



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 28 / 10 / 99	
D.O.U. 3 / 11 / 99	Seção 1 P. 10
ATO: PM. 1596 / 28 / 10 / 99	
D.O.U. 3 / 11 / 98	Seção 1 P. 9

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

858/99

MANTENEDORA/INTERESSADO: Associação de Ensino Superior Elite		UF: SP
ASSUNTO: Autorização do curso de Administração, bacharelado, com habilitações em Marketing, em Comércio Exterior e em Gestão da Informação a ser ministrado pela Faculdade Torricelli.		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Éfrem de Aguiar Maranhão		
PROCESSO Nº: 23000.001228/99-35, 23000.004105/99-00, 23000.001226/99-18 e 23000.001227/99-72		
PARECER Nº: CES 858/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 14/09/99

I - HISTÓRICO

O presente parecer aprecia o processo relativo à autorização para funcionamento do curso de Administração, bacharelado, com habilitações em Marketing, em Comércio Exterior e em Gestão da Informação, a ser ministrado pela Faculdade Torricelli, mantida pela Associação de Ensino Superior Elite, com sede em Guarulhos, Estado de São Paulo.

O processo foi analisado pelo Relatório SESu/COSUP 641/99 que concluiu pelo encaminhamento do pedido à Câmara de Educação Superior - CES, com indicação favorável à autorização do curso.

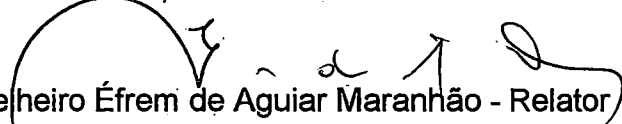
O processo teve sua tramitação sustada em 19/05/99 em razão de sindicância e inquérito determinados pelas Portarias CNE/SE 01/99 e 03/99.

Concluído o inquérito e adotadas as providências administrativas correspondentes, o processo teve sua tramitação restabelecida por decisão da CES, em 07/07/99.

II - VOTO DO RELATOR

Em razão do exposto, acato o Relatório COSUP/SEsu 641/99 e opino favoravelmente à autorização do curso de Administração, bacharelado, com habilitações em Marketing, em Comércio Exterior e em Gestão da Informação, a ser ministrado pela Faculdade Torricelli, mantida pela Associação de Ensino Superior Elite, com sede em Guarulhos, Estado de São Paulo, com 300 (trezentas) vagas totais anuais, sendo 100 (cem) vagas para cada habilitação, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno, devendo no mesmo ato ser credenciada a IES.

Brasília-DF, 14 de setembro de 1999.


Conselheiro Éfrem de Aguiar Maranhão - Relator

II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

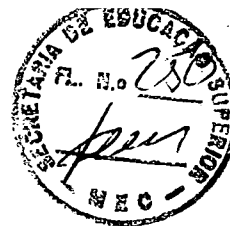
Sala das Sessões, 14 de setembro de 1999.



Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente



Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP N° 641 /99

Processos n°s : 23000.004105/99-00, 23000.001226/99-18, 23000.001227/99-72 e
23000.001228/99-35

Interessada : ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR ELITE

CGC : 74.503.194/0001-84

Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Administração, bacharelado, com habilitações em Marketing, em Comércio Exterior e em Gestão da Informação, a ser ministrado pela Faculdade Torricelli, na cidade de Guarulhos, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

A Associação de Ensino Superior Elite solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial n° 640/97, o credenciamento da Faculdade Torricelli e a autorização para o funcionamento do curso de Administração, com habilitações em Marketing (Proc. n° 23000.001226/99-18), em Comércio Exterior (Proc. n° 23000.001227/99-72) e em Gestão da Informação (Proc. n° 23000.001228/99-35), com trezentas vagas totais anuais, cem vagas por habilitação.

A solicitação de credenciamento da Faculdade foi instruída conforme a Portaria MEC n° 640/97 e aprovada, com ressalvas, pela Informação COSUP/SESu n° 495/99, anexada ao Processo n° 23000.004105/99-00, de credenciamento. Foi observado que a Instituição deixou de cumprir as exigências contidas na alínea "e" do item II e nas alíneas "c" e "f" do item III do Art. 2° da citada Portaria.

Em atendimento do disposto no Parágrafo 1° do Art. 4° da Portaria MEC n° 640/97, a SESu/MEC procedeu a análise da adequação técnica e legal dos processos e sugeriu, com ressalvas, o prosseguimento de sua tramitação, Informações COSUP/SESu n°s 268/99, 270/99 e 272/99, respectivamente, tendo em vista as deficiências apontadas na fase de credenciamento. Posteriormente, a Mantenedora encaminhou a demonstração de patrimônio e capacidade financeira própria, qualificação dos dirigentes da mantenedora e cronograma de implantação da mantida, anexados ao processo de credenciamento, considerando-se sanadas as ressalvas apontadas.

SR



A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração avaliou o mérito acadêmico dos projetos pedagógicos das habilitações propostas, Pareceres DEPESES/SESu n°s 230/99, 152/99 e 151/99, respectivamente, recomendando o prosseguimento da tramitação dos processos.

Para implantação das habilitações do curso de Administração solicitadas, de acordo com o estabelecido no Art. 6° da Portaria Ministerial n° 640/97, o Presidente da Associação de Ensino Superior Elite assinou os Termos de Compromisso, junto a esta Secretaria, em 29 de março de 1999, constantes dos respectivos processos.

Para averiguar as condições existentes para funcionamento do curso e proceder a avaliação conjunta das habilitações, a SESu/MEC designou Comissão Verificadora, Portaria n° 594, de 12 de maio de 1999, constituída pelos professores Míria Miranda de Freitas Oleto, da Universidade Federal de Minas Gerais, Lafayette Cruz, da Universidade do Sul de Santa Catarina, e Hermínio Augusto Faria, do Centro de Ensino Unificado de Brasília. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 15 a 17 de junho de 1999.

A Comissão Verificadora apresentou relatórios favoráveis à autorização do curso de Administração, com habilitações em Marketing, em Comércio Exterior e em Gestão da Informação, atribuindo o conceito global B às condições iniciais de sua oferta.

II - MÉRITO

A Comissão Verificadora procedeu a avaliação específica de cada habilitação a ser oferecida, conforme consta dos processos.

A Comissão propôs alterações curriculares, aceitas pela Instituição. Esclareceu que a qualificação do novo coordenador do curso atende os padrões de qualidade da área. Considerou que a IES possui corpo docente adequado, estrutura curricular compatível com os objetivos e missão do curso, biblioteca com acervo satisfatório, laboratório e infra estrutura física e de materiais suficientes para o bom atendimento do curso. Indicou a necessidade de aperfeiçoamento dos ementários de algumas disciplinas, para adequar seu conteúdo ao perfil profissional pretendido.

As informações constantes no processo e no relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações dos processos e dos relatórios da Comissão Verificadora; B - Corpo docente; C - Organização curricular.

SR



III - CONCLUSÃO

Encaminhem-se os presentes processos à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhados dos relatórios da Comissão Verificadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Administração, bacharelado, com habilitações em Marketing, em Comércio Exterior e em Gestão da Informação, a ser ministrado pela Faculdade Torricelli, mantida pela Associação de Ensino Superior Elite, na cidade de Guarulhos, no Estado de São Paulo, com trezentas vagas totais anuais, cem vagas para cada habilitação, distribuídas em turmas de 50 alunos, no turno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 09 de agosto de 1999.

SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu

LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº dos Processos: 23000.004105/99-00, 23000.001226/99-18, 23000.1227/99-72 e 23000.001228/99-35
 Instituição: Faculdade Torricelli

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Administração, com habilitações em Marketing, Comércio Exterior e em Gestão de Informação	Associação de Ensino Superior Elite	300 (100 por habilitação)	Noturno	Seriado semestral	3.000 h/a	04 anos	07 anos

*Integralização Curricular.

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	História Social	01
Mestres	Org. e Recursos Humanos, Ciências da Computação e Matemática da Computação, Administração de Empresas, Administração e Planejamento	04
Especialistas	Educação Matemática, Comunicação e Semiótica, Psicologia Aplicada à Administração	03
TOTAL		08

Regime de Trabalho: Dois professores com dedicação exclusiva e seis horistas. A Comissão informou que existe adequação entre qualificação docente/disciplina a ser ministrada.



A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

O curso de Administração será oferecido em prédio para fins escolares, cedido por 10 anos, conforme contrato de comodato. A Comissão considerou que a IES está bem equipada em termos de prédios, instalações e recurso materiais e que possui estrutura física e de materiais suficientes para atender as necessidades de implantação do curso.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A Instituição possui 181 equipamentos, em seus laboratórios de Informática. Segundo a Comissão, os equipamentos e softwares são suficientes para atender o curso pretendido.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca possui Software Micro Isis e está filiada à Biblioteca Pública de São Paulo - Grupo de Bibliotecários em Informação e Documentação. Como integrante do Grupo, a biblioteca mantém serviço de empréstimo interbibliotecário, edita bimestralmente o boletim bibliográfico, possui sistema de indexação cooperativa de artigos de periódicos, oferece cursos para atualização dos bibliotecários e treinamento para pessoal de apoio, possibilita intercâmbio de informações entre as instituições e a troca de experiências entre bibliotecários. Conta com bibliotecária e pessoal de apoio para o processamento técnico, aquisição e distribuição do acervo, constituído por 1.221 títulos/3.663 volumes.



Associação de Ensino Superior Elite
Faculdade Torricelli
Quadro Geral de Professores – 1º ano

DOCENTE	TITULAÇÃO	ORIGEM	ÁREA DE CONCENTRAÇÃO	GRADUAÇÃO	DISCIPLINA
Paulo Moreira da Costa	Mestre	PUC-SP	Org. e Rec. Humanos	Administração de Empresas	Teoria Econômica
Marcelo Morandini	Mestre	USP-SP	Ciências da Computação e Matemática da Computação	Ciências da Computação	Informática Aplicada
Gilberto Nazareno Costa	Mestre	UNG-SP	Administração de Empresas	Administração de Empresas	Teoria Geral da Administração I.
Wilson Francisco Júlio	Pós Graduado	UNG-SP	Educ. Matemática	Matemática	Matemática Básica
Célia Pinto da Silveira	Pós Graduada	PUC-SP	Comunicação e Semiótica	Letras	Comunicação Empresarial I
Gilberto Nazareno Costa	Mestre	UNG-SP	Administração de Empresas	Administração de Empresas	Teoria Geral da Administração II
Marcos J. de Barros	Pós Graduado	FAC. SANTANA-SP	Psico. Aplic. Administração	Administração de Empresas	Psicologia Aplicada
Célia Pinto da Silveira	Pós Graduada	PUC-SP	Comunicação e Simiótica	Letras	Comunicação Empresarial II
Carlos Eugênio F. Barreto	Mestre	PUC-SP	Administração e Planejamento	Administração de Empresas	Metodologia de Pesquisa
Antônia Aparecida Quintão	Doutorada	USP-SP	História Social	História	Sociologia





MARKETING

3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I	60 H/A	
TEORIA ECONÔMICA	60 H/A	
MATEMÁTICA BÁSICA	60 H/A	
INFORMÁTICA APLICADA	60 H/A	
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL I	60 H/A	
2º SEMESTRE		
SOCIOLOGIA APLICADA	60 H/A	
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II	60 H/A	Teoria Geral da Administração
PSICOLOGIA APLICADA	60 H/A	
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL II	60 H/A	Comunicação Empresarial I
METODOLOGIA DA PESQUISA	60 H/A	
3º SEMESTRE		
CONTABILIDADE GERENCIAL	60 H/A	
ESTATÍSTICA APLICADA AO MARKETING	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS E DO COMPOSTO MERCADOLÓGICO	60 H/A	
MATEMÁTICA FINANCEIRA	60 H/A	Matemática básica
INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	60 H/A	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	60 H/A	
4º SEMESTRE		
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	60 H/A	Contabilidade Gerecncial
ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES DE MARKETING I	60 H/A	Informática Aplicada ao Marketing
PESQUISA MERCADOLÓGICA	60 H/A	Estatística Aplicada ao Marketing
DIREITO COMERCIAL	60 H/A	
5º SEMESTRE		
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA	60 H/A	Matemática Financeira
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES DE MARKETING II	60 H/A	
DESIGN EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS	60 H/A	
6º SEMESTRE		
MARKETING E COMPETITIVIDADE	60 H/A	

500
25
13

X

(11/11)



30
26
14

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	60 H/A	
ECONOMIA INTERNACIONAL	60 H/A	
DESIGN EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	60 H/A	
PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	60 H/A	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	90 H/A	Estágio Supervisionado I
7º SEMESTRE		
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	60 H/A	
MARKETING DE RELACIONAMENTO	60 H/A	
FILOSOFIA E ÉTICA EMPRESARIAL	60 H/A	
PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	60 H/A	
8º SEMESTRE		
PUBLICIDADE E PROPAGANDA III	60 H/A	
GESTÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS	60 H/A	
MARKETING E NEGOCIAÇÃO	60 H/A	
DIREITO INTERNACIONAL	60 H/A	
SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO E MARKETING	60 H/A	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	150 H/A	Estágio Supervisionado II
9º SEMESTRE		
FEIRAS VIRTUAIS	60 H/A	
COMÉRCIO EXTERIOR	60 H/A	
SEMINÁRIOS EM MARKETING AMBIENTAL	60 H/A	
SEMINÁRIOS EM FRANCHISING	60 H/A	
MARKETING INTERNACIONAL	60 H/A	

* (signature)



3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I	60 H/A	
TEORIA ECONÔMICA	60 H/A	
MATEMÁTICA BÁSICA	60 H/A	
INFORMÁTICA APLICADA I	60 H/A	
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL I	60 H/A	
2º SEMESTRE		
INFORMÁTICA APLICADA II	60 H/A	
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II	60 H/A	Teoria Geral da Administração II
PSICOLOGIA APLICADA A GESTÃO DA INFORMAÇÃO	60 H/A	
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL II	60 H/A	Comunicação Empresarial I
METODOLOGIA DA PESQUISA	60 H/A	
3º SEMESTRE		
CONTABILIDADE GERENCIAL	60 H/A	
ESTATÍSTICA APLICADA A GESTÃO DA INFORMAÇÃO I	60 H/A	
ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS I	60 H/A	
MATEMÁTICA FINANCEIRA	60 H/A	Matemática básica
SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	60 H/A	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	60 H/A	
4º SEMESTRE		
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	60 H/A	Contabilidade Gerencial
ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS II	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES I	60 H/A	
ESTATÍSTICA APLICADA A GESTÃO DA INFORMAÇÃO II	60 H/A	
DIREITO COMERCIAL	60 H/A	
5º SEMESTRE		
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS E DO COMPOSTO MERCADOLÓGICO	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA	60 H/A	Matemática Financeira
ECONOMIA BRASILEIRA	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES II	60 H/A	Informática Aplicada I

12/2012
24
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS	60 H/A	
6º SEMESTRE		
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES III	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	60 H/A	
PESQUISA MERCADOLÓGICA	60 H/A	
ECONOMIA INTERNACIONAL	60 H/A	
GERENCIAMENTO DO CLIENTE DE UNIDADES DE INFORMAÇÕES I	60 H/A	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	90 H/A	Estágio Supervisionado I
7º SEMESTRE		
ANÁLISE DE PROJETOS DE SISTEMAS I	60 H/A	
MARKETING DE RELACIONAMENTO	60 H/A	
FILOSOFIA E ÉTICA EMPRESARIAL	60 H/A	
GERENCIAMENTO DO CLIENTE DE UNIDADES DE INFORMAÇÕES II	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	60 H/A	
8º SEMESTRE		
ANÁLISE DE PROJETOS DE SISTEMAS II	60 H/A	
GESTÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS DAS UNIDADES DE INFORMAÇÃO	60 H/A	
NEGOCIAÇÃO	60 H/A	
DIREITO INTERNACIONAL	60 H/A	
SEMINÁRIO DE MARKETING APLICADO AS UNIDADES DE INFORMAÇÃO	60 H/A	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	150 H/A	Estágio Supervisionado II
9º SEMESTRE		
FEIRAS VIRTUAIS	60 H/A	
COMÉRCIO EXTERIOR	60 H/A	
ANÁLISE DE PROJETOS DE SISTEMAS III	60 H/A	
CONTROLADORIA	60 H/A	
SEMINÁRIOS DE GERENCIAMENTO DE UNIDADES INFORMAÇÕES	60 H/A	

Handwritten signature and initials.



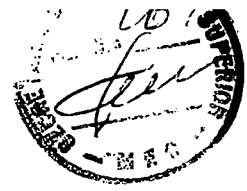
3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

13
25
[Signature]

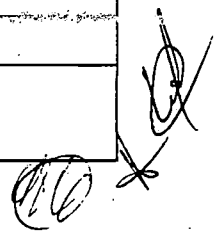
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I	60 H/A	
MATEMÁTICA BÁSICA	60 H/A	
INFORMÁTICA	60 H/A	
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	60 H/A	
TEORIA ECONÔMICA	60 H/A	
2º SEMESTRE		
METODOLOGIA DA PESQUISA	60 H/A	
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II	60 H/A	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I
PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	60 H/A	
INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR I	60 H/A	
SOCIOLOGIA APLICADA	60 H/A	
3º SEMESTRE		
CONTABILIDADE GERAL	60 H/A	
ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	60 H/A	
INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR II	60 H/A	INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR I
SISTEMÁTICA CAMBIAL	60 H/A	
SISTEMÁTICA ADUANEIRA	60 H/A	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	60 H/A	
4º SEMESTRE		
ESTRUTURA E ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	60 H/A	
INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	60 H/A	

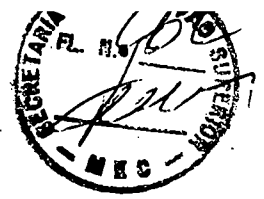
910

[Signature]



IMPORTAÇÃO I	60 H/A	
EXPORTAÇÃO I	60 H/A	
LABORATÓRIO I	60 H/A	
5º SEMESTRE		
MATEMÁTICA FINANCEIRA	60 H/A	
FILOSOFIA E ÉTICA EMPRESARIAL	60 H/A	
IMPORTAÇÃO II	60 H/A	IMPORTAÇÃO I
EXPORTAÇÃO II	60 H/A	EXPORTAÇÃO I
LABORATÓRIO II	60 H/A	LABORATÓRIO I
6º SEMESTRE		
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA	60 H/A	
ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS	60 H/A	
ECONOMIA INTERNACIONAL	60 H/A	
LEGISLAÇÃO ADUANEIRA I	60 H/A	
LABORATÓRIO III	60 H/A	LABORATÓRIO II
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	90 H/A	Estágio Supervisionado I
7º SEMESTRE		
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E DE RECURSOS PATRIMONIAIS	60 H/A	
PESQUISA MERCADOLÓGICA	60 H/A	Administração Mercadológico
LEGISLAÇÃO ADUANEIRA II	60 H/A	Legislação Aduaneira II
LABORATÓRIO IV	60 H/A	LABORATÓRIO III
8º SEMESTRE		
DIREITO INTERNACIONAL	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	60 H/A	
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES	60 H/A	





ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA	60 H/A	
MARKETING INTERNACIONAL	60 H/A	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	150 H/A	Estágio Supervisionado II
9º SEMESTRE		
QUALIDADE DE SERVIÇOS	60 H/A	
SEMINÁRIOS DE SISTEMÁTICA DO COMÉRCIO EXTERIOR	60 H/A	
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	60 H/A	
GERENCIAMENTO DE CENTROS ALFANDEGÁRIOS	60 H/A	
NEGOCIAÇÃO	60 H/A	