



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 17 / 12 / 99	
D.O.U. 20 / 12 / 99	Seção 1 P. 35
ATO: P.M. 1807	17/12/99
D.O.U. 20 / 12 / 99	Seção 1 P. 34

INTERESSADO/MANTENEDORA: ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DE OLINDA		UF: PE
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado.		
RELATOR: Cons. Yugo Okida		
PROCESSO Nº: 23000.004294/99-76 e 23000.004296/99-00		
PARECER Nº: CES 1.115/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 23/11/99

I - RELATÓRIO

Nos termos da Portaria nº 641/97, a instituição interessada solicitou ao MEC autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pelo Centro de Estudos Superiores Barros Melo, com sede na cidade de Olinda/PE.

Inicialmente, de acordo com o parágrafo 1º do art. 4º, da Portaria 641/97, a SESu/MEC procedeu a análise inicial da adequação técnica do processo, sendo constatado que o CNPJ encontrava-se com o seu prazo de validade vencido. Posteriormente, a entidade Mantenedora encaminhou a referida documentação atualizada.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, analisando o mérito acadêmico do projeto pedagógico, recomendou a continuidade da tramitação do processo (Pareceres Técnicos nºs 833/99 e 1.012/99 MEC/SESu/DEPES/COESP).

No dia 09 de junho de 1999, o Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, de acordo com o que estabelece o artigo 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

Por intermédio da Portaria nº 1.048/99, a SESu/MEC designou uma Comissão Verificadora para visita ao local proposto para o oferecimento do curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo. O relatório final foi favorável à autorização do curso, atribuindo-lhe o conceito global B às condições iniciais de sua oferta.

Para avaliar a habilitação Publicidade e Propaganda, a SESu/MEC designou outra Comissão Verificadora por intermédio da Portaria nº 1.046/99.

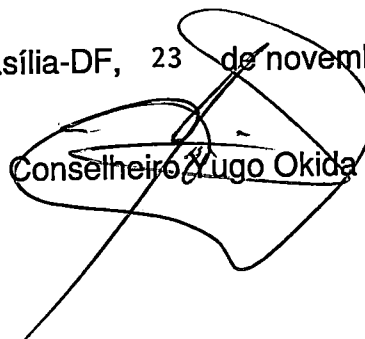
O relatório conclusivo desta Comissão foi favorável à autorização para funcionamento do curso, habilitação Publicidade e Propaganda, atribuindo-lhe o conceito global A às condições iniciais de sua oferta.

1115/99

II - VOTO DO RELATOR

Voto favoravelmente à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos, turnos diurno e noturno, e Publicidade e Propaganda, com 190 (cento e noventa) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 60 alunos, turno diurno, e uma de 70 alunos, turno noturno, a ser ministrado pelo Centro de Estudos Superiores Barros Melo, mantido pela Associação de Ensino Superior de Olinda, com sede na cidade de Olinda, Estado de Pernambuco.

Brasília-DF, 23 de novembro de 1999.


Conselheiro Hugo Okida - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, 23 de novembro de 1999.


Conselheiros: Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

11

Okida

11/5/99

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 796 /99

Processos nºs : 23000.004294/99-76 23000.004296/99-00
Interessada : ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DE OLINDA
CNPJ nº : 09.726.365/0001-72
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, bacharelado, a ser ministrado pelo Centro de Estudos Superiores Barros Melo, com sede na cidade de Olinda, no Estado de Pernambuco.

I - HISTÓRICO

A Associação de Ensino Superior de Olinda solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria MEC nº 641/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e Jornalismo, com 240 vagas anuais para cada habilitação, perfazendo um total de 480 vagas anuais, nos turnos diurno e noturno.

Esta Secretaria submeteu os processos à análise para verificação de sua adequação técnica e legal, em atendimento do disposto na Portaria Ministerial nº 641/97, sendo constatado que o CNPJ encontrava-se com o seu prazo de validade vencido. Posteriormente, a Mantenedora encaminhou a referida documentação atualizada.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso e, pelos Pareceres nºs 833/99 e 1.012/99 MEC/SESu/DEPES/COESP, manifestou-se favoravelmente à continuidade da tramitação dos processos, salientando que a IES seja cientificada de que, ao assinar o Termo de Compromisso estará assumindo a responsabilidade de implantar o curso rigorosamente dentro dos padrões de qualidade estabelecidos para a área, com estrutura curricular, perfil dos egressos e demais indicadores de qualidade compatíveis com a pretensão.

Em 09 de junho de 1999, o Presidente da Mantenedora assinou os Termos de Compromisso, junto a esta Secretaria, conforme estabelece o Art. 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

SR

A SESu/MEC designou a Comissão Avaliadora, Portaria nº 1.048/99, de 19 de julho de 1999, constituída pelos professores Francisco José Castilhos Karam, da Universidade Federal de Santa Catarina e Daniel Welman, da Universidade Federal do Rio de Janeiro, para avaliar as condições existentes para a oferta do curso, com a habilitação Jornalismo.

Os trabalhos de avaliação foram concluídos no dia 10 de setembro de 1999 e a Comissão apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, com 100 vagas anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos, nos turnos diurno e noturno, atribuindo o conceito global B às condições iniciais de sua oferta.

A SESu/MEC designou a Comissão Avaliadora, Portaria nº 1.046/99, de 19 de julho de 1999, constituída pelos professores Ivan Santo Barbosa, da Universidade Estadual de Campinas e Francisco Assis Martins Fernandes, da Universidade de Taubaté, para avaliar as condições existentes para a oferta do curso, com a habilitação Publicidade e Propaganda.

Os trabalhos de avaliação foram concluídos no dia 18 de agosto de 1999 e a Comissão apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 190 vagas anuais, distribuídas em duas turmas de 60 alunos, no período diurno e uma turma de 70 alunos no período noturno, atribuindo o conceito global A às condições iniciais de sua oferta.

II - MÉRITO

Segundo a Comissão Avaliadora, a estrutura curricular é adequada, o espaço físico e a estrutura dos equipamentos estão sendo montados de modo a contribuir para o seu funcionamento eficaz. Os avaliadores ressaltaram que a Instituição assinou Termo de Compromisso para equipar os laboratórios, as agências e as salas especiais, conforme os Padrões de Qualidade.

As informações contidas no processo e no relatório da Comissão Avaliadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B - Corpo docente;

C - Organização curricular.

III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se os presentes processos à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhados dos relatórios das Comissões Avaliadoras, que se manifestaram favoráveis à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com as habilitações em Jornalismo, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos nos turnos diurno e noturno, com o conceito global B atribuído às suas condições iniciais de oferta, e em Publicidade e Propaganda, com 190 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 60 alunos no turno diurno e uma turma de 70 alunos no turno noturno, com o conceito global A atribuído às suas condições iniciais de oferta, a ser ministrado pelo Centro de Estudos Superiores Barros Melo, mantido pela Associação de Ensino Superior de Olinda, com sede na cidade de Olinda, no Estado de Pernambuco.

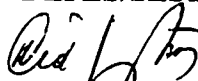
À consideração superior.

Brasília, 20 de outubro de 1999.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL

Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A. 1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

N^{os} dos Processos: 23000.004294/99-76 23000.004296/99-00

Instituição: Centro de Estudos Superiores Barros Melo

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda	Associação de Ensino Superior de Olinda	100 190	Diurno e Noturno	Seriado Anual	2.928 h/a	04 anos	07 anos

* Integralização curricular

A. 2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Linguística (2)	02
Mestres	Filosofia, Sociologia, Psicologia Clínica, Comunicação Rural, Administração Rural, Letras, Agronomia, Biometria, Engenharia e Sistema de Computação	09
Especialistas	Marketing	01
TOTAL		12
Há compatibilidade entre a titulação dos docentes indicados e as disciplinas que irão ministrar.		

sl

A. 3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS

Segundo as Comissões Avaliadoras, o espaço físico projetado para o funcionamento do curso é adequado, conforme as plantas apresentadas e aprovadas, já em execução. Há boa infra-estrutura de administração, serviços, e refeitórios, que deverá ser ampliada à medida que for implementado o curso.

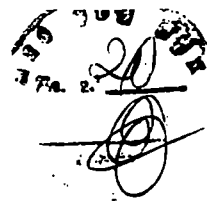
LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

Os laboratórios estão com espaço físico em construção, mas já possui equipamentos de informática e cine vídeo: 52 microcomputadores, 5 impressoras, servidor, scanner de mesa, 2 datashow's, vídeo cassete e 2 Tvs. Os demais já estão em fase de aquisição com compromisso de compras e instalação, assinados pela direção da IES, garantindo condições laboratoriais para o início do curso.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

De acordo com a Comissão, existe boa infra-estrutura de espaço físico, facilidade de acesso ao acervo e tecnologia atualizada para consulta e pesquisa. As salas são de boa qualidade em tamanho compatível com o número de alunos. A IES comprometeu-se a ampliar assinaturas de revistas científicas da área de jornalismo e comunicação, bem como ampliar significativamente o acervo de vídeos e CD's referentes a área jornalística.



- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

B MEC

Avaliar os itens acima conforme os padrões de qualidade.

Conceito:

A	B	C	D	E
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Incluir a justificativa do conceito:

A maioria dos docentes propostos possui o título de Mestre (6 entre os 9), inclusive, 2 professores já possuem o doutorado, e apenas 1 (um) é especialista. Lamentável que este último seja exatamente o docente da única disciplina específica de Publicidade.

C PADRÕES DE QUALIDADE

Conceito	Corpo Docente	%
A	Maioria de Doutores *	80-100
B	Maioria de Mestres*	70-50
C	Minoria de Doutores e Mestres*	40-20
D	Inexistência de Doutores e Mestres	10-05
E	Apenas Graduados	0

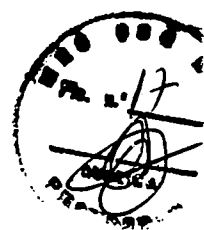
* Em relação ao total dos professores do curso.

5 - Adequação de professores às disciplinas de Comunicação Social.

A IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

Disciplina	Docente	Adequação
Lingua Portuguesa I	Marianne Carvalho Bezerra Cavalcante	Adequada
Teoria da Comunicação	Cristina Teixeira Vieira de Melo	Adequada
Estética e Comunicação de Massa	Giuseppa Maria Daniel Spenillo	Aproximada
Sociologia (Geral e da Comunicação)	José Luiz de Amorim Ratton Júnior	Adequado
Psicologia da Comunicação	Shirley Martins de Macêdo	Adequada
Filosofia	Marcelo Rocha Bezerra	Adequado
Estatística	Egenilton Rodolfo de Farias	Adequado
Introdução à Computação	Eduardo Carneiro Campelo Júnior	Adequado
Teoria e Técnica de Publicidade e Propaganda	Paulo Bezerra Alves	Aproximado



Incluir a justificativa do conceito:

O egresso, para a Instituição, deverá estar sintonizado com a globalização, consciente de suas responsabilidades sociais, atento à realidade local (Pernambucana), regional (Nordestina), brasileira e latino-americana em nosso momento histórico. Como atingir esse objetivo não está explicitado no Projeto.

4 - Nível de formação do corpo docente

IES

Fornecer a Tabela Resumo de Docentes (Nível de Formação)

	Qtde.	% do Total	Tronco comum		Parte específica	
			Qtde	% do Total	Qtde	% do Total
Graduado	0	00,00	0	00,00	0	00,00
Aperfeiçoamento	1	12,00	0	00,00	1	34,00
Mestre	6	67,00	5	84,00	1	34,00
Doutor	2	23,00	1	17,00	1	34,00
Total	9	100,00	6	100,00	3	100,00

Preencher para todos os docentes que atuaram, ou vem atuando, desde o início do curso (ou dos últimos 5 anos, o que for menor) os seguintes dados:

1) Nome do Docente: **Marianne Carvalho Bezerra Cavalcante**

Título obtido: **Bacharela em Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade Federal de Pernambuco.**

Mestrado em Linguística pela Universidade Federal de Pernambuco.

Doutorado em Linguística pela Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP.

- Titulação: Doutora

- Área de concentração/especialização: Aquisição da Linguagem

- Instituição e ano de conclusão: Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP.

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

2) Nome do Docente: **Cristina Teixeira Vieira de Melo**

Título obtido: **Bacharela em Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade Federal de Pernambuco.**

Mestrado em Linguística pela Universidade Federal de Pernambuco.

Doutorado em Linguística pela Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP.

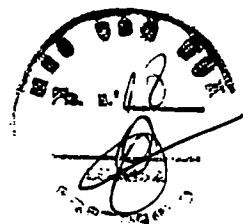
- Titulação: Doutora

- Área de concentração/especialização:

- Instituição e ano de conclusão: Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP - conclusão em 30/03/99.

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

3) Nome do Docente: **Marcelo Rocha Bezerra**
Título obtido: **Bacharel em Filosofia pela Universidade Federal de Pernambuco.**
Mestrado em Filosofia pela Universidade Federal de Pernambuco.

- Titulação: **Mestre**
- Área de concentração/especialização: **Filosofia**
- Instituição e ano de conclusão: **Universidade Federal de Pernambuco - conclusão em 03/03/99.**

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

4) Nome do Docente: **José Luiz de Amorim Ratton Júnior**
Título obtido: **Bacharel em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Minas Gerais.**
Mestrado em Sociologia pela Universidade Federal de Pernambuco.

- Titulação: **Mestre**
- Área de concentração/especialização: **Sociologia**
- Instituição e ano de conclusão: **Universidade Federal de Pernambuco - conclusão em 16/03/99.**

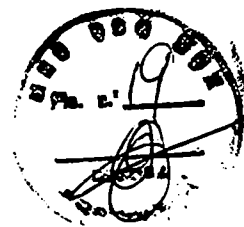
- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

5) Nome do Docente: **Shirley Martins de Macêdo**
Título obtido: **Bacharela em Administração de Empresas pela Faculdade de Ciências Humanas ESUDA.**
Bacharela em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco.
Mestrado em Psicologia Clínica pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC.

- Titulação: **Mestre**
- Área de concentração/especialização: **Psicologia Clínica**
- Instituição e ano de conclusão: **Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC - conclusão em 06/02/1998.**

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

6) Nome do Docente: **Giuseppa Maria Daniel Spenillo**
Título obtido: **Bacharela em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.**
Mestrado em Administração Rural e Comunicação Rural.



- Titulação: Mestre
- Área de concentração/especialização: Comunicação Rural
- Instituição e ano de conclusão: Universidade Federal de Pernambuco - conclusão em 16/04/1998.

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

7) Nome do Docente: Eduardo Carneiro Campelo Júnior
Título obtido: Bacharel em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal de Pernambuco
Mestrado em Engenharia de Sistemas e Computação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

- Titulação: Mestre
- Área de concentração/especialização: Engenharia de Sistemas e Computação
- Instituição e ano de conclusão: Universidade Federal do Rio de Janeiro - conclusão em 15/09/80.

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

8) Nome do Docente: Paulo Bezerra Alves
Título obtido: Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Pernambuco
Bacharel em Relações Públicas pela Escola Superior de Relações Públicas
Especialização em Marketing pela Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco

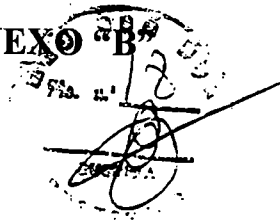
- Titulação: Especialista
- Área de concentração/especialização: Marketing
- Instituição e ano de conclusão: Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco - conclusão em 30/06/82

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

9) Nome do Docente: Egenilton Rodolfo de Farias
Título obtido: Bacharel em Estatística pela Universidade Católica de Pernambuco.
Mestrado em Biometria pela Universidade Federal Rural de Pernambuco.

- Titulação: Mestre
- Área de concentração/especialização: Biometria
- Instituição e ano de conclusão: Universidade Federal Rural de Pernambuco - conclusão em 26/03/1999.

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:



B MEC

Avaliar os itens acima conforme os padrões de qualidade.

Conceito:

A B C D E

Incluir a justificativa do conceito:

Como se trata de pedido de autorização, a comissão verificadora examinou a proposta para o início do Curso em relação ao corpo docente para o primeiro ano. Embora a titulação seja academicamente elevada, nota-se, no exame dos currículos dos professores, curta experiência profissional na área jornalística. Há desproporção entre professores que ministrarão disciplinas na área teórica em relação à área prática, processo que deverá ser corrigido a partir da implementação do curso e do segundo ano, especialmente. Neste sentido, observa-se que a partir do segundo ano há um incremento significativo de disciplinas que exigirão profissionais jornalistas e acadêmicos jornalistas para ministrar aulas e coordenar projetos específicos na área. A Direção da IES, conforme termos de compromisso observados em relação a laboratórios, espaço físico e afins, além do próprio projeto curricular, está empenhada em seguir o rumo de contratação de docentes com significativa experiência profissional em Jornalismo.

C PADRÕES DE QUALIDADE

	Não técnica		Técnica		Total
Doutor	3	06 pontos	4	00 pontos	06 pontos
Mestre	2	10 pontos	3	06 pontos	16 pontos
Especialista	1	00 pontos	2	00 pontos	00 pontos
Graduado			1	00 pontos	00 pontos

Em relação ao total dos professores do curso.

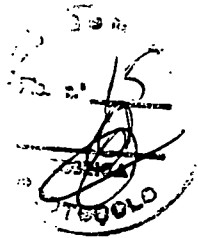
5.1 - Adequação de professores às disciplinas não-técnicas.

A IES

Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis.

Disciplina	Docente	Adequação
Lingua Portuguesa I - Redação e Expressão Oral	Marianne Carvalho Bezerra Cavalcante	Adequada
Teoria da Comunicação	Cristina Teixeira Vieira de Melo	Adequada
Sociologia (Geral da Comunicação)	José Luiz de Amorim Ratton	Adequado
Filosofia	Marcelo Rocha Bezerra	Adequado
Psicologia da Comunicação	Shirley Martins de Maceão	Adequada
Inglês Instrumental	Paulo Cavalcanti da Silva	Adequado
Economia	Luiz Márcio de Oliveira Assunção	Adequado
Introdução ao Jornalismo	Solange Tavares Ferreira de Melo ou Giuseppa Maria Daniel Spenillo	Adequadas

[Handwritten signature]



A IES

a Fornecer a Tabela Resumo de Docentes (Nível de Formação)

	Qtde.	% do Total	Disciplinas não-técnicas de jornalismo		Disciplinas técnicas de jornalismo	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
Graduado	00	00,00	00	00,00	00	00,00
Aperfeiçoamento	00	00,00	00	00,00	00	00,00
Mestre	07	77,00	05	55,00	02	22,00
Doutor	02	23,00	02	23,00	00	00,00
Total	09	100,00	07	78,00	00	22,00

b Preencher para todos os docentes que atuaram, ou vem atuando, desde o início do curso (ou dos últimos cinco anos, o que for menor) os seguintes dados:

1) Nome do Docente: **Marianne Carvalho Bezerra Cavalcante**
Título obtido: **Bacharela em Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade Federal de Pernambuco.**
Mestrado em Linguística pela Universidade Federal de Pernambuco.
Doutorado em Linguística pela Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP.

- Titulação: **Doutora**
- Área de concentração/especialização: **Aquisição da Linguagem**
- Instituição e ano de conclusão: **Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP.**

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

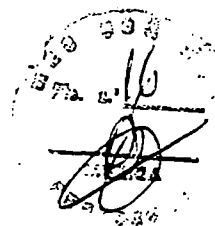
2) Nome do Docente: **Cristina Teixeira Vieira de Melo**
Título obtido: **Bacharela em Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade Federal de Pernambuco.**
Mestrado em Linguística pela Universidade Federal de Pernambuco.
Doutorado em Linguística pela Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP.

- Titulação: **Doutora**
- Área de concentração/especialização:
- Instituição e ano de conclusão: **Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP - conclusão em 30/03/99.**

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos.
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

3) Nome do Docente: **Marcelo Rocha Bezerra**
Título obtido: **Bacharel em Filosofia pela Universidade Federal de Pernambuco.**
Mestrado em Filosofia pela Universidade Federal de Pernambuco.

7



- Titulação: Mestre
- Área de concentração/especialização: Filosofia
- Instituição e ano de conclusão: Universidade Federal de Pernambuco - conclusão em 03/03/99.

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

4) Nome do Docente: José Luiz de Amorim Ratton Júnior
Título obtido: Bacharel em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Minas Gerais.
Mestrado em Sociologia pela Universidade Federal de Pernambuco.

- Titulação: Mestre
- Área de concentração/especialização: Sociologia
- Instituição e ano de conclusão: Universidade Federal de Pernambuco - conclusão em 16/03/99.

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

5) Nome do Docente: Shirley Martins de Macêdo
Título obtido: Bacharela em Administração de Empresas pela Faculdade de Ciências Humanas ESUDA.
Bacharela em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco.
Mestrado em Psicologia Clínica pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC.

- Titulação: Mestre
- Área de concentração/especialização: Psicologia Clínica
- Instituição e ano de conclusão: Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC - conclusão em 06/02/1998.

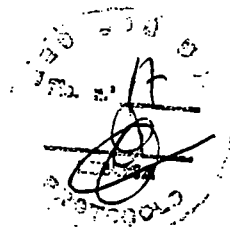
- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

6) Nome do Docente: Giuseppa Maria Daniel Spenillo
Título obtido: Bacharela em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
Mestrado em Administração Rural e Comunicação Rural.

- Titulação: Mestre
- Área de concentração/especialização: Comunicação Rural
- Instituição e ano de conclusão: Universidade Federal de Pernambuco - conclusão em 16/04/1998.

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho

Handwritten signature
8



- Data de admissão
- Data de rescisão

7) Nome do Docente: **Solange Tavares Ferreira de Melo**
Título obtido: **Bacharela em Comunicação Social pela Universidade Federal de Pernambuco.
Especialização em Comunicação Rural pela Universidade Federal Rural de Pernambuco
Mestrado em Administração Rural e Comunicação Rural pela Universidade Federal Rural de Pernambuco.**

- Titulação: **Mestre**
- Área de concentração/especialização: **Administração Rural e Comunicação Rural**
- Instituição e ano de conclusão: **Universidade Federal Rural de Pernambuco - conclusão em 27/04/95.**

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

8) Nome do Docente: **Paulo Cavalcanti da Silva** –
Título obtido: **Licenciatura em Letras pela Universidade Federal de Pernambuco.
Mestrado em Letras pela Universidade Federal da Paraíba**

- Titulação: **Mestre**
- Área de concentração/especialização: **Letras**
- Instituição e ano de conclusão: **Universidade Federal da Paraíba - conclusão em 29/07/93**

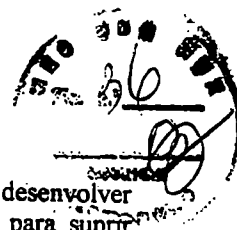
- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

9) Nome do Docente: **Luiz Márcio de Oliveira Assunção**
Título obtido: **Bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Pernambuco.
Licenciatura em Filosofia pela Universidade Católica de Pernambuco.
Bacharel em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Pernambuco.
Mestrado em Agronomia na Área de Economia Rural pela Universidade de São Paulo**

- Titulação: **Mestre**
- Área de concentração/especialização: **Agronomia na Área de Economia Rural**
- Instituição e ano de conclusão: **Universidade de São Paulo - conclusão em 13/02/82**

- Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:
- Áreas de atuação:
- Regime de trabalho
- Data de admissão
- Data de rescisão

Handwritten signature



intencionada, no entanto, ainda não está bem a par deste Projeto de Curso, assim como deverá desenvolver maiores habilidades específicas em Publicidade e Propaganda. Porém, demonstra capacidade para suprir essas lacunas.

PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor	Integral
B	Mestre	Integral
C	Mestre	Parcial
D	Graduação	Integral
E	Graduação	Parcial

10 - Estrutura Curricular

IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

1ª. SÉRIE

<u>Disciplinas</u>	<u>Carga Horária</u>
Língua Portuguesa I	144
Teoria da Comunicação	72
Sociologia (Geral e da Comunicação)	72
Psicologia da Comunicação	72
Filosofia	72
Estética e Comunicação de Massa	72
Estatística	72
Introdução à Computação	72
Teoria e Técnica de Publicidade e Propaganda	72
Total da Série	720

2ª. SÉRIE

<u>Disciplinas</u>	<u>Carga Horária</u>
Língua Portuguesa II - (Redação e Expressão Oral)	72
Semiologia e Semiótica	72
Administração em Publicidade e Propaganda	72
Marketing I	72
Introdução à Fotografia	72
Teoria e Método de Pesquisa em Publicidade	72
Comunicação Virtual	72
Contacto e Planejamento Publicitário I	72
Mídia I	72
Disciplinas Eletivas:	
Estudos de Defesa do Consumidor ou	72
Marketing Político e Propaganda Eleitoral	72
Total da Série	720



3ª. SÉRIE

<u>Disciplinas</u>	<u>Carga Horária</u>
Criação e Redação Publicitária I	72
Linguagem Publicitária	72
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
Marketing II	72
Fotografia Publicitária	72
Arte Publicitária e Produção Gráfica I	72
Produção em Rádio, Cinema e TV	72
Metodologia da Pesquisa Científica	72
Propaganda "on line"	72
Disciplinas Eletivas:	
Contacto e Planejamento Publicitário II ou Mídia II	72
Total da Série	720

4ª. SÉRIE

<u>Disciplinas</u>	<u>Carga Horária</u>
Promoção de Vendas	72
Criação e Redação Publicitária II	72
Ética e Legislação Publicitária	72
Propaganda Institucional	72
Sistemas Internacionais de Comunicação em Publicidade	72
Trabalho de Conclusão de Curso/Monografia	72
Projetos Experimentais	264
Disciplinas Eletivas:	
Arte Publicitária e Produção Gráfica II ou Produção em Rádio, Cinema e TV II	72
Total da Série	768
Total do Curso	2.928

Ementário e bibliografia básica indicada

1. Língua Portuguesa I

Noções fundamentais de linguagem e expressão. Os diversos tipos de textos e suas características. Dissertação, narração, descrição. Gêneros: ficção, poesia, ensaio. Correção gramatical e estilística. Leitura e análise de textos. Produção de textos e exercícios de expressão oral. Produção de textos em língua portuguesa. Adequação aos meios de Comunicação, Linguagem e produção dos estereótipos nos meios de comunicação. Signo ideológico: produção e recepção. As linguagens como manifestação das tensões sociais. Texto literário: estrutura e composição. Texto literário contemporâneo.



C P P PADRÕES DE QUALIDADE

Titulação do Coordenador

Conceito	Titulação	Regime
A	Doutor, com registro profissional	Integral
B	Mestre, com registro profissional	Integral
C	Mestre, com registro profissional	Parcial
D	Graduação, com registro profissional	Integral ou Parcial
E	Qualquer titulação, sem registro profissional	

10 - Estrutura Curricular

A P P IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

1ª. SÉRIE

Disciplinas

Língua Portuguesa I - Redação e Expressão Oral
 Teoria da Comunicação
 Sociologia (Geral e da Comunicação)
 Filosofia
 Psicologia da Comunicação
 Inglês Instrumental
 Economia
 Introdução ao Jornalismo
Total da Série

Carga Horária

144
 144
 72
 72
 72
 72
 72
 72
720

2ª. SÉRIE

Disciplina

Língua Portuguesa II - Redação e Expressão Oral
 Redação Jornalística I - Jornalismo Informativo
 Introdução à Computação
 Edição (Planejamento Gráfico)
 Fotografia
 Rádiojornalismo
 Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação
 Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira
 Comunicação Comparada

Carga Horária

72
 72
 72
 72
 72
 72
 72
 72

Disciplinas Eletivas:

Estudos de Defesa do Consumidor
 Dinâmica das Organizações de Comunicação

72
 72

Total da Série

720

[Handwritten signature]



3ª. SÉRIE

<u>Disciplinas</u>	<u>Carga Horária</u>
Redação Jornalística II - Jornalismo Interpretativo: Narrativas	72
Jornalismo Impresso I - Laboratório de Redação e Computação Gráfica	72
Edição Jornalística	72
Telejornalismo - Laboratório de Televisão e Cinema	72
Fotojornalismo	72
Computação Gráfica	72
Técnica de Produção Jornalística	72
Estrutura e Planejamento das Comunicações ou	72
Estratégia e Desenvolvimento de Produtos Culturais	72
Disciplinas Eletivas:	
Marketing Político e Propaganda Eleitoral	72
Criação e Redação Publicitária I	72
Total da Série	720

4ª. SÉRIE

<u>Disciplinas</u>	<u>Carga Horária</u>
Redes Digitais - Laboratório de Multimídia	144
Redação Jornalística III - Jornalismo Interpretativo: Contextos	72
Jornalismo Impresso II - Laboratório de Redação e Computação Gráfica	72
Redação Jornalística IV - Jornalismo Opinativo	72
Legislação e Ética em Jornalismo	72
Projeto Experimental em Jornalismo	264
Disciplinas Eletivas:	
Sistemas Internacionais de Comunicação	72
Marketing I	72
Total da Série	768
Total do Curso	2.928

Ementário e bibliografia básica indicada

1ª. SÉRIE

1. Língua Portuguesa I - Redação e Expressão Oral

Noções fundamentais de linguagem e expressão. Os diversos tipos de textos e suas características. Dissertação, narração, descrição. Gêneros: ficção, poesia, ensaio. Gêneros e estilo em jornalismo. Correção gramatical e estilística. Leitura e análise de textos. Produção de textos e exercícios de expressão oral. Produção de textos em língua portuguesa. Adequação aos meios de Comunicação, Linguagem e produção dos estereótipos nos meios de comunicação. Signo ideológico: produção e recepção. As linguagens como manifestação das tensões sociais. Texto literário: estrutura e composição. Texto literário contemporâneo. Elementos normativos de apresentação de originais.