



HOMOLOGAÇÃO
 D.M. 16 / 12 / 99
 D.O.U. 17 / 12 / 99 Seção 1 P. 16
 ATO: PM. 1775 16/12/99
 D.O.U. 17 / 12 / 99 Seção 1 P. 15

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**


66/5601

INTERESSADO/MANTENEDORA: Organização de Ensino Superior e Tecnologia S/C Ltda.		UF SP
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Integração – Zona Oeste		
RELATOR: SR. CONS.: Éfrem de Aguiar Maranhão		
PROCESSO N.º: 23033.002648/98-15		
PARECER N.º: CES 1.095/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 23/11/99

II - VOTO DO RELATOR


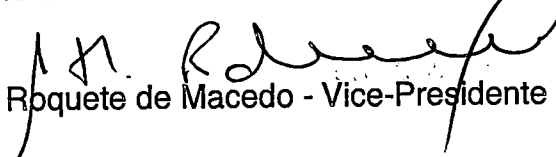
Em face das informações contidas no Relatório 807/99, da Coordenação-Geral de Supervisão do Ensino Superior da SESu/MEC, manifesto-me favoravelmente à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Integração – Zona Oeste, mantida Organização de Ensino Superior e Tecnologia S/C Ltda., com sede na cidade de Osasco, Estado de São Paulo, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em 2 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos, sendo uma no turno diurno e outra no noturno, devendo a Faculdade dar cumprimento às recomendações feitas pela Comissão de Avaliação, conforme indicado no Relatório da SESu.

Brasília-DF, 23 de novembro de 1999.

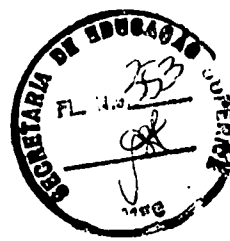

 Éfrem de Aguiar Maranhão
 Relator

III – DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.
 Sala das Sessões, em 23 de novembro de 1999.

Conselheiros:  Roberto Cláudio Frota Bezerra – Presidente
 Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

109



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO/SESu/COSUP Nº 807 /99

Processo nº : 23033.002648/98-15
Interessada : ORGANIZAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR E TECNOLOGIA S/C LTDA.
CGC : 02.650.062/0001-74
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Integração - Zona Oeste, com sede na cidade de Osasco, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

A Organização de Ensino Superior e Tecnologia S/C Ltda. solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 640/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas da Zona Oeste - FIZO, com 100 vagas totais anuais, nos turnos noturno e diurno, com regime seriado semestral.

Em atendimento ao disposto no Parágrafo 1º do Art. 4º da Portaria MEC nº 640/97, a SESu/MEC procedeu à análise da adequação técnica e legal do processo de autorização do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, sugerindo, com ressalvas, o prosseguimento de sua tramitação, Informação COTEC/SESu nº 077/99. Salientou-se que os itens não atendidos, apontados nas observações da Informação em comento, deveriam ser sanados até a data da visita da Comissão Verificadora.

No que respeita ao processo de credenciamento, gize-se que se constatou a existência de errônea na denominação da mantida. Nesse sentido, em 18 de março de 1999, a mantenedora apresentou a nova denominação da IES, Faculdades Integração - Zona Oeste, da qual esta Secretaria suprimiu o "s" de Faculdade (s), a fim de subsumir-se à legislação afeta à espécie. De outra parte, foram, ademais, apresentados os comprovantes de recolhimento bancário referente ao atendimento da



Portaria MEC nº 946/97. A Faculdade Integração - Zona Oeste foi credenciada pela Portaria Ministerial nº 1156/99 de 28 de julho de 1999, juntamente com o ato de autorização do curso de Turismo.

A Comissão de Especialistas de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso, pelo Parecer MEC/SESu/DEPES/COESP nº 055/99, manifestando-se favoravelmente a sua aprovação. Todavia, registrou a necessidade de uma revisão profunda na estrutura curricular, de forma a torná-la mais compatível com o perfil do profissional pretendido, bem como a apresentação da qualificação do corpo docente, a qual não restou documentada no projeto formulado pela Instituição.

Em 08 de abril de 1999, o Diretor Presidente da Organização de Ensino Superior e Tecnologia S/C Ltda. assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 640/97.

Nesse passo, a fim de averiguar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC designou Comissão de Avaliação, Portaria nº 899, de 23 de junho de 1999, constituída pelos professores Cleusa Maria Andrade Scroferneker, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rosa Maria Coelho de Assis, da Universidade da Amazônia, e a Técnica em Assuntos Educacionais Margareth Cierl, da Representação do Ministério da Educação no Estado de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação ocorreram entre os dias 16 e 18 de agosto de 1999. A Comissão apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com cem vagas totais anuais, atribuindo o conceito global B às condições iniciais de sua oferta.

II - MÉRITO

A Comissão de Avaliação, com vistas ao aprimoramento do curso, apresentou algumas considerações à IES:

- Necessidade de revisão de conteúdos programáticos e bibliografia das disciplinas, ampliação e atualização do acervo bibliográfico, bem como o cumprimento das solicitações expressas no Termo de Compromisso;
- Revisão curricular, precipuamente quando da homologação das Diretrizes Curriculares para o Ensino de Comunicação,



priorizando a inclusão de disciplinas específicas à habilitação Publicidade e Propaganda desde o 1º período, salientando, outrossim, a necessidade de contar com professores de comprovada experiência e que estejam atuando no mercado publicitário para ministrarem as disciplinas específicas da habilitação.

Esta Secretaria determina à Instituição que adote as providências necessárias ao atendimento das recomendações apontadas pela Comissão de Avaliação, até a fase de verificação das condições de funcionamento do curso, com vistas ao seu reconhecimento.

As informações constantes no processo e no relatório da Comissão de Avaliação indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham este relatório os anexos:

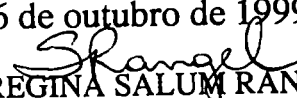
A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão de Avaliação; B - Corpo docente; C - Organização curricular.

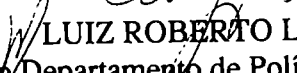
III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão de Avaliação, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, com o conceito global B atribuído às condições iniciais de sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade Integração - Zona Oeste, mantida pela Organização de Ensino Superior e Tecnologia S/C Ltda., ambos com sede da cidade de Osasco, no Estado de São Paulo, com cem vagas totais anuais, nos turnos diurno noturno.

À consideração superior.

Brasília, 26 de outubro de 1999.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu/MEC



ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23033.002648/98-15

Instituição: Faculdade Integração - Zona Oeste

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda	Organização de Ensino Superior e Tecnologia S/C Ltda.	100	Diurno Noturno	Semestral	3186h/a	04 anos	07 anos

*Integralização curricular

A.2 CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Area do conhecimento	Totais
Doutores	Comunicação, Ciências, História Social, Comunicação Social	04
Mestres	Educação (doutoranda), História (doutorando), Integração da América Latina (doutoranda), Psicologia da Educação	04
TOTAL		08
Há compatibilidade entre a titulação do corpo docente e as disciplinas que irão ministrar.		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO



INSTALAÇÕES FÍSICAS

As instalações físicas estão constituídas por 03 salas para diretoria, 05 salas para coordenação, sala para professores, 12 salas de aula, 4 sanitários, pátio coberto/área de lazer/convivência, setor de atendimento, recepção, departamento de pessoal, 2 secretarias, sala de reuniões, sala para xerox, tesouraria, auditório, departamento de audio-visuais, laboratório de informática e biblioteca. Segundo a Comissão Avaliadora, a infra-estrutura física é satisfatória para o início do curso.

LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A IES dispõe de um laboratório de informática. Outrossim, constata-se que os laboratórios de Fotografia, Redação e Produção Gráfica, Produção para Rádio, TV e Cinema e uma Agência Experimental estão projetados. Saliente-se que o laboratório de informática é composto por vinte equipamentos. Quanto à manutenção dos equipamentos, a Instituição conta, hodiernamente, com a assistência interna de dois técnicos habilitados para manutenção dos laboratórios de informática. Quando necessário, a manutenção é terceirizada. Por fim, registre-se que dez por cento da receita líquida anual está reservada para atualização da biblioteca e laboratórios.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca, conforme parecer da Comissão Avaliadora, dispõe de títulos de Comunicação Social e de outras áreas afins, com número proporcional na relação aluno x exemplar. Salientaram os Avaliadores que na habilitação pretendida, a bibliografia disponível é insuficiente, inclusive para periódicos. Consoante as informações prestadas pela IES, quando o curso começar a funcionar, a FIZO estará em novas instalações, contando com uma biblioteca de 155,52 m². No que respeita ao setor de vídeo e multimídia, estarão a disposição dos alunos quatro terminais multimídia ligados em rede e com acesso à Internet, bem assim quatro "boxes" individuais com televisores de vinte polegadas e videocassetes.

DISCIPLINA	PROFESSOR / REGIME DE TRABALHO	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO CONCEDENTE DO TÍTULO
1º E 2º PERÍODOS			
Língua Portuguesa I e II – Redação e Expressão Oral	Rosemary Roggero Tempo Integral (40 horas)	- Bacharel em Letras - Bacharel em Pedagogia - Esp. Em Adm. de Recursos Humanos - Mestre em Educação PUC SP - Doutorado em Educação (PUC). em andamento	Pontificia Universidade Católica de São Paulo
Teoria da Comunicação I e II	Eliana Branco Malanga Tempo Integral (40 horas)	- Licenciada em Letras - Especialista em Jornalismo Brasileiro e Comparado - Mestre em Comunicação Social - Doutora em Comunicação - Doutorado em Língua e Literatura Hebraica e Cultura Judaica (USP). em andamento	Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (Instituto complementar da USP)
Informática I e II	Carlos Antônio da Rocha Tempo Integral (40 horas)	- Bacharel em Física - Licenciado em Física - Mestre em Física Nuclear - Doutor em Ciências	Instituto de Física da Universidade de São Paulo
Sociologia Geral Cultura Brasileira	Rachel Mizrahi Tempo Parcial (30 horas)	- Licenciada em Ciências Sociais - Mestre em História - Doutorado em História Social do Brasil. em andamento	Faculdade de Filosofia Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo
Iniciação aos Estudos Interdisciplinares Realidade Sócio- Econômica e Política Brasileira	Maria Gabriela Marinho Tempo Integral (40 horas)	- Bacharel em Comunicação Social - Mestre em Políticas Científica e Tecnológica - Doutora em História Social (USP)	Instituto de Geociências da UNICAMP
Filosofia Sociologia da Comunicação	Verônica Aravena Tempo parcial (30 horas)	- Bacharel em Jornalismo - Bacharel em Filosofia - Mestre em Integração da América Latina - Doutorado em Sociologia (USP). em andamento	Prolam (Programa de Pós-graduação em Integração da América Latina) da USP
Introdução à Publicidade e Propaganda	Eugênio Malanga Tempo parcial (20 horas)	- Bacharel em Jornalismo - Doutor em Comunicação Social (Publicidade) - Livre docente em Comunicação Social (Administração da Empresa Jornalística)	Universidade de Brasília Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (Instituto complementar da USP)



Handwritten signature and initials at the bottom right of the page.

Psicologia	Vera Lúcia Trevisan de Souza Tempo integral (40 horas)	- Licenciada em Psicologia - Especialista em Formação de Educadores - Mestre em Psicologia da Educação	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
------------	---	---	---

B. MEC

Conceito:

A B C D E



Incluir a justificativa do conceito:

Observando o quadro curricular apresentado, constatou-se que nos dois primeiros períodos há uma adequação das disciplinas com a experiência docente e profissional de *cada* professor indicado.

A Comissão destaca, com uma inclinação altamente positiva, a inclusão na estrutura curricular de cursos de atividades de pesquisa desde o 1º período, as quais são justificadas com estudos interdisciplinares.

Assim, o conceito atribuído considerou a relação formado do professor à disciplina ministrada apenas nos dois primeiros períodos.

6 - Dedicção e regime de trabalho do corpo docente

	Qtde.	% da Área	Troco comum		Parte específica	
			Qtde.	% da Área	Qtde.	% da Área
DE						
Tempo integral (40 h)						
Tempo parcial (acima de 20 h)						
Horista	10-20 h					
	0-10 h					
Outros						
Total						

Considerando, exclusivamente, os professores que ministram aulas no 1º e 2º períodos:

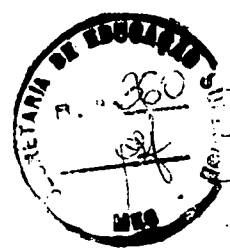
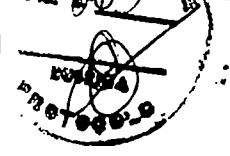
B. MEC

Avaliar o regime de trabalho dos docentes de acordo com os padrões de qualidade.

Conceito:

A B C D E

1º Período	Carga horária semanal	Carga horária semestral
OTC Língua Portuguesa I - redação e expressão oral	4	72
OTC Teoria da Comunicação I	4	72
CPTC Informática I	2	36
OTC Filosofia	4	72
CPPE Introdução à Publicidade e Propaganda	4	72
OTC Sociologia Geral	2	36
PE Iniciação aos Estudos Interdisciplinares	2	36
Total	22	396



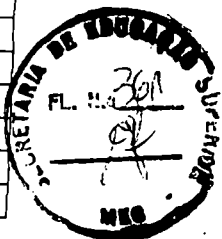
2º Período	Carga horária semanal	Carga horária semestral
OTC Língua Portuguesa II - redação e expressão oral	4	72
OTC Teoria da Comunicação II	4	72
ETC Cultura Brasileira	4	72
ETC Psicologia	2	36
OTC Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	2	36
CPTC Informática II - Multimídia	2	36
OTC Sociologia da Comunicação	2	36
PE Núcleos de Estudos Interdisciplinares	2	36
TOTAL	22	396

3º Período	Carga horária semanal	Carga horária semestral
OTC Comunicação Comparada	2	36
ETC Língua Inglesa I	4	72
CPTC Informática III - Multimídia	4	72
CPTC Fotografia	2	36
ETC Psicologia Aplicada à Pub. e Prop	4	72
ETC Metodologia da Pesquisa em Comunicação	4	72
PE Núcleos de Estudos Interdisciplinares	2	36
TOTAL	22	396

4º Período	Carga horária semanal	Carga horária semestral
ETC História da Comunicação	2	36
ETC Estética e Cultura de Massa	4	72
CPPE Fotografia para Publicidade	2	36
ETC Língua Inglesa II	4	72
OPE Redação Publicitária I	4	72
OPE Mercadologia	4	72
PE Núcleos de Estudos Interdisciplinares	2	36
TOTAL	22	396

Handwritten signature

5º Período	Carga horária semanal	Carga horária semestral
OPE Redação Publicitária II	4	72
OPE Mídia I	4	72
CPPE Informática IV - Computação Gráfica	4	72
OPE Planejamento de Campanha	4	72
OPE Estudo do Comportamento do Consumidor	4	72
PE Núcleos de Estudos Interdisciplinares	2	36
TOTAL	22	396



6º Período	Carga horária semanal	Carga horária semestral
OPE Redação e Criação	4	72
OPE Produção Publicitária em Rádio, TV e cinema	4	72
OPE Produção Gráfica (Informática V)	4	72
CPPE Atendimento	4	72
OPE Mídia II	4	72
PE Núcleos de Estudos Interdisciplinares	2	36
TOTAL	22	396

7º Período	Carga horária semanal	Carga horária semestral
ETC Redação e Criação em Propaganda Educativa	4	72
ETC Língua Espanhola I	2	36
OPE Administração da Empresa de Publicidade	4	72
OPE Ética e Legislação Publicitária	2	36
CPPE Informática VI - Páginas de Internet	4	72
CPPE Marketing Cultural, Social e Ecológico	4	72
PE Núcleos de Estudos Interdisciplinares	2	36
TOTAL	22	396

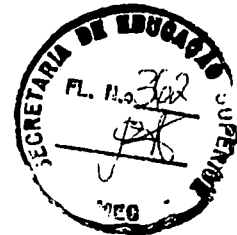
8º Período	Carga horária semanal	Carga horária semestral
Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	16*	270
CPPE Promoção de Vendas	2	36
ETC Língua Espanhola II	2	36
CPPE Seminários de Atualização	4	72
TOTAL	24	414

* Além de 16 horas semanais ao longo de 16 semanas letivas, que resultam em 256 horas semestrais, há mais 14 horas no treinamento para a apresentação final e na própria defesa diante da banca.

RESUMO DA HABILITAÇÃO PUBLICIDADE

Total das horas/aula		2664
Projeto Experimental		270
Núcleos de Estudos Interdisciplinares		252
TOTAL		3186

Carga horária total: 3.186



7.1 Ementário

LÍNGUA PORTUGUESA I - REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL

Estudo do parágrafo e do texto. Organização das idéias. Os diferentes tipos de redação. Aspectos importantes para uso da palavra escrita. Fases do processo de produção criativa. Correção gramatical de textos e sua adequação à estilística dos meios de comunicação de massa. Sugestões de técnicas para elaboração de redações. Produção de textos em língua portuguesa. Avaliação da redação. Leitura obrigatória de textos da Literatura Nacional. Laboratório.

Bibliografia

- ALMEIDA, N. M. *Gramática Metódica da língua portuguesa*. Saraiva, 1998.
- CÂMARA JÚNIOR, J. Mattoso. *Manual de expressão oral e escrita*. Petrópolis: Vozes, 1985.
- CIPRONETO, P. ; INFANTE, V. *Gramática da língua portuguesa*. Scipione, 1999.
- CUNHA, Celso Ferreira da. *Gramática da Língua Portuguesa*. 2. ed.: Rio de Janeiro: FENAME, 1975.
- MOISÉS, Massaud. *Guia prático de redação*. 10ª ed. São Paulo: Cultrix, 1985.

TEORIA DA COMUNICAÇÃO I

Conceito, análise, técnicas e processos da teoria e da ciência da Comunicação. Conceito científico de comunicação. A comunicação humana. As correntes teóricas. Elementos básicos. Comunicação interpessoal. Comunicação de massa. Sociedade de massa. Função social da comunicação de massa. Comunicação e opinião pública. Aprofundamento da análise crítica das contribuições das diversas disciplinas para a abordagem científica da comunicação: o funcionalismo norte-americano, a Escola de Frankfurt, a cibernética, a teoria geral da informação, a lingüística e a semiologia, o estruturalismo, a psicologia e a antropologia.

Bibliografia

- BELTRÃO, L; QUIRINO, N. O. *Subsídios para uma teoria da comunicação de massa*. São Paulo, Summus, 1986.
- DANCE, F.E.X. (org). *Teoria da comunicação humana*. São Paulo: Cultrix, 1973.
- ECO, Umberto. *Tratado geral de semiótica*. 2.ed. São Paulo: Perspectiva, 1991.
- _____. *A obra aberta*. 8. ed. São Paulo, Perspectiva, 1991.
- _____. *Apocalípticos e integrados*. 5.ed. São Paulo: Perspectiva, 1993.
- EPSTEIN, Isaac. *O signo*. 5.ed. São Paulo: Ática, 1997.
- PERCE, Charles. *Semiótica*. 2.ed. São Paulo: Perspectiva, 1995.