



<b>HOMOLOGAÇÃO</b>	
D.M. 26/6/98	
D.O.U. 29/6/98	Seção F.P.5
ATO: P.M. 590 26/6/98	
D.O.U. 29/6/98	Seção L.P.3

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

<b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b> Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo/Federação de Estabelecimentos de Ensino Superior em Novo Hamburgo – Novo Hamburgo		<b>UF:</b> RS
<b>ASSUNTO:</b> Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda		
<b>RELATOR(a) CONSELHEIRO(a):</b> Hésio de Albuquerque Cordeiro		
<b>PROCESSO Nº:</b> 23000.006116/96-46		
<b>PARECER Nº:</b> CES 409/98	<b>CÂMARA OU COMISSÃO:</b> CES	<b>APROVADO EM:</b> 3/6/98

## I - HISTÓRICO

Trata-se de solicitação para funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social, com 100 (cem) vagas totais anuais. A instituição ministra o curso de Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas, reconhecido pelo Decreto 71605/72.

O projeto teve aprovação favorável pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, tendo sido aprovado o prosseguimento do processo pelo Parecer CES 444/97.

A Comissão Verificadora apresenta relatório favorável ao funcionamento da habilitação solicitada com recomendações quanto ao acompanhamento pela DEMEC/RS quanto a:

- 1) estrutura curricular
- 2) corpo docente
- 3) coordenação do curso
- 4) laboratórios
- 5) números de alunos e aulas práticas.

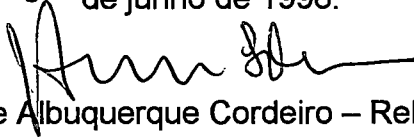
## II – VOTO DO RELATOR

Favorável a autorização para o funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social a ser ministrado pela Federação de Estabelecimentos de Ensino Superior de Novo Hamburgo, mantida pela Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo, com sede na cidade de Novo Hamburgo, Estado do

409/98

Rio Grande do Sul, com 100 (cem) vagas totais anuais com 2 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos, com ingresso de 1 (uma) turma no primeiro semestre no turno da manhã e no segundo semestre de outra turma de 50 (cinquenta) alunos no turno da noite. A instituição deverá proceder aos trâmites para reconhecimento da habilitação de acordo com os prazos e normas vigentes

Brasília-DF, 3 de junho de 1998.

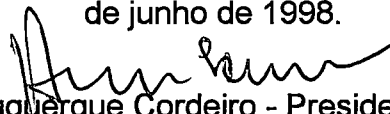


Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro – Relator

### III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 3 de junho de 1998.



Conselheiros Hésio de Albuquerque Cordeiro - Presidente



Roberto Cláudio Frota Bezerra - Vice-Presidente



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

**RELATÓRIO SESu/COTEC Nº 246 /98**

Processo nº : 23000.006116/96 - 46  
Interessada : ASSOCIAÇÃO PRÓ-ENSINO SUPERIOR EM NOVO HAMBURGO  
C. G. C. : 91.693.531/0001 - 62  
Assunto : Autorização para funcionamento da Habilitação  
Publicidade e Propaganda do Curso de Comunicação  
Social, a ser ministrada pela Federação de  
Estabelecimentos de Ensino Superior em Novo  
Hamburgo, com sede na cidade de Novo Hamburgo,  
Estado do Rio Grande do Sul.

## **I - HISTÓRICO**

A Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo solicitou a este Ministério, nos termos da Portaria Ministerial 181/96, autorização para funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social, com 100 vagas totais anuais. A Instituição ministra o curso de Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas, reconhecido pelo Decreto nº 71.605/72.

O projeto foi analisado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, tendo recebido recomendação favorável, conforme Parecer DEPES/SESu 2.662/97. A Comissão de Especialistas de Ensino recomendou à Comissão Verificadora que procedesse acurada análise relativa à administração acadêmica do curso, à identificação dos docentes das disciplinas do primeiro ano, a informações detalhadas sobre a bibliografia constante do acervo da biblioteca e à carga horária da disciplina Projetos Experimentais.

A Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, pelo Parecer 444/97, recomendou o prosseguimento da tramitação do projeto.

A SESu/MEC designou a Comissão Verificadora, Portaria nº 324 de 09 de outubro de 1997, composta pelos professores José Benedito Pinho da Universidade Federal de Viçosa, Neusa Demartini Gomes da

6



Universidade Federal do Rio Grande do Sul e a Técnica em Assuntos Educacionais, Anelise Lara Lopes, da Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado do Rio Grande do Sul, para averiguar as condições existentes para autorização da habilitação Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social. Os trabalhos de verificação ocorreram no período de 17 a 19 de novembro de 1997.

A Comissão Verificadora apresentou relatório conclusivo favorável à autorização para funcionamento da habilitação solicitada, condicionada ao atendimento de modificações referentes à estrutura curricular, ao corpo docente, à coordenação do curso, às condições dos laboratórios e à fixação do número de alunos em aulas práticas.

## II - MÉRITO

A SESu/MEC, pelos Ofícios 7.851/97 e 2.094/98, solicitou à Instituição relato das providências adotadas, em cumprimento às recomendações contidas no relatório da Comissão Verificadora.

Em atendimento à solicitação, a Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo encaminhou a esta Secretaria documentação em que relaciona as medidas adotadas, com a finalidade de sanar as deficiências apontadas pela Comissão Verificadora. Os documentos foram analisados pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social que, pelo Parecer Técnico DEPES/SESu nº 747/98, considerou atendidas as exigências estabelecidas, manifestando-se pela autorização da habilitação Publicidade e Propaganda, sugerindo que sua implantação fosse acompanhada pela DEMEC/RS.

Esta Secretaria recomenda à DEMEC/RS que supervisione a implantação da habilitação Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social, no que se refere às recomendações da Comissão Verificadora e aos demais aspectos ligados à qualidade de ensino.

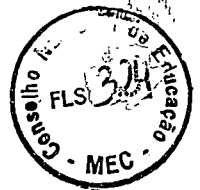
As informações contidas no processo, no relatório da Comissão Verificadora e na documentação encaminhada pela Instituição indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação.

Acompanham o presente relatório os anexos:

I - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

II - Corpo docente;

6



III - Grade curricular.

### III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável à autorização para funcionamento da habilitação Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social, a ser ministrada pela Federação de Estabelecimentos de Ensino Superior em Novo Hamburgo, mantida pela Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo, com sede na cidade de Novo Hamburgo, Estado do Rio Grande do Sul, com 100 vagas totais anuais, distribuídas equitativamente em duas entradas, com ingresso no primeiro semestre para o turno da manhã e, no segundo semestre, para o turno da noite.

À consideração superior.  
Brasília, 15 de maio de 1998.

Cid Gesteira  
Gerente de Projetos  
DEPES/SESu

Luiz Roberto Liza Curi  
Diretor do Departamento  
de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu

**ANEXO I**  
**SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO VERIFICADORA**

**I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

N.º do Processo: 23000.006116/96 - 46

Instituição: Federação de Estabelecimentos de Ensino Superior em Novo Hamburgo

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turno(s) de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Habilitação em Publicidade e Propaganda do curso de Comunicação Social	Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo	100	Diurno e Noturno	Seriado Semestral	2.910 h/a	04 anos	07 anos

\* Integralização curricular.

**II - CORPO DOCENTE**

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Área do Conhecimento	Totais
Doutores	Filosofia	01
Mestres	Economia(2), Letras(2), Administração, Semiótica, Sociologia, Linguagem Aplicada, Comunicação Social, Psicologia, Ciência Política	11
Especialistas	Metodologia do Ensino Superior, Técnica Desportiva (curso mestrado em Administração)	02
Graduados	Comunicação Social(2), sendo que um professor cursa mestrado em Comunicação Social e o outro, em Semiótica.	02
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>
REGIME DE TRABALHO		
Não há indicação no processo.		



### III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

#### INSTALAÇÕES FÍSICAS

São constituídas por dois prédios, em bom estado de conservação e de manutenção. De acordo com a Comissão Verificadora, as salas de aula perfazem um número suficiente e as condições gerais de higiene e de segurança nas salas de aula, nos banheiros e na cantina são adequadas.

#### LABORATÓRIOS ( Instalações e Equipamentos)

A Instituição apresentou a planta baixa dos laboratórios fotográficos, de planejamento gráfico, de estúdios fotográficos, de rádio, de televisão e da agência experimental. Estão dimensionados para o atendimento pela manhã, à tarde e à noite, adequados à prática individualizada.

#### BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca está instalada em área de 289,43 metros quadrados e dispõe de 03 salões, áreas próprias para leitura, terminais de acesso à INTERNET, área de circulação adequada. É administrada por um bibliotecário.



Anexo II - Processo nº 2000.006116/96-46

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE PROPAGANDA

Nome do Professor	C/H	Disciplina	DADOS PESSOAIS				Graduação	Pós-Graduação		
			DN	Endereço	Identidade	CIC		Especialização	Mestrado	Doutorado
1. André Mauricio dos Santos	60	Introdução à Economia	30.04.63	Rua Demetrio Ribeiro, 511 Novo Hamburgo - RS Fone: 593 8294	3017403928	453156470-72	Administração e Ciências Econômicas		Economia	
2. Cleon Gostinski	60	Marketing (Mercadologia)	26.01.63	Rua Santa Vitória do Palmar, 23 - Jardim Mauá Novo Hamburgo - RS Fone: 594 9525	1017260405	401803100-97	Comunicação Social - RRP	Gerência Mercadológica - Met. Ensino	Administração (CA)	
3. Denise Castilhos de Araújo	60	Português II	26.03.69	Rua Saldanha Marinho, 155/103 Novo Hamburgo - RS Fone: 593 4941	5037600201	570063690-53	Letras Português e Literatura de Língua Portuguesa		Semiótica	
4. Donald Hadlich	60	Comunicação Comparada	23.09.68	Rua Francelino Schmitz, 123 Bairro Cruzeiro Gravataí - RS Fone: (051) 490 1012	2043489414	749395050-49	Com Social - Hab. Jornalismo		Semiótica (CA)	
5. Gisane Gomes	30	Sociologia Geral	30.07.62	Rua Praça Princesa Isabel, 57/501 Porto Alegre - RS Fone: 223 7221	4015430194	594499690-00	Ciências Sociais		Sociologia	
6. Ida Helena Thon	60	Filosofia	18.07.47	Rua Marçilio Dias, 772 Novo Hamburgo - RS Fone: 5937662	1008787226		Filosofia			Filosofia (CA)
7. Lisiane Fonseca da Silva	60	Introdução à Economia	09.08.67	Rua Ararás, 254 - Bairro Sarandi Porto Alegre - RS Fone: 3403275	6034576048	452501540-34	Ciências Econômicas		Economia	
8. Loiva Blum	60	Português I	27.10.52	Rua Anchieta, 209 - B. Hamburgo Velho Novo Hamburgo - RS Fone: 594 1492	9031326383	177760150-91	Letras - Português	Língua Portuguesa	Linguagem Aplicada	
9. Luiz Fernando Framil Fernandes	30	Educação Física I e II	30.11.52	Rua Castro Alves, 500 São Leopoldo - RS Fone: 592 7649	1015898495	185538420-53	Educação Física	Handebol - Tec. Desportiva	Administração (CA)	Ciênc. Atv. Físicas e do Desporto (CA)
10. Maria Berenice da Costa Machado	60	Introdução à Publicidade e Propaganda	12.08.59	Rua Dona Eugênia, 802/202 Porto Alegre - RS Fone: 3323457	8002749342	288992290-15	Comunicação Social		Comunicação Social (CA)	
11. Paula Casari Cundari	30	Teoria da Comunicação	01.04.57	Rua Castro Alves, 110/901 Novo Hamburgo - RS Fone: 595 4145	RG SSP - SP 6.170.366	008611448-48	Comunicação Social		Com. Social- Metod. Comunicação	
12. Paulo Padilla Petry	60	Psicologia Geral	16.01.66	Av. Venâncio Aires, 863/202 Porto Alegre - RS Fone: 330 4253	4029269232	562813660-34	Psicologia		Psicologia	
13. Ramone Mincato	60	Sociologia da Comunicação	18.01.64	Rua São Pedro, 1228/302 São Leopoldo - RS Fone (051) 592 7047	8085789168	524120670-15	Ciências Sociais		Ciência Política	
14. Regina Kohrausch	60	Português II	17.08.61	Rua Lima e Silva, 480/01 - Cidade Baixa Porto Alegre - RS Fone: 225 3491	8015788428	317296650-04	Letras Português - Espanhol		Letras	
15. Rogério José Funez	60	Lógica e Metodologia Científica	20.03.61	Rua São Domingos, 1240/301 - Centro São Leopoldo - RS Fone: 590 1708	14 - R. 843.159	356337190-34	Filosofia	Metodologia Ensino Superior		
16. Vera Helena Dentée de Mello	60	Português I	15.05.61	Rua Felipe Camarão, 356 Novo Hamburgo - RS Fone: 9880543	8017454268	413400430-68	Letras	Letras	Letras	



## 2) CURRÍCULO PLENO

O Currículo Pleno da Habilitação em Publicidade e Propaganda com as alterações sugeridas pela Comissão Verificadora, a ser implantado, está assim construído:

Semestre	Disciplina	Créditos	Pré-Requisitos
Iº	Filosofia	4	-
	Sociologia Geral	4	-
	Português I	4	-
	Psicologia Geral	4	-
	Teoria da Comunicação	4	-
	Introdução à Publicidade e Propaganda	4	-
	Educação Física I	2	-
		26	390 h/a
IIº	Lógica e Metodologia Científica	4	-
	Sociologia da Comunicação	4	Sociologia Geral
	Português II	4	Português I
	Marketing (Mercadologia)	4	-
	Comunicação Comparada	4	Teoria da Comunicação
	Introdução à Economia	4	-
	Educação Física II	2	Educação Física I
		26	390 h/a
IIIº	Produção Gráfica I	4	Introdução à Publicidade e Propaganda
	Redação Publicitária I (Fundamentos da Linguagem Publicitária)	4	Português II
	Criação Publicitária	4	-
	Administração em Publicidade e Propaganda	4	Marketing
	Planejamento Publicitário	4	Marketing
	Fotografia	4	-
		24	360 h/a
IVº	Redação Publicitária II (Mídia Impressa)	4	Redação Publicitária II
	Produção Eletrônica I (Rádio)	4	-
	Sistemas Internacionais de Comunicação	4	-
	Estatística e Mercadologia (Pesquisa)	4	Marketing
	Fotografia Publicitária	4	Fotografia
	Campanhas de Publicidade e Propaganda	4	-
		24	360 h/a
Vº	Redação Publicitária III (RTVC)	4	Redação Publicitária II
	Atendimento e Administração de Contas Publ.	4	Planejamento Publicitário
	Fundamentos da Realidade Brasileira e da Cidadania	4	-
	Semiótica	4	Teoria da Comunicação
	Produção Eletrônica II (TVC)	4	Produção Eletrônica I
	Comunicação Visual I	4	-
		24	360 h/a



VIº	Mídia I (Inpressa)	4	-
	Direção, Produção e Edição de Som e Imagem	4	Produção Eletrônica II
	Pesquisa em Publicidade e Propaganda	4	Estatística e Mercadologia
	Ética e Legislação de Publicidade	4	-
	Comunicação Visual II	4	Comunicação Visual I
	Computação Gráfica e Novas Tecnologias I	4	-
		24	360 h/a
VIIº	Computação Gráfica e Novas Tecnologias II	4	Computação Gráfica e Novas Tecnologias I
	Qualidade e Criatividade	4	-
	Pesquisa Social e Cidadania	2	Fundam. da Realidade Brasileira e da Cidadania
	Seminário I (Propaganda Política)	4	-
	Seminário II (Publicidade e Crítica Social)	4	-
	Mídia II (RTVC)	4	Mídia I
		22	330 h/a
VIIIº	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	24	Os alunos devem ter cursado todas as disciplinas do Curso
		24	360 h/a
	<b>TOTAL</b>	194	2.910 h/a