



| | |
|--------------------|-------------|
| HOMOLOGAÇÃO | |
| D.M. 19/10/99 | |
| D.O.U. 21/10/99 | Seção 1 P.5 |
| ATO: PM. 1547 | 19/10/99 |
| D.O.U. 20/10/99 | Seção 1 P.8 |

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

| | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| INTERESSADO/MANTENEDORA: FUNDAÇÃO VALEPARAIBANA DE ENSINO | | UF: SP |
| ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda | | |
| RELATOR: Cons. Yugo Okida | | |
| PROCESSO Nº: 23033.000479/98-71 | | |
| PARECER Nº: 799/99 | CÂMARA OU COMISSÃO: CES | APROVADO EM: 13.9.99 |

799/99
66/667

I - RELATÓRIO

Trata-se do pedido de reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade de Propaganda, solicitado pelo Reitor da Universidade do Vale do Paraíba – UNIVAP.

O curso foi criado pela Resolução nº 01/94, de 06 de setembro de 1994, do Conselho Universitário, para ser oferecido no turno noturno, posteriormente alterado para diurno e noturno, com 120 vagas anuais, e suas atividades iniciaram-se no primeiro semestre de 1995.

Por intermédio da Portaria nº 225/99, a SESu/MEC designou uma Comissão Verificadora para visita ao local de oferecimento do curso com a finalidade de observar suas condições de funcionamento.

O relatório final da comissão foi favorável ao reconhecimento do curso, por 4 anos, atribuindo-lhe o conceito global B. Como não observamos uma justificativa legal ou de cunho acadêmico grave que levou a Comissão Verificadora sugerir o reconhecimento pelo prazo de 4 anos, este relator é de parecer que o mesmo seja estendido para 5 anos, como tem ocorrido em situações análogas para outras instituições de ensino.

Algumas observações foram feitas pela Comissão Verificadora e a SESu recomenda que a Universidade adote providências necessárias para atendê-las até a fase de avaliação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

II - VOTO DO RELATOR

Voto favoravelmente ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitação Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade do Vale do Paraíba – UNIVAP, mantida pela Fundação Valeparaibana de Ensino – FVE, com sede na cidade de São José dos Campos, Estado de São Paulo, pelo prazo de 5 (cinco) anos.


Brasília-DF, 13 de setembro de 1999.

Conselheiro Yugo Okida - Relator

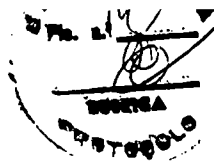
III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, 13 de setembro de 1999.


Conselheiros: - Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP N° 585 /99

Processo n.º: 23033.000479/98-71
Interessada : FUNDAÇÃO VALEPARAIBANA DE ENSINO
CGC : 60.191.244/0001-20
Assunto : Reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade do Vale do Paraíba, com sede na cidade de São José dos Campos, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

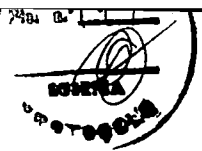
O Reitor da Universidade do Vale do Paraíba - UNIVAP, mantida pela Fundação Valeparaibana de Ensino, solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda.

A Universidade do Vale do Paraíba foi reconhecida pela Portaria MEC n.º 510/92, de 01 de abril de 1992.

O curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, foi criado pela Resolução n.º 01/94, de 06 de setembro de 1994, do Conselho Universitário (CUN), para ser oferecido no turno noturno, posteriormente alterado para diurno e noturno, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, e suas atividades tiveram início no primeiro semestre de 1995.

A Instituição comprovou sua regularidade fiscal e parafiscal, conforme documentos em anexo ao processo.

Para verificar as condições de funcionamento do curso, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria n.º 225, de 22 de fevereiro de 1999, designou Comissão Verificadora, constituída pelos professores Orlando Tambosi, da Universidade Federal de Santa Catarina, Elizabeth Pazito Brandão, do Centro de Ensino Unificado de Brasília, e pela TAE Ana Maria Tiseo, do Ministério da Educação, posteriormente substituída pelo TAE Fernando Pereira Rodrigues. A Comissão Verificadora visitou a Instituição no período de 05 a 07 de abril de 1999, tendo apresentado relatório favorável ao reconhecimento do curso, atribuindo-lhe o conceito global B.



II - MÉRITO

A Comissão Verificadora apontou a existência dos seguintes pontos fracos, que ensejam a adoção de providências saneadoras:

- ♦ Pouca clareza na definição do perfil do egresso que a Universidade busca para seu aluno;
- ♦ A política de aperfeiçoamento e qualificação do corpo docente deixa muito a desejar, indicando uma gestão mais empresarial que universitária. A IES, por exemplo, não oferece condições aos professores de afastar-se para Mestrado e Doutorado com manutenção do salário, que se vêem obrigados a licenciar-se;
- ♦ O plano de carreira é um documento rígido, que não faz qualquer referência às obrigações da Universidade na formação dos docentes;
- ♦ A atual política de uso dos laboratórios é restritiva em alguns pontos: o laboratório de TV, por exemplo, possui caráter claramente empresarial, o que limita bastante o seu uso por parte dos estudantes;
- ♦ Dos quatro docentes em tempo integral, dois estão em situação absolutamente irregular: egressos da primeira turma, não possuem diploma de graduação, uma vez que o curso ainda não obteve reconhecimento (objeto do presente processo);
- ♦ O corpo docente não possui representação junto às instâncias acadêmicas, nem Centro Acadêmico;
- ♦ Não há qualquer forma de auto-avaliação, nem atividades de pesquisa e extensão, pois os professores acham-se sobrecarregados com atividades de ensino.

Esta Secretaria determina à Universidade que adote as providências necessárias para atender as recomendações apontadas pela Comissão Verificadora, até a fase de avaliação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Os elementos constantes do processo e do relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos exigidos pela legislação que disciplina o reconhecimento de cursos de graduação.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão

Verificadora;

B - Corpo docente;


C - Currículo pleno do curso.

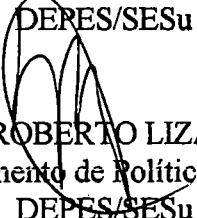
SK

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, ministrado pela Universidade do Vale do Paraíba - UNIVAP, mantida pela Fundação Valeparaibana de Ensino - FVE, com sede na cidade de São José dos Campos, no Estado de São Paulo, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno, pelo prazo de quatro anos.

À consideração superior
Brasília, 16 de julho de 1999.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DERES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23033.000479/98-71

Instituição: UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA

| Curso | Mantenedora | Total Vagas Anuais | Turno(s) de Funcionamento | Regime de matrícula | Carga Horária Total | Tempo Mínimo de IC* | Tempo Máximo de IC* |
|--|----------------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Comunicação Social, hab. em Publicidade e Propaganda | Fundação Valeparaibana de Ensino | 120 | Diurno e Noturno | Seriado Anual | 2.880 h/a | 04 anos | 07 anos |

* Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

| QUALIFICAÇÃO | | |
|---------------|--|--------|
| Titulação | Área de conhecimento | Totais |
| Doutores | Agronomia, Ciências (2), Comunicação e Artes, Comunicação e Semiótica, Economia, Educação, Engenharia Aeroespacial | 08 |
| Mestres | Ciência Política, Ciências, Ciências Sociais, Comunicação e Semiótica (2), Direito, Engenharia do Petróleo, Engenharia Eletrônica e Computação, Engenharia Mecânica, História, História do Brasil, Linguística Aplicada (2), Psicologia, Psicologia da Educação (2), Tecnologia da Educação (2), Teoria e Ensino da Educação | 19 |
| Especialistas | Administração Financeira, Administração Mercadológica, Ciências Políticas (2), Direito do Trabalho, Letras, Jornalismo, Língua Portuguesa, Literatura Brasileira, Metodologia do Ensino Superior, Sociologia Brasileira, Teoria da Comunicação | 12 |
| Graduados | Comunicação Social, Engenharia Civil, Publicidade e Propaganda | 03 |
| TOTAL | | 42 |

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (Condições Gerais)

O curso de Comunicação Social funciona em 4 salas de aula, com um total de 438 m², no *campus* Urbanova, em terreno com 1.370.000 m², onde se erguem 7 (sete) edifícios, com área construída de 36.800 m², sendo um para cada um dos quatro Institutos de Ensino, um para a Biblioteca/Reitoria, um para o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento e um para as 77 salas de aulas dos vários institutos. A Comissão Verificadora observou que o *campus* é bastante agradável, amplo, bem localizado, as construções são confortáveis, novas e bem cuidadas. O curso de Comunicação Social ocupa um excelente espaço, possui área para atendimento de alunos, um centro de convivência, espaço cultural e quadras esportivas.

LABORATÓRIOS

O curso de Comunicação Social possui, numa área de mais de 1.200 m², os seguintes laboratórios: TV, Rádio, Fotografia, Redação e Computação Gráfica, Línguas, Multimídia e Produção de Textos, Agência e Redação Experimental, Estúdio de TV, Estúdio de Fotografia e TV, e Univap TV - Produtora. A Comissão Verificadora constatou que os laboratórios são excepcionais e contam com uma sofisticação tecnológica muito acima dos padrões exigidos, inclusive com duas Unidades Móveis de TV, uma delas com condições de conexão com satélite.

BIBLIOTECA

A Universidade informou que a Biblioteca Central situada no *campus* Urbanova possui uma área de 1.920 m², dispõe de um setor de multimídia com 30 microcomputadores ligados à Internet, para uso direto. Conta com um acervo de 62.029 livros e 726 periódicos e nela trabalham 5 bibliotecárias, 7 auxiliares e 13 monitores. A Comissão Verificadora observou que a biblioteca possui excelente infra-estrutura, com bons periódicos, livros adequados, CD-ROM, videoteca, sistema de busca ISIS, excelente área de estudo, setor para uso de recursos multimídia e equipe de técnicos especializados.



4 - NÍVEL DE FORMAÇÃO DO CORPO DOCENTE

DISTRIBUIÇÃO DE PROFESSORES SEGUNDO TITULAÇÃO

| graduação | especialização | mestrado | doutorado |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Henrique Roberti Macedo | Ana Maria Viola | Andrea Lara de Moura Fernandes | Atair Rios Neto |
| Lucimara Rett | Antônio Ravanelli | Ademir Pereira dos Santos | Friedhilde Maria Kustner Manolescu |
| Silene de Freitas Fernandes | Carlos Fernando Karnas | Benedito Vianna dos Santos | Maria Suelena Santiago Barros |
| | Cláudia C. de C. Pimentel | Ivonne Tessin Weis | Mário Oliveira Reis Neto |
| | Cláudia Savastano D. da Cunha | João Cesar Werner | Paulo T. de Mello Lourenção |
| | Dimar da Silva Alves | José Paulo Florenzano | Valdevino Krom |
| | Eliana A. de Paula Silva Amorim | Jussara Rezende Araújo | Vera Lúcia Ignácio Molina |
| | Francisco de Assis Rímoli | Luiz Carlos Andrade Aquino | Vera M. Almeida Rodrigues da Costa |
| | José Aparecido de Siqueira | Marco Antônio Villarta Neder | |
| | Maria Goreti Lopes Cepinho | Marcos H.J. Pedras | |
| | Ricardo A. Gomes Barbosa | Maria Valdelis Nunes Pereira | |
| | Roque Mendes | Miriam Tereza Menegassi Menchik | |
| | | Nancy Julieta Inocente | |
| | | Sérgio Espel de Oliveira | |
| | | Sérgio Reginaldo Bacha | |
| | | Sônia Guedes do Nascimento Leal | |
| | | Sônia Sirolli Santana | |
| | | Valéria Zanetti de Almeida | |
| | | Vivaldo Guimarães Neto | |

Publicidade e Propaganda - 7

Handwritten signature and circular stamp at the bottom right of the page.

Par. 799/99

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

RELAÇÃO DE PROFESSORES POR DISCIPLINA

| cód. | cód. | Disciplinas do 1º Ano | Professores em 1995 | Professores em 1996 | Professores em 1997 | Professores em 1998 | 1ª série |
|-------|--------|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------|
| 16101 | 16P101 | Filosofia | Ricardo Antônio G. Barbosa | Ricardo Antônio G. Barbosa | Ivonne Tessin Weis | Ivonne Tessin Weis | |
| 16102 | 16P102 | Sociologia geral e da comunicação | Vera Lúcia Ignácio Molina | Vera Lúcia Ignácio Molina | Vera Lúcia Ignácio Molina | Eliana A. de Paula Silva Amorim | |
| 16103 | 16P103 | Redação e Expressão Oral | Francisco de Assis Rimoli | Maria Valdelis Nunes Pereira | Marco Antônio V. Neder | Marco Antônio V. Neder | |
| 16104 | 16P104 | Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira | Valéria Zanetti de Almeida | Dimar da Silva Alves | Luiz C. A. de Aquino | Luiz C. A. de Aquino | |
| 16105 | 16P105 | Psicologia | Nancy Julieta Inocente | Sônia Sirolli Santana | Sônia Sirolli Santana | Nancy Julieta Inocente | |
| 16106 | 16P106 | Língua Inglesa | Vera Maria Almeida R. da Costa | Vera Maria Almeida R. da Costa | Andréa Lara de Moura Fernandes | Andréa Lara de Moura Fernandes | |
| 16107 | 16P107 | Teoria da Comunicação | João Cesar Werner | João Cesar Werner | João Cesar Werner | Mário Oliveira Reis Neto | |
| 16108 | 16P108 | Estatística | Rosa Maria Quñones | Miriam T. M. Menchik | Maria Suelena S. Barros | Marcos H. J. Pedras | |

| cód. | cód. | Disciplinas do 2º Ano | não houve esta série em 1995 | Professores em 1996 | Professores em 1997 | Professores em 1998 | 2ª série |
|-------|--------|------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------|
| 16201 | 16P201 | Comunicação Comparada | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | João Cesar Werner | João Cesar Werner | Mário Oliveira Reis Neto | |
| 16202 | 16P202 | Introdução à Economia | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Friedhilde Maria Kustner Manolescu | Valdevino Krom | Valdevino Krom | |
| 16203 | 16P203 | Técnica de Pesquisa em Comunicação | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | João Cesar Werner | João Cesar Werner | Vera Maria A. R. da Costa | |
| 16204 | 16P204 | Cultura Brasileira | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Dimar da Silva Alves | Vera Lúcia Ignácio Molina | Vera Lúcia Ignácio Molina | |
| 16205 | 16P205 | Estética e Cultura de Massas | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | disciplina oferecida em 1997 | João Cesar Werner | Mário Oliveira Reis Neto | |
| 16206 | 16P206 | Instituições do Direito | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | José Paulo Machado | Sérgio Reginaldo Bacha | Sérgio Reginaldo Bacha | |
| 16207 | 16P207 | Mercadologia | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Martha Savastano | Cláudia Savastano D. da Cunha | Cláudia Savastano D. da Cunha | |

| cód. | cód. | Disciplinas do 3º Ano | não houve esta série em 1995 | não houve esta série em 1996 | Professores em 1997 | Professores em 1998 | 3ª série |
|------|--------|---|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------|
| xxxx | 16P301 | Informática para a Comunicação | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Silene de F. Fernandes | Sérgio Espel de Oliveira | |
| xxxx | 16P302 | Redação Publicitária | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Rita de Cássia Santos Pereira | Marco Antônio Villarta Neder | |
| xxxx | 16P303 | Produção Publicitária Gráfica | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Ademir Pereira dos Santos | Benedito Vianna dos Santos | |
| xxxx | 16P304 | Planejamento de Campanha | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Paulo Tadeu de Mello Lourenção | Paulo T. de Mello Lourenção | |
| xxxx | 16P305 | Administração em Publicidade e Propaganda | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Cláudia Savastano D. da Cunha | Vivaldo Guimarães Neto | |

| cód. | cód. | Disciplinas do 4º Ano | não houve esta série em 1995 | não houve esta série em 1996 | não houve esta série em 1997 | Professores em 1998 | 4ª série |
|------|------|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|----------|
| xxxx | | Produção Publicitária em Rádio | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Henrique R. Macedo | |
| xxxx | | Produção Publicitária em Tv e Cinema | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Carlos Fernando Karnas | |
| xxxx | | Mídia | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Carlos Fernando Karnas | |
| xxxx | | Ética e Legislação Publicitária | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Carlos Fernando Karnas | |
| xxxx | | Projetos Experimentais I | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Carlos Fernando Karnas | |
| xxxx | | Projetos Experimentais II | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Carlos Fernando Karnas | |

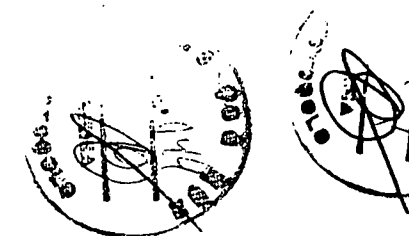
Handwritten signatures and initials, including a large signature at the bottom right.

DISTRIBUIÇÃO DE PROFESSORES SEGUNDO TITULAÇÃO - TRONCO COMUM

| graduação | especialização | mestrado | doutorado |
|-----------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| | Ana Maria Viola | Andrea Lara de Moura Fernandes | Friedhilde Maria Kustner Manolescu |
| | Antônio Ravanelli | Ivonne Tessin Weis | Mário Oliveira Reis Neto |
| | Cláudia C. de C. Pimentel | João Cesar Werner | Valdevino Krom |
| | Cláudia Savastano D. da Cunha | José Paulo Florenzano | Vera Lúcia Ignácio Molina |
| | Dimar da Silva Alves | Jussara Rezende Araújo | Vera M. Almeida Rodrigues da Costa |
| | Eliana A. de Paula Silva Amorim | Luiz Carlos Andrade Aquino | |
| | Francisco de Assis Rímoli | Marco Antônio Villarta Neder | |
| | José Aparecido de Siqueira | Maria Valdelis Nunes Pereira | |
| | Ricardo A. Gomes Barbosa | Nancy Julieta Inocente | |
| | Roque Mendes | Sérgio Reginaldo Bacha | |
| | | Valéria Zanetti de Almeida | |

DISTRIBUIÇÃO DE PROFESSORES SEGUNDO TITULAÇÃO - PARTE ESPECÍFICA

| graduação | especialização | mestrado | doutorado |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Henrique Roberti Macedo | Carlos Fernando Karnas | Ademir Pereira dos Santos | Atair Rios Neto |
| Lucimara Rett | Cláudia C. de C. Pimentel | Benedito Vianna dos Santos | Maria Suelena Santiago Barros |
| Silene de Freitas Fernandes | Cláudia Savastano D. da Cunha | Marcos H.J. Pedras | Paulo T. de Mello Lourenção |
| | Maria Goreti Lopes Cepinho | Miriam Tereza Menegassi Menchik | |
| | | Sérgio Espel de Oliveira | |
| | | Sônia Guedes do Nascimento Leal | |
| | | Vivaldo Guimarães Neto | |



10 - ESTRUTURA CURRICULAR

10.1 - Currículo Pleno (até 1998)

PARECER - CFE - N2 480/83

RESOLUÇÃO - CFE - N9 02/84

| | | | |
|-----|------------------------|--------|-----|
| I | Tronco comum | 1.216h | |
| II | Parte específica: | 1.280h | |
| III | Projetos experimentais | 288h | |
| IV | Legislação específica | | 64h |
| | | 2.784h | 64h |

10.1.1 - Matérias do Tronco Comum (1.216h)

| OBRIGATORIAS (448h) | | | |
|---------------------|-----|--|-----|
| MATÉRIAS | CH | DISCIPLINAS | CH |
| Filosofia | 64 | <i>Filosofia</i> | 64 |
| Sociologia | 64 | <i>Sociologia Geral e da Comunicação</i> | 64 |
| Língua Portuguesa | 128 | <i>Redação e Expressão Oral</i> | 128 |
| Economia e Política | 64 | <i>Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira</i> | 64 |
| Comunicação | 128 | <i>Teoria da Comunicação</i> | 64 |
| | | <i>Comunicação Comparada</i> | 64 |

| ELETIVAS (768h) | | | |
|-----------------------------|-----|--|-----|
| MATÉRIAS | CH | DISCIPLINAS | CH |
| Psicologia | 64 | <i>Psicologia</i> | 64 |
| Língua Estrangeira | 128 | <i>Língua Inglesa</i> | 128 |
| Economia | 64 | <i>Introdução à Economia</i> | 64 |
| Teoria e Método de Pesquisa | 128 | <i>Técnicas de Pesquisa em Comunicação</i> | 128 |
| Cultura Brasileira | 128 | <i>Cultura Brasileira</i> | 128 |
| Estética e Cultura de Massa | 64 | <i>Estética e Cultura de Massa</i> | 64 |
| Informática | 128 | <i>Informática para Comunicação</i> | 128 |
| Direito e Legislação | 64 | <i>Instituições de Direito (Inclui Defesa do Consumidor)</i> | 64 |

10.1.2 - Parte Específica (1.280h)

| MATÉRIAS | CH | DISCIPLINAS | CH |
|-------------------|-----|---------------------------------|-----|
| Língua Portuguesa | 192 | <i>Redação Publicitária</i> | 192 |
| Planejamento | 128 | <i>Planejamento de Campanha</i> | 128 |

| MATÉRIAS | CH | DISCIPLINAS | CH |
|---------------------------------|-----|--|-----|
| Administração | 64 | <i>Administração em Publicidade e Propaganda</i> | 64 |
| Estatística | 64 | <i>Estatística</i> | 64 |
| Mercadologia | 128 | <i>Mercadologia</i> | 128 |
| Mídia | 64 | <i>Mídia</i> | 64 |
| Produção Publicitária | 576 | <i>Produção Publicitária em Rádio</i> | 192 |
| | | <i>Produção Publicitária em TV/Cinema</i> | 192 |
| | | <i>Produção Publicitária Gráfica</i> | 192 |
| Ética e Legislação Profissional | 64 | <i>Ética e Legislação Publicitária</i> | 64 |

10.1.3 - Projetos Experimentais (288h)

| | | | |
|------------------------|-----|----------------------------------|-----|
| Projetos Experimentais | 288 | <i>Projetos Experimentais I</i> | 128 |
| | | <i>Projetos Experimentais II</i> | 160 |

10.1.4 - Legislação Específica (64h)

| | | | |
|----------------------------|----|-----------------------------|----|
| Educação Física Desportiva | 64 | <i>Práticas Desportivas</i> | 64 |
|----------------------------|----|-----------------------------|----|

10.2 - Seriação

| 1º Ano | CH |
|--|------------|
| <i>Filosofia</i> | 64 |
| <i>Sociologia Geral e da Comunicação</i> | 64 |
| <i>Redação e Expressão Oral</i> | 128 |
| <i>Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira</i> | 64 |
| <i>Psicologia</i> | 64 |
| <i>Lingua Inglesa</i> | 128 |
| <i>Teoria da Comunicação</i> | 64 |
| <i>Estatística</i> | 64 |
| TOTAL | 640 |
| Práticas Desportivas | 64 |

| 2º Ano | CH |
|--|------------|
| <i>Comunicação Comparada</i> | 64 |
| <i>Introdução à Economia</i> | 64 |
| <i>Técnicas de Pesquisa em Comunicação</i> | 128 |
| <i>Cultura Brasileira</i> | 128 |
| <i>Estética e Cultura de Massa</i> | 64 |
| <i>Instituições de Direito</i> | 64 |
| <i>Mercadologia</i> | 128 |
| TOTAL | 640 |

| 3º Ano | CH |
|--------------------------------------|-----|
| <i>Informática para Comunicação</i> | 128 |
| <i>Redação Publicitária</i> | 192 |
| <i>Produção Publicitária Gráfica</i> | 192 |

| | |
|--|------------|
| <i>Planejamento de Campanha</i> | 128 |
| <i>Administração em Publicidade e Propaganda</i> | 64 |
| TOTAL | 704 |

| | |
|---|------------|
| 4º Ano | CH |
| <i>Produção Publicitária em Rádio</i> | 192 |
| <i>Produção Publicitária em TV/Cinema</i> | 192 |
| <i>Mídia</i> | 64 |
| <i>Ética e Legislação Publicitária</i> | 64 |
| <i>Projetos Experimentais I</i> | 128 |
| <i>Projetos Experimentais II</i> | 160 |
| TOTAL | 800 |

10.3 - Estrutura Curricular (posterior a 1998)

10.3.1 - Currículo Pleno

PARECER - CFE - N2 480/83

RESOLUÇÃO - CFE - N9 02/84

| | | |
|-----|-------------------------|--------------|
| I | Tronco comum: | 1.368 |
| II | Parte específica: | 1.224 |
| III | Projetos experimentais: | 288 |
| | total | 2.880 |

10.3.1.1 - Matérias do Tronco Comum (1.368h)

| OBRIGATÓRIAS (432h) | |
|--|------------|
| DISCIPLINAS | C.H. |
| <i>Filosofia</i> | 72 |
| <i>Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral</i> | 72 |
| <i>Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira</i> | 72 |
| <i>Sociologia da Comunicação</i> | 72 |
| <i>Teoria da Comunicação</i> | 72 |
| <i>Comunicação Comparada</i> | 72 |
| total | 432 |

| ELETIVAS (936h) | |
|--|------|
| DISCIPLINAS | C.H. |
| <i>Inglês Instrumental</i> | 72 |
| <i>Psicologia do Consumidor</i> | 72 |
| <i>Técnicas de Pesquisa em Publicidade</i> | 72 |
| <i>Publicidade e Propaganda</i> | 72 |
| <i>Cultura Brasileira</i> | 72 |
| <i>Metodologia Científica do Trabalho de Graduação</i> | 72 |
| <i>Criação Publicitária</i> | 144 |

| | |
|--|------------|
| <i>Estágio (Agência Experimental)</i> | 144 |
| <i>Oficina de Criação Plástica</i> | 72 |
| <i>Seminários de Análise da Imagem</i> | 72 |
| <i>Desenho Publicitário</i> | 72 |
| total | 936 |

10.3.1.2 - Parte Específica (1.224h)

| MATÉRIAS | C.H. | DISCIPLINAS | C.H. |
|---|-------------|--|-------------|
| Mercadologia | 72 | <i>Mercadologia</i> | 72 |
| Estatística | 72 | <i>Estatística</i> | 72 |
| Redação Publicitária | 72 | <i>Redação Publicitária</i> | 72 |
| Administração em Publicidade e Propaganda | 72 | <i>Administração em Publicidade e Propaganda</i> | 72 |
| Ética e Legislação Publicitária | 72 | <i>Ética e Legislação Publicitária</i> | 72 |
| Mídia | 72 | <i>Mídia</i> | 72 |
| Planejamento de Campanha | 72 | <i>Planejamento de Campanha</i> | 72 |
| Produção Publicitária | 720 | <i>Produção Publicitária em TV/Cinema</i> | 72 |
| | | <i>Produção Publicitária em Rádio</i> | 72 |
| | | <i>Produção Publicitária Gráfica</i> | 72 |
| | | <i>Video I</i> | 72 |
| | | <i>Video II</i> | 72 |
| | | <i>Fotografia I</i> | 72 |
| | | <i>Fotografia II</i> | 72 |
| | | <i>Computação Gráfica I</i> | 72 |
| | | <i>Computação Gráfica II</i> | 72 |
| <i>Criação Publicitária e Internet</i> | 72 | | |
| total | | | 1224 |

10.3.1.3 - Projetos Experimentais (288h)

| DISCIPLINA | C.H. |
|-------------------------------|-------------|
| <i>Projetos Experimentais</i> | 288 |

10.3.2 - Seriação

| 1ª. Série | CH |
|--|------------|
| <i>Filosofia</i> | 72 |
| <i>Sociologia da Comunicação</i> | 72 |
| <i>Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral</i> | 72 |
| <i>Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira</i> | 72 |
| <i>Teoria da Comunicação</i> | 72 |
| <i>Inglês Instrumental</i> | 72 |
| <i>Psicologia do Consumidor</i> | 72 |
| <i>Oficina de Criação Plástica</i> | 72 |
| <i>Fotografia I</i> | 72 |
| <i>Video I</i> | 72 |
| TOTAL | 720 |

| 2ª. Série | |
|--|------------|
| | CH |
| <i>Comunicação Comparada</i> | 72 |
| <i>Publicidade e Propaganda</i> | 72 |
| <i>Computação Gráfica I</i> | 72 |
| <i>Desenho Publicitário</i> | 72 |
| <i>Fotografia II</i> | 72 |
| <i>Seminários de Análise da Imagem</i> | 72 |
| <i>Técnicas de Pesquisa em Comunicação</i> | 72 |
| <i>Video II</i> | 72 |
| <i>Mercadologia</i> | 72 |
| <i>Estatística</i> | 72 |
| TOTAL | 720 |

| 3ª. Série | |
|--|------------|
| | CH |
| <i>Redação Publicitária</i> | 72 |
| <i>Administração em Publicidade e Propaganda</i> | 72 |
| <i>Ética e Legislação Publicitária</i> | 72 |
| <i>Mídia</i> | 72 |
| <i>Planejamento de Campanha</i> | 72 |
| <i>Produção Publicitária em Rádio</i> | 72 |
| <i>Produção Publicitária Gráfica</i> | 72 |
| <i>Computação Gráfica II</i> | 72 |
| <i>Cultura Brasileira</i> | 72 |
| <i>Criação Publicitária na Internet</i> | 72 |
| TOTAL | 720 |

| 4ª. Série | |
|--|------------|
| | CH |
| <i>Produção Publicitária em TV/Cinema</i> | 72 |
| <i>Metodologia Científica em Comunicação</i> | 72 |
| <i>Estágio (Agência Experimental)</i> | 144 |
| <i>Criação Publicitária</i> | 144 |
| <i>Projetos Experimentais</i> | 288 |
| TOTAL | 720 |

10.4 - Ementas das Disciplinas

1) Administração em Publicidade e Propaganda 64

Escolas administrativas. Organização empresarial. Estrutura das organizações. Análise organizacional e administrativa de empresas de publicidade e propaganda. Racionalização e processos administrativos.

Bibliografia: