



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 29/12/99	
D.O.U. 30/12/99	Seção 1 P.12E
ATO: P.M. 1910	29/12/99
D.O.U. 30/12/99	Seção 1 P.11E

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

MANTENEDORA/INTERESSADO: Associação de Educação e Cultura Brasília de São Paulo/Faculdade Brasília de São Paulo – ABRASP		UF: SP
ASSUNTO: Autorização para funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado		
RELATOR(a)-CONSELHEIRO(a): Eunice Ribeiro Durham		
PROCESSO Nº: 23000.001011/99-43		
PARECER Nº: CES 1.176/99	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 07.12.99

1176/99

I – RELATÓRIO E VOTO DA RELATORA

A Associação de Educação e Cultura Brasília de São Paulo, solicita autorização para funcionamento da habilitação em Marketing, no curso de Administração, ministrado pela Faculdade Brasília de São Paulo, em São Paulo, SP.

Após o trâmite normal do processo, a Comissão Verificadora procedeu a avaliação *in loco*, a qual se manifestou favorável à autorização para funcionamento da habilitação, recomendando medidas para melhoria do projeto pedagógico.

Meu Parecer também é favorável à autorização para funcionamento da habilitação em Marketing no curso de Administração da Faculdade Brasília de São Paulo (já autorizado), com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 (cinquenta) alunos, no turno noturno.

As recomendações apresentadas pela Comissão Verificadora deverão ser atendidas antes da solicitação de reconhecimento.

Brasília-DF, 07 de dezembro de 1999.

Conselheira Eunice Ribeiro Durham – Relatora

II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto da Relatora.

Sala das Sessões, em 07 de dezembro de 1999.



Conselheiros Roberto Cláudio Frota Bezerra - Presidente



Arthur Roquete de Macedo - Vice-Presidente

1176/99 OK
EUNICE

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA DO ENSINO SUPERIOR
COORDENAÇÃO GERAL DE SUPERVISÃO DO ENSINO SUPERIOR**

RELATÓRIO SESu/COSUP Nº 758 /99

Processo nº : 23000.001011/99-43
Interessado : ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO E CULTURA BRASÍLIA DE SÃO PAULO
CGC : 96.522.461/0001-01
Assunto : Autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, a ser ministrada pela Faculdade Brasília de São Paulo, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

A Associação de Educação e Cultura Brasília de São Paulo solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria MEC nº 641/97, a autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, a ser ministrada pela Faculdade Brasília de São Paulo, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos, no turno noturno. O curso de Administração, oferecido pela Instituição, foi autorizado pela Portaria nº 1075, de 28 de setembro de 1998, com base no Parecer nº 597/98, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Em atendimento ao disposto no Parágrafo 1º do Art. 4º da Portaria MEC nº 641/97, a SESu/MEC procedeu à análise da adequação técnica e legal do processo, Informação COSUP/SESu nº 406/99, e sugeriu a continuidade da sua tramitação, com ressalvas, uma vez que deixou de atender à exigência contida na alínea "h" (não apresentou o comprovante da inscrição no Cadastro Geral de Contribuintes) do item I do Art. 2º da Portaria MEC nº 641/97. A Instituição apresentou, posteriormente, a documentação necessária para sanar as ressalvas apontadas.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração avaliou o mérito acadêmico do projeto pedagógico do curso, e pelo Parecer DEPEs/SESu/MEC nº 228/99, manifestou-se favorável a sua aprovação.

Em 13 de maio de 1999, o Diretor Presidente da Mantenedora assinou Termo de Compromisso, junto a esta Secretaria, de acordo com o estabelecido no Artigo 6º da Portaria MEC nº 641/97.

A SESu/MEC designou a Comissão de Avaliação pela Portaria 869, de 21 de junho 1999, constituída pelos professores Sérgio Robert de Sant' Anna, da Universidade Federal do Espírito Santo, Keila Brandão Cavalcanti, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e a

Técnica em Assuntos Educacionais, Maria Elisabete Antonioli Laurenti, da Representação do Ministério da Educação, no Estado de São Paulo.

Os trabalhos de avaliação ocorreram no período de 12 a 13 de agosto 1999 e a Comissão apresentou relatório favorável à autorização para o funcionamento do curso, com 100 vagas totais anuais, divididas em duas turmas de 50 alunos, em regime seriado semestral, no turno noturno. A Comissão atribuiu conceito global B às condições iniciais de oferta do curso.

II - MÉRITO

A Comissão Avaliadora sintetizou os aspectos analisados, diferenciando-os em positivos, bons e passíveis de melhoria substancial. Como fatores positivos mencionou a seriedade e o comprometimento da diretoria da Mantenedora, comprovadas em 28 anos de experiência na educação. O perfil, a qualificação e a experiência dos professores foram avaliados como bons, com perspectiva de melhoria. O ponto avaliado como passível de melhoria substancial foi o projeto pedagógico do curso, que recebeu sugestões para ser alterado em alguns itens. A fim de conferir maior flexibilidade à estrutura curricular da habilitação Marketing, tornando-a mais adequada às diretrizes e aos objetivos do curso de Administração, a Comissão Avaliadora sugeriu alterações na grade curricular, acatadas pela Instituição. A Comissão também procedeu a alterações nos objetivos do curso, perfil do egresso, ementas e bibliografia.

Esta Secretaria determina que a Instituição adote as providências necessárias ao atendimento das recomendações da Comissão Avaliadora, até a fase de verificação das condições de oferta do curso, com vistas ao seu reconhecimento.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Avaliadora;

B- Corpo docente ;

C- Grade curricular.

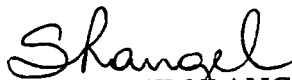
III - CONCLUSÃO

~~Encaminhe-se o presente processo à Câmara de~~ Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, acompanhado do relatório da Comissão Avaliadora, que se manifestou favorável à autorização para o funcionamento da habilitação Marketing, do curso de Administração, bacharelado, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos, em regime seriado semestral, no turno noturno, a ser ministrado pela Faculdade Brasília de São Paulo, mantida pela Associação de Educação e

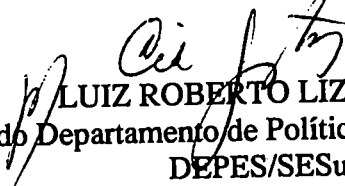
Cultura Brasília de São Paulo, ambas com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo. Recomenda-se ao Conselho Nacional de Educação que determine à Instituição que protocolize neste Ministério, no prazo de trinta dias, processo solicitando a aprovação de seu regimento.

À consideração superior.

Brasília, 04 de outubro de 1999.



SUSANA REGINA SALUM RANGEL
Coordenadora Geral de Supervisão do Ensino Superior
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI
Diretor do Departamento de Política do Ensino Superior
DEPES/SESu

ANEXO A

SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A.1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.001011/99 – 43

Instituição: Faculdade Brasília de São Paulo

Curso	Mantenedora	Total vagas/ anuais	Turno(s) funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação Marketing do curso de Administração	Associação de Educação e Cultura Brasília de São Paulo	100	Noturno	Semestral	3.180 h/a	04 anos	07 anos

- Integralização curricular

A.2 - CORPO DOCENTE

QUALIFICAÇÃO		Totais
Titulação	Área do conhecimento	
Doutores	Matemática	01
Mestres	Comunicação, Filosofia, Controladoria, Administração Financeira, Computação, Psicologia Social, Economia Política	07
Especialistas	Análise de Sistemas	01
TOTAL		09

Regime de Trabalho: Serão contratados 02 professores em tempo integral, 02 em tempo parcial e os demais como horistas. Observou-se que há compatibilidade entre a titulação dos docentes indicados e as disciplinas que irão ministrar.

A.3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

As instalações físicas estão constituídas por 32 salas de aula convencionais, 02 salas para direção, 02 salas para professores, 01 sala para coordenação, 03 laboratórios de informática, entre outras acomodações. A Comissão Avaliadora considerou a infra-estrutura da IES excelente e em plenas condições de acolher o curso pleiteado.

LABORATORIOS (instalações e equipamentos)

A IES possui 02 laboratórios multidisciplinares e 03 laboratórios de Informática. Os laboratórios de informática possuem 66 microcomputadores. Os avaliadores consideraram a infra-estrutura física dos laboratórios em condições de atender às necessidades do curso.

BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca apresenta um acervo total de 2.431 títulos, 3.875 volumes e 72 periódicos. A biblioteca apresenta espaços confortáveis e o sistema está totalmente informatizado. A Comissão Avaliadora considerou este item satisfatório.

CORPO DOCENTE**4 CORPO DOCENTE INDICADO****4.1 QUADRO DO CORPO DOCENTE POR DISCIPLINA, PROFESSOR, TITULAÇÃO, SITUAÇÃO E ENDEREÇO**

- Listar a relação das disciplinas indicando os professores por elas responsáveis

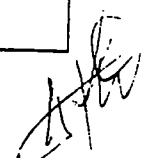
DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO	SITUAÇÃO POSTERIOR ANÁLISE PERMANECE/ EXCLUÍDO/ SUBSTITUÍDO	ENDEREÇO
1º SEMESTRE/SÉRIE				
Comunicação Empresarial	Jacqueline Lara Justo de Pinho	Graduado em Letras – PUC/SP – 1987 e Letras – PUC – 1988 Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC/SP – 1997		Rua: Emilio Mallet, 716 – São Paulo – Fone: 6941-5553
Metodologia de Pesquisa em Administração	Orlando Bruno Linhares	Graduado em Filosofia – PUC/SP – 1990 e 1991 (Bacharel e Licenciatura) Mestre em Filosofia – PUC/SP – 1997		Av: Eng. Caetano Alvares, 1385 – Casa Verde – São paulo – SP – CEP: 02546-000 – Fone: (011) 265-6626
Teoria Geral da Administração I	Marcos Antonio Gaspar	Graduado em Administração de Empresas - Mackenzie – 1992 Especialista em Análise e Projetos de Sistemas – UNIP – 1994		Rua: Alencar Araripe, 654 Apto. 114 – Saconmã – SP. Cep:04253-000 – Fone: (011) 6163-8539

Contabilidade Geral	Luiz Eurico de Souza	Graduado em Ciências Econômicas – FMU – 1973 Graduado em Ciências Contábeis – Fac. São Judas Tadeu – 1975 Mestre em Controladoria e Ciências Financeiras e Contábeis – PUC/SP – 1997		Rua: Vale de Amoreira, 46 – Vila Elida – São Paulo – Fone: 5183-8605 coml.
Matemática I	Antonio Geloneze Neto	Graduado em Matemática – USP – 1982 Mestre em Matemática - BROWN University – 1992 Doutor em Matemática – BROWN University - 1995 Pós-Doutorado em Matemática – BROWN University – 1996		Rua: Armando D' Almeida, 170 CEP: 05587 – Fone: (011) 814-1634

38

2º SEMESTRE/SÉRIE				
Matemática II	Milton de Barros Freire Júnior	Graduado em Administração – FGV – 1976 Especialista em Administração Mercadológica – FGV – 1978 Mestre em Administração Financeira – FGV – 1986		Rua: Maria Paes de Barros, 733 – Santo Amaro – CEP. 04402-140 – Fone: (011) 5562-2618
Informática Aplicada à Administração	Cláudio Luiz Marte	Graduado em Eletrônica – UFSCar – 1982 e Engenharia de Eletricidade / Eletrônica Sistemas Digitais – Escola Politécnica da USP – 1988 Mestre em Computação e Sistemas Digitais – Escola Politécnica da USP – 1994		Rua: Harmonia, 539 Apto. 143 A – Vila Madalena – S. Paulo – CEP: 05435-000 – Fone: (011) 814-9383 res. / (011) 9918-3655 cel.
Teoria da Administração II	Marcos Antonio Gaspar	Graduado em Administração de Empresas - Mackenzie – 1992 Especialista em Análise e Projetos de Sistemas – UNIP – 1994		Rua: Alencar Araripe, 654 Apto. 114 – Sacomã – SP. Cep: 04253-000 – Fone: (011) 6163-8539
Psicologia Organizacional	Mônica Mastrantônio Martins	Graduada em Psicologia – Univ. Estadual de Londrina – 1993 Especialista em Psicologia Organizacional e do Trabalho – UNICAMP / FGV -1993/94. Mestre em Psicologia Social – PUC/SP – 1999.		Rua: Inácio Manoel Alvares, 430 – Butantã – CEP: 05372-110.

39

Teoria Econômica	Paulo Henrique Coelho	Graduado em Ciências Econômicas – PUC/SP – 1969 Especialista em Política e Administração Tributária – EIA/FGV – 1974 Mestre em Economia Política – PUC/SP – 1999	Rua: São Carlos do Pinhal, 248 Jd. Paulista – CEP. 01333-000 – Fone: 283-2772
------------------	-----------------------	--	---

4.2 QUADRO RESUMO DA QUALIFICAÇÃO DOCENTE

Titulação	Qtde.	% do Total	Na Área de Administração		Em Outras Áreas	
			Qtde.	% do Total	Qtde.	% do Total
Graduação	00	0			0	
Especialização	01	12,5	01	12,5	0	
Mestrado	06	75,0	03	37,5	03	37,5
Doutorado	01	12,5	00	00,0	01	12,5
Total	08	100,0	04	50,0	04	50,0

$IQCD = 12,5\% \text{ doutores} \times 4 + 75\% \text{ mestres} \times 3 + 12,5\% \text{ especialistas} \times 2 + \% \text{ graduados} \times 1$

100

$IQCD = 3,0$

TITULAÇÃO

Conceito	mínimo de
A	15% doutores e 40% mestres e 30% de especialistas
(B)X	30% mestres e 30% de especialistas
C	20% mestres e 40% de especialistas
D	10% mestres e 20% de especialistas
E	Inferior

A justificativa do conceito deve ter coerência em relação ao conceito atribuído.

Conceito: A (B) C D E

3.6 - QUADRO COM NOVA GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE/SÉRIE

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
1º SEMESTRE/SÉRIE		
Contabilidade Gerencial	72	
Matemática I	72	
Metodologia de Pesquisa em Administração	72	
Comunicação Empresarial	72	
Teoria Geral da Administração I	72	
2º SEMESTRE/SÉRIE		
Teoria Econômica	72	
Matemática II	72	
Psicologia Organizacional	72	
Informática Aplicada à Administração	72	
Teoria Geral da Administração II	72	
3º SEMESTRE/SÉRIE		
Instituição de Direito Público e Privado	72	
Estatística I	72	
Economia Brasileira	72	
Sociologia /aplicada à Administração	72	
Administração Financeira e Orçamentária II	72	
4º SEMESTRE/SÉRIE		
Direito Comercial e Societário	72	
Estatística II	72	
Contabilidade de Análise de Custo	72	
Organização Sistemas e Métodos	72	
Administração Financeira e Orçamentária II	72	

29
④27
④

J. M.



30
①

5° SEMESTRE/SÉRIE

Administração da Produção	72	
Administração de Recursos Humanos I	72	
Sistema de Informações Gerenciais	72	
Fundamentos de Marketing	72	
Administração de Materiais, Compra e Patrimônio	72	

6° SEMESTRE/SÉRIE

Administração de Preço	72	
Administração de Recursos Humanos II	72	
Política e Estratégia de Produto	72	
Administração de Vendas	72	
Logística e Distribuição	72	

7° SEMESTRE/SÉRIE

Pesquisa de Marketing	72	
Comportamento do Consumidor	72	
Administração de Varejo	72	
Marketing de Serviço	72	
Tópicos Especiais em Marketing I	72	
Estágio Supervisionado	150	

8° SEMESTRE/SÉRIE

Filosofia e Ética Profissional	72	
Marketing Internacional	72	
Técnicas Promocionais	72	
Marketing e Tecnologia da Informação	72	
Tópicos Especiais em Marketing II	72	
Estágio Supervisionado II	150	

SS

①