



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 3 / 12 / 99	
D.O.U. 6 / 12 / 99	Seção 1 P. 7
ATO: PM 1691	3/12/99
D.O.U. 7 / 12 / 99	Seção 1 P. 5

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

MANTENEDORA/INTERESSADO: Fundação Karnig Bazarian/Faculdades Integradas de Itapetininga		UF: SP
ASSUNTO: Autorização para funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Lauro Ribas Zimmer		
PROCESSO Nº: 23000.013712/97-63		
PARECER Nº: CES 1.013/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 09/11/99

II - VOTO DO RELATOR

Acolho o Relatório da SESu/COSUP 782/99 e manifesto-me favoravelmente à autorização para funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, a ser ministrada pelas Faculdades Integradas de Itapetininga, mantida pela Fundação Karnig Bazarian, na cidade de Itapetininga, no Estado de São Paulo, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 (cinquenta) alunos, nos turnos matutino e noturno.

Brasília-DF, 09 de novembro de 1999.


Conselheiro Lauro Ribas Zimmer - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.
Sala das Sessões, em 09 de novembro de 1999.


Conselheiros Roberto Cláudio Fróta Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

1013/99

5

OK

Bauer Zimmer

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 782 /99

Par p. 013/99

Processo nº : 23000.013712/97-63
 Interessada : FUNDAÇÃO KARNIG BAZARIAN
 CGC nº : 50.790.823/0001-36
 Assunto : Autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas de Itapetininga, na cidade de Itapetininga, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

A Fundação Karnig Bazarian solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria MEC nº 641/97, a autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, a ser ministrada pelas Faculdades Integradas de Itapetininga, na cidade de Itapetininga, no Estado de São Paulo. O curso de Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas, foi reconhecido pelo Decreto nº 75.573 de 08 de abril de 1975.

A SESu/MEC submeteu o processo à análise para verificação de sua adequação técnica e legal, mediante Informação nº 673/98 COTEC/SESu, que sugeriu seu prosseguimento, com ressalvas, pois a Mantenedora deixou de cumprir as exigências contidas nas alíneas "d" "e" e "h" do item I do Art 2º da Portaria Ministerial nº 641/97. A documentação foi posteriormente encaminhada pela IES em atendimento às ressalvas.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico da habilitação e, pelo Parecer Técnico nº 4.195/97 DEPES/SESu, ~~determinou diligência para que a Mantenedora~~ complementasse as informações referentes ao acervo da biblioteca e laboratórios.

Em 08 de fevereiro de 1999, o Diretor Presidente da Mantenedora assinou o Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, conforme estabelece o Art. 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

A SESu/MEC designou Comissão Avaliadora, Portaria nº 558, de 05 de maio de 1999, constituída pelas professoras Cleusa Maria Andrade Scroferneker, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e Terezinha

SR

Lima da Silva das Faculdades Integradas Nilton Lins, para averiguar a existência de condições para a autorização da habilitação pleiteada.

A Comissão Avaliadora visitou a Instituição no período de 28 a 30 de junho de 1999 e apresentou relatório favorável à autorização para a oferta da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, com 100 vagas totais anuais, atribuindo o conceito global B às condições iniciais de oferta da habilitação.

II - MÉRITO

A Comissão Avaliadora apresentou as recomendações a seguir sintetizadas à Instituição:

- Laboratórios:
 - alteração do espaço físico e aquisição de pelo menos uma máquina fotográfica digital no laboratório de fotografia;
 - aquisição de equipamentos e adequação do espaço físico com a criação de um estúdio de gravação no laboratório de vídeo e televisão;
 - criação de um laboratório de artes gráficas exclusivo para a habilitação pretendida;
 - ampliação dos equipamentos de informática da agência experimental
- Biblioteca:
 - aquisição de novos periódicos e títulos nacionais e internacionais em complementação ao acervo existente;
 - funcionamento da biblioteca aos sábados à tarde e aos domingos;
 - adequação do espaço físico com salas para leitura e trabalho em grupo, se possível com boxes individuais;
 - instalação de terminais de consultas à Internet.

A Comissão recomendou, também, uma revisão curricular após a aprovação das diretrizes curriculares para o ensino de Comunicação Social, priorizando a inclusão de disciplinas específicas da habilitação requerida desde o primeiro ano de funcionamento do curso, e a divisão das vagas entre os turnos matutino e noturno.

Esta Secretaria determina que a Instituição adote as providências necessárias ao atendimento das recomendações da Comissão Avaliadora, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas ao seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.



III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, com o conceito global B atribuído às condições iniciais de sua oferta, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas de Itapetininga, mantida pela Fundação Karnig Bazarian, na cidade de Itapetininga, no Estado de São Paulo, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos, nos turnos matutino e noturno.

À consideração superior.
Brasília, 18 de outubro de 1999.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenador Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A. 1 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.013712/97-63

Instituição: Faculdades Integradas de Itapetininga

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social	Fundação Karnig Bazarian	100	Matutino e Noturno	Seriado Anual	2.940 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A. 2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		Totais
Titulação	Área do conhecimento	
Mestres	Linguística, Ciências Sociais(2), Ciências da Comunicação, História, Educação	06
Especialistas	Informática, Teoria da Literatura	02
TOTAL		08
Regime de Trabalho: TI = 05 professores, TP = 02 professores, Horista = 01 professor		
Há compatibilidade entre a titulação dos docentes do 1º ano e as disciplinas que irão ministrar.		

SR

A. 3 INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

A infra-estrutura física é ampla, possui uma área construída de 2000 m², onde estão edificadas 13 blocos, apresentando, segundo a Comissão, um layout adequado a uma instituição de ensino. Foi atribuído a este item o conceito A.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Conforme a Comissão, a IES conta com 07 Laboratórios sendo que três estão devidamente equipados e o restante necessita de ampliação e aquisição de novos equipamentos. Foi sugerido a construção de um laboratório de Artes Gráficas, exclusivo para a habilitação proposta. A IES assinou termo de compromisso visando a implantação das reformas e a aquisição de equipamentos necessários até dezembro de 2000. Foi atribuído a este item o conceito B.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

Segundo a Comissão Avaliadora, a biblioteca conta com um total de 65.000 volumes, 18.193 títulos e 55 periódicos. Foi sugerido a aquisição de novos periódicos no que se refere à habilitação pretendida, ao funcionamento da biblioteca, aos sábados e aos domingos, à adequação do espaço físico, com salas para leitura e trabalho em grupo e terminais de consulta à INTERNET de livre acesso aos alunos da Faculdade. Na habilitação pretendida, a bibliografia disponível foi considerada insuficiente. Foi atribuído a este item o conceito C.

SR

Habilitação: Publicidade e Propaganda

Ano	Disciplina	Professor / (T. + U. / aça)
1	Língua Portuguesa – Red. Exp. Oral I	Osvando José de Moraes (Mestre em Linguística) ⁴ USP
	Sociologia Geral e da Comunicação	Josefina de Fátima Tranquilin Silva (Mestre em Ciências da Sociais) – PUC-SP
	Teoria da Comunicação	Paulo Bráz C. Schettino (Mestre em Ciências da Comunicação) – USP-ECA
	História da Arte e da Comunicação	Marcelo Flório (Mestre em História) – PUC-SP
	Comunicação Comunitária	Luiz Carlos Rondini (Mestre em Ciências Sociais) – PUC-SP
	Psicologia da Comunicação	Fausto Antonio R. Tavares (Mestre em Educação) – USP-SP
	Introdução a Informática	Marcos Vinícius B. de Souza (Especialista em Informática e em Sistemas de Informação) - UNISO
	Língua Espanhola	Miriam Cristina C. Silva (Especialista em Teoria da Literatura) - UNISO

Ano	Disciplina	Professor
2	Língua Portuguesa – Red. Exp. Oral II	Osvando José de Moraes (Mestre em Linguística)-USP
	Filosofia da Comunicação	Ivan Gomes (Mestre em Filosofia e História da Educação) Univ. Estadual de Campinas
	Mercadologia e Publicidade	Walter de Luca –(Especialista em Com. – Jornalismo) – Faculdade Cásper Líbero.
	Comunicação Comparada	Paulo Bráz C. Schettino (Mestre em Ciências da Comunicação) – USP-ECA
	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	Josefina de Fátima Tranquilin Silva (Mestre em Ciências Sociais) – PUC-SP
	Introdução às Relações Públicas	Isildinha Martins – Bel Com.Social – RP – UNISA
	Introdução ao Jornalismo Dirigido	Simone B.Almeida –Mestre em Com. Científica – Univ. Metodista de SP
	Técnicas de Comunicação Dirigida	Mariângela Lara de Moraes Daibert – Bel em Com.- RP e Especialista em Psicopedagogia – Ass. Ensino de Itapetininga
	Produção Gráfica em PP I	Marcelo Silvani – Bel em Desenho Industrial e Progr. Visual – UNESP-Bauru
	Língua Inglesa	Miriam Cristina C. Silva (Especialista em Teoria da Literatura) - UNISO



FUNDAÇÃO KARNIG BAZARIAN

FACULDADES INTEGRADAS DE ITAPETININGA

CURSOS RECONHECIDOS

Direito – Decreto nº 74.648 de 04/10/74

Comunicação Social – Decreto nº 75.573 de 08/04/75

Administração – Decreto nº 75.573 de 08/04/75

Educação Física – Decreto nº 76.036 de 28/07/75

ROD. RAPOSO TAVARES, KM. 162 FONE / FAX: (015) 273.1616
ITAPETININGA (SP) – CEP:- 18200-000

ENDEREÇO ELETRÔNICO – iii@server.ikh.br

ESTRUTURA CURRICULAR (curso regime anual)

1 ^a série	Disciplinas	Pré-requisito	Cré Prát	Cré Teor	C/h
	Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral I	-----	02	04	180 -TCO
	Sociologia Geral e da Comunicação	-----	-	02	60 - TCO
	Teoria da Comunicação	-----	02	02	120 -TCO
	História da Arte e da Comunicação	-----	01	01	60 -TCE
	Comunicação Comunitária	-----	01	01	60 -TCE
	Psicologia da Comunicação	-----	-	02	60 -TCE
	Introdução à Informática	-----	02	02	120 -TCE
	Língua Espanhola	-----	-	02	60 -TCE
	TOTAL			24	720

2 ^a série	Disciplinas	Pré-requisito	Cré Prát	Cré Teor	C/h
	Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral II	L.P. – Red. Exp. Oral I	02	02	120- TCO
	Filosofia na Comunicação	-----	--	02	60- TCO
	Mercadologia e Publicidade	Psicol.Com	01	01	60- FE
	Comunicação Comparada	Teoria da.C/Hist. da A. e Comun.	01	01	60-TCE
	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	-----	01	01	60-TCE
	Introdução às Relações Públicas	-----	---	02	60-TCE
	Introdução ao Jornalismo Dirigido	-----	01	01	60-TCE
	Técnicas de Comunicação Dirigida	Teoria da Com.	01	01	60-FE
	Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda I	Int.à Inform.	02	02	120-FE
	Língua Inglesa	-----	----	02	60-TCE
	TOTAL			24	720

3 ^a série	Disciplinas	Pré-requisito	Cré Práti	Cré Teoric	C/h
	Língua Portuguesa . Redação Publicitária I	L.P.Exp. Oral II	01	01	60- FE
	Produção gráfica em Publicidade e Propaganda II	P.Gráf. PP I	04	---	120-FE
	Administração em Publicidade e Propaganda	Merc e.Pub	01	01	60-FE
	Estética e Cultura de Massa	Sociol. G. e da Com.	----	02	60-TCE
	Ética e Legislação Publicitária	-----	----	02	60-FE
	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	-----	----	02	60-TCO
	Estatística – Pesquisa em Publicidade	Teoria e Met.Pesq	01	01	60-FE
	Estudo do Comportamento do Sujeito Receptor	Psic.Com.	---	02	60-FE
	Fotografia Publicitária	Teoria da Com	01	01	60-FE
	Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema I	Téc.Com. Dirigida	02	02	120-FE
	TOTAL			24	720

4 ^a série	Disciplinas	Pré-requisito	Cré prá t	Cré teor	C/h
	Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema II	P.P.Rádio, TV e C. I	02	02	120-FE
	Produção Gráfica em Publicidade e Propaganda III	P.Gráf. PP II	02	---	60-FE
	Programação Visual e Direção de Arte	Hist.Art e Com	01	01	60-FE
	Língua Portuguesa-Redação Publicitária II	LP.Red.P I	01	01	60-FE
	Planejamento de Campanha	Adm em PP, Prod. Public I, Prod. Gráf.II	01	01	60-FE
	Mídia	Estatist.	02	02	120-FE
	Projeto Experimental em Publicidade e estágio	Todas	08	----	240-FE
	Prática profissional supervisionada = 60h	Todas	02		60-FE
	TOTAL			26	780

TCO=Tronco Comum Obrigatório= 600 h/a

TCE=Tronco Comum Eletivo= 720 h/a

FE= Formação Específica (incluindo projeto experimental e estágio supervisionado)= 1.620 h/a

TOTAL CARGA HORÁRIA= 2.940 h/a

CS

