



<b>HOMOLOGAÇÃO</b>	
D.M. 28/10/99	
D.O.U. 3/11/99	Seção 1 P. 11
ATO: PM. 1609	28/10/99
D.O.U. 3/11/99	Seção 1 P. 9

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

<b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b> Instituto Radial de Ensino e Pesquisa		<b>UF:</b> SP
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda		
<b>RELATOR SR. CONSELHEIRO:</b> Hésio de Albuquerque Cordeiro		
<b>PROCESSO Nº:</b> 23033.011101/96-40 e 23033.000537/99-56		
<b>PARECER Nº:</b> CES 936/99	<b>Câmara ou Comissão</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 05/10/99

65/936

### I - HISTÓRICO

Trata-se de solicitação, nos termos da Portaria Ministerial nº 181/96, de autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Radial São Paulo, na cidade de São Paulo, SP, com 160 vagas totais anuais, no turno noturno. A IES solicita também, Processo nº 23033.024339/97-25, o curso de Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso, Parecer DEPES/SESu nº 2.603/97, que se manifestou favorável à sua aprovação, indicando que fossem observadas, na fase de verificação, algumas providências. A CEE de Comunicação Social considerou o projeto adequado para o oferecimento de 60 vagas totais anuais.

A Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Parecer CES/CNE nº 444/97, emitiu Parecer favorável à continuidade de sua tramitação, com 80 vagas totais anuais.

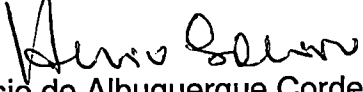
A Comissão Verificadora, designada pela Portarias nº 370/97 e 427/97, após examinar as condições existentes para o funcionamento do curso proposto, apresentou relatório favorável à autorização para o seu funcionamento, tendo em vista que as recomendações feitas pela CEE de Comunicação Social e pela Comissão Verificadora haviam sido atendidas satisfatoriamente pela IES.

### II - VOTO DO RELATOR:

Favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Radial São Paulo, mantida pelo Instituto Radial de Ensino e Pesquisa, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 80 (oitenta) vagas totais anuais,

distribuídas em turmas de, no máximo, 40 (quarenta) alunos nas aulas teóricas e nas aulas práticas, no turno noturno.

Brasília, 05 de outubro de 1999.

  
Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro - Relator

### III - DECISÃO DA CÂMARA:

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 05 de outubro de 1999.

  
Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente

  
Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

ydy  
MESIO

**MINISTERIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

**RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 692 /99**

Processos nºs: 23033.011101/96-40 e 23033.000537/99-56  
Interessado : INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA  
CGC nº : 54.459.672/0001-99  
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Radial São Paulo, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

*CUMP. DILIGÊNCIA*

## **I - HISTÓRICO**

O Instituto Radial de Ensino e Pesquisa solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria MEC nº 181/96, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Radial São Paulo, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 160 vagas totais anuais, no turno noturno. A IES está, também, solicitando o curso de Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas, através do Processo n.º 23033.024339/97-25.

O mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda foi analisado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, Parecer DEPES/SESu nº 2.603/97, que se manifestou favoravelmente ao pedido, indicando a necessidade de que, na fase de verificação, fossem observados a documentação relativa ao corpo docente, o perfil do profissional pretendido, o mercado de trabalho alvo e os laboratórios. A CEE de Comunicação Social considerou o projeto adequado para o oferecimento de 60 vagas totais anuais.

O processo foi encaminhado à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, que emitiu Parecer favorável à continuidade de sua tramitação, com 80 vagas totais anuais, Parecer CES/CNE nº 444/97.

*SR*

A SESu/MEC designou Comissão Verificadora, Portaria nº 370, de 29 de outubro de 1997, constituída pelos professores Gino Giacomini Filho, da Universidade de São Paulo, Cláudia Peixoto de Moura, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, e pelo Técnico em Assuntos Educacionais, Antônio de Pádua Machado Milheiro, da então Delegacia do MEC no Estado de São Paulo, para averiguar as condições existentes para o funcionamento do curso. O Técnico em Assuntos Educacionais foi substituído pela TAE Maria Elizabete Antoniole Laurenti, conforme Portaria MEC nº 427, de 11 de outubro de 1997. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 25 a 27 de novembro de 1997.

A Comissão Verificadora manifestou-se favorável à autorização para o funcionamento do curso, condicionada ao cumprimento de recomendações, com 80 vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 40 alunos, regime seriado anual, no turno noturno.

## II - MÉRITO

A Comissão Verificadora considerou que o projeto pedagógico original apresentava-se insatisfatório. Para adequá-lo à legislação vigente determinou o cumprimento das recomendações a seguir numeradas:

- Corrigir o projeto pedagógico de modo que haja um encadeamento entre disciplinas, projetos e laboratórios; contar com a participação dos professores na elaboração dos programas das disciplinas e incluir o estágio no currículo pleno do curso;
- Substituir os professores indicados para as disciplinas Administração Geral e Publicitária, Língua Portuguesa – Redação Publicitária I e II, Mídia I e II, Atendimento e Planejamento, Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação, Editoração e Multimídia, Política de Comunicação e Ética e Legislação Publicitária;
- Ampliar o acervo bibliográfico referente à bibliografia básica das disciplinas do curso;
- Aumentar os recursos laboratoriais para a plena implantação do curso.

Esta Secretaria encaminhou o Ofício MEC/SESu nº 18/98, solicitando à Instituição o atendimento às recomendações da Comissão Verificadora. A IES encaminhou nova documentação, Ofício 173/98 – DP/IREP. A documentação foi submetida à apreciação de Consultor *ad hoc* da área de Comunicação Social, o qual constatou o adequado cumprimento dos aspectos referentes ao corpo docente e aos laboratórios. Entretanto, considerou



que os aspectos referentes à biblioteca e ao projeto pedagógico permaneciam inadequados.

Em 17 de novembro de 1998, a Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social ratificou a análise do referido Consultor, determinando a IES a adequação da biblioteca e do projeto pedagógico do curso.

Esta SESu/MEC encaminhou o Ofício COTEC/SESu/MEC nº 174/99 à Instituição, comunicando a apreciação dos Especialistas, e estabelecendo o prazo de 60 dias para a IES apresentar documentação comprobatória das providências adotadas.

A IES encaminhou documentação complementar, considerada satisfatória para o atendimento dos padrões de qualidade da área, conforme Parecer da CEE de Comunicação Social, datado de 28 de abril de 1999. A CEE de Comunicação Social recomendou 60 vagas totais anuais para o curso.

A Comissão Verificadora recomendou a autorização do curso, com 80 vagas totais anuais, distribuídas em turmas de, no máximo, 40 alunos nas aulas teóricas e nas aulas práticas.

Em 14 de maio de 1999, o Presidente da Mantenedora solicitou a esta Secretaria que fossem autorizadas 80 vagas totais anuais para o curso, com turmas de 40 alunos, conforme recomendou a Comissão Verificadora. Justificou sua solicitação, tendo em vista os recursos disponíveis nas instalações a serem utilizadas pelo curso.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Corpo docente;

C - Grade curricular.

### III - CONCLUSÃO

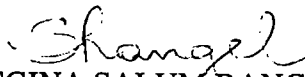
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Verificadora e do Parecer Técnico da CEE de Comunicação Social, que se manifestaram favoráveis à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Radial São Paulo, mantida pelo

SR

Instituto Radial de Ensino e Pesquisa, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, no turno noturno.

À consideração superior.

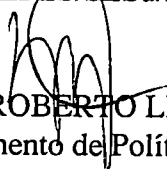
Brasília, 01 de setembro de 1999.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL

Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior

DEPES/SESu/MEC



LUIZ ROBERTO LIZA CURI

Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior

DEPES/SESu/MEC

## ANEXO A

### SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

#### A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nºs dos Processos: 23033.011101/96-40 e 23033.000537/99-56

Instituição: Faculdade Radial São Paulo

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com hab. em Publicidade e Propaganda	Instituto Radial de Ensino e Pesquisa	80	Noturno	Seriado Anual	2.880 h/a	04 anos	07 anos

\*Integralização curricular

#### A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Psicologia Clínica	01
Mestres	Multimeios, Comunicação (doutorando), Letras, Engenharia Elétrica, Ciências Sociais (doutorando)	05
Especialistas	Marketing, Metodologia do Ensino Superior	02
Graduado	Comunicação Social	01
<b>Total</b>		<b>09</b>
Todos os professores são horistas. O corpo docente apresenta adequação entre a qualificação do professor e a disciplina para qual foi indicado.		

### **A.3 INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO**

#### **INSTALAÇÕES FÍSICAS**

A Comissão Verificadora destacou que a infra-estrutura existente na IES está adequada para o início de funcionamento do curso, porém apresenta-se insuficiente para abrigar o curso em sua totalidade. Observou, contudo, que a Mantenedora pretende transferir os cursos de 2º grau que funcionam no estabelecimento para outro local, o que permitirá a instalação total do curso de Comunicação Social.

#### **LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)**

A provável insuficiência de equipamentos, em termos de software e hardware, para atender as disciplinas do curso, pode ser superada pela instalação de upgrades localizados, que não causará grande ônus para a Instituição e, ao mesmo tempo solucionará a necessidade atual de equipamentos. Desta forma os laboratórios atendem aos padrões de qualidade exigidos para o início de funcionamento do curso.

#### **BIBLIOTECA**

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

O espaço físico da biblioteca é de 206 m<sup>2</sup>, distribuído em sala de acervo, leitura, trabalhos em grupo, Internet, multimídia, área administrativa e técnica. No acervo geral da biblioteca constam 3.663 livros referentes à área de Comunicação Social. Para atender às disciplinas do primeiro ano do curso há 64 títulos com um total de 542 exemplares. De acordo com a avaliação da CEE de Comunicação Social, o acervo atende às necessidades para o início de funcionamento do curso e está de acordo com os padrões de qualidade da área. A IES possui um plano de aquisição de livros já em execução.



4.3

NOMINATA DO CORPO DOCENTE

PROCESSO Nº 23033.011101/96-40  
ANEXO B

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES PUBLICIDADE E PROPAGANDA					
PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR
<p>Dejanira Rossato</p> <p>CIC: 028.138.908-04 RG: 1.671.651 - SSP/SP Fone: (011) 692-4192</p>	<p>Doutora em Psicologia Clínica PUC/SP - 1987</p> <p>Mestre em Psicologia Clínica PUC/SP - 1985</p> <p>Mestranda em Ciências da Religião PUC</p> <p>Especialista em Psicoterapia Reichiana Instituto "Sedes Sapientiae" 1995</p> <p>Especialista em Psicodrama Instituto "Sedes Sapientiae" 1986</p> <p>Licenciada em Pedagogia Fac. Geraldo Resende - 1981</p> <p>Pós-Graduada em Administração Escolar - "Latu Sensu" Fac. São Judas Tadeu - 1983</p> <p>Bacharel e Licenciada em Filosofia Univ. São Francisco - 1995</p> <p>Bacharel em Ciências Jurídicas e Sociais Fac. de Direito de Guarulhos 1989</p> <p>Bacharel e Licenciada em Psicologia, Formação de Psicóloga Instit. Unificado Paulista - 1983</p>			14 anos	Filosofia da Comunicação 1º ano

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR
<p><b>Hélio Lemos Solha</b></p> <p>CIC: 9541.512/SSP-SP RG: 9541.512/SSP-SP Fone: (019) 287-7495</p>	<p>Mestre em Multimeios Unicamp 1998</p> <p>Bacharel em Ciências Sociais, Modalidade Antropologia Social Unicamp 1981</p>	<p>"Antropologia Visual: Mito e Tabu." Caderno de Textos: Antropologia Visual. RJ: Museu do Índio. Co-autor, 1987.</p> <p>"A Construção dos Olhares: Uma fala sobre Antropologia Visual", in Diálogos Antropológicos - Dossiê 1 - Imagem, Porto Alegre, dezembro, 1997."</p>	<p>"Antropologia Visual". Navedoc- UFRJ 1989</p> <p>"Fotografia e Antropologia Visual" FUNART 1989</p> <p>"Fotografia e Antropologia Visual" Museu do Folclore RJ 1990</p> <p>"Antropologia Visual" Semana Nacional de Fotografia Curitiba 1992</p> <p>"Fotografia Documental e as Falácias da Visão" Semana da Fotografia em Campinas 1996</p>	<p>14 anos</p>	<p>Política da Comunicação 1º Ano</p>
<p><b>Jorge Anthonio e Silva</b></p> <p>CIC: 479.703.248-00 RG: 3.585.680-4 SSP/SP Fone: (011) 220-1879</p>	<p>Mestre em Comunicação e Semiótica PUC/SP 1996</p> <p>Doutorando em Comunicação e Semiótica PUC/SP</p> <p>Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo USP 1980</p>	<p>"Treze Primitivos Brasileiros" Sateljournal - 1988</p> <p>"Gente de fibra" Oficina 1990</p> <p>"Antonio Vitor" Oficina 1991</p> <p>"O negócio arte" Revista Momento 1995</p> <p>"Arte e Loucura" FAPESP 1997</p>	<p>"Passos para a exportação" Banco do Brasil 1985</p>	<p>15 anos</p>	<p>Teoria da Comunicação I 1º ano</p>

**DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR
<p><b>José Roberto Varolo</b></p> <p>CIC: 378.397.488-72 RG: 3.480.448 SSP/SP Fone: (011) 572-4277</p>	<p>Pós-Graduado em Administração na área de Marketing Fac. de Ciências Econômicas de São Paulo - FECAP 1988</p> <p>Pós-Graduado Administração de Empresas na área: Finanças Fac. de Ciências Econômicas de São Paulo - FECAP 1987</p> <p>Bacharel em Ciências Econômicas Fac. de Ciências Econômicas de São Paulo - FECAP 1973</p>			00	Marketing I 1º ano
<p><b>Laura de Almeida</b></p> <p>CIC: 023.300.798-93 RG: 16.149.664-7 SSP/SP Fone: (011) 829-0559</p>	<p>Mestre em Letras e Linguística Semiótica e Linguística Geral USP 1992</p> <p>Mestranda em Língua Inglesa e Norte Americana USP</p> <p>Especialista em Língua Inglesa USP 1989</p> <p>Bacharel em Letras PUC 1986</p>		<p>"Empréstimos Ingleses na Imprensa Brasileira e na Portuguesa" - 1992</p> <p>"Empréstimos Terminológicos" - 1991</p> <p>"Hegemonia Lingüística e os Empréstimos" - 1992</p> <p>"Games": Um Estímulo no Ensino - Aprendizagem de Língua Estrangeira" - 1995</p>	04 anos	Língua Portuguesa 1º ano

**DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR
<b>Luiz Jurandir Simões Araújo</b>  CIC: 075.520.718-18 RG: 15.529.960 SSP/SP Fone: (011) 818-5541	Mestre em Engenharia Elétrica Modalidade Sistemas Eletrônicos USP 1997  Bacharel em Ciências Da Computação USP/SP 1991			05 anos	Informática 1º ano
<b>Roberto Carlos Zanotto</b>  CIC: 812.005.528-49 RG: 8.369.592 - SSP/SP Fone: (011) 844-7383	Pós-Graduado "Latu-Sensu" em Metodologia do Ensino Superior Habilitação Magistério 3º Grau FMU/FIAM/FAAM 1996  Pós-graduado "Latu-Sensu" em Recursos Humanos FMU 1992  Formação de Psicólogo Fac. Paulistana de Ciências e Letras 1986  Licenciado em Psicologia Fac. de Filosofia, Ciências e Letras de São Caetano do Sul 1984			07 anos	Psicologia Geral e da Comunicação 1º ano

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA QUALIFICAÇÃO DOS PROFESSORES  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

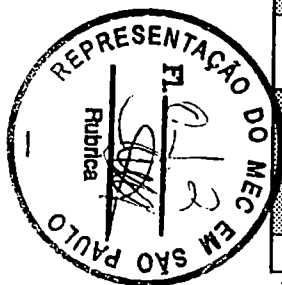
PROFESSORES	TITULAÇÃO	TRABALHOS PUBLICADOS	PALESTRAS/ CURSOS	EXP.MAG. SUP.	DISCIPLINAS A LECIONAR
<p><b>Rosemary Segurado</b></p> <p>CIC: 053.393.488-57 RG: 9.851.783-1 / SSP Fone: (011) 3862-8412</p>	<p>Mestre em Ciências Sociais PUC/SP 1996</p> <p>Doutoranda em Ciências Sociais PUC/SP</p> <p>Bacharel em Ciências Sociais PUC/SP 1992</p>	<p>"A História dos Bancários" Ed. Bangraf 1994</p>	<p><u>Palestras:</u></p> <p>"Mídia e Política" PUC/SP 1997</p> <p>"Rádios Livres: Descentralizando o Poder" VII Congresso Estadual dos Sociólogos 1995</p> <p>"Sociologia Aplicada à Comunicação" UNISANTOS 1994</p> <p>"Perspectivas e Análises das Democracias Contemporâneas" PUC/SP 1994</p>	<p>1 ano</p>	<p>Sociologia Geral e da Comunicação 1º ano</p>
<p><b>Salvador Manoel Rufino</b></p> <p>CIC: 040.865.138-54 RG: 11.326.351 SSP/SP Fone: (011) 279-8642</p>	<p>Bacharel em Comunicação Social Publicidade e Propaganda Fac. Int. Alcântara Machado 1989</p> <p>Pós-Graduando em Administração de Empresas área: Marketing ESPM</p>		<p><u>Palestra:</u></p> <p>"As Várias Faces do Marketing" PUC 1997</p>	<p>02 anos</p>	<p>Teoria e Técnica da Publicidade e Propaganda 1º ano</p>

# INSTITUTO RADIAL DE ENSINO E PESQUISA - ÍREP

## 4. GRADE CURRICULAR\*

PROCESSO Nº 23033.011101/96-40  
ANEXO C

1º ANO (9 DISCIPLINAS)		2º ANO (10 DISCIPLINAS)		3º ANO (10 DISCIPLINAS/11 OFERTADAS)		4º ANO (5 DISCIPLINAS/7 OFERTADAS)	
Língua Portuguesa I	144	Língua Portuguesa II	72	Língua Portuguesa III (Linguagem Publicitária)	72	Língua Portuguesa IV (Redação de TCC)	14
Teoria da Comunicação I	72	Teoria da Comunicação II	72	Comunicação Comparada	72	Marketing Eleitoral e Propaganda Política e Ideológica	7
Sociologia Geral e da Comunicação	72	Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação	72	Realidade Sócio-Econômica e Política no Brasil	72	Ética e Legislação Publicitária	7
Psicologia Geral e da Comunicação	72	Redação e Criação Publicitária I	72	Redação e Criação Publicitária II	72	Projetos Experimentais (Campanha Publicitária)	28
Filosofia da Comunicação	72	Estética e História das Artes	72	Fotografia	72	Arte Publicitária e Produção Gráfica II ou Publicidade "on line" ou Produção em Audio e Vídeo II	14
Informática	72	Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda	72	Arte Publicitária e Produção Gráfica	72		14
Marketing I	72	Marketing II	72	Produção em Audio e Vídeo	72		
Teoria e Técnica da Publicidade e Propaganda	72	Atendimento e Planejamento Publicitário	72	Multimeios e Publicidade	72		
Política da Comunicação	72	Estatística	72	Administração Geral e Publicitária	72		
		Mídia I	72	Atendimento e Planejamento Publicitário II Ou Mídia II	72		
<b>Total de Horas</b>	<b>720</b>	<b>Total de Horas</b>	<b>720</b>	<b>Total de Horas</b>	<b>720</b>	<b>Total de Horas</b>	<b>720</b>



\*Pretendemos articular as disciplinas e seus conteúdos horizontal e verticalmente.