



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 3 19 / 99	
D.O.U. 6 19 199	Seção 1 P. 6
ATO: P.M. 1327	3/9/99
D.O.U. 6 19 199	Seção 1 P. 5

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Unidades de Ensino de Ciências da Sociedade S/C Ltda./Faculdade Metropolitana de Administração		BA
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitações em Publicidade e em Marketing		
RELATOR(A) CONSELHEIRO(A): Eunice Ribeiro Durham		
PROCESSO Nº: 23000.002440/99-65		
PARECER Nº: CES 747/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 10.08.99

I - RELATÓRIO E VOTO DA RELATORA

A Mantenedora, Unidades de Ensino de Ciências da Sociedade S/C Ltda, solicita autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Administração na cidade de Lauro de Freitas, Bahia.

A Comissão Verificadora manifestou-se favorável à autorização após a reformulação do projeto original, a qual incluiu a divisão da única habilitação proposta em duas, a saber Publicidade e Marketing.

Diversas recomendações foram feitas relativas à aquisição de acervo para a biblioteca e à instalação dos laboratórios. O acervo mínimo específico para o curso deverá estar à disposição dos alunos por ocasião do Edital do Processo Seletivo. As demais recomendações deverão ser atendidas até a data do reconhecimento do curso.

A SESu/MEC concorda com as conclusões do relatório da Comissão Verificadora.

Após análise do processo, voto favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e em Marketing, ministrado pela Faculdade Metropolitana de Administração, sediada em Lauro de Freitas, Bahia, com 200 (duzentas) vagas anuais, sendo 100 (cem) no período diurno e 100 (cem) noturno, divididas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, determinando que as recomendações da Comissão Verificadora sejam atendidas nos prazos específicos.

Observo que o novo projeto de regimento da instituição, em tramitação nesta Câmara, altera a denominação da mantida para Faculdade Metropolitana, alteração esta que não interfere na presente autorização.

Brasília-DF, 10 de agosto de 1999.

ER Durham

Conselheira Eunice Ribeiro Durham - Relatora

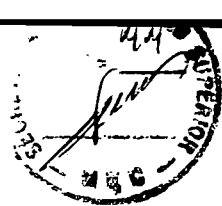
II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto da Relatora
Sala das Sessões, 10 de agosto de 1999.


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR



747/99

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 546 /99

Processo nº : 23000.002440/99-65

Interessada : UNIDADES DE ENSINO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE S/C LTDA.

CGC : 02.836.085/0001-78

Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitações em Publicidade e em Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Administração, na cidade de Lauro de Freitas, no Estado de Bahia.

I - HISTÓRICO

As Unidades de Ensino de Ciências da Sociedade S/C Ltda. solicitaram a este Ministério, nos termos da Portaria MEC nº 641/97, autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Marketing, com 200 vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno.

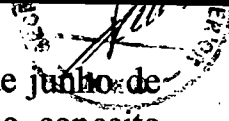
O processo de autorização do curso foi submetido à avaliação de sua adequação técnica e legal por esta Secretaria, nos termos da Informação COSUP/SESu nº 527/99, que recomendou o prosseguimento de sua tramitação, com ressalvas, por não atender integralmente às exigências constantes da Portaria MEC 641/97.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, pelo Parecer Técnico DEPESES/SESu nº 1.004/99, manifestou-se favorável à aprovação do projeto, desde que a Instituição assumira o compromisso de implantar o curso de acordo com os padrões de qualidade estabelecidos pela área, devendo seguir, também, as recomendações referentes às denominações utilizadas.

Conforme o disposto no Artigo 6º da Portaria nº 641/97, foi encaminhado à interessada o Termo de Compromisso, firmado entre a Mantenedora e esta Secretaria, em 28 de maio de 1999.

Para examinar a existência de condições para a autorização de funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora, Portaria nº 798/98, de 08 de junho de 1999, constituída pelas professoras Neusa Demartini Gomes, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Ivone Lourdes de Oliveira, da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

sh



A Comissão Verificadora apresentou relatório, datado de 18 de junho de 1999, favorável à autorização para o funcionamento do curso, atribuindo o conceito global **B** às condições iniciais de sua oferta.

II – MÉRITO

A Comissão Verificadora manifestou-se favorável à autorização do curso, tendo em vista que a Instituição procedeu à reformulação do projeto original, atendendo às considerações da CEE de Comunicação Social. O curso foi desdobrado em duas habilitações Publicidade e Marketing.

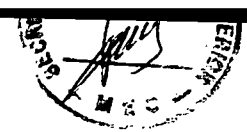
A biblioteca, ainda, está em fase de implantação. O acervo existente é referente aos cursos que a Instituição já oferece. A Comissão recomendou que a IES adquira bibliografia das áreas de produção gráfica, produção eletrônica, criação publicitária, fotografia publicitária e, principalmente, a ampliação do acervo específico que, atualmente, é pequeno e desatualizado. A IES encaminhou relação da bibliografia adquirida e as notas fiscais de aquisição.

Esta Secretaria determina que a IES adote as providências necessárias para a aquisição do acervo específico do curso e sua colocação à disposição dos alunos, até a aprovação do Edital do primeiro processo seletivo.

Os laboratórios, ainda, estão em fase de implantação, entretanto, não serão necessários nos quatro primeiros semestres de funcionamento do curso. Todas as recomendações da Comissão Verificadora deverão estar plenamente atendidas, até a fase de avaliação do curso, com vistas ao seu reconhecimento, exceto as que se referem à biblioteca, que deverão estar atendidas até a publicação do primeiro Edital de processo seletivo.

O curso funcionará em prédio alugado. A IES apresentou à Comissão o projeto de construção de um novo prédio na área do Colégio Impacto, onde funcionará o curso.

Cabe a esta Secretaria destacar que tramita no Conselho Nacional de Educação, o processo nº 23000.002442/99-91, referente à alteração do regimento da Instituição, com proposta de modificação da denominação da Mantida para Faculdade Metropolitana. Foi autorizado para a Faculdade Metropolitana de Administração, em 11 de fevereiro de 1999, o curso de Administração, com habilitação em Planejamento Municipal, com base no Parecer CNE nº 024/99. Quando aprovada a alteração proposta, deverá ser retificada a Portaria de autorização do curso de Administração, no que se refere à denominação da Mantida. Tramita, também, no CNE o processo nº 23000.002624/99-06, referente à autorização do curso de Secretariado Executivo Trilingüe, a ser ministrado pela mesma Mantida.



Acompanham este relatório os anexos:

- A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;
- B - Organização curricular;
- C - Corpo docente.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitações em Publicidade e em Marketing, a ser ministrado pela Faculdade Metropolitana de Administração, mantida pelas Unidades de Ensino de Ciências da Sociedade S/C Ltda., na cidade de Lauro de Freitas, no Estado da Bahia, com 200 vagas totais anuais (100 por semestre), nos turnos vespertino e noturno.

À consideração superior.
Brasília, 03 julho de 1999.

SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu

LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A. 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.002440/99-65

Instituição: Faculdade Metropolitana de Administração

Curso	Mantenedora	Total vagas anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitações em Marketing e em Publicidade	Unidades de Ensino de Ciências da Sociedade S/C Ltda.	200	Diurno e noturno	Seriado anual	2.790 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A. 2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Ciências Políticas, Comunicação	02
Mestres	Administração e Sociologia, Psicopedagogia Aplicada ao Desenvolvimento, Sociologia, Comunicação Social, Antropologia	05
Especialistas	Educação e Metodologia do Ensino Superior, Psicologia, Educação	03
TOTAL		
O curso ainda não possui um quadro de docentes solidificado no que diz respeito à área específica e mesmo ao tronco comum.		
Regime de trabalho: tempo integral 20% e horistas 80% do corpo docente.		



A. 3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

Atualmente os curso funcionará no Colégio Impacto, com disponibilidade de oito salas, biblioteca, cantina, laboratório de Informática, área de esportes e lazer, sala de professores, secretaria, xerox, sanitários. As salas têm capacidade para 50 alunos, são climatizadas.

LABORATÓRIOS

Os laboratórios, ainda, não existem concretamente em equipamentos e em espaço físico. A Instituição já possui dois laboratórios de Informática, com 14 microcomputadores. Os equipamentos para a montagem futura dos laboratórios do curso não estão descritos no projeto apresentado. Os serviços de manutenção dos equipamentos serão contratados na medida em que sejam instalados os laboratórios.

BIBLIOTECA

A biblioteca da Instituição está localizada junto às salas de aula onde o curso funcionará. Atualmente é uma sala pequena com 65 m², com três mesas, quatro microcomputadores ligados à Internet. O acervo para atender especificamente o curso, ainda, não está no local, foi apresentado a Comissão nota fiscal de aquisição de 45 títulos.

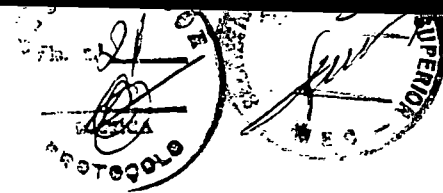
10 - Estrutura Curricular

A□□IES

TRONCO COMUM

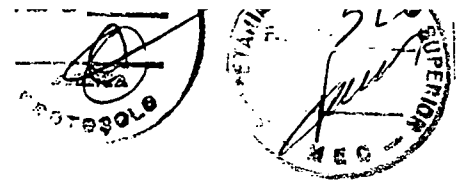
SEMESTRE	DISCIPLINA	Nº CRÉDITOS	H/AULA
I	Língua Portuguesa I	04	60
	Int.ao Marketing, Propaganda e Publicidade	04	60
	Introdução à Filosofia	04	60
	Introdução à Sociologia	04	60
	Teoria da Comunicação	04	60
	História da Comunicação	04	60
Sub-total		24	360
II	Psicologia Social e Comportamental	04	60
	Língua Portuguesa II	04	60
	Sociologia da Comunicação	04	60
	Introdução da Comunicação	04	60
	Antropologia Cultural	04	60
	Ética e Legislação	04	60
Sub-total		24	360
III	Planejamento da Comunicação	04	60
	Teoria das Organizações	04	60
	Informática Aplicada à Comunicação	04	60
	Mercadologia e Estatística	04	60
	Planej. de Campanha de Comunicação	04	60
	Comunicação Comparada	04	60
Sub-total		24	360
IV	Comunicação Comunitária	04	60
	Teoria Geral de Sistemas	04	60
	Inglês	04	60
	Realidade Social- Econômica e Política Regional	04	60
	Teoria e Método de Pesq. em Comunicação	04	60
	Pesquisa em Marketing e Publicidade	04	60
Sub-total		24	360

HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE – PARTE ESPECÍFICA



SEMESTRE	DISCIPLINA	Nº CRÉDITOS	H/AULA
V	Redação Publicitária I		
	(Fundamentos de Linguagem Publicitária)	04	60
	Técnicas de Criação Publicitária	04	60
	Editoração e Design Gráfico	04	60
	Atend. e Adm. de Contas Publicitária	04	60
	Produção Publicitária p/Mídia Impres.	04	60
	Fotografia Publicitária	04	60
Sub-total		24	360
VI	Redação Publicitária II (Rádio)	04	60
	Prod. Publicitária em linha Eletrônica	04	60
	Marketing Político	04	60
	Comunicação Empresarial	04	60
	Promoção de Vendas e merchandaisin	04	60
	Mídia	04	60
Sub-total		24	360
VII	Redação Publicitária III (Televisão)	04	60
	Redação Publicitária III (Campanha)	04	60
	Planejamento de Mídia	04	60
	Semiótica	04	60
	Seminário de Atualização I	04	60
Sub-total		20	300
VIII	Seminário de Atualização II	04	60
	Projeto Experimental (Estágio supervisionado. Campanha e Ingresso de Publicidade)	18	270
Sub-total		22	330
Total do Curso de Publicidade e Marketing		186	2.790
		Créditos	Horas/Aula

HABILITAÇÃO EM MARKETING – PARTE ESPECÍFICA



SEMESTRE	DISCIPLINA	Nº CRÉDITOS	H/AULA
V	Redação Publicitária I		
	(Fundamentos de Linguagem Publicitária)	04	60
	Técnicas de Criação Publicitária	04	60
	Editoração e ?? Gráfico	04	60
	Atend. e Adm.de Contas Publicitária	04	60
	Produção Publicitária p/Mídia Impres.	04	60
	Fotografia Publicitária	04	60
Sub-total		24	360
VI	Redação Publicitária II (Rádio)	04	60
	Prod. Publicitária em linha Eletrônica	04	60
	Marketing Político	04	60
	Comunicação Empresarial	04	60
	Promoção de Vendas e Merchanda??	04	60
	Mídia	04	60
Sub-total		24	360
VII	Redação Publicitária III (Televisão)	04	60
	Redação Publicitária III (Campanha)	04	60
	Planejamento de Mídia	04	60
	Semiótica	04	60
	Seminário de Atualização I	04	60
Sub-total		20	300
VIII	Seminário de Atualização II	04	60
	Projeto Experimental (Estágio supervisionado, Campanha e Ingresso de Publicidade)	18	270
Sub-total		22	330
Total do Curso de Publicidade e Marketing		186 Créditos	2.790 Horas/Aula

B MEC

exercer hoje tal função, pois o avanço tecnológico e o desenvolvimento do conhecimento humano, por si só não produzem os efeitos se o gerenciamento da comunicação não forem qualificados, eficientes, efetivos e eficazes. Portanto as agências de publicidade, propaganda e marketing, os departamentos, de criação, de promoção, de comunicação, de publicidade, de marketing, em empresas industriais, comerciais, agrícolas, de serviços, etc., públicas ou privadas, são assim o grande mercado de trabalho deste profissional.

B. MEC

Conceito:

A	B	C	D	E
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Justificativa: a descrição do perfil profissiográfico do curso atende às aspirações profissionais da área de Publicidade e de Marketing.

4 - Nível de formação do corpo docente

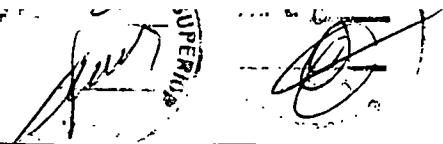
A IES

a Fornecer a Tabela Resumo de Docentes (Nível de Formação)

	Qtde.	% do Total	Tronco comum		Parte específica	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
Graduado	0	0%	0	0%		
Aperfeiçoamento	3	30%	3	30%		
Mestre	5	50%	5	50%		
Doutor	2	20%	2	20%		
Total	10	100%	10	100%		

DOCENTES 1º SEMESTRE				
DISCIPLINA	DOCENTE	SUBSTITUE	PERMANECE	TITULAÇÃO
Língua Portuguesa. I	Maria Nadja N. Bittencourt	Tereza Cristina T. Elbachá		Especialista em Educação Metodologia do Ensino Superior (1992)
Introdução ao Marketing, Propaganda e Publicidade	Arlindo Braga Senna			Mestre em Administração, com especialização em Marketing
Introdução à Filosofia	Rosival O. de Carvalho	Ubirajara D. Rebouças		Pós-Graduação. Psicopedagogia Aplicada ao

				Desenv. de RH. (1997) Graduação em Filosofia UFBA (1988)
Introdução à Sociologia	Sônia Margarida Bandeira Cerqueira	Gustavo Roque de Almeida		Mestre em Administração e Sociologia
Teoria da Comunicação	Sérgio Mattos	Maria do Carmo Araújo		Mestre em Comunicação, Doutor em Comunicação – Universidade do Texas – Austin – EUA (1982)
História da Comunicação	Elenaldo Teixeira			Dr. Em Ciências Políticas e Professor dos Cursos de Comunicação da UNEB, e da UFBA



DOCENTES 2º SEMESTRE				
DISCIPLINA	DOCENTE	SUBSTITUE	PERMANECE	TITULAÇÃO
Psicologia Social e Comportamental	Maria Alice de Almeida		X	Especialista em Psicologia
Língua Portuguesa II	Maria Nadja N. Bittencourt	Tereza Cristina Tanajura		Especialista em Educação Met. do Ensino Superior (1992)
Sociologia da Comunicação	Maria Couto Cunha	Maria do Carmo Araújo		Mestre em Sociologia
Introdução à Comunicação	Tânia Cristina Figueiredo Adan			Mestra em Comunicação Social
Antropologia Cultural	Luiz Firmino Soares Neto	Ediana Mattos dos Santos		Mestre em Antropologia
Ética e Legislação	Sérgio Mattos		X	Mestre em Comunicação, Doutor em Comunicação – Universidade do Texas – Austim – EUA (1982)

BOM MEC

Conceito:

A B C D E

Justificativa: O corpo docente apresentado à Comissão para ministrar aulas nas Habilitações de Publicidade e Marketing diz respeito somente àqueles professores que ministrarão aulas no primeiro e segundo semestres. Não foi apresentada uma relação de professores das áreas específicas que poderão vir a fazer parte, mais adiante, do quadro de docentes. A avaliação portanto, foi realizada com base no que foi apresentado. Os atuais professores, em maioria pertencentes à área do básico integram um grupo constituído, em sua maior parte, por professores que já lecionam em outras instituições de ensino superior, ou na própria UNIBAHIA e também de professores aposentados de outras universidade, principalmente da UFBA. Na reunião com os docentes, a Comissão constatou que tanto os mais jovens quanto os veteranos são entusiasmados com o Projeto da POLIFLUCS e que gostariam de ter uma maior dedicação ao Curso. Os jovens incluem ainda o desejo de realizar cursos de pós graduação. A Comissão registra a inexistência de profissionais da área específica, titulados, disponíveis, entre os que integram atualmente o corpo docente.

