



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 27/12/99	
D.O.U. 31/12/99	Seção 2 P.12 E
ATO: PM. 1841	27/11/99
D.O.U. 29/12/99	Seção 1 P.7 E

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

MANTENEDORA/INTERESSADO: Instituto Cambury Ltda		UF: GO
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda.		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Jacques Velloso		
PROCESSO Nº: 23000.009042/98-80		
PARECER Nº: CES 1.128/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 23/11/99

I - RELATÓRIO E VOTO DO RELATOR

Considerando os elementos constantes do processo, em especial o relatório da Comissão Verificadora e o relatório da SESu/MEC, bem como o cumprimento de exigências por parte da instituição, inclusive quanto ao acervo bibliográfico adequado para atender ao total de vagas pleiteadas, conforme atesta documento do presidente da referida Comissão, voto a favor da autorização do funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Cambury, em Goiânia - GO, mantida pelo Instituto Cambury Ltda, com 120 (cento e vinte) vagas totais anuais, em 3 (três) turmas, sendo que até 2 (duas) delas poderão ter no máximo 50 (cinquenta) alunos cada, sempre respeitado o total anual de 120 (cento e vinte) vagas, nos turnos noturno e diurno, devendo a instituição observar as recomendações da Comissão Verificadora.

Brasília-DF, 23 de novembro de 1999.


Conselheiro Jacques Velloso - Relator

II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, em 23 de novembro de 1999.


Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente


Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

1128/99

OK
11/28/99
JACQUES

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 834 /99

Processo nº : 23000.009042/98-80
Interessado : INSTITUTO CAMBURY LTDA.
CGC : 26.721.076/0001-08
Assunto : Autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Cambury, com sede na cidade de Goiânia, no Estado de Goiás.

I - HISTÓRICO

O Instituto Cambury Ltda. solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial nº 641/97, a autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade Cambury, com sede na cidade de Goiânia, no Estado de Goiás, com 120 vagas totais anuais, nos turnos diurno e noturno.

A Faculdade Cambury oferece os cursos de Turismo e de Administração, com habilitação em Administração Geral, autorizados pelas Portarias nº 805/98 e nº 853 /98, respectivamente.

Em atendimento ao disposto no Parágrafo 1º do Artigo 4º da Portaria MEC nº 641/97, a SESu/MEC submeteu o processo à análise de sua adequação técnica e legal, e, conforme Informação COTEC/SESu n.º 635/98, sugeriu o prosseguimento de sua tramitação, com ressalvas, uma vez que a mantenedora deixou de cumprir as exigências contidas nas alíneas "b", "c", "f" e "h" do item I do Art. 2º da Portaria MEC nº 641/97, e nas alíneas "f" e "i", nº 1 e 2, item III, do Artigo mencionado. Posteriormente, a mantenedora anexou ao processo os dados solicitados, relativos ao histórico da Instituição, às formas de participação do corpo docente nas atividades de direção, e à caracterização da infra-estrutura física a ser utilizada para o curso. A mantenedora apresentou ainda dados relativos à organização da

biblioteca e à caracterização das edificações e instalações, ficando sanadas as ressalvas apontadas.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso e, pelo Parecer DEPES/SESu nº 834/99, manifestou-se favorável ao prosseguimento da tramitação do processo, ressaltando a necessidade de uma melhor definição do projeto do curso e do seu perfil profissional, de uma reformulação da estrutura curricular proposta, e de informações mais detalhadas sobre o corpo docente.

Em 19 de maio de 1999, a Diretora Geral da Mantenedora assinou o Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Art. 6º da Portaria Ministerial nº 641/97.

Para avaliar as condições existentes para o funcionamento do curso, a SESu/MEC, pela Portaria nº 942, de 29 de junho de 1999, designou Comissão de Avaliação, constituída pelos professores Samir Suaiden, da Universidade Federal do Espírito Santo, e Maria Cecília Alves Martinez, da Universidade Católica de Brasília.

A Comissão Avaliadora apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com 120 vagas totais anuais, sendo 60 vagas para o turno diurno e 60 para o turno noturno. A Comissão atribuiu o conceito final B às condições iniciais existentes para a oferta do curso.

II - MÉRITO

A Comissão de Avaliação considerou que os cursos já autorizados contam com bons equipamentos e instalações adequadas.

Conforme consta do relatório da Comissão de Avaliação, a estrutura curricular apresenta uma proposta moderna e atualizada, condizente com as novas diretrizes curriculares, porém há equívocos quanto ao e mentário e à bibliografia. No que diz respeito ao corpo docente, existe uma adequada correlação entre a qualificação dos professores e as disciplinas que serão ministradas.

A Comissão recomendou a expansão do acervo bibliográfico, através da aquisição de obras fundamentais relacionadas às disciplinas do curso. Ressaltou a necessidade de reelaboração do e mentário e da bibliografia, a partir do segundo semestre do curso, bem como o respeito à relação de um exemplar para cada grupo de 15 alunos.

SK

Esta Secretaria recomenda à Instituição que adote todas as medidas necessárias ao saneamento das deficiências apontadas pela Comissão de Avaliação, com vistas à qualidade de ensino e ao futuro reconhecimento do curso.

As informações constantes do processo e do relatório da Comissão de Avaliação indicam a conformidade da solicitação aos requisitos previstos na legislação vigente.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora:

B - Corpo docente;

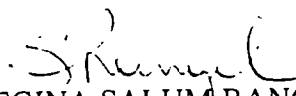
C - Organização curricular.

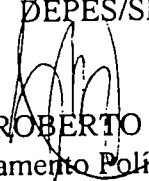
III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, bacharelado, com habilitação em Publicidade e Propaganda, com o conceito global B atribuído às condições iniciais existentes para a sua oferta, a ser ministrado pela Faculdade Cambury, mantida pelo Instituto Cambury Ltda., com sede na cidade de Goiânia, no Estado de Goiás, com 120 vagas totais anuais, distribuídas em turmas de 60 alunos, nos turnos diurno e noturno.

À consideração superior.

Brasília, 09 de novembro de 1999.


SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu


LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

A1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.009042/98-80

Instituição: Faculdade Cambury

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turnos funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social, com habilitação Publicidade e Propaganda	Instituto Cambury Ltda.	120	Diurno e Noturno	Seriado Semestral	2.790 h/a	04 anos	07 anos

*Integração curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do conhecimento	Totais
Doutores	Comunicação Social, Física dos Materiais, Ciências da Informação, Antropologia Social	04
Mestres	Teoria da Literatura, Administração de Negócios, Filosofia, Cinema e Fotografia, Educação e Linguagem, Psicologia, Lingüística, Física	08
Especialistas	Fundamentos da Comunicação Visual	01
TOTAL		13
Regime de trabalho : Tempo Integral: 05 professores; Tempo Parcial: 04 professores; Horistas: 04 professores		

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

A Comissão de Avaliação informou que as instalações físicas são adequadas ao funcionamento do curso e atribuiu conceito A a este item.

LABORATÓRIOS (Instalações e equipamentos)

O laboratório de Informática atende às necessidades do curso. A Instituição apresentou cronograma de implantação dos laboratórios, de acordo com as necessidades do curso. O laboratório de Fotografia, em fase de montagem, deverá estar pronto quando do início do curso, uma vez que disciplina consta do segundo semestre do curso.

BIBLIOTECA

A Comissão Avaliadora indicou a necessidade de que sejam adquiridos títulos importantes para o curso. A IES possui política de atualização do acervo.

Processo nº 23000.009042/98-80



6	Estética e Meios de Comunicação	Leda Maria de Barros Guimarães	Mestre
7	Princípios da Administração Empresarial	Eliseu Vieira Machado Júnior	Mestre
8	Língua Portuguesa - Redação	Magda Shirley Carvalho Engelmann	Mestre
9	Comunicação Comparada	Jane Jorges Sarques	Doutora
10	Psicologia da Comunicação	Fabírcia Teixeira Borges	Mestre
11	Estatística Aplicada	Abdul Hamid Saeed Kshir	Mestre
12	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	Jorge Cardoso Castro	Doutor
13	Inglês Instrumental	Mariângela Estelita de Barros Corrêa	Mestre
14	Fotografia	Rosa Maria Berardo	Mestre
15	Arte e Criação Publicitária	Rodolfo Gregorio Castillo Gonzáles	Especialist a

CORPO DOCENTE

NOMINATA : I e II Semestres

Disciplinas: Língua Portuguesa / Língua Portuguesa - Redação**Professora:** Magda Shirley Carvalho Engelmann**Titulação:** Mestre em Teoria da Literatura pela Universidade Federal de Goiás-1991
Graduada em Letras Modernas pela Universidade Federal de Goiás-1974**Área de concentração:** Literatura /Letras**Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:** Português, Teoria da Literatura e Francês**Área de Atuação:** Docência Universitária**Regime de trabalho:** Parcial**Disciplina:** Princípios de Administração Empresarial**Professor:** Eliseu Vieira Machado Júnior**Titulação:** Mestre em Master of Business Administration, Negócios Internacionais e Finanças- Oklahoma City University – OCU –1997

Graduado em Engenharia Elétrica Universidade Federal de Goiás

Área de concentração: Negócios Internacionais e Finanças**Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos:** Administração Geral I e II**Área de Atuação:** Docência Universitária**Regime de trabalho:** 40 horas**Disciplina:** Teoria da Comunicação / Comunicação Comparada**Professora:** Jane Jorge Sarques

Titulação: Doutora em Comunicação Social pela Universidade Católica de Louvain – Bélgica-1988

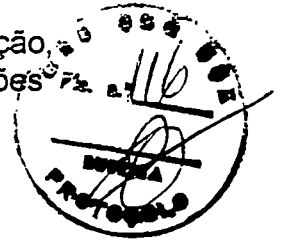
Mestre em Comunicação pela Universidade de Brasília 1981

Especialista em Docência em Ensino Superior pela Universidade Federal de Goiás- 1976

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Teoria da Comunicação, Métodos e Técnicas de Pesquisa, Administração e Assessoria em Relações Públicas, Técnica de Redação e Expressão I

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de trabalho: Horista



Disciplina: Fundamentos Filosóficos da Comunicação

Professor: Amarildo Fernandes Pessoa

Titulação: Mestre em Filosofia pela Universidade Federal de Minas Gerais - 1996
Especialização em Filosofia pela Universidade Federal de Minas Gerais 1994

Graduação em Filosofia pela Universidade Federal de Goiás- 1985

Área de Concentração: Filosofia da Arte e Estética

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Ontologia, Introdução à Teoria do conhecimento, Filosofia da Ciência, Introdução a Filosofia, Filosofia Medieval

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: 40 horas

Disciplinas: Fotografia

Professora: Rosa Maria Berardo

Titulação: Mestre em Cinema/Fotografia – Universidade de São Paulo ECA, Mestre em Cinema pela Université de Paris III- 1990 e 1993

Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal de Goiás - 1985

Área de Concentração: Cinema e Fotografia

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Telejornalismo; Técnica em Elaboração de Programas para TV (direção, Roteiro e Produção); Processo Fotográfico I e II.

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: 40 horas

Disciplina: Informática – Sistemas Básicos e Redes

Professor: Adolfo Franco Júnior

Titulação: Doutor em Física dos Materiais (PhD): Department of Materials, University of Oxford, England 1993-1996

Mestre em Física pela Universidade Federal de Pernambuco – 1984-1986

Mestre em Ciência dos Materiais pela Center for Ceramic Research, Rutgers University, USA – 1990-1992

Graduado em Física pela Universidade Federal de Goiás – 1977-1981

Área de Concentração: Física

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Introdução a Ciência da Computação, Física Geral I, II, III e IV, Matemática Básica, Físico – Química, Álgebra Linear

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: Parcial



Disciplina: Estética e Meios de Comunicação

Professor: Leda Maria de Barros Guimarães

Titulação: Mestre em Educação e Linguagem – Universidade Federal Piauí – 1995.

Área de Concentração: Artes Plásticas

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: História da Arte para curso de Comunicação e Publicidade, História da Arte para curso de Design de Moda, Arte Popular Brasileira, História da Arte II, Arte Popular Brasileira.

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: Parcial

Disciplina: Teoria e Métodos da Pesquisa em Comunicação

Professor: Jorge Cardoso Castro

Titulação: Doutor em Ciências da Informação pela Universidade Complutense de Madri – 1998.

Master Especialista em Investigação Social Aplicada, Técnicas de Pesquisas Quantitativas, Enquetes e Análises de Dados. Pelo Centro de Investigaciones Sociologicas de Madri – 1998.

Master Especialista em Sociologia do Consumo, Técnicas Qualitativas de Pesquisa e Teoria e Prática da Investigação de Mercados, Faculdade de Ciências Políticas e Sociologia - Universidade Complutense de Madri – 1998.

Área de Concentração: Comunicação Social

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Atitudes em Opinião Pública, Linguística Geral, Semiótica e Semiologia; Prática Peridística e Estrutura da Informação; Sociologia do Consumo.

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: Parcial

Disciplina: Psicologia da Comunicação

Professor: Fabrícia Teixeira Borges

Titulação: Mestre em Psicologia pela Universidade de Brasília - 1997;

Especialização em Psicologia Clínica pela Sobrap – 1998;

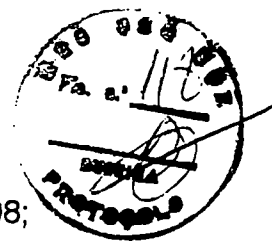
Área de Concentração: Psicologia1

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Desenvolvimento Psicológico e Ensino; Psicologia Organizacional.

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: 40 horas

Disciplina: Inglês Instrumental
Professor: Mariângela Estelita Barros Correa



Titulação: Mestre em Linguística pela Universidade Federal de Goiás – 1998;
Graduada em Letras Inglês/Português – 1992

Área de Concentração: Letras

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Professora de Inglês em várias instituições de ensino.

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: Parcial

Disciplina: Arte e Criação de Publicitária
Professor: Rodolfo Gregorio Castillo Gonzales

Titulação: Especialista em Fundamentos da Comunicação Visual, Fundamentos da Estrutura Plástica, Didática das Artes.

Mestrando em Teoria Literária pelo UNESP – São José do Rio Preto/SP

Área de Concentração: Artes

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Produção Gráfica, Teoria da Comunicação Visual, Introdução à Linguagem Tridimensional, Pintura e Modelar.

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: Horista

Disciplina: Introdução à Publicidade
Professor: Sidney Valadares Pimentel

Titulação: Doutor em Antropologia Social pela Universidade de Brasília – 1996
Mestrado em Comunicação Social pela Universidade de Brasília – 1977

Área de Concentração: Comunicação Social

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Teoria da Comunicação, Semiótica da Narrativa Literária, Cultura Brasileira, Antropologia Social, Sociologia e Antropologia

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: Horista

Disciplina: Estatística Aplicada
Professor: Abdul Hamid Saeed Kshir

Titulação: Mestre em Física pela Universidade Federal de Goiás - 1995

Área de Concentração: Física

Disciplinas ministradas nos últimos cinco anos: Estatística Aplicada à Administração, Física Geral e Experimental, Cálculo Vetorial e Geometria, Álgebra Linear, Cálculo Diferencial e Integral.

Área de Atuação: Docência Universitária

Regime de Trabalho: 40 horas



10 Estrutura Curricular

A. IES

Apresentar a grade curricular do curso, as ementas das disciplinas, a bibliografia efetivamente adotada para cada disciplina, os pré-requisitos, a carga horária, e as necessidades de laboratório.

1º SEMESTRE	
Língua Portuguesa -	72
Fundamentos Filosóficos da Comunicação	36
Introdução à Publicidade	72
Informática	36
Criatividade	72
Teoria e Métodos de Pesquisa	36
Princípios de Administração	36
TOTAL	360

2º SEMESTRE	
Redação e Expressão Oral	72
Sociologia Geral e da Comunicação	72
Fundamentos de Marketing	36
Estatística Aplicada	36
Teoria da Comunicação	72
Inglês Instrumental	36
Fotografia	36
TOTAL	360

3º SEMESTRE	
Semiologia	72
Comunicação Comparada	36
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
Multimídia e Novas Tecnologias	36
Psicologia da Comunicação	36
Estética e Indústria Cultural	72
Planejamento Estratégico	36
TOTAL	360

4º SEMESTRE	
Sistema de Informações do Mercado	36
Linguagem Publicitária	72
Criação Publicitária	72
Comunicação Empresarial	36
Realidade Regional em Comunicação	36
Administração Publicitária	72
Produção Gráfica	36
TOTAL	360



5° SEMESTRE	
Redação Publicitária – Imprensa	72
Produção em Publicidade para RTVC e Multimídia	72
Comunicação Visual	36
Pesquisa de Opinião de Mercado	72
Comunicação Comunitária	72
Tópicos Especiais em Marketing	36
TOTAL	360

6° SEMESTRE	
Redação Publicitária (Audiovisual/eletrônica)	72
Comportamento do Consumidor	72
Promoção de Vendas e Merchandising	36
Mídia	72
Legislação e Ética Profissional	36
Atendimento em Publicidade	72
TOTAL	360

7° SEMESTRE	
Análise do Discurso	72
Projeto de Pesquisa	72
Direção de Arte	72
Estágio Supervisionado	150
TOTAL	360

8° SEMESTRE	
Projetos Experimentais	270
TOTAL	270