveira / Renata Feital
Introdução à Filosofia	Eduardo Parga
Introdução à Informática	Frederico Novaes / Celso Niskier / Antônio Carlos Ritto/ Rosa Figueiredo / Rita Pontes
Sociologia Geral e da Comunicação	João Cantuária / Vania Santos
Teoria da Comunicação I	Denise Oliveira / Marta Klagsbrunn / Cristina Blongren
Língua Portuguesa II	Sérgio Nogueira
Comunicação Comparada	Vera Lucia Rosa / Simone de Sá
Psicologia da Percepção	Marilu Montenegro
Editoração Eletrônica I	André Fábio Villas Boas
História da Arte	Tânia Barra / Alda Rocha / Vera Lucia Rosa
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	Heris Ferreira
Língua Portuguesa III	Sérgio Nogueira
Teoria da Comunicação II	Denise Oliveira / Heris Ferreira / Marta Klagsbrunn / Cristina Blongren
Fotografia	Carlos Azambuja
Cultura Brasileira	Alda Rocha
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	Eduardo Parga
Editoração Eletrônica II	André Fábio Villas Boas



Estatística e Pesquisa de Mercado	Carlos Augusto Lima Jr.
Língua Portuguesa IV	Sérgio Nogueira
Computação Gráfica I	Carlos Adriano Cardoso
Comunicação Comunitária	Fátima de Oliveira
História da Comunicação	Denise Oliveira / Heris Ferreira
Planejamento em Comunicação	Fátima de Oliveira
Comunicação e Novas Tecnologias	Simone de Sá
Redação Publicitária I	Marco A. Cidade /
Rádio e TV	Regina Vilella / Marco Larosa /
	Paulo Garritano
Planejamento de Campanha	Regina Vilella / Marco Aurélio
	Cidade
Criação Publicitária I	Leonardo Cavalcanti / Adilson
	Cabral
Produção Gráfica	André Fábio V. Boas
Mídia Digital I	Antônio Queiroga
Redação Publicitária II	Leonardo Cavalcanti
Produção Publicitária em Rádio	Marco A. Cidade
Produção Publicitária em TV e	Marco A. Cidade
Vídeo	
Criação Publicitária II	Leonardo Cavalcanti
Marketing I	Mark Steven
Mídia Digital II	Antônio Queiroga
Redação Publicitária III	Marco A. Cidade
Multimídia I	Tei Peixoto /
Mídia I	Marcos Larosa
Criação Publicitária III	Leonardo Cavalcanti / Marco A.
	Cidade
Ética e Legislação	Marta Klagsbrunn
Administração de Empresas de	Marco A. Cidade
Comunicação	
Projetos Experimentais e	Marco A. Larosa
Monografia em Publicidade e	
Propaganda	
Redação Jornalística I	Denise Oliveira
Edição I	Renata Feital
Técnicas de Entrevista, Reportagem	Marco Larosa
e Pesquisa Jornalística I	
Redação Jornalística II	Renata Feital
Rádiojornalismo	Milton Coelho / Marco Larosa
Edição II	Regina Vilella / Renata Feital
Técnicas de Entrevista, Reportagem	Milton Coelho / Cristina Blongren
e Pesquisa Jornalística II	
Redação Jornalística III	Regina Vilella / Paulo Garritano
Telejornalismo	Regina Vilella / Paulo Garritano



Fotojornalismo Assessoria de Comunicação Projetos Experimentais e Monografia em Jornalismo	Antônio Queiroga Renata Feital Milton Coelho da Graça
---	---

Aderência adequada: bacharel, mestre e doutor em área diretamente relacionada com a(s) disciplina(s).
 No caso de disciplinas técnico-profissionalizante, com alguma experiência anterior.

Aderência aproximada: mestre ou doutor em área diretamente relacionada com a(s) disciplina(s), salvo em disciplinas técnico-profissionalizantes, onde o bacharelado e a experiência são itens exigidos na atual legislação (CFE - Parecer nº 02/84)

Aderência inadequada: sem qualquer correlação entre disciplina e "currículo vitae" apresentado, apesar das titulações.

6 - Dedicção e regime de trabalho do corpo docente

M. F. J.

A. IES

Tabela Resumo de Regime de Trabalho dos Docentes Contratados (situação atual)

	Qtde.	% da Área	Tronco comum		Parte específica	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
DE	-	-	-	-	-	-
Tempo integral (40 h)	2	6	2	6	-	-
Tempo parcial (acima de 20 h)	6	18	3	9	3	9
Horista	10-20 h	6	2	6	4	12
	0-10 h	20	15	44	5	14
Outros	-	-	-	-	-	-
Total	34	100	22	65	12	35

Tabela Resumo de Regime de Trabalho dos Docentes - Previsão após a implantação do Plano de Carreira Docente

	Qtde.	% da Área	Tronco comum		Parte específica	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
DE	-	-	-	-	-	-
Tempo integral	8	23,5	7	20,5	1	3
Tempo parcial	7	20,5	1	3	6	17,5
Horista	19	56	14	41	5	15
Outros	-	-	-	-	-	-
Total	34	100	22	64,5	12	35,5

ex