



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 22/6/99	
D.O.U. 24/6/99	Seção 1 P. 18
ATO: Port. 933	22/6/99
D.O.U. 24/6/99	Seção 1 P. 16

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Faculdade de Belas Artes de São Paulo/FEBASP/Sociedade Civil		UF: SP
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda		
RELATOR SR. CONSELHEIRO: Hésio de Albuquerque Cordeiro		
PROCESSO: 23000.006829/96-18		
PARECER : CES 449/99	Câmara ou Comissão: CES	APROVADO EM: 18-5-99

I - HISTÓRICO:

Trata-se de solicitação para autorização final para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

Mediante o Parecer nº 2612/97, a Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social concluiu favoravelmente pelo prosseguimento da tramitação do projeto, recomendando, entretanto, que a Comissão Verificadora procedesse uma análise cuidadosa sobre a documentação do corpo docente indicado, bem como dos seguintes itens: adequação dos docentes às disciplinas da 1ª série; indicação de coordenador de curso e a existência de técnicos de laboratórios e pessoal de manutenção; existência de plano de carreira docente (anunciada no processo como anexo IV), não localizado para análise.

O Conselho Nacional de Educação, pelo Parecer CES nº 447/97, aprovou a continuidade da tramitação do projeto.

Para avaliar *in loco* as informações apresentadas no processo, foi designada Comissão Verificadora, mediante Portaria SESu/MEC nº 1755/98, que apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação

449/99

Social, com habilitação Publicidade e Propaganda, com 50 vagas no sistema semestral, atribuindo o conceito A à condições iniciais de sua oferta.

Acompanham este relatório os anexos:

A – Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B – Corpo docente;

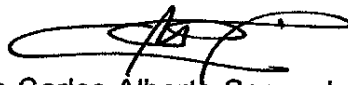
C – Currículo pleno do curso.

II - VOTO DO RELATOR:

Favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo, mantida pela FEBASP – Sociedade Civil, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 50 (cinquenta) vagas semestrais, totalizando 100 (cem) vagas, no turno noturno, devendo a mantenedora solicitar o reconhecimento do curso no prazo e de acordo com as normas em vigor.

Brasília, 18 de maio de 1999.

Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro
Relator



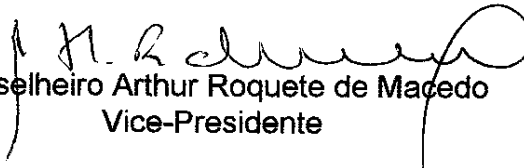
Conselheiro Carlos Alberto Serpa de Oliveira
Relator Ad Hoc

III - DECISÃO DA CÂMARA:

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.
Sala das Sessões, em 18 de maio 1999.



Conselheiro Roberto Cláudio Frota Bezerra
Presidente



Conselheiro Arthur Roquete de Macedo
Vice-Presidente

4/19/98 ✓

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP N° 231 /99

Processo n° : 23000.006829/96-18
Interessada : FEBASP - SOCIEDADE CIVIL
CGC : 62.294.053/0001-10
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

O Presidente da FEBASP- Sociedade Civil solicitou a este Ministério autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, nos termos da Portaria Ministerial n° 181/86.

O projeto foi analisado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, pelo Parecer n° 2612/97, que concluiu favoravelmente pelo prosseguimento da tramitação do projeto, entretanto, recomendou que a Comissão Verificadora proceda uma acurada análise da documentação do corpo docente indicado, bem como dos seguintes itens: adequação dos docentes às disciplinas da 1ª série; indicação de coordenador de curso e a existência de técnicos de laboratórios e pessoal de manutenção; existência de plano de carreira docente (anunciada no processo como anexo IV), não localizado para análise.

A Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, pelo Parecer n° 444/97, manifestou-se favoravelmente à continuidade da tramitação do projeto, juntamente com outros da mesma área de diversas Instituições.

Para verificar as condições existentes para a implantação do curso, a SESu/MEC designou uma Comissão Verificadora, mediante Portaria n°1755/98, de 19 de novembro de 1998, constituída pelos professores José Benedito Pinho, da Universidade Federal de Viçosa, Cláudia Peixoto de Moura, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e Maria das Graças Silva Andrade, TAE da extinta DEMEC/SP. A Comissão Verificadora visitou a

2

IES e apresentou relatório favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação Publicidade e Propaganda, com 50 vagas no sistema semestral, atribuindo o conceito A às condições iniciais de sua oferta.

II - MÉRITO

Os elementos constantes do processo e do relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos exigidos na legislação vigente.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Corpo docente;

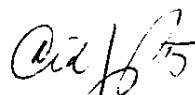
C- Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Belas Artes, mantida pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo - Sociedade Civil, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 50 vagas semestrais, totalizando 100 vagas anuais, no turno noturno.

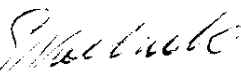
À consideração superior.

Brasília, 10 de março de 1999.



CID GESTEIRA

Coordenador Geral de Avaliação do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.006829/96-18

Interessada: Faculdade de Belas Artes de São Paulo

Curso	Mantenedora	Total vagas/ Anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda	FEBASP - Sociedade Civil	50 vagas semestrais	Noturno	Seriado semestral	3.390 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização Curricular

II - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		Totais
Titulação	Area do conhecimento	
Doutores	Ciências da Comunicação, Letras, Antropologia Social	03
Mestres	Comunicação Social/doutorando em Comunicação e Artes, Ciências da Comunicação	02
Especialistas	Comunicação e Multimídia	01
Graduados	Artes Práticas/mestrando em Ciências da Comunicação	01
TOTAL		07

III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

O curso de Comunicação Social vai compartilhar com outros cursos já existentes, as salas de aula, laboratórios e outras instalações específicas, de propriedade da Mantenedora. As aulas práticas de informática, computação gráfica e multimídia, serão ministradas nos laboratórios existentes para apoio aos cursos de graduação. As salas de aula foram projetadas segundo as exigências específicas do ensino superior, particularmente, para as aulas noturnas. São arejadas, iluminação natural e artificial, com capacidade para 60 alunos.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Os laboratórios específicos para o curso de Comunicação social, segundo informou a Comissão Verificadora, estarão concluídos até o início do corrente ano: agência experimental de propaganda, laboratório de rádio/áudio(produção e programa), técnica, laboratório de turismo, sala de home theater, estúdio de rádio, cabine de locução, laboratório de computação gráfica aplicada a propaganda, rádio comunitária, supervisão geral e acadêmica dos laboratórios, camarins, estúdios TV, ilhas de edição e recepção.

BIBLIOTECA

A Comissão Verificadora relacionou os livros-texto correspondentes às disciplinas do curso e informou que o acervo atual da Instituição é de 17.372 livros, 200 periódicos, 299 mapas e a previsão de expansão é de 22.628, totalizando 40.000 livros. Uma das mais importantes características da biblioteca é a informatização. A biblioteca possui equipamentos Multimídia disponíveis tanto para consultas em CD-ROM como para a INTERNET. A biblioteca realiza intercâmbio com várias bibliotecas universitárias públicas e órgãos públicos.

- Titulação
- Área de concentração/especialização
- Instituição e ano de conclusão

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos
- Áreas de atuação
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

CORPO DOCENTE

NOMINATA : I e II Semestres

Disc. Propaganda I e II

1 Ubirajara Damaceno de Motta

Graduado em Propaganda – Escola Superior de Propaganda e Marketing
Graduado em Desenho Industrial - Fundação Armando Álvares Penteado
Mestrado em Comunicação Social – Instituto Metodista de Ensino Superior
Doutorando em Comunicação e Artes – Universidade de São Paulo – (Exame final Dezembro/98);

Área de atuação profissional: Publicitário desde 1980/Diretor de Agência de Propaganda.
Atualmente na Uninove - Curso de Propaganda/projeto experimental PUCCamp - Curso de Comunicação Social.

Regime de trabalho: tempo parcial – 20 hs
End. R. Edmundo de Amicis, 283 – Jd. Mont Kemel-SP Cep.05632.070
RG.: 2.900.561-9 CPF.: 209.696.358-34

Disc. Sociologia da Comunicação

2 Maria Regina Adoglio Netto

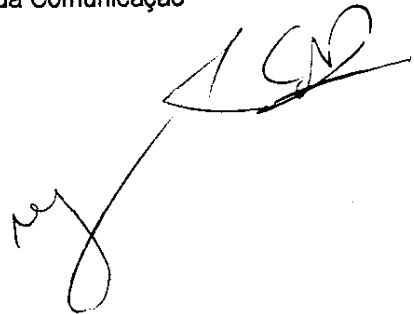
Graduada em Comunicação Social – FAAP – 1971
Mestrado em Sociologia da Comunicação – fundação Escola de Sociologia e Política/Instituto complementar da USP – 1975
Doutorado em Ciências – Área de concentração em Ciências da Comunicação – Propaganda Eleitoral e Marketing Político – 1980 – idem acima.

Área de atuação profissional: Gerente de propaganda de empresas nacionais e multinacionais durante 16 anos; Relações Públicas – Presidente da Associação Paulista de Relações Públicas; Consultora empresarial na área de comunicação nos últimos 20 anos; Diretora Comercial de emissoras de rádio e TV; Diretora de Centro de idiomas Internacional e projetos de Marketing internacional na América Latina; vivência total de 22 anos como profissional de Comunicação Social.

Atualmente leciona dois módulos de Propaganda e Comunicação Publicitária/ Pós-graduação do Senac – 04 horas/semana.

Mestrado Ibero Americana – Administração e Tecnologia da Comunicação
Orientação metodológica – 64 horas/semestrais

Regime de trabalho: tempo integral 40 hs



Data de Admissão: Agosto/98
End.: R. Rio Grande, 321 apto. 131 – Vila Mariana - SP
RG.: 4.291.741 CPF.: 213.048.588-04

Disc. Computação Gráfica e Editoração Eletrônica

- 3 Cristian Alexandre Suguimoto
Graduado em Desenho Industrial - Habilitação Projeto de Produto – Univ. S. Judas Tadeu
Pós Graduando em Comunicação e Multimídia – Universidade São Judas Tadeu

Regime de trabalho: tempo parcial 08 hs
End.: R. Espírito Santo, 372 apto. 04 Aclimação
Tel: Res(011) 278.6112 e Cel. (011) 9968.8187
Rg. 20.397.543 CPF: 20.264.131-8/51

Disc. Fotografia I e II (Digital)

- 4 Sandra Rossi de Araújo Costelhes
Bacharelado em Artes Plásticas - UFES
Mestranda
Créditos concluídos em Ciências da Comunicação – ECA/USP
Apresentação da monografia em março próximo

Área de atuação profissional: Fotógrafa premiada com participação em eventos culturais e produções em fotografia PB para empresas e agências de propaganda.

Atualmente na Uninove - Curso de Comunicação social
8 horas

Regime de trabalho: Horista 04 hs
End.: Av. Henrique Schaumann, 1138, casa 24 – Jd. América – SP/SP
CEP.: 05413-011
RG.: 668.970. (Espírito Santo) CPF.: 964.660.067-00

Disc. Teoria da Comunicação I e II - Semiótica

- 5 Wilson Roberto Vieira Ferreira
Graduado em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo - Unisantos
Mestrado – Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da USP-SP

Área de atuação profissional: Assessor de imprensa durante 08 anos; escritor e consultor na área de publicações científicas nos últimos 05 anos.

Regime de trabalho: Horista 08 hs
Data de Admissão:
End.: Rua Diana, 715 apto. 81 – Perdizes – CEP.: 05019-000

RG.: 15.737.598 CIC.: 053.445.788- 65

Disc. Redação e Expressão Oral I e II

- 6 Sandra Maria Silva Palomo
Bacharelado e Licenciatura em Português – USP
Pós Graduação: Semântica Sincrônica da Sintaxe – PUC

Doutorado em Letras – Lingüística – USP

Área de atuação profissional: Coordenadora de atividades culturais, consultora em treinamento de pessoal; redatora e lingüista.

Regime de trabalho: Horista 08 hs

End.: Rua Agariba, 174 – Vila Romana – SP CEP.: 05053-010

RG.: 4.403.734

CPF. 244.302.778-34

Disc. Sociologia Geral

7 Maria Celia Crepschi Coimbra

Bacharelado em Ciências Sociais – Faculdade de Filosofia e Letras – USP/SP

Mestrado em Antropologia Social – Faculdade de Filosofia e Letras - USP/SP

Doutorado em Antropologia Social – Faculdade de Filosofia e Letras – USP/SP.

Área de atuação profissional: Psicoterapeuta, especialista em terapia corporal; escritora, membro da Associação Brasileira de Antropologia, membro da Sociedade Internacional da Sociologia da Religião.

Regime de trabalho: Horista 08 hs

End.: Silvio Luiz Mantelli, 449 – Araras – SP

RG.: 4.585.919

CPF.: 004.336.078-58

O corpo docente foi recrutado e selecionado entre professores da região, com titulação adequada às disciplinas para as quais foram indicados.

Os professores serão contratados, sob o regime da legislação trabalhista, para jornadas semanais de trabalho que variam entre 40h e 10h, com exceção de alguns, que serão contratados por hora-aula, tendo em vista as características das disciplinas e do profissional selecionado. O Professor Alexandre Sugimoto já membro do corpo docente da FEBASP.

O valor médio de remuneração da hora-aula é de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) em outubro/98. Os professores terão a sua remuneração mensal calculada, multiplicando-se a carga horária semanal, vezes 4,5; o resultado dessa operação será multiplicado pelo valor da hora-aula. O plano de carreira docente, anexo, disciplina o recrutamento, a seleção, a admissão, a promoção e a dispensa do professor, que está sujeito, ainda, às normas regimentais.

B. MEC

Avaliar os itens acima conforme os padrões de qualidade.

Conceito:

A	B	C	D	E
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Incluir a justificativa do conceito:

O corpo docente apresenta um índice de títulos (mestres e doutores) da ordem de 71,4% para o 1º ano do curso.

C. PADRÕES DE QUALIDADE

Conceito	Corpo Docente	%
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50

CONCEITO	TITULAÇÃO	REGIME
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10. Estrutura Curricular

A. IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

CURRÍCULO PLENO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º Semestre

Disciplinas	Carga Horária
SOCIOLOGIA GERAL	80
REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I	80
PROPAGANDA I	40
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	80
COMPUTAÇÃO GRÁFICA	80
FOTOGRAFIA I	40
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	400

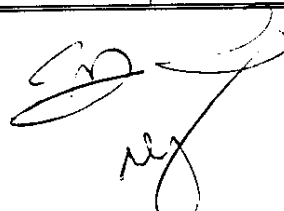
2º Semestre

Disciplinas	Carga Horária
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	80
REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II	80
PROPAGANDA II	40
TEORIA DA COMUNICAÇÃO II - SEMIÓTICA	80
EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA	80
FOTOGRAFIA II (DIGITAL)	40
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	400

3º Semestre

Disciplinas	Carga Horária
REALIDADE SÓCIO ECONÔMICA POLITICA BRASILEIRA	80
COMUNICAÇÃO COMPARADA	80
REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL III	80
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM CINEMA	80
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO E TV I	80
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	400

4º Semestre



Disciplinas	Carga Horária
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	80
TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	80
MULTIMÍDIA	80
PRODUÇÃO GRÁFICA	80
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO E TV II	80
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	400

5º Semestre

Disciplinas	Carga Horária
PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS I	80
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	80
MÍDIA I	80
MARKETING	80
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	80
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	400

6º Semestre

Disciplinas	Carga Horária
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	80
COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA	80
PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS II	80
ESTATÍSTICA	80
MÍDIA II	80
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	400

7º Semestre

Disciplinas	Carga Horária
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA IV	80
ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	80
LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	80
FILOSOFIA	80
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	400

8º Semestre

Disciplinas	Carga Horária
PROJETO EXPERIMENTAL I	160
PROJETO EXPERIMENTAL II	160
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	320

RESUMO:

CM
rey

TOTAL DE HORAS AULAS DO TRONCO COMUM	1.120
TOTAL DE HORAS AULAS DO TRONCO ESPECÍFICO	1.680
TOTAL DAS HORAS AULA	2.800
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	270
PROJETO EXPERIMENTAL	320
TOTAL	3390

6. EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA BÁSICA DAS DISCIPLINAS

SOCIOLOGIA GERAL

Aspectos históricos do desenvolvimento do pensamento sociológico. A sociologia como ciência. Teorias sociológicas. Elementos para a análise científica da sociedade: estrutura social, classes sociais, relações sociais, instituições e mudança social. Alternativas de desenvolvimento para os sistemas sociais. Subdesenvolvimento. Análise de problemas especiais relativos a sociedade brasileira.

AZEVEDO, Fernando. A cultura brasileira. 6. Ed. Rio de Janeiro, UFRJ, Brasília, UnB, 1996. 3 ex.

BOTTOMORE, T. B. Introdução à sociologia. 7. Ed. Rio de Janeiro, Zahar, 1978. 04 ex.

BALANDER, Georges. O contorno: poder e modernidade. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 1997. 5 ex.

FERREIRA, Leila – A Sociologia no horizonte do Séc. XXI – São Paulo – Bomtempo –1997 2ex.

DEMO, Pedro. Sociologia: Uma Introdução Crítica. São Paulo: Atlas, 1983. 7 ex.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo, Atlas, 1987. 6ex.

LAKATOS, Eva Maria. Sociologia Geral. São Paulo: Atlas, 1992. 7ex.

SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Mecanismo psíquico, fisiológico e físico da comunicação. Componentes do processo de comunicação. Cultura, Comunicação e Personalidade. Comunicação na administração e no desenvolvimento. Comunicação e Liderança. Comunicação de Massa e grupos sociais. Massa, pública e elite. Efeitos sociais dos MCM. A pesquisa na Sociologia da comunicação.

BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. Lisboa, Edições 70, s.d. 2 ex.

CAPARELLI, Sérgio. Comunicação de massa sem massa. São Paulo, Cortez, 1980. 9 ex.

CASASÚS, José Maria. Teoria da imagem. Rio de Janeiro, Salvatti, 1979. 3 ex.

CASTRO, Eliana de Moura. Psicanálise e linguagem. 2. Ed. São Paulo, Ática, 1992. 1 ex.

ENZENBERG, Hans Magnus – Mediocridade e Cultura. São Paulo, Ática, 1986. 6 ex.

MANHEIM, Karl. Sociologia da cultura. São Paulo, Perspectiva, 1974. 2 ex.

HUND, Wolf D. Comunicación y sociedade. Madrid, Comunicación, 1972. 1 ex.

MATTELART, Armand. Comunicação-mundo: história das idéias e das estratégias. 2. Ed. Petrópolis, Vozes, 1996. 1 ex.

REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I

Estudo do parágrafo e do texto. Organização das idéias. Os diferentes tipos de redação. Aspectos importantes para uso da palavra escrita. Fases do processo de produção criativa. Correção gramatical de textos e sua adequação à estilística dos meios de comunicação de massa. Sugestões de técnicas para elaboração de redações.