



HOMOLOGAÇÃO		
D.M.	3	12/99
D.O.U.	6	12/99 Seção 1 P. 7
ATO:	PM	1718 3/12/99
D.O.U.	7	12/99 Seção 1 P. 6

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Fundação Visconde de Cairu / Faculdade Visconde de Cairu		UF: BA
ASSUNTO: Autorização para funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado		
RELATOR SR. CONSELHEIRO: Hésio de Albuquerque Cordeiro		
PROCESSO Nº: 23000.002286/99-77		
PARECER Nº: CES 1.028/99	Câmara ou Comissão CES	APROVADO EM: 10.11.99

I - HISTÓRICO:

Trata-se de solicitação, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, de autorização para funcionamento do curso de Administração, com habilitação em Marketing, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas Visconde de Cairu, com sede na cidade de Salvador – BA.

A Fundação Visconde de Cairu mantém em funcionamento a Faculdade de Ciências Contábeis, que ministra o curso de Ciências Contábeis, reconhecido pelo Decreto nº 70.799/72.

Por solicitação da SESu/MEC, a Instituição alterou a denominação de Faculdades Integradas Visconde de Cairu para Faculdade Visconde de Cairu, conforme expediente anexo aos autos.

A Faculdade Visconde de Cairu foi credenciada pela Portaria Ministerial nº 1.309/99, juntamente com a autorização do curso de Administração, com habilitação em Gestão de Negócios, com base no Parecer CNE nº 767/99. A SESu, após análise da adequação técnica e legal do processo em questão, considerou-a satisfatória.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, pelo Parecer nº 819/99, manifestou-se favorável ao prosseguimento da tramitação do processo.

Em 28 de maio de 1999, o Presidente da Mantenedora assinou o Termo de Compromisso, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

66/8201
1028/99

A Comissão de Avaliação, designada pela Portaria nº 933/99, realizou os trabalhos de verificação e apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso, atribuindo o conceito global B às condições iniciais de sua oferta.

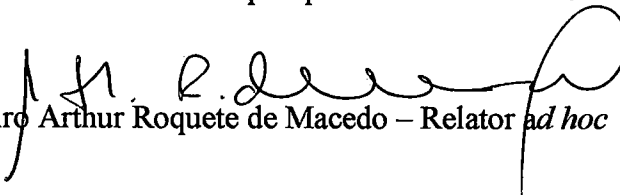
Cabe destacar que o presente processo foi tratado como solicitação de autorização da habilitação Marketing para o curso de Administração, tendo em vista que este já foi autorizado, juntamente com a habilitação Gestão de Negócios.

II - VOTO DO RELATOR:

Voto favoravelmente à autorização para funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade Visconde de Cairu, mantida pela Fundação Visconde de Cairu, com sede na cidade de Salvador, Estado da Bahia, com 200 (duzentas) vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 (cinquenta) alunos, nos turnos diurno e noturno.

Brasília, 10 de novembro de 1999

Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro – Relator


Conselheiro Arthur Roquete de Macedo – Relator *ad hoc*

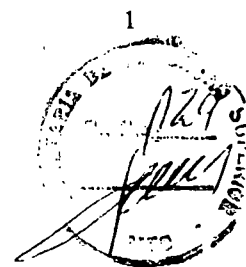
III - DECISÃO DA CÂMARA:

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 10 de novembro de 1999.


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 711 /99

Processo nº : 23000.002286/99-77
Interessada : FUNDAÇÃO VISCONDE DE CAIRU
CGC : 15.239.981/0001-00
Assunto : Autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrado pela Faculdade Visconde de Cairu, com sede na cidade de Salvador, no Estado da Bahia.

I - HISTÓRICO

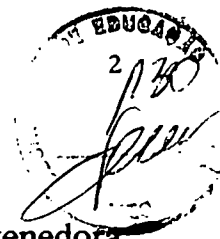
O Presidente da Fundação Visconde de Cairu solicitou a este Ministério a autorização para o funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas Visconde de Cairu, com sede na cidade de Salvador, no Estado da Bahia, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97.

A Fundação Visconde de Cairu mantém em funcionamento a Faculdade de Ciências Contábeis, que ministra o curso de Ciências Contábeis, reconhecido pelo Decreto nº 70.799, de 05 de julho de 1972.

Por solicitação desta Secretaria, a Instituição alterou a denominação de Faculdades Integradas Visconde de Cairu para Faculdade Visconde de Cairu, conforme expediente em anexo aos autos.

A Faculdade Visconde de Cairu foi credenciada pela Portaria Ministerial nº 1.309, de 06 de setembro de 1999, juntamente com a autorização do curso de Administração, com habilitação em Gestão de Negócios, com base no Parecer nº 767/99, do Conselho Nacional de Educação. Esta Secretaria analisou a adequação técnica e legal do processo de autorização da habilitação, considerando-a satisfatória.

O mérito acadêmico do projeto pedagógico da habilitação foi analisado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, que se manifestou favorável ao prosseguimento da tramitação do processo, Parecer nº 819/99.



Em 28 de maio de 1999, o Presidente da Mantenedora assinou o Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Artigo 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

Com a finalidade de verificar as condições existentes para o funcionamento do curso de Administração, com habilitação em Marketing, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação, Portaria nº 933/99, de 1º de julho de 1999, constituída pelos professores Carlos César Ferreira Vargas, da Universidade Gama Filho e Francisco Pereira da Silva, da Faculdade de Administração Champagnet. Os trabalhos de verificação foram realizados no período de 28 a 30 de julho de 1999.

A Comissão de Avaliação apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso, atribuindo o conceito global B às condições iniciais de sua oferta.

II - MÉRITO

A Comissão de Avaliação informou que foram efetuados ajustes na grade original, o que foi acatado pela IES. As alterações foram realizadas em razão dos novos avanços na área, de acordo com o novo perfil do profissional de Marketing. O currículo do curso passou a contar com 3.180 horas/aula.

Cabe destacar que o presente processo foi tratado como solicitação de autorização da habilitação Marketing para o curso de Administração, tendo em vista que este já foi autorizado, juntamente com a habilitação Gestão de Negócios.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão de Avaliação;

B - Corpo docente;

C - Currículo pleno do curso.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento da habilitação Marketing do curso de Administração, a ser

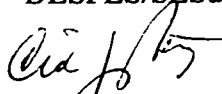
ministrada pela Faculdade Visconde de Cairu, mantida pela Fundação Visconde de Cairú, com sede na cidade de Salvador, no Estado da Bahia, com 200 vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 50 alunos, nos turnos diurno e noturno.

À consideração superior.

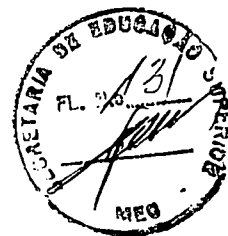
Brasília, 14 de setembro de 1999.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenador Geral de Supervisão do Ensino Superior
DESPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu





ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.002286/99-77

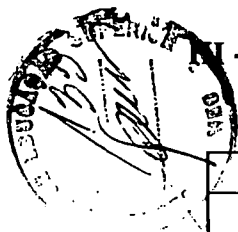
Interessada: Faculdade Visconde de Cairu

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Marketing	Fundação Visconde de Cairú	200	Diurno/noturno	Seriado semestral	3.180 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

II - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Mestres	Letras, Administração, Matemática, Economia(2), Ciência da Computação, Comunicação	07
Especialistas	Engenharia de Produção	01
TOTAL		08



II - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

A Comissão de Avaliação constatou que as instalações físicas da Instituição são adequadas. Os recursos institucionais e as salas são número suficiente para o início das atividades do curso. Possui plano de expansão em dois terrenos adquiridos ao lado das instalações.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

O laboratório de Informática atende às necessidades para o início das atividades do curso, com capacidade para 50 alunos. Não há disponibilidade de softwares específicos para o curso. A coordenação do curso informou à Comissão Verificadora que esses são adquiridos ao longo do curso. Os laboratórios são compartilhados com outros cursos da Instituição.

BIBLIOTECA

O acervo bibliográfico geral da Instituição é de 3.246 títulos e 10.201 volumes. O acervo está distribuído em áreas do conhecimento seguinte forma: Ciências Sociais e Humanas 2.396 títulos e 4.768 volumes, Ciências Biológicas e da Saúde 70 títulos e 1.182 volumes, Ciências Exatas e Tecnológicas 414 títulos e 2.665 volumes, Ciências Agrárias 62 títulos e 179 volumes, Letras/Artes 304 títulos e 1.182 volumes. A Comissão de Avaliação considerou que os títulos existentes na biblioteca da Instituição atendem todas as áreas do curso de Administração.

C = 70% de conceitos A, B e C
D = 50% a 69% de conceitos A, B e C
E = menos de 50 % de conceitos A, B e C

C - satisfatório
D - regular
E - péssimo

Proc. nº 23000.002286/99=77

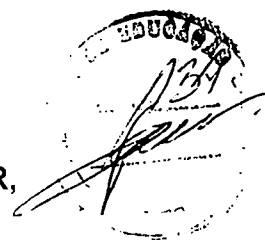
CORPO DOCENTE

ANEXO B

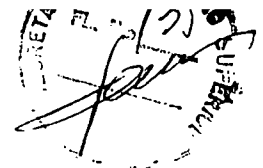
4 CORPO DOCENTE INDICADO

4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO

- Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis



DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR ANÁLISE PERMANECE/ EXCLUÍDO/ SUBSTITUÍDO	ENDEREÇO
1º SEMESTRE/SÉRIE				
COMUNICAÇÃO E MERCADO	Samantha de Moura Maranhão	Mestra em Letras/UFBA Lic. Em Letras Vernáculas com Francês/UFBA		Rua Guadalajara, 154/804 SSA/BA - Tel. 331-2086
TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO I	Carlos Martins Marques de Santana	Mestre em Administração/UFBA. Bel. em C. Econômicas		Alameda Paraíso. 60/503- SSA/BA. Tel. 358-7894
MATEMÁTICA	Isabel Cristina Costa Leite	Mestra em Matemática/UFBA. Bel. em Matemática/UFBA		Rua Areal de Baixo, 136/503 - SSA/BA. Tel. 322-3713.
METODOLOGIA DA PESQUISA	Armando Alberto da Costa Neto	Mestre em Economia/UFBA. Bel. em Ciências Econômicas/UFBA		Rua Ari Barroso 4, apt 203 - SSA/Ba Tel 247-1910
INFORMÁTICA	Paulo Camelier Tavares	Mestre em Ciências da Computação/ Univ. de Edinburg - Escócia Bel. Eng. Elétrica/UFBA		Pç. Marconi, 59 /1001 - A - SSA/BA. Tel. 248-0253
2º SEMESTRE/SÉRIE				
ESTATÍSTICA	Joselito da Silva Santos	Especialista em Engenharia de Produção /UFBA Bel. Ciências estatística/UFBA		Alameda Praia de Caravelas. It 22 QD D - SSA BA Tel 374-5264

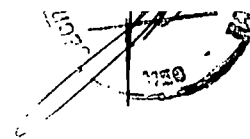


14

ad



INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA	Aristóteles Pereira da Rocha	Mestre em Comunicação /UFBA Psicologia/UFBA		Rua Desembargador Gonçalves, 165/301 SSA/BA Tel. 336-2686
TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II	Carlos Martins Marques de Santana	Mestre em Administração/UFBA. Bel. em C. Econômicas		Alameda Paraíso, 60/503 – SSA/BA. Tel. 358-7894
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	Frederico Santana dos Reis	Mestre em Economia/UFBA. Bel em Economia/UFBA		Ladeira Cônego Pereira, 20 - 1º andar SSA/BA. Tel. 241-3783
ADMINISTRAÇÃO SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	Paulo Camelier Tavares	Mestre em Ciências da Computação/Univ. de Edinburg – Escócia Bel. Eng. Elétrica/UFBA		Pç. Marconi, 59 /1001 – A - SSA/BA. Tel. 248-0253



3.5- Foram efetuados ajustes na grade original, tendo em vista a mesma estar ultrapassada.. As alterações foram realizadas em razão dos novos avanços na área, e de acordo com o novo perfil do profissional de Marketing. O currículo do curso passou a contar com 3.180 horas conforme a seguir:

3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE		
Metodologia da Pesquisa	72	
Teorias da Administração I	72	
Comunicação e Mercado	72	
Informática	72	
Matemática	72	
TOTAL	360	
2º SEMESTRE		
Estatística I	72	Matemática
Teorias da Administração II	72	Teorias da Administração I
Adm. De Sistemas de Informação	72	Informática
Introdução à Psicologia	72	
Introdução à Economia	72	
TOTAL	360	
3º SEMESTRE		
Estatística II	72	Estatística I
Organização, Sistemas e Métodos	72	
Mercadologia I	72	Teorias da Administração I
Psicologia do Consumidor	72	Introdução à Psicologia
Introdução à Contabilidade	72	
TOTAL	360	
4º SEMESTRE		
Mercadologia II	72	Mercadologia I
Administração da Produção	72	
Administração de Custos	72	Introdução à Contabilidade
Matemática Financeira	72	Matemática
Sociologia Aplicada à Administração	72	
TOTAL	360	

5º SEMESTRE		
Pesquisa Mercadológica I	72	Mercadologia II
Publicidade e Promoção de Produtos I	72	Mercadologia II
Desenvolvimento de Recursos Humanos	72	
Desenvolvimento de Produtos	72	Mercadologia II
Administração Financeira e Orçamentária	72	Matemática Financeira
TOTAL	360	
6º SEMESTRE		
Pesquisa Mercadológica II	72	Pesquisa Mercadologica I
Estratégia Competitiva	72	
Publicidade e Promoção de Produtos II	72	Publicidade e Promoção de Produtos I
Marketing Estratégico	72	
Tópicos Especiais em Marketing I	72	
Estágio Supervisionado I	72	
TOTAL	432	
7º SEMESTRE		
Administração da Propaganda e da Comunicação	72	
Administração de Recursos Materiais	72	
Tópicos Especiais em Marketing II	72	
Marketing de Serviços	72	
Direito Aplicado à Administração I	72	
Estágio Supervisionado II	72	
TOTAL	432	
8º SEMESTRE		
Filosofia, Ética e Publicidade	72	
Tópicos Especiais em Marketing III	72	
Empreendimento e Negócios	72	
Marketing Internacional	72	
Direito do Consumidor	72	Direito Aplicado à Administração I
Estágio Supervisionado III	156	
TOTAL	516	
TOTAL GERAL	3.180	

Handwritten signature