



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 3	12/99
D.O.U. 6	12/99 Seção 1 P. 8
ATO: PM 1684	3/12/99
D.O.U. 7	12/99 Seção 1 P. 5

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: União de Ensino Superior do Pará		UF PA
ASSUNTO: Reconhecimento da habilitação em Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social, ministrado pela Universidade da Amazônia		
RELATOR: SR. CONS.: Éfrem de Aguiar Maranhão		
PROCESSO N.º: 23000.009889/98-18		
PARECER N.º: CES 1.006/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 09/11/99

II- VOTO DO RELATOR

Acolho o contido no Relatório 728/99, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, e voto favoravelmente ao reconhecimento, pelo prazo de 04 (quatro) anos, da habilitação em Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, ministrado pela Universidade da Amazônia, mantida pela União de Ensino Superior do Pará, com sede em Belém, Estado do Pará, com 100 (cem) vagas totais anuais, sendo 50 (cinquenta) vagas no turno diurno e 50 (cinquenta) no noturno, devendo a Universidade atender às recomendações da Comissão Avaliadora, conforme apontado no Relatório da SESu.

Brasília-DF, 09 de novembro de 1999.

Éfrem de Aguiar Maranhão
Relator

Carlos Alberto Seppa de Oliveira
Relator *ad hoc*

III – DECISÃO DA CÂMARA

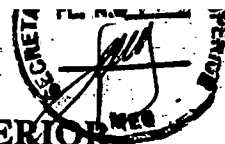
A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 09 de novembro de 1999.

Conselheiros: Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente

Arthur Roquete de Macedo – Vice-Presidente

1006/99



RELATÓRIO/SESu/COSUP/N.º 728 /199

Par. 1006/99

Processo n.º : 23000.009889/98-18
Interessada : UNIÃO DE ENSINO SUPERIOR DO PARÁ
C.G.C. : 15.752.686/0001-44
Assunto : Reconhecimento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, ministrada pela Universidade da Amazônia, com sede na cidade de Belém, no Estado do Pará.

I - HISTÓRICO

O Reitor da Universidade da Amazônia, mantida pela União de Ensino Superior do Pará, solicitou a este Ministério o reconhecimento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, reconhecido pela Portaria n.º 876, de 18 de junho de 1993.

À época de seu reconhecimento, o curso de Comunicação Social era ministrado pela União das Escolas Superiores do Pará, entidade que deu origem à Universidade da Amazônia, instituição particular, reconhecida pela Portaria Ministerial n.º 1.518, de 21 outubro de 1993.

A criação da habilitação Publicidade e Propaganda foi aprovada pela Resolução CONSUN n.º 016/95 que, alterada pelas Resoluções CONSUN n.ºs 009/96, 005/97 e 007/98, fixou o número de vagas em cem, sendo cinquenta vagas para o turno vespertino e cinquenta vagas para o turno noturno.

Para verificar as condições de funcionamento da habilitação, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante a Portaria n.º 628, de 14 de maio de 1999, retificada pela Portaria 733, de 26 de maio de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelas professoras Sidinéia Gomes Freitas, da Universidade de São Paulo e Maria Regina Adoglio Netto, da Faculdade de Belas Artes de São Paulo. A Comissão Avaliadora visitou a Universidade e apresentou relatório favorável ao reconhecimento do curso, datado de 11 de junho de 1999, atribuindo-lhe o conceito global B.

SR

II - MÉRITO

A Comissão Avaliadora recomendou à Universidade a adoção das seguintes providências: a total reestruturação do projeto acadêmico com conseqüente mudanças na estrutura curricular; a implantação de planejamento pedagógico com distribuição equilibrada entre aulas teóricas e práticas laboratoriais, de acordo com o perfil do egresso pretendido; desenvolver pesquisa de campo para detectar realidade do mercado de trabalho; continuar incentivando a qualificação docente e prever programas internos de pós-graduação *lato e strictu senso*; oferecer, ainda neste ano, o laboratório de fotografia (mínimo de 40 horas), o que poderá ser materializado na carga horária de projetos experimentais, sem ônus financeiro para os discentes; melhorar, de forma significativa, as diferenças salariais entre os vários níveis da futura carreira acadêmica, e, finalmente implantar um plano de carreira.

Esta Secretaria determina à Universidade que adote as providências necessárias para atender as recomendações da Comissão Avaliadora, até a fase de verificação das condições de funcionamento do curso, com vistas à renovação do seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

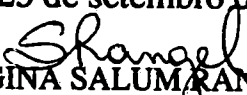
A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora; B - Corpo docente; C - Organização curricular.

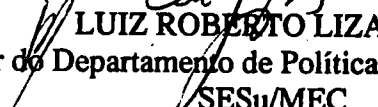
III - CONCLUSÃO

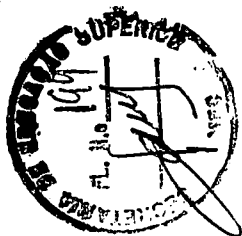
Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável ao reconhecimento da habilitação Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social, bacharelado, ministrado pela Universidade da Amazônia, mantida pela União de Ensino Superior do Pará, com sede na cidade de Belém, no Estado do Pará, com 100 vagas totais anuais, cinquenta vagas para o turno vespertino e cinquenta para o turno noturno, pelo prazo de quatro anos.

À consideração superior.

Brasília, 23 de setembro de 1999.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SES/MEC


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
SESu/MEC



ANEXO A
SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N.º do Processo: 23000.009889/98-18
 Instituição: Universidade da Amazônia

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação em Publicidade e Propaganda, do curso de Comunicação Social	União de Ensino Superior do Pará	100	Vespertino e Noturno	Seriado anual	3.024 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

II - CORPO DOCENTE

Titulações	QUALIFICAÇÃO		Total
	Area do conhecimento		
Doutores	Língua Portuguesa, Linguística		01
Mestres	Linguística (2), Administração Rural e Comunicação Rural, Educação, Direito, Ciência da Tecnologia da Informação, Marketing, Comunicação e Semiótica (2), História da Arte, Teoria Literária, Comunicação e Cultura, História e Filosofia da Educação		13
Especialistas	Teoria e Metodologia em Comunicação, Educação, Ensino Superior e Gestão Universitária, Docência do 3º Grau, Comunicação Social, Administração em Recursos Humanos (2), Planejamento do Desenvolvimento do Núcleo do Altos Estudos Amazônicos - Plades - Naea (2), Interrelações Arte Escola, Teoria Literária, Marketing, Administração e Gestão em Marketing, Redes de Computadores, Estado Fronteira Análise da Geopolítica do Brasil Moderno, Gestão Recursos Humanos, Economia		16
Graduados	Tecnologia em Processamento de Dados, Estatística		02
TOTAL			32

REGIME DE TRABALHO

Regime de Trabalho: 10% em Tempo Integral; 26% em Tempo Parcial e 70% Horistas. O curso apresenta 69% de docentes estáveis. Observou-se que há compatibilidade entre a titulação dos docentes indicados e as disciplinas que irão ministrar.



III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

Com exceção da biblioteca, a infra-estrutura física é boa, contando com seis *data-show*, equipamentos de vídeo e TV em todas as salas e auditórios, ar condicionado, salas para monitorias, iluminação.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

São de ótima qualidade os laboratórios de redação, rádio, televisão, fotografia e outros, superando as expectativas pelo *design* e espaços disponíveis.

BIBLIOTECA

A biblioteca dispõe de 218 títulos e 3.067 exemplares recomendados para as disciplinas do curso de Comunicação Social. Dispõe ainda de periódicos, fitas de vídeo e textos catalogados a serem distribuídos em sala de aula.

Anexo B
Proc. nº 23000.009889/98-18

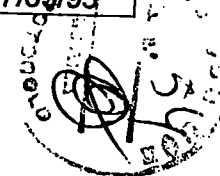
	Docente	Ano	Instituição	Area	Titulação	Disciplina		Ano	Regime de trabalho	Data Admissão
1	Alda Cristina Silva da Costa	1986 1991	UFPA UFPA	G- Comunicação Social – J E- Teoria e Metodologia em Comunicação	Esp	Comunicação Comparada	TC	1999	12h	10/11/94
2	Analaura Corradi	1980 1991 1999 1998	UCPEL UFPA UNB/ Unesco UFPA	G-Comunicação Social-J-RP E- Teoria e Metodologia em Comunicação E- Avaliação de Ensino M- Linguística	Mestre	Pesquisa em Comunicação Produção em Rádio/TV/Cine	TC PE	1996 1999	40h	13/03/90
3	Aniceto Cirino da S. Filho	1985 1998	UFPA UNAMA	G - Filosofia CM – Educação Ensino Superior e Gestão Universitária	Esp	Introdução a Filosofia	TC	1996	30h	03/08/87
4	Arlene Nazaré Alves Palheta	1983 1991	UFPA UNAMA	G – Ciências Sociais E – Docência do 3º Grau	Esp	Sociologia Geral Aplicada a Comunicação	TC	1996	26h	16/02/87
5	Cenira Almeida Sampaio	1989 1998	UFPA UFRP	G – Comunicação Social- J – PP M – Administração Rural e Comunicação Rural	Mestre	Comunicação Comunitária	TC	1999	6h	01/03/99
6	Edgar Augusto Gonçalves Gurgel do Amaral	1990 1995	UFPA UFPA	G- Tecnólogo em Processamento de dados CE – Engenharia de software	Graduado	Introdução à Informática	TC	1996	27h	18/03/96
7	Elizabeth Maria Mendonça de Vasconcelos		UFPA PUC-MG ESPM- RJ/UNAMA	G - Comunicação Social – J E – Comunicação Social CE - Marketing	Esp	Mídia Projetos Experimentais	PE	1999	6h	15/03/95
8	Erasmus Borges de Souza Filho	1980 1989 1992 1998	UFPA UFPA UFPA UNAMA	G – Engenharia Civil G – Serviço Social E – Educação e Problemas Regionais M – Educação	Mestre	Cultura Brasileira	TC		2h	02/04/88



	1998	UNAMA/P UC-SP	CD - Comunicação e Semiótica				*			
9	Evani de Gomes Franco	1987 1989 1994 1997	UFPA UFPA UNAMA UFPA	G - Letras G - Comunicação Social - J G - Direito M - Direito	Mestre	Legislação e Ética Públicitária	PE	1996 1999	29h	17/02/97
10	Fabiano de Cristo Nogueira Dias	1982 1992	UFPA UNESPA	G - Psicologia E - Administração em recursos Humanos CM - Educação	Esp	Psicologia Comunicação Relações Interpessoais	TC	1997	30h	02/04/88
11	Francisco do Nascimento Félix	1998 1992	UNAMA UFPA	G - Estatística	Graduado	Estatística	TC	1996	20h	15/03/95
12	Hélio Raymundo Ferreira Filho	1982 1990	UFPA THE UNIVERSI TY OF NOTTING HAM	G - Engenharia Elétrica M - Ciência da Tecnologia da Informação	Mestre	Introdução Informática	TC	1999	12h	25/02/91
13	Hélio Moreira Arruda	1984 1990	FICOM PUC/RJ	G - Administração de Empresas M - Marketing	Mestre	Mercadologia	PE	1999	25h	17/02/97
14	Ivana Cândia Guimarães de Oliveira	1987 1997	UNIVERSI DADE DO AMAZONA S - AM UFPA	G - Comunicação Social - J CM - Planejamento do desenvolvimento do núcleo do altos estudos amazônicos - Plades - Naea	Esp	Pesquisa em Comunicação / Teoria e Técnica de Opinião Pública	PE	1997	12h	02/03/98
15	Joaquim da Rocha Bastos Filhos	1983 1998	UFPA UFPA	G - Letras M - Linguística	Mestre	Inglês I e II	TC	1998	18h	26/05/97
16	Lourenço Santiago e Silva Júnior	1993 1995	UFPA UFPA	G - Educação Artística - Artes Plásticas E - interações arte escola	Esp	Produção Gráfica	PE	1997	14h	15/03/95



191	Lucilinda Ribeiro Teixeira	1982 1995 1995 1999	UFPA UFPA PUC/SP PUC/SP	G - Letras E - Língua Portuguesa M - Comunicação e Semiótica CD - Comunicação e Semiótica	Mestre		TC	1999	16h	01/03/88
192	Luiz César Silva dos Santos	1987 1998 1999	UFPA UFPA UFMG/UF PA	G - Comunicação Social - PP E - Teoria Literária CM - Teoria Literária	Esp	Teoria da Comunicação Criação, Dir. Red. Meios Impressos / Planejamento Publicitário	PE	1997 *	2h	16/05/97
193	Marcelo José Mendes da Silva	1994 1996 1998	UNAMA ESPM/RJ- UNAMA UNAMA	G - Comunicação Social - RP E - Marketing CM - Administração e Gestão em Marketing	Esp	Criação, Dir. Red. Meios Eletrônicos Projetos Experimentais	PE	1997 1999	20h	24/05/95
194	Marcus Vinicius Cavalcante Leite	1992 1995 1998	UFPA UFPA UFPA	G - Comunicação Social - J E - História e Cidade M - Planejamento do desenvolvimento de núcleo de altos estudos amazônicos Plades - Naea	Mestre	Pesquisa em Comunicação	TC	1999	4h	18/02/99
195	Marise Rocha Morbach	1994 1997	UFPA PUC/SP	G - Ciências Sociais M - Comunicação e Semiótica	Mestre	Teoria da Comunicação	TC	1999	4h	18/02/99
196	Marisa de Oliveira Mokarzel	1976 1981 1998	UFRS CEUB UFRJ	G - Artes Plásticas G - História M - História da Arte	Mestre	Cultura Brasileira	TC	1998	9h	11/02/98
197	Mauro dos Santos Leônidas	1986 1990 1995 1992	UFPA UNESPA UNESPA UNAMA	G - Ciências G - Administração G - Pedagogia E - Administração em Recursos Humanos	Esp	Administração em Publicidade	PE	1998	12h	27/05/96
198	Nelson Forte Filho	1999	UNAMA	CM- Administração e Gestão em Marketing	Esp	Mídia	PE	1999	8h	12/03/90
199	Paulo Jorge	1986	UFPA	G- Letras	Mestre	Língua Portuguesa	PE	1997	16h	17/09/93



Martins Nunes	1998	UFPA	M- Teoria Literária		Publicitária e Expressão Oral				
Pedro de Oliveira Correia	1996	UNAMA	G- Tecnologia de Processamento de Dados	Esp	Computação Gráfica	PE	1999	16h	12/02/96
	1997	UFPA	E- Redes de Computadores						
Regina Lúcia Alves de Lima	1983	UFPA	G – Comunicação Social - PP– J E – Teoria e Metodologia de Comunicação M – Comunicação e Cultura CD – Comunicação e Cultura	Mestre	Pesquisa em Comunicação	TC	1996	2h	05/03/92
	1995	UFPA							
	1997 1999	UFRJ UFRJ							
Regina Lúcia Nery	1983	UFPA	G- Filosofia M- História e Filosofia da Educação	Mestre	Introdução a Filosofia	TC	1999	22h	28/08/98
	1993	PUC/ SP							
Rosa Maria Coelho de Assis	1970	UFPA	G- Letras M- Língua Portuguesa Linguística D- Língua Portuguesa Linguística	Doutor	Língua Portuguesa, Redação e Expressão Oral	TC	1996	16h	16/02/95
	1979	UFRJ							
	1986	UFRJ							
Rosália do Socorro da Silva Corrêa	1987	FICOM	G- Ciências Sociais E- Estado Fronteira Análise da Geo Política do Brasil Moderno CM- Ciência Política/ Teoria Política	Esp	Metodologia Científica	TC	1996	2h	07/10/94
	1995	UFPA							
	1998	UFPA / IUPERJ							
Salomão Lopes Azulay Filho	1989	UFPA	G- Engenharia Civil CM- Administração Gestão Recursos Humanos	Esp	Administração em Publicidade	PE	1997	10h	12/02/96
	1999	UNAMA							
Tânia Cristina Lima dos Santos	1998	UNAMA	G- Ciências Econômicas CM- em Economia	Esp	Realidade Sócio Econômica e Política	TC	1999	16h	18/02/99
	1999	UNAMA							

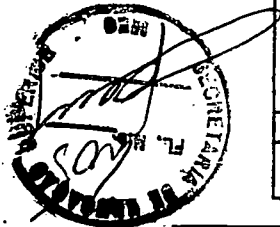
*Professores – Erasmo / Regina Lima/ Rosália cursando doutorado no RIO /SP através da Unama .

54

Curso PLENO do Curso de Comunicação Social
Habilitação em Publicidade e Propaganda

CODIG O	DISCIPLINAS	CRE D.	CH TOTAL		TEOR	PRAT	CH SEMANAL
			TEOR	PRAT			
1ª SERIE							
LT0601	Cultura Brasileira	04	72	-	72	-	02
LT0114	Língua Portuguesa - Redação e	04	72	-	72	-	02
LT0115	Expressão Oral	08	144	-	144	-	04
ME0501	Teoria da Comunicação	08	144	-	144	-	04
CS0112	Estatística	04	72	-	72	-	02
CO0101	Metodologia Científica	04	72	-	72	-	02
IN0216	Pesquisa em Comunicação	04	72	-	72	-	02
CS0215	Introdução à Informática	04	72	-	72	-	02
ED0601	Sociologia Geral Aplicada a Comunicação	04	72	-	72	-	02
SUB-TOTAL							
		42	720	72	720	20	02
2ª SERIE							
ED0701	Introdução à Filosofia	04	72	-	72	-	02
PS0116	Psicologia em Comunicação e Relações Interpessoais	04	72	-	72	-	02
IN0701	Computação Gráfica	04	72	-	72	-	02
LT0125	Língua Port. Publicitária e Expressão Oral	04	72	-	72	-	02
CO0404	Criação, Direção de Arte e Redação em Meios Impressos	08	144	-	144	-	04
CO0403	Produção Gráfica	04	72	-	72	-	02
CO0402	Produção em Rádio/TV/Cine	08	144	-	144	-	04
	Criação, Direção de Arte e Redação em Meios Eletrônicos	08	144	-	144	-	04
SUB-TOTAL							
		44	792	-	792	22	-
3ª SERIE							
LT0408	Inglês I	04	72	-	72	-	02
AD0228	Marketing	06	108	-	108	-	03
CO0102	Comunicação Comunitária	04	72	-	72	-	02
CO0103	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	08	144	-	144	-	04
CO0305	Planejamento Publicitário	08	144	-	144	-	04
CO0306	Administração em Publicidade	08	144	-	144	-	04
CO0304	Mídia	04	72	-	72	-	02
SUB-TOTAL							
		42	756	-	756	21	-
4ª SERIE							
LT0409	Inglês II	04	72	-	72	-	02
EC0314	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	06	108	-	108	-	03
CO0104	Comunicação Comparada	08	144	-	144	-	04
CO0220	Legislação e Ética em Publicidade	04	72	-	72	-	02
CO0303	Projetos Experimentais	08	-	288	-	-	-
SUB-TOTAL							
		30	396	288	288	11	08

Total de Créditos: 156
 Carga Horária Total: 2952 h/a



Handwritten mark or signature.