



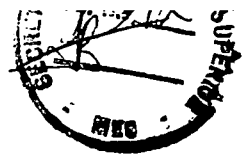
HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 28/10/99	
D.O.U. 3/11/99	Seção 1 P. 11
ATO: Pn. 1605	28/10/99
D.O.U. 3/11/99	Seção 1 P. 9

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

926/99

INTERESSADO/MANTENEDORA: Sociedade Tecnopolitana da Bahia		UF BA
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Integrada da Bahia		
RELATOR: SR. CONS.: Éfrem de Aguiar Maranhão		
PROCESSO N.º: 23000.006101/98-31		
PARECER N.º: CES 926/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 05/10/99
II - VOTO DO RELATOR <p>Acompanho o exposto no Relatório 691/99, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, e opino no sentido de que seja autorizado o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Integrada da Bahia, mantida pela Sociedade Tecnopolitana da Bahia, com sede na cidade de Salvador, Estado da Bahia, com 60 (sessenta) vagas totais anuais, sendo 30 (trinta) vagas para cada habilitação, no turno noturno.</p> <p align="center">Brasília-DF, 05 de outubro de 1999.</p> <p align="center"> Éfrem de Aguiar Maranhão Relator</p>		
III - DECISÃO DA CÂMARA <p align="center">A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.</p> <p align="center">Sala das Sessões, em 05 de outubro de 1999.</p> <p>Conselheiros: Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente</p> <p> Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente</p>		
296.		

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR



RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 691 /99

Processo : 23000.006101/98-31
Interessada : SOCIEDADE TECNOPOLITANA DA BAHIA
CGC/CNPJ : 01.188.034/0001-4
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Integrada da Bahia, na cidade de Salvador, no Estado da Bahia.

I - HISTÓRICO

A Sociedade Tecnopolitana da Bahia solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Integrada da Bahia, na cidade de Salvador, no Estado da Bahia.

A Faculdade Integrada da Bahia oferece os cursos de Administração, com habilitações em Administração Hoteleira e em Marketing, Turismo, Relações Internacionais, Ciências Contábeis e Secretariado Executivo.

Em atendimento do disposto no Parágrafo 1º do Art. 4º, da Portaria MEC nº 641/97, a SESu/MEC procedeu a análise da adequação técnica e legal do presente processo e sugeriu o prosseguimento de sua tramitação, Informação COSUP/SESu nº 313/99.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico, Parecer DEPES/SESu nº 049/99, recomendando a reformulação do projeto pedagógico no que se refere:

- a) ao coordenador do curso, pois o mesmo não está adequado ao exercício do cargo que se propõe preencher: coordenador de curso de Comunicação Social – Jornalismo e Publicidade e Propaganda;
- b) às informações básicas relativas ao regime de trabalho e à dedicação do corpo docente, plano de carreira, projeto completo de biblioteca e laboratórios.

Em 15 de abril de 1999, o Presidente da Sociedade Tecnopolitana da Bahia assinou Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

Para avaliar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação, Portaria nº 944, de 29 de junho de 1999, constituída pelos professores Dulcília Helena Schroeder Buitoni e

Ed6101

José Luiz Proença, ambos da Universidade de São Paulo. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 18 a 21 de agosto de 1999.

A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, atribuindo o conceito global **B** às condições iniciais de sua oferta.

II – MÉRITO

A Comissão de Avaliação informou que todas as exigências contidas no Parecer DEPES/SESu nº 049/99, referentes à análise preliminar da CEE de Comunicação Social, foram atendidas. Considerou que a proposta curricular das habilitações é bastante atualizada, reunindo conhecimentos técnicos e promovendo a adequação a novas tecnologias. Existe coerência entre o perfil profissional pretendido e as estruturas curriculares, que promovem a articulação entre a prática, laboratórios e disciplinas específicas, desde o início do curso. A habilitação em Jornalismo introduz duas disciplinas inovadoras: Jornalismo Ambiental e Jornalismo Internacional.

Conforme relatório, será designado um coordenador para cada habilitação proposta, dotado de perfil adequado para a função. A Instituição apresentou projeto de expansão da biblioteca, com diretrizes para seu adequado funcionamento, e prestou informações completas sobre o corpo docente, incluindo dados sobre regime de trabalho.

A Comissão esclareceu que a biblioteca, os laboratórios de Informática e o de Planejamento Gráfico estão situados em prédio anexo ao edifício central. Está prevista a construção de novas instalações, que abrigarão a Faculdade a partir de junho do ano 2000. A Instituição apresentou planta da configuração de todos os laboratórios.

O Parecer final da Comissão de Avaliação foi elaborado nos seguintes termos:

A Comissão composta pelos professores Dulcília H. Buitoni e José Luiz Proença recomenda a autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social com habilitações em Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

Número de vagas semestrais: sessenta

Habilitação em Jornalismo: trinta

Habilitação em Publicidade e Propaganda: trinta

Turno de funcionamento: noturno

As informações constantes do processo e do relatório da Comissão de Avaliação indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação vigente.

Acompanham este relatório os anexos:

A – Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora; B – Corpo docente; C – Organização curricular.

Ed6101

III - CONCLUSÃO

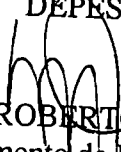
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Integrada da Bahia, mantida pela Sociedade Tecnopolitana da Bahia, com sede na cidade de Salvador, no Estado da Bahia, com sessenta vagas totais anuais, trinta para cada habilitação, no turno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 09 de setembro de 1999.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.006101/98-31

Instituição: Faculdade Integrada da Bahia

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, hab a) Jornalismo b) Publicidade e Propaganda	Sociedade Tecnopolitana da Bahia	60	Noturno	Seriado Semestral	a) 3.160 h/a b) 3.214 h/a	04 anos	07 anos

*Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		Totais
Titulação	Area do conhecimento	
Doutores	Filosofia, Comunicação e Cultura Contemporânea, Geografia (2), Educação Superior, Desenvolvimento Educacional, Educação	07
Mestres	Comunicação, Lingüística, Ciências em Informática, Comunicação e Cultura Contemporânea (doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea), Ciências Sociais, Comunicação e Cultura Contemporânea, Engenharia Térmica	07
TOTAL		14

Regime de trabalho: Oito professores em regime de tempo integral e seis em tempo parcial. A Comissão informou que existe adequação entre titulação docente/disciplina a ser ministrada.



A.3 – INFRA-ESTRUTURA FÍSICA E INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

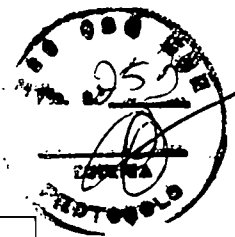
O complexo de edificações onde funciona a Faculdade, localizado numa praça com grande área arborizada, dispõe de excelentes condições físicas. Trata-se de uma estrutura com 03 andares, que conta com 16 salas de aula, climatizadas, com capacidade para 50 alunos cada uma. Os móveis são novos e de boa qualidade. Existem espaços destinados à administração, à convivência de alunos e professores e para a prática de esportes. O auditório multi-uso tem capacidade para 200 pessoas. A Instituição possui 04 salas de multimídia, sendo uma delas com mesa de som com 08 canais e mesa de iluminação com 16 canais, um vídeo cassete, telão e data-show. A Comissão de Avaliação informou que a ocupação do novo prédio, no ano 2000, permite a previsão de instalações mais adequadas e confortáveis.

LABORATÓRIOS

A Comissão informou que já estão instalados os laboratórios de redação e de planejamento gráfico, com configuração adequada, a serem utilizados no primeiro semestre do curso. A Comissão recomendou a aquisição de programas Page Maker e outros de tratamento de imagem. Os demais laboratórios serão instalados a partir do terceiro semestre, conforme cronograma que integra o relatório da Comissão Avaliadora. A programação de funcionamento é compatível com as necessidades do curso. A uniformização da empresa prestadora de serviços e a estrutura de manutenção interna dos laboratórios garantem o funcionamento dos equipamentos. A Instituição possui 03 laboratórios de Informática, dotados de 50 microcomputadores de última geração, ligados em rede e com acesso à Internet.

BIBLIOTECA

O acervo da biblioteca conta com 1.947 títulos/5.568 volumes e 53 assinaturas correntes de periódicos. A equipe de funcionários é composta de três bibliotecários e um auxiliar. A biblioteca funciona provisoriamente em prédio anexo à sede e deverá ser instalada, definitivamente, em edifício em fase de construção. Atualmente, possui um espaço físico de 166 metros quadrados, distribuídos em salão de leitura, 03 salas de estudo em grupo, Internet e vídeo. Dispõe de 06 microcomputadores. A Comissão recomendou o planejamento e a instalação de hemeroteca, bem como a formação de acervo de vídeos, material audiovisual, CD-ROM, etc. Indicou, também, a necessidade de expansão do acervo, na área de Comunicação.



EXPERIÊNCIA DOCENTE Professor de Administração - FIB Professor da Pós-Graduação em Desenvolvimento Sustentado e Qualidade - FUNDESP/UESB Professor de Gestão Ambiental - FUNDESP/Univ. Karlsruhe
EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL Engenheiro e Coordenador do Programa de Energia e Meio Ambiente da DOWER do Brasil Engenheiro e Coordenador de Projetos do Programa de Energia do CEPED
ENDEREÇO Rua General Labatut, 462/1502 Salvador - Bahia CEP: 40070-100 Tel: 248-5762

B. MEC

Avaliar os itens acima conforme os padrões de qualidade.

Conceito:

A	B	C	D	E
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Incluir a justificativa do conceito: A maioria é de mestres.

C. PADRÕES DE QUALIDADE

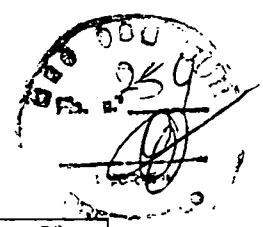
Conceito	Corpo Docente	%
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

* Em relação ao total dos professores do curso.

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.**A. IES**

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

Nome do Professor	Titulação	Disciplina	C/H
ARISTÓTELES PEREIRA DA ROCHA FILHO	Mestre em Comunicação e Bacharel em Psicologia	* Teoria da Comunicação	20
NELSON CERQUEIRA	Doutor em Filosofia; Mestre em Lit. Comparada e Bacharel em Letras.	* Filosofia	40
SUMAIA SAHADE ARAÚJO	Mestre em Linguística Licenciatura em Letras	* Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I e * Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II	40



RITA DE CASSIA ARAGÃO MATOS	Mestre e Doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas	* Comunicação e Tecnologia	20
NEYDE MARIA SANTOS GONÇALVES	Doutorado e Licenciatura em Geografia; e Mestre em Ciências Humanas.	* Cultura Brasileira e *Comunicação e Sociedade	40
ALÍRIO FERNANDO BARBOSA DE SOUZA	Doutor em Educação Superior, Mestre em Ciências Humanas, e Licenciatura em Ciências Sociais	* Sociologia e * Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	40
CARLOS ROBERTO SARMENTO BARBOSA	Mestrado em Ciências em Informática Graduação em Engenharia Civil	* Introdução à Informática	40
TATTIANA TEIXEIRA CEDRAZ	Doutoranda em Comunicação e Cultura Contemporânea Mestre em Comunicação e Cultura Contemporânea Bacharel em Comunicação	* Introdução aos Estudos da Comunicação	40
RICARDO FONTES MENDES	Mestrado em Ciências Sociais, Universidade Federal de São Carlos Bacharel em Comunicação / Habilitação em Jornalismo, PUC - Campinas	* Introdução às Profissões em Comunicação	20
THAREJA FERNANDES DE ABREU	Mestre em Comunicação e Cultura Contemporâneas Bacharel em comunicação social / Jornalismo	* Comunicação e Sociedade	20
TOMM JOE ELLIOTT	Doutor em Desenvolvimento Educacional Mestre em Educação Primária e Educação Infantil Precoce Licenciado em Pedagogia	* Inglês Instrumental	20
JOSEPH RAPOLD NETO	Mestre em Engenharia Térmica, UFPB Mestre em Administração, UFBA Graduado em Engenharia Mecânica, UFBA	* Jornalismo Ambiental	40
VERA MARIA LUZ DE SOUZA NUNES	Doutora em Educação Mestre em Educação Licenciada em Pedagogia	* Psicologia	20

B. MEC

Avaliar o grau de aderência da qualificação e experiência do professor com as disciplinas ministradas.



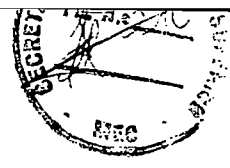
JORNALISMO

1º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Introdução aos Estudos da Comunicação	36	0	
Introdução às Profissões em Comunicação	36	36	
Filosofia	36	0	
Introdução à Informática		72	
Sociologia	72	0	
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I	36	36	
Totais do 1º Período	216	144	

2º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Teorias da Comunicação	72	0	Introdução aos Estudos da Comunicação
Inglês Instrumental	18	18	
Comunicação e Tecnologia	36	36	
Cultura Brasileira	72	0	Sociologia
Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	36	0	
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II	36	36	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I
Totais do 2º Período	270	90	



3º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ-REQUISITOS
Economia Política	54	0	
Introdução à Fotografia	18	18	
Comunicação Comparada	36	0	Teorias da Comunicação
Comunicação Institucional	36	36	
Comunicação e Sociedade	36	0	
Fundamentos da Psicologia	36	0	
Realidade Sócio-Econômico-Política Brasileira	54	0	Cultura Brasileira
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III	36	36	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II
Totais do 3º Período	306	90	

4º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ-REQUISITOS
Teorias do Jornalismo	72	0	Teorias da Comunicação
Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística	54	0	
Fotografia Jornalística	0	54	Introdução à Fotografia
Introdução à Mídia	36	36	
Laboratório de Agência de Notícias	0	54	
Língua Portuguesa - Redação Jornalística I	36	36	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I
Totais do 4º Período	198	180	



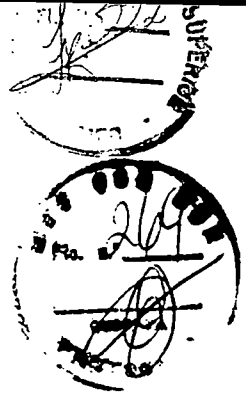
5º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Planejamento Estratégico e de Comunicação	54	0	Comunicação Jornalística
Design Gráfico	36	36	
Mediação e Recepção	54		
Técnicas de Edição Jornalística	36	36	Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística
Oficina de Jornalismo Impresso	0	54	Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística
Língua Portuguesa - Redação Jornalística II	36	36	Língua Portuguesa – Redação Jornalística I
Totais do 5º Período	216	162	

6º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Laboratório de Revista	0	72	Oficina de Jornalismo Impresso
Oficina de Assessoria de Imprensa	36	36	Comunicação Institucional
Políticas de Cultura e de Comunicação	54		
Criação para Mídia Audiovisual	36	36	Mídia
Oficina de Jornalismo Eletrônico		72	Introdução à Informática Oficina de Jornalismo Impresso
Língua Portuguesa - Redação Jornalística III		72	Língua Portuguesa – Redação Jornalística II
Totais do 6º Período	126	288	

33



7º Período

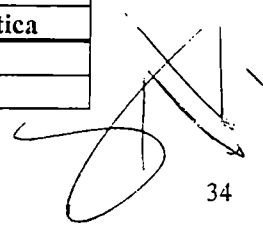
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Oficina de Multimídia	36	36	Design Gráfico Criação para Mídia Audiovisual
Elaboração de Projetos em Comunicação	36	36	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação
Jornalismo Internacional	36		Teorias do Jornalismo
Oficina de Radiojornalismo	0	72	Criação para Mídia Audiovisual
Oficina de Telejornalismo I	0	72	Criação para Mídia Audiovisual
Ética e Legislação em Jornalismo	54	0	
História do Jornalismo	54		Teorias do Jornalismo
Totais do 7º Período	216	216	

8º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Técnicas de Comunicação Dirigida	36	36	Comunicação Institucional
Oficina de Telejornalismo II	0	54	Oficina de Telejornalismo I
Jornalismo Ambiental	54	0	Teorias do Jornalismo
Planejamento e Gestão Jornalística	54	0	Planejamento Estratégico e de Comunicação
Projeto Experimental em Jornalismo	54	144	Elaboração de Projetos em Comunicação
Totais do 8º Período	198	234	

Discriminação das Disciplinas de Formação Básica

	Carga Horária	
	Teórica	Prática
Introdução aos Estudos da Comunicação	36	
Economia Política	54	


 34



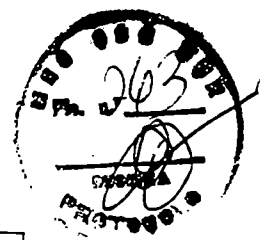
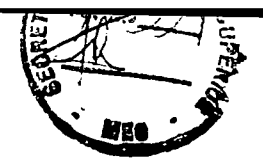
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Introdução aos Estudos da Comunicação	36	0	
Introdução às Profissões em Comunicação	36	36	
Filosofia	36	0	
Introdução à Informática	0	72	
Sociologia	72	0	
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I	36	36	
Totais do 1º Período	216	144	

2º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Teorias da Comunicação	72	0	Introdução aos Estudos da Comunicação
Inglês Instrumental	18	18	
Comunicação e Tecnologia	36	36	
Cultura Brasileira	72	0	Sociologia
Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	36	0	
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II	36	36	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I
Totais do 2º Período	270	90	



3º Período

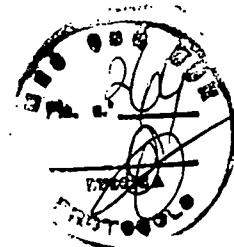
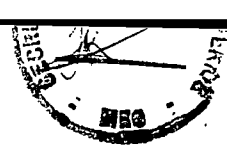
	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ-REQUISITOS
Economia Política	54	0	
Introdução à Fotografia	18	18	
Comunicação Comparada	36	0	Teorias da Comunicação
Realidade Sócio-Econômico-Política Brasileira	54	0	Cultura Brasileira
Comunicação Institucional	36	36	
Comunicação e Sociedade	36	0	
Fundamentos da Psicologia	36	0	
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III	36	36	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II
Totais do 3º Período	306	90	

4º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Atendimento em Publicidade	54	0	
Técnicas de Comunicação Publicitária	36	36	
Fundamentos de Estatística	36	0	
Introdução à Mídia	36	36	
Mercadologia	54	0	
Língua Portuguesa – Oficina de Redação Publicitária I	36	36	Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral III
Totais do 4º Período	252	108	

5º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
História da Publicidade	36	0	
Planejamento Estratégico e de Comunicação	54	0	
Pesquisa de Opinião Mercadológica	36	36	Mercadologia
Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema	36	36	
Mídia	36	36	Introdução à Mídia
Língua Portuguesa – Oficina de Redação Publicitária II	36	36	Língua Portuguesa – Oficina de Redação Publicitária I
Totais do 5º Período	234	144	



6º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Técnicas de Produção de Layout e Estúdio	0	72	
Design Gráfico	36	36	
Criação para Mídia Audiovisual	36	36	Mídia
Comunicação e Pesquisa em Marketing	36	36	Mercadologia
Produção Gráfica	36	36	
Língua Portuguesa – Oficina de Redação Publicitária III	36	36	Língua Portuguesa – Oficina de Redação Publicitária II
Totais do 6º Período	180	252	

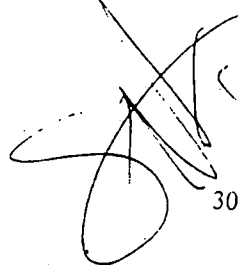
7º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Fotografia Publicitária	0	54	Introdução à Fotografia
Oficina de Multimídia	0	54	Design Gráfico e Criação para Mídia Audiovisual
Propaganda de Varejo	36	36	
Planejamento de Campanha	54	0	Planejamento Estratégico de Comunicação
Elaboração de Projetos em Comunicação	36	36	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação
Ética e Legislação em Publicidade	54	0	
Oficina de Comunicação Audiovisual	36	36	Design Gráfico e Criação para Mídia Audiovisual
Totais do 7º Período	216	216	



8º Período

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	PRÉ -REQUISITOS
Marketing Político	54		Comunicação e Pesquisa em Marketing
Política de Cultura e de Comunicação	54		
Técnicas de Promoção de Vendas e Merchandising	36	36	Propaganda de Varejo
Administração em Publicidade/Propaganda	54		Planejamento Estratégico de Comunicação
Técnicas de Comunicação Dirigida	36	36	Comunicação Institucional
Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	0	144	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação
Totais do 8º Período	234	216	



30