



HOMOLOGADO	
DM 27/3/97	D, O. U de 31 / 3 / 97
Seção I	Página 6188
Ato: DM. 479/97 - DOU 31/3/97 - seção 1	
p. 6188	

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA		UF
Instituição Tamoios de Ensino e Cultura - ITEC		SP
ASSUNTO		
utorização para o funcionamento do curso de Comunicação Social, hab. Publicidade Propaganda		
RELATOR: CONS. YUGO OKIDA		
PARECER Nº	CÂMARA	APROVADO EM
186/97	EDUCAÇÃO SUPERIOR	11/03/97
PROCESSO Nº 23001.000912/90-51		

I - VOTO DO RELATOR

Tendo em vista as informações contidas no relatório SESu/MEC nº 267/96 e parecer da comissão de especialistas de comunicação nº 37/96, somos favoráveis à aprovação da autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Comunicação Social Tamoios, mantida pela instituição Tamoios de Ensino e Cultura - ITEC, com sede na cidade de São Paulo, SP., com 80 vagas totais anuais. A entidade mantenedora deverá implantar o curso em tela no prazo máximo de um ano, a partir da publicação da Portaria Ministerial no Diário Oficial da União.

Brasília, 11 de março de 1997.

Relator: Cons. Yugo Okida

II - CONCLUSÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do relator.

Sala das Sessões, em 11 de março de 1997.

Presidente : Cons. Éfrem de Aguiar Maranhão

Vice-Presidente : Cons. Jacques Velloso

Par. 186/97

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR/DOES
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

RELATÓRIO Nº 267 /96

Processo nº : 23001.000912/90-51
Interessado : INSTITUIÇÃO TAMOIOS DE ENSINO E CULTURA-ITIEC
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser oferecido pela Faculdade de Comunicação Social Tamoios, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

I - HISTÓRICO

Em 15 de março de 1990, o Diretor-Presidente da Instituição Tamoios de Ensino e Cultura apresentou a este Ministério solicitação de autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Comunicação Social Tamoios, mantida pela Instituição Tamoios de Ensino e Cultura.

A Instituição Tamoios de Ensino e Cultura é uma entidade de direito privado, com fins educacionais e filantrópicos, fundada em 2 de agosto de 1966, devidamente registrada, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com experiência no campo da Educação Superior.

Em fase de Carta-Consulta, o processo foi aprovado pelo Parecer CAPLAN/CFE nº 783 em 8/12/93, com 80 vagas anuais.

O Parecer nº 124, de 22/2/94, CESu/CFE aprovou o projeto de autorização do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, com oitenta vagas totais anuais.

Foi designada Comissão Verificadora pela Portaria nº 391-SESu, de 4/12/95, que prescreveu.

Em 18 de março de 1996, a Portaria nº 28-SESu, de 14/3/96, indicou novos Verificadores. Em 17 e 18 de abril de 1996, foi realizada a visita à Instituição Tamoios de Ensino e Cultura. No relatório, a Comissão foi favorável à autorização do curso em questão, desde que a Instituição cumprisse, em um prazo máximo de 30 dias, as seguintes recomendações:

1 - Estrutura curricular: Ao novo modelo, proposto e aceito pela Comissão (Anexo I), acrescentar ementa e bibliografia mínima para cada matéria ou disciplina.

1.1. - Projeto pedagógico: Como a Instituição contratou um coordenador pedagógico, cuja função encontra amparo regimental, deverá anexar projeto pedagógico de

implantação da graduação contemplando a articulação dos programas de ensino, das atividades de pesquisa e trabalhos escolares e da interdisciplinaridade, especialmente entre as disciplinas do básico e sua co-relação com as profissionalizantes.

2 - Corpo docente: atender ao que está disposto neste Relatório, item 2.4 a propósito das indicações para Sociologia Geral e da Comunicação I e II, Filosofia I e II, Teoria, Técnicas da Publicidade e Propaganda I e II e Teoria da Comunicação I e II.

2.1 - Compromisso formal dos professores em ministrar as disciplinas indicadas com disponibilidade de horário.

2.2 - Compromisso formal da Entidade Mantenedora em contratar os referidos docentes nos termos do Regimento e da Carreira Docente.

3 - Recursos Materiais: Adquirir assinaturas de periódicos, diários e semanais da grande imprensa do Rio e S. Paulo (O Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, O Globo e Jornal do Brasil), Isto É, Imprensa, About, Jornal do Anunciante, Íris Foto, Anuários de Propaganda, Mídia e Criação.

3.1 - Cronograma de investimento no acervo bibliográfico para os próximos quatro anos, ano a ano, com a previsão de dotações e número de volumes a ser atingido. Contemplar também as etapas de informatização da biblioteca.

4 - Laboratórios: Providenciar a planta baixa de localização com metragem e escala para os laboratórios e estúdios previstos na letra "b" do item 2.5 deste Relatório;

4.1 - Incluir memorial descritivo das instalações e equipamentos, instrumentos, aparelhos, programas, individualizando sempre que possível marcas, modelo e quantidades;

4.2 - Elaborar cronograma de implantação dos laboratórios, estúdios e salas especiais com a previsão orçamentária prevista para os quatro anos do período de implantação.

Em 29 de abril de 1996, o Diretor Presidente da ITEC encaminhou documentação à DEMEC/SP (anexa ao processo), em atendimento às exigências da Comissão Verificadora, que foi submetida à apreciação da Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social desta Secretaria. Após avaliação, em confronto com as novas informações da Instituição, a CEE - Comunicação Social emitiu o Parecer nº 037/96, em que considerou atendidas de maneira satisfatória as solicitações feitas pela Comissão Verificadora, e pronunciou-se favorável à autorização do curso.

Esta Coordenação, ao proceder à análise do processo para elaboração do Relatório Técnico, verificou a necessidade de adequação dos dados relativos ao corpo docente indicado para o curso. Por esse motivo, foi enviado, via fax, em 4/10/96, cópia do Ofício Circular nº 100/96 - GAB/SESu/MEC, a que a Instituição atendeu em 23/10/96.

II - MÉRITO

Conforme histórico acima, observa-se a regularidade na tramitação desse processo e o pronto atendimento da Instituição às recomendações da Comissão Verificadora.

O pronunciamento da Comissão de Especialistas, levada a termo no dia 6/8/96, pautou-se nessas informações e nas alterações promovidas pela Instituição.

A análise desta Secretaria levou em consideração todos os fatos e informações acima. Os itens que se seguem apresentam as condições oferecidas pela Instituição para implantação de seu projeto e conseqüente funcionamento do curso.

1 - Instalações Físicas

O imóvel onde deverá funcionar o curso de Comunicação Social situa-se à Rua Dona Ana Néri, nº 117, cidade de São Paulo, SP, com área construída de 1.558,28m² e possui quatro pavimentos. A Comissão Verificadora percorreu essas dependências e “considerou-as plenamente satisfatórias para os propósitos definidos no Projeto da Instituição”.

O anexo 5 do processo contém o Contrato de Locação do imóvel citado, por um prazo de 5 anos (prorrogável), a partir de 1 de janeiro de 1996.

2 - Laboratórios e Equipamentos

A Comissão Verificadora informou, em seu relatório, que estava prevista a instalação dos laboratórios de Redação, Planejamento Gráfico, Fotográfico, Estúdio Fotográfico, de Rádio e Agência de Publicidade e teceu recomendações descritas no Histórico deste Relatório.

A Instituição encaminhou o “Memorial Descritivo das Instalações e Equipamentos, Instrumentos, Aparelhos e Programas dos Laboratórios” e o “Cronograma de Implantação dos Laboratórios, Estúdios e Salas Especiais”, com a previsão orçamentária para a implantação (Anexo VII, itens 4.2 e 4.3).

A Escola menciona nesse expediente a intenção de criar mais um laboratório – o de TV – e se compromete a ter os laboratórios devidamente instalados, gradativamente, de modo que em 4 anos estejam todos em funcionamento.

3 - Biblioteca

Conforme dados constantes do processo, a área destinada à biblioteca é de 115,2m², dividida em dois ambientes: 52,2m² para o acervo e 63m² para a sala de leitura. O número de livros do acervo, constante dos autos, é de 2.821 volumes, 1.724 títulos. Há assinaturas de 4 periódicos.

O horário previsto para o funcionamento é das 8 às 22h30, de segunda a sexta-feira, e das 8 às 14 horas, aos sábados. A administração ficará a cargo de um bibliotecário e o sistema de classificação será o CDU.

A recomendação da Comissão Verificadora, quanto à necessidade de apresentação de plano de expansão da biblioteca e cronograma de aquisição para o acervo, foi acatada pela Instituição. (Anexo VII, item 3.2.)

Com a previsão de dotações, o número de volumes a ser atingido em 4 anos será de 10.321 livros e de 6.824 títulos. Se necessário, esse número poderá sofrer modificações.

4 - Currículo e Regime de Funcionamento

Ao analisar o currículo, a Comissão Verificadora apontou a necessidade de algumas alterações. A par das sugestões, a Instituição apresentou, durante o momento da verificação, nova proposta curricular, aceita pelos professores, a qual compõe o Anexo I do presente Relatório. Restou, como sugestão, à Comissão, acrescentar ao currículo ementas e bibliografia indicada. Essa recomendação também foi acatada pela Escola, que encaminhou a documentação relativa ao atendimento da Diligência (Anexo VII), quanto às ementas e bibliografias referentes às disciplinas do currículo pleno.

O currículo a vigorar, aprovado pela CEE/COM, prevê 44 disciplinas, com um total de 3.222 horas-aula. As disciplinas encontram-se distribuídas em 4 anos e abrangem o tronco comum e a parte específica, previstos na Resolução nº 2/84 do MEC, além de Educação Física.

A integralização da carga horária atende ao previsto na mesma Resolução, ou seja, no mínimo, 8 e, no máximo, 14 semestres.

5 - Corpo Docente

A Instituição Tamoios de Ensino e Cultura apresenta para o curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, um corpo docente composto por 11 professores, com a seguinte titulação: 1 Doutor em Ciências; 4 Mestres: 1 em Língua Portuguesa, 1 em História da América Latina Colonial, 1 em Comunicação Social e 1 em Lógica e Filosofia do Conhecimento; 5 Especialistas: 3 em Teoria da Comunicação, 1 em Didática do Ensino Superior e 1 em Teoria da Comunicação Social/Jornalismo; e 1 graduado em Direito e Relações Públicas.

Há indicação de professores para todas as disciplinas do currículo.

Esta Secretaria analisou a documentação dos docentes e constatou que possuem, s.m.j., qualificação acadêmico-profissional suficiente para o desenvolvimento de suas funções.

O Anexo II deste Relatório apresenta a listagem completa dos professores, com sua titulação e as disciplinas que ministram.

6 - Considerações Finais


Esta Secretaria manifesta-se de acordo com a conclusão da Comissão Verificadora e da Comissão de Especialistas de Comunicação (Parecer nº 37/96-CEE Comunicação, que passa a integrar este Relatório como Anexo III) e considera o projeto em condições de ser aprovado, por apresentar, s.m.j., os requisitos indispensáveis à autorização de funcionamento do curso e atender às exigências da legislação em vigor.

III - CONCLUSÃO

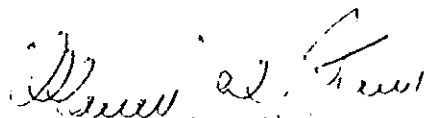
Pelo encaminhamento do presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com indicação favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Comunicação Social Tamoios, mantida pelo Instituto Tamoios de Ensino e Cultura (ITEC), com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 80 vagas totais anuais.

À consideração superior.

Brasília, 29 de novembro de 1996.


Anelise Tachian
Coordenadora Geral de
Análise Técnica do DOES/SEESU

De acordo,
Ao Sr. Secretário
Em 29.11.96


Renato Pina
Diretor
DOES/SEESU

Anexo I

INSTITUIÇÃO TAMOIOS DE ENSINO E CULTURA

Rua Dona Ana Neri, nº 117, Mooca, São Paulo

CURRÍCULO PLENO

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Módulo semestral - 18 semanas letivas

SEMESTRE/DISCIPLINAS CH

1º semestre:

X Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I	72
X Fundamentos Sociológicos da Comunicação (Sociologia)	72
X Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira I	72
X Filosofia (Geral e da Comunicação) I	72
X Teoria da Comunicação I	72
X Estudo da Defesa do Consumidor	36
X Teoria e Técnica da Publicidade I	36
X Educação Física I	36

2º semestre:

X Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II	72
X Sociologia (Geral e da Comunicação)	72
X Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira II	72
X Teoria da Comunicação II	72
X Teoria e Técnica da Publicidade II	36
X Filosofia (Geral e da Comunicação) II	72
X História da Arte	36
X Educação Física II	36

3º semestre:

Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III	72
Comunicação Comparada	72
Ética e Legislação Publicitária	36
Introdução à Estatística	72
Princípios de Economia Aplicados à Comunicação	72
Estudo do Comportamento do Consumidor	72

4º semestre:	
Língua Portuguesa IV (Linguagem Publicitária)	72
Psicologia da Comunicação	72
Mercadologia e Publicidade	72
Teoria Política	72
Introdução à Informática	72
5º semestre:	
Língua Portuguesa V (Linguagem Publicitária)	72
Programação Visual	72
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação I. ✓	72
Análise e Planejamento Mercadológico	72
Política e Administração	72
Produção Gráfica ✓	72
6º semestre:	
Língua Portuguesa VI (Linguagem Publicitária)	72
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação II ✓	72
Fotografia Publicitária	72
Arte Publicitária	36
Administração em Publicidade e Propaganda ✓	72
Mídia I	72
7º semestre:	
Língua Portuguesa VII (Linguagem Publicitária)	72
Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema ✓	72
Mídia II	72
Promoção de Vendas	72
Planejamento de Campanha Publicitária I	72
8º semestre:	
Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade	270
Trabalho de Conclusão de Curso	72
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO:	3222h a

Processo nº 23001.000912/90-51

Anexo II

INFORMAÇÕES SOBRE O CORPO DOCENTE

**INSTITUTO TOMOIOS DE E EDUCAÇÃO E CULTURA - ITEC
CURSO : COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
DA CONCEIÇÃO PARAHIBA	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO RUA ESTADO DE ISRAEL, 493 - APTº 081 VILA CLEMENTINO - CEP : 04022-001 - SP	(011) 573-3726	2091.440	051251028/81
INA (S) QUE MINISTRA PORTUGUESA - REDAÇÃO E SÃO ORAL I	ENDEREÇO PARA CONTATO RUA ESTADO DE ISRAEL, 493 - APTº 081 VILA CLEMENTINO - CEP : 04022-001 - SP	FONE CONTATO (011) 573-3726	Nº DA CTPS 99849/186-SP	
ÇÃO MÁXIMA JÁ OBTIDA OU EM ALISTA	INSTITUIÇÃO ONDE OBTVEU O TÍTULO OU ESTUDA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL CASPER LIBERO	ÁREA DA TITULAÇÃO TEORIA DA COMUNICAÇÃO		

PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
SÉRGIO ALCANTARA DAS GRAÇAS	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO RUA RIBEIRO DE BARROS, 072 POMPEIA - CEP: 05027-020 - SP	(011) 65-9148	5.288.996	954.733.788-20
INA (S) QUE MINISTRA DE DEFESA	ENDEREÇO PARA CONTATO RUA RIBEIRO DE BARROS, 072 POMPEIA - CEP: 05027-020 - SP	FONE CONTATO (011) 256-10999	Nº DA CTPS 038857.030-SP	

ÁREA DA TITULAÇÃO

INFORMAÇÕES SOBRE O CORPO DOCENTE

INSTITUTO TOMOIOS DE E EDUCAÇÃO E CULTURA - ITEC
CURSO : COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DO PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
ILIO PINHO SANTIAGO	RUA DR. SILVA MELO, 526 - APTº 408 EDIF. NEGRO - CEP: 04675-010 - SP	NÃO TEM	14.010.425	046.175.278-68
ELINA (S) QUE MINISTRA MATERIA DE FÍSICA I e II	ENDEREÇO PARA CONTATO RUA DR. SILVA MELO, 526 - APTº 408 EDIF. NEGRO - CEP: 04675-010 - SP	FONE CONTATO (011) 291-2221	Nº DA CTPS 04712/0010-SP	
GRADUAÇÃO MÁXIMA JÁ OBTIDA OU EM ESPERA DE OBTENÇÃO	INSTITUIÇÃO ONDE OBTVEU O TÍTULO OU ESTUDA UNIVERSIDADE MACKENZIE - SP	ÁREA DA TITULAÇÃO DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR		
DO PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
FRANCISCA CEZAR	RUA FRANCISCA MIQUELINA, 355 - APTº 601 BELA VISTA - CEP: 01316-000 - SP	(011) 605-7988	24.176.977-2	595.848.409/59
ELINA (S) QUE MINISTRA MATERIA DE TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	ENDEREÇO PARA CONTATO RUA FRANCISCA MIQUELINA, 355 - APTº 601 BELA VISTA - CEP: 01316-000 - SP	FONE COMERCIAL NÃO TEM	Nº DA CTPS 27.883/00019-PR	
GRADUAÇÃO MÁXIMA JÁ OBTIDA OU EM ESPERA DE OBTENÇÃO	INSTITUIÇÃO ONDE OBTVEU O TÍTULO OU ESTUDA UNIVERSIDADE MACKENZIE - SP	ÁREA DA TITULAÇÃO DIREITO/FILOSOFIA MESTRE EM LOGICA E FILOSOFIA DO LINGUAGEM		

INFORMAÇÕES SOBRE O CORPO DOCENTE

INSTITUTO TOMOIOS DE E EDUCAÇÃO E CULTURA - ITEC
CURSO : COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nº DO CPF	Nº DO R.G.	FONE RESIDENCIAL	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
045684308/60	5.032.343	(011) 66-7820	RUA ALBUQUERQUE LINS. 818 SANTA CECÍLIA - CEP: 01230-000 - SP	RUA ALBUQUERQUE LINS. 818 SANTA CECÍLIA - CEP: 01230-000 - SP	(011) 66-7820	011806/001-SP	
			ENDEREÇO PARA CONTATO	ENDEREÇO PARA CONTATO			
			INSTITUIÇÃO ONDE OBTIVEU O TÍTULO OU ESTUDA	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP	ÁREA DA TITULAÇÃO		
					SOCIOLOGIA		

Nº DO CPF	Nº DO R.G.	FONE RESIDENCIAL	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
048.663.518-02	10.267.029/A-53	(011) 914-5894	RUA MIGUEL DE ARAUJO BARRETOS, 302 VILA PRUDENTE - CEP: 05227-000 - SP	RUA MIGUEL DE ARAUJO BARRETOS, 302 VILA PRUDENTE - CEP: 05227-000 - SP	(011) 914-5894	10.267.029/A-53	
			ENDEREÇO PARA CONTATO	ENDEREÇO PARA CONTATO			
			INSTITUIÇÃO ONDE OBTIVEU O TÍTULO OU ESTUDA	UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP	ÁREA DA TITULAÇÃO		
					SOCIOLOGIA		

ÁREA DA TITULAÇÃO
HISTÓRIA DA AMÉRICA
COLÔNIA COLÔNIA

INFORMAÇÕES SOBRE O CORPO DOCENTE

INSTITUTO TOMOIOS DE E EDUCAÇÃO E CULTURA - ITEC
CURSO : COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

NOME DO PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
VILTO EDUARDO MOURÃO DE SAS	RUA DAS PALMEIRA. 473 - APTº 091 SANTA CECÍLIA - CEP: 01226-010 - SP	(011) 66-8448	W-297.043-U	677.944.678-53
PLINA (S) QUE MINISTRA A E TÉCNICAS DE PUBLICIDADE	ENDEREÇO PARA CONTATO RUA DAS PALMEIRA. 473 - APTº 091 SANTA CECÍLIA - CEP: 01226-010 - SP	FONE COMERCIAL (011) 66-8448	Nº DA CTPS 002051/468-A	
ÇÃO MÁXIMA JÁ OBTIDA OU EM E	INSTITUIÇÃO ONDE OBTIVE O TÍTULO OU ESTUDA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	ÁREA DA TITULAÇÃO COMUNICAÇÃO SOCIAL		

NOME DO PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
RISTINA CARRAVIERI	RUA CONSELHEIRO RAMALHO. 104 APTº 104 SELA VISTA - CEP: 01325-000 - SP	(011) 604-6263	16.168.924-3	084.650.048-54
INA (S) QUE MINISTRA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL II	ENDEREÇO PARA CONTATO RUA DIAMANTINA. 302/310 VILA MARIA - CEP: 02117-010 - SP	FONE COMERCIAL (011) 955-4416	Nº DA CTPS 42984/033-SP	
ÇÃO MÁXIMA JÁ OBTIDA OU EM LISTA	INSTITUIÇÃO ONDE OBTIVE O TÍTULO OU ESTUDA FUNDAÇÃO CASPER LIEBERO - SP	ÁREA DA TITULAÇÃO TEORIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL/ CONCEPÇÃO		

INFORMAÇÕES SOBRE O CORPO DOCENTE

INSTITUTO TOMOIOS DE E EDUCAÇÃO E CULTURA - ITEC
CURSO : COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
INSOLAÇÃO DOS SANTOS	RUA CONSELHEIRO RAMALHO, 104 APTº 063 BELA VISTA - CEP: 01325-000 - SP	(011) 607-5952	14.131.335-X	250.094.606-10
(S) QUE MINISTRA A ARTE	ENDEREÇO PARA CONTATO RUA CONSELHEIRO RAMALHO, 104 APTº 063 BELA VISTA - CEP: 01325-000 - SP	FONE COMERCIAL (011) 6075952	Nº DA CTPS 9335/449-SP	
MÁXIMA JÁ OBTIDA OU EM A	INSTITUIÇÃO ONDE OBTIVE O TÍTULO OU ESTUDA FUNDAÇÃO CASPER LÍBERO	ÁREA DA TITULAÇÃO TEORIA DA COMUNICAÇÃO		

INFORMAÇÕES SOBRE O CORPO DOCENTE

INSTITUTO TOMAZOS DE E EDUCAÇÃO E CULTURA - ITEC
CURSO : COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
CEIÇÃO LAURIT	RUA ANTEANGUEIRA, 505 BARRA FUNDA - CEP 01135-000 SP	40111 325 4957	5 12. 554	670 181 908-78
(S) QUE MINISTRA	ENDEREÇO PARA CONTATO	FONE COMERCIAL	Nº DA CTPS	
PTUGUESA - REDAÇÃO E ORAL II	RUA DIAMANTINA 303/310 VILA MARIA - CEP	40111 955 4416	066 370 Série 421	
MAXIMA JA OBTIDA OCEM	INSTITUIÇÃO ONDE OBTIVE O TITULO OU ESTUDA	AREA DA TITULAÇÃO		
	PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATOLICA DE SÃO PAULO	LINGUA PORTUGUESA		

INFORMAÇÕES SOBRE O CORPO DOCENTE

INSTITUTO TOMOIOS DE E EDUCAÇÃO E CULTURA - ITEC
 CURSO : COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROFESSOR	ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO	FONE RESIDENCIAL	Nº DO R.G.	Nº DO CPF
CAZELOTO	RUA JANDÁIA, 36 APTO 15 - CENTRO - CEP 01310-910 SÃO PAULO	NÃO TEM	18 038 435	112.785.713/50
PROFESSORA(S) QUE MINISTRA	ENDEREÇO PARA CONTATO	FONE COMERCIAL	Nº DA CTPS	
COMUNICAÇÃO I	AV. PAULISTA 900 - 7º ANDAR CERQUEIRA CESAR - CEP 01310-900 - SP	(011) 3170-5760	04803 SERIE 0085	
PROFESSOR(A) COM MÁXIMA JÁ OBTIDA OU EM	INSTITUIÇÃO ONDE OBTVEU O TÍTULO OU ESTUDA	ÁREA DA TITULAÇÃO		
ESPECIALISTA	FUNDAÇÃO CASPER LÍBERO	TEORIA DA COMUNICAÇÃO		

Anexo II

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
COORDENAÇÃO DAS COMISSÕES DE ESPECIALISTAS DE ENSINO**

912/90 -51

PROCESSOS: N°s 23001.000192/90-51.

MANUTENTORA: Instituição Tamoios de Ensino e Cultura.

ASSUNTO: Autorização de Curso.

PARCELER N° 0 37/96 -CEE COMUNICAÇÃO

1. HISTÓRICO

A Instituição Tamoios de Ensino e Cultura, criada em agosto de 1966, com sede na Rua Dona Ana Neri, 117, Moóca, São Paulo, encaminhou em 15 de março de 1990 Carta-Consulta ao Conselho Federal de Educação, pedindo autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda. Em 1993 a referida Carta-Consulta foi aprovada pelo Parecer CFE nº 783, publicado no DOU de 26 de janeiro de 1994. Na ocasião foi apresentado o respectivo projeto que foi aprovado pelo Parecer CFE nº 124, de 22 de fevereiro de 1994. Após as diligências efetuadas, nos dias 17 e 18 de abril de 1996, a Comissão Verificadora nomeada pela Portaria nº 028/96-SI:Su/MEC, efetuou visita à Instituição tendo elaborado Parecer favorável à Autorização de Funcionamento solicitada, condicionando a que a Instituição cumprisse determinadas exigências, no prazo de 30 dias a contar daquela data, o que foi efetuado pela mesma.

2. O Curso

Dados Gerais:

- Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda
- Regime Semestral.
- 80 Vagas Anuais.
- Período Noturno.
- Nº Máximo de Alunos: 40 por turma.

3. Organização Curricular

O curso prevê 44 disciplinas num total de 3.222 horas/aula, desdobrando-se em oito semestres. As disciplinas encontram-se distribuídas nos quatro anos abrangendo o tronco comum e a parte específica previstas na Resolução 02/84 do MEC, mais Educação Física (Anexo I).

4. Corpo Docente

Dez professores compõem o quadro para o primeiro ano do curso. Destes, um é doutor, quatro são mestres, três são especialistas e dois possuem graduação (Anexo 2).

5. Biblioteca

A Biblioteca conta com 2.821 livros e assina diversos periódicos da área (jornais e revistas), tendo atendido a solicitação da Comissão Verificadora neste sentido. Também apresentou cronograma de investimento no acervo bibliográfico para os próximos quatro anos, prevendo 10.300 livros para 1999.

6. Laboratórios e Equipamentos

A Instituição apresentou o Plano de instalação dos laboratórios previstos com planta baixa, memorial descritivo das instalações e equipamentos e o cronograma de implantação dos mesmos.

7. Instalações Físicas

A Instituição possui as dependências adequadas para salas de aula e laboratórios, comprovados pela Comissão Verificadora (tendo anexado fotos das mesmas no processo enviado ao MEC).

8. Planejamento Econômico-Financeiro do Curso

A Instituição revela o seu compromisso em atender ao projeto, no processo encaminhado.

9. PARECER:

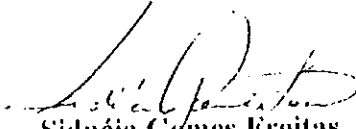
A Comissão de Especialistas de Ensino em Comunicação da SESu MEC, analisando o pedido de autorização para funcionamento do Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda, proposto pela Instituição Tamoios de Ensino e Cultura, de São Paulo, processo nº 23001.000192/90-51, considera que a mesma observou os requisitos essenciais para o seu funcionamento. Por outro lado, as solicitações feitas pela Comissão Verificadora foram atendidas satisfatoriamente.

CONCLUSÃO

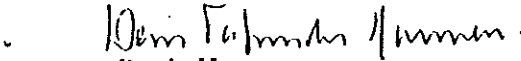
Face ao exposto, a Comissão de Especialistas aprova o pedido de autorização do Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser oferecido pela Instituição Lato Sensu de Ensino e Cultura, de São Paulo.

Em 06 de Agosto de 1996.

COMISSÃO DE ESPECIALISTAS DE ENSINO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL


Sidnéia Gomes Freitas
Presidente CEE/COM


Bernardo Issler
Membro


Doris Haussen
Membro