



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 28 / 10 / 99	
D.O.U. 3 / 11 / 99	Seção 1 P. 11
ATO: P.M. 1580	28/10/99
D.O.U. 3 / 11 / 99	Seção 1 P. 8

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

<b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b> Associação Dinâmica de Educação e Cultura/Faculdade Dinâmica		<b>UF:</b> PR
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado.		
<b>RELATOR(A) CONSELHEIRO(A):</b> Silke Weber		
<b>PROCESSO Nº:</b> 23000.009289/98-32, 23000.009288/98-70 e 23000.010780/98-98		
<b>PARECER Nº:</b> CES 903/99	<b>CÂMARA OU COMISSÃO:</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 4/10/99

903/99

**I - RELATÓRIO**

A Associação Dinâmica de Educação e Cultura solicitou ao MEC autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e Jornalismo a ser ministrado pelas Faculdades Integradas Dinâmica, red denominadas Faculdade Dinâmica, em atendimento à interpelação da SESu/MEC.

Seguindo o trâmite regular de análise pela COTEC/SESu e avaliação pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, foi instituída Comissão Verificadora, que visitou a Instituição em julho do corrente ano, para avaliar as condições de oferta do curso pretendido, habilitação Publicidade e Propaganda, tendo em vista a entrada no MEC de novo processo relativo à habilitação Jornalismo.

A Comissão Verificadora apresentou relatório favorável, atribuindo conceito global A às condições iniciais de oferta para o funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda.

**II - VOTO DA RELATORA**

A Relatora acolhe as recomendações feitas pela Comissão Verificadora e pela SESu, manifestando-se favoravelmente à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, com 100 (cem) vagas totais distribuídas em duas entradas anuais, no

**PROCESSO Nº:** 23000.009289/98-32, 23000.009288/98-70 e 23000.010780/98-98

turno vespertino, a ser ministrado pela Faculdade Dinâmica, mantida pela Associação Dinâmica de Educação e Cultura, ambas com sede na cidade de Foz de Iguaçu - Paraná. A Faculdade Dinâmica deverá ser credenciada, juntamente, com o ato de autorização do seu primeiro curso.

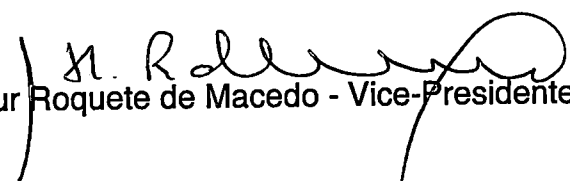
Brasília (DF), 4 de outubro de 1999.

  
Silke Weber - Relatora

### III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto da Relatora.  
Sala das Sessões, em 4 de outubro 1999.

  
Conselheiros: Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

  
Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

OK

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

**RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 689/99**

Processos nºs: 23000.009289/98-32, 23000.009288/98-70 e 23000.010780/98-98

Interessado : ASSOCIAÇÃO DINÂMICA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

CGC nº : 01.208.350/0001-00

Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Dinâmica, na cidade de Foz de Iguaçu, no Estado do Paraná.

## **I – HISTÓRICO**

A Associação Dinâmica de Educação e Cultura solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 640/97, a autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda, e Jornalismo, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas Dinâmica, com sede na cidade de Foz do Iguaçu, no Estado do Paraná, no turno vespertino. A Mantenedora solicitou a retificação de denominação da mantida de Faculdades Integradas Dinâmica para Faculdade Dinâmica, em atendimento à solicitação desta Secretaria.

O pedido de credenciamento da IES foi instruído conforme Portaria Ministerial nº 640/97 e, pela Informação COTEC/SESu nº 734/98 (Processo nº 23000.009288/98-70), foi aprovado com ressalvas, devido ao não cumprimento das exigências contidas nas alíneas “b” e “f” do item III do Art. 2º da referida Portaria.

Em atendimento do disposto no Parágrafo 1º do Art. 4º da Portaria MEC nº 640/97, a SESu/MEC procedeu à análise da adequação técnica e legal do processo de autorização do curso e, nos termos da Informação COTEC/SESu nº 170/99, sugeriu, com ressalvas, a continuidade da sua tramitação, uma vez que a Mantenedora deixou de cumprir as exigências legais contidas na alínea “f” do item III do Art. 2º da referida Portaria. A IES complementou a documentação necessária para atender as ressalvas apontadas.

Encontram-se em tramitação nesta Secretaria os processos 23000.010781/98-51, 23.000.009287/98-15, 23.000012171/98-09, 23.000011262/98-19 e 23.000.006544/99-11, referentes,

respectivamente, à autorização dos cursos de Arquitetura e Urbanismo, Pedagogia, Fonoaudiologia, Ciência da Computação e da habilitação Jornalismo, de interesse da mesma Mantida. Cabe esclarecer que a IES protocolizou novo processo, referente à autorização da habilitação Jornalismo do curso de Comunicação Social.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso, e pelo Parecer DEPESES/SESu nº 050/99, manifestou-se favoravelmente a sua aprovação, sugerindo adequações quanto à estrutura curricular e à titulação do corpo docente, itens considerados insatisfatórios.

Em 23 de fevereiro de 1999, o Diretor Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, conforme o disposto no Artigo 6º da Portaria MEC nº 640/97.

A fim de verificar as condições existentes para a oferta do curso, a SESu/MEC, pela Portaria nº 943, de 29 de junho de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Maria Helena Rennó, da Universidade de São Paulo, e Francisco Assis Martins Fernandes, da Universidade Taubaté.

Os trabalhos de avaliação ocorreram no período de 12 a 16 de julho de 1999. A Comissão apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 100 vagas totais anuais, divididas em duas entradas anuais de 50 vagas, no turno vespertino. A Comissão atribuiu conceito global A às condições iniciais de oferta do curso.

## II – MÉRITO

A Comissão de Avaliação destacou que a estrutura curricular do curso foi ajustada, para oferecer maior equilíbrio entre as disciplinas. A Comissão recomendou o aumento da carga horária, de 2.850 h/a para 2.970 h/a, o que foi acatado pela IES. A Comissão considerou adequado o corpo docente indicado para o curso e avaliou como satisfatórios os demais itens do projeto.

A Mantenedora apresentou versão do Regimento Interno da IES, contemplando a alteração da denominação proposta para a Mantida.

Esta Secretaria determina à IES que solicite a este Ministério a aprovação do seu Regimento, através de processo específico, protocolizado para tal finalidade.

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão de Avaliação indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os seguintes anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão de Avaliação;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

### III - CONCLUSÃO

Encaminhem-se os presentes processos à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhados do relatório da Comissão de Avaliação, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas entradas anuais, no turno vespertino, a ser ministrado pela Faculdade Dinâmica, mantida pela Associação Dinâmica de Educação e Cultura, ambas com sede na cidade de Foz de Iguaçu, no Estado do Paraná. A Faculdade Dinâmica deverá ser credenciada, juntamente, com o ato de autorização de seu primeiro curso.

À consideração superior.

Brasília, 01 de setembro de 1999.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL  
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior  
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI  
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu

## ANEXO A

### SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

#### A. 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº dos Processos: 23000.009289/98-32 e 23000.009288/98-70

Instituição: Faculdade Dinâmica

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda	Associação Dinâmica de Educação e Cultura	100	Vespertino	Semestral	2.970 h/a	04 anos	07 anos

\* Integralização curricular

#### A. 2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Teoria da Literatura	01
Mestres	Educação, Comunicação Social, Literatura Comparada	03
Especialistas	Sociologia, Marketing, Didática e Metodologia do Ensino, Qualidade e Produtividade (02)	05
Graduados	Ciências Econômicas, Jornalismo	02
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>
<b>Regime de Trabalho:</b> Tempo Integral = 2 professores, Tempo Parcial = 3 professores, Horistas = 6 professores		
A Comissão considerou o corpo docente adequado tanto no que se refere à titulação, quanto no que se refere à adequação às disciplinas a serem ministradas.		

### **A. 3 INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO**

#### **INSTALAÇÕES FÍSICAS**

As instalações físicas atendem às necessidades do curso. O prédio atual possui uma área construída de 7.847m<sup>2</sup>, onde já funcionam pré- escola, ensino fundamental, ensino médio e três cursos técnicos. A Comissão considerou que a Instituição possui excelente infra-estrutura, atribuindo o conceito A a este item.

#### **LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)**

A IES possui os seguintes laboratórios: redação, planejamento gráfico, fotográfico, televisão, rádio. A área total dos laboratórios é de 305,24 m<sup>2</sup>. Possui 55 microcomputadores ligados à Internet. A Comissão atribuiu o conceito A a este item.

#### **BIBLIOTECA**

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca apresenta um acervo de 716 títulos e 1.381 exemplares, com previsões semestrais de aquisições de títulos, periódicos, vídeos e CD-ROM; permite aos usuários o acesso à Internet. A Comissão considerou que a biblioteca atende às necessidades do curso, atribuindo-lhe o conceito A.

# PROFESSORES

## ANEXO B

15 Fev. 2015  
 0709018

Professores indicados para o 1º, 2º, 3º e 4º semestres letivo da Habilitação em Publicidade e Propaganda.

NOME DO PROFESSOR	DISCIPLINAS INDICADAS	REGIME DE TRABALHO	FORMAÇÃO		OBS.	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL
			GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO		
Vilmar Inácio Scherer	Filosofia I e II; Estética e Cultura de Massa;	Horista – (8 h) + 10%	Filosofia em Educação ✓	Mestrado	Doutorando	16 anos em ensino superior
José Afonso Oliveira	Sociologia; Sociologia da Comunicação Antropologia Cultural	RT – 40	Ciências Sociais em Sociologia ✓	Especialização		17 anos em ensino superior
Nalú Alves Silveira	Teorias da Comunicação I e II; Comunicação Comparada I e II	RT – 40	Jornalismo Comunicação Social ✓	Mestrado em		7 anos em veículos de Comunicação Social
Antonio Henrique Gonçalves Cunha	Metodologia de Pesquisa I e II; Ling. Port.- Red. e Exp. Oral I,II,III e IV	RT – 24	Letras Doutorado em Teoria da Literatura ✓	Mestrado em Sociologia e		12 anos em ensino superior
Selmo Jandir de Aragão	História da Comunicação Mercadologia I e II; Relidade Regional em Comunicação	Horista – (8 h) + 10%	Comunicação Social	Especialização em Marketing ✓		15 anos em ensino superior
Juliana Barros Normande	Introdução à Publicidade e Propaganda; Criação em Publicidade e Propaganda I e II; Planejamento em P.P. I	RT - 24	Publicidade e Propaganda Metodologia do ensino ✓	Especialização em Didática e		2 anos em ensino pós-médio
Edgar Fengler Junior	Inför. Aplic. à P.P. I e II	Horista – (8 h) + 10%	Processamento de Dados	Especialização em Qualidade e Produtividade		9 anos em ensino médio
Edinaldo Beserra	Realidade Socioecon. e Política Brasileira; Economia I e II; Realidade Soc. Econ. e Pol. Global; Administração em P.P.	RT - 24	Ciências Econômicas		Doutorando	17 anos em ensino superior
José Carlos Aissa	Língua Inglesa I e II	Horista – (8 h) + 10%	Letras Literatura Comparada	Mestrado em		15 anos em ensino superior
Christian Gaston Rizzi	Fotopublicidade de	Horista – (8 h) + 10%	Jornalismo			4 anos em veículos de comunicação
Gilce Zelinda Battistuz	Estatística I e II (Met. Quant.)	Horista – (8 h) + 10%	Estatística Qualidade e Produç. ✓	Especialização em		2 anos de experiência em Ensino Médio



ANEXO C

Grade Curricular – Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

1º Semestre

N.º	C/H	Creds.	Disciplina	Pré-Requisitos
1	36	2	Introdução à Publicidade e Propaganda	
2	36	2	Metodologia de Pesquisa I	
3	72	4	Língua Portuguesa – Red. e Expressão Oral I	
4	36	2	Teorias da Comunicação I	
5	36	2	Economia I	
6	36	2	História da Comunicação	
7	36	2	Informática Aplicada à Comunicação I	
8	72	4	Sociologia	
	360	20		

2º Semestre

N.º	C/H	Creds.	Disciplina	Pré-Requisitos
9	36	2	Metodologia de Pesquisa II	2
10	72	4	Língua Portuguesa – Red. e Expressão Oral II	3
11	36	2	Teorias da Comunicação II	4
12	36	2	Economia II	5
13	36	2	Informática Aplicada à Comunicação II	7
14	36	2	Sociologia da Comunicação	8
15	36	2	Mercadologia I	
16	36	2	Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira	
17	36	2	Língua Inglesa I	
	360	20		

3º Semestre

N.º	C/H	Creds.	Disciplina	Pré-Requisitos
18	36	2	Realidade Sócio Econômica e Política Global	16
19	36	2	Comunicação Comparada I	
20	72	4	Fotopublicidade	
21	72	4	Língua Portuguesa – Red. e Expressão Oral III	10
22	36	2	Filosofia I	
23	36	2	Mercadologia II	15
24	36	2	Língua Inglesa II	17
25	36	2	Criação em Publicidade e Propaganda I	
	360	20		



**4º Semestre**

N.º	C/H	Creds.	Disciplina	Pré-Requisitos
26	36	2	Estatística I (Métodos Quantitativos)	
27	72	4	Língua Portuguesa – Red. e Expressão Oral IV	21
28	36	2	Administração em Publicidade e Propaganda	1
29	36	2	Planejamento em Publicidade e Propaganda I	
30	36	2	Criação em Publicidade e Propaganda II	25
31	36	2	Comunicação Comparada II	19
32	36	2	Filosofia II	22
33	36	2	Estética e Cultura de Massa	
34	36	2	Realidade Regional em Comunicação	18
35	72	4	Antropologia Cultural	
	432	24		

**5º Semestre**

N.º	C/H	Creds.	Disciplina	Pré-Requisitos
36	36	2	Estatística II (Métodos Quantitativos)	26
37	36	2	Psicologia e Comunicação	
38	72	4	Língua Portuguesa (Redação Publicitária I)	27
39	36	2	Planejamento em Publicidade e Propaganda II	29
40	72	4	Produção Publicitária em Rádio, Cinema e TV. (Mídia Eletrônica)	
41	36	2	Planejamento de Mídia	
42	36	2	Produção Gráfica e Visual em Publicidade e Propaganda I	
43	36	2	Assessoria de Comunicação em Empresas Privadas	
	360	20		

**6º Semestre**

N.º	C/H	Creds.	Disciplina	Pré-Requisitos
44	72	4	Língua Portuguesa (Redação Publicitária II)	38
45	36	2	Produção Gráfica e Visual em Publicidade e Propaganda II	42
46	36	2	Língua Espanhola I	
47	36	2	Planejamento e Produção de Campanha I	
48	36	2	Direção de Arte	
49	36	2	Comunicação na Era Digital	13
50	36	2	Semióticas Aplicadas à Publicidade e Propaganda I	
51	36	2	Assessoria de Comunicação em Órgãos Públicos	
52	36	2	Optativa I	
	360	20		

**7º Semestre**

N.º	C/H	Creds.	Disciplina	Pré-Requisitos
53	36	2	Planejamento e Produção de Campanha II	47
54	36	2	Pesquisa em Comunicação (Elaboração do Projeto)	9
55	36	2	Pesquisa de Mercado	
56	36	2	Semióticas Aplicadas à Publicidade e Propaganda II	50
57	72	4	Atendimento em Publicidade e Propaganda	23
58	36	2	Língua Espanhola II	46
59	72	4	Língua Portuguesa (Redação Publicitária III)	44
60	36	2	Optativa II	52
	360	20		

**8º Semestre**

N.º	C/H	Creds.	Disciplina	Pré-Requisitos
61	72	4	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	
62	36	2	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	
63	270	18	Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda	54
	378	24		

Total: 2970 horas

Disciplina Optativa I:	
A História do Cinema	
A História do Teatro	
Disciplina Optativa II:	
Seminários sobre Temas Emergentes	
Produção Publicitária para Novas Mídias I	