



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 30 / 6 / 97	
D.O.U. 7 / 7 / 97	Seção I P.14191
ATO: PM. 789/97 de 4/7/97	
D.O.U. 7 / 7 / 97	Seção I P.14191

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

INTERESSADO/MANTENEDORA: Centro de Ensino Unificado do Maranhão		UF: MA
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e de Comunicação Social de São Luis		
RELATOR(a) CONSELHEIRO(a): Yugo Okida		
PROCESSO Nº: 23000.006743/96-96		
PARECER Nº: 363/97	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 11/06/97

363/97

I - VOTO DO RELATOR

Após análise da Comissão Verificadora que fez recomendações quanto aos aspectos pedagógicos, laboratórios e biblioteca, solicitação da Coordenação Geral de Análise Técnica da Secretaria de Educação Superior para que a Instituição atendesse as recomendações supra e, ainda, relatório da DEMEC/MA com informações do atendimento integral das sugestões quanto aos aspectos arrolados, este Relator acompanha a indicação do Relatório nº 222/97 - CONTEC/DOES/SESu, concluído pela autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrada pela Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e de Comunicação Social, unidade integrante das Faculdades Integradas do Centro de Ensino Unificado do Maranhão, mantida pelo Centro de Ensino Unificado do Maranhão - CEUMA, com sede em São Luís, Estado do Maranhão, com 120 (cento e vinte) vagas por turno (diurno e noturno), com turmas de 60 (sessenta) alunos por sala de aula.

A entidade mantenedora deverá implantar o curso em tela no prazo de um ano a partir da publicação da Portaria Ministerial no Diário Oficial da União.

Brasília-DF, 11 de junho de 1997.

Conselheiro Yugo Okida - Relator

PROCESSO Nº: 23000.006743/96-96

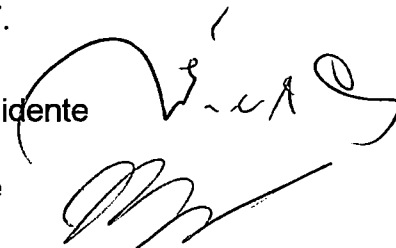
II - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, 11 junho de 1997.

Conselheiros Éfrem de Aguiar Maranhão - Presidente

Jacques Velloso - Vice-Presidente

Handwritten signatures in black ink. The top signature is a large, stylized cursive signature, likely belonging to Éfrem de Aguiar Maranhão. The bottom signature is a smaller, more compact cursive signature, likely belonging to Jacques Velloso.

318 ✓

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR/DOES
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

RELATÓRIO Nº 222 /97

Processo nº : 23000.006743/96-96
Interessado : CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO MARANHÃO
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e de Comunicação Social, mantida pelo Centro de Ensino Unificado do Maranhão, com sede na cidade de São Luís, Estado do Maranhão.

I - HISTÓRICO

De acordo com a Portaria Ministerial nº 181, de 23 de fevereiro de 1996, o Centro de Ensino Unificado do Maranhão, apresentou a este Ministério, em 30/5/96, pedido de autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda.

A mantenedora é uma associação educacional e cultural sem fins lucrativos, particular, e tem seus estatutos registrados no Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas de São Luís, no microfilme nº 6.397, em 20 de junho de 1989.

O Centro de Ensino Unificado do Maranhão, mantenedor da Faculdade de Ciências Jurídicas e Administrativas de São Luís, pelo Parecer CFE nº 939/90, obteve unificação com a Associação Bandeira Tribuzzi, mantenedora da Faculdade de Ciências Contábeis e Econômicas, e com a Associação de Ensino Superior Gonçalves Dias, mantenedora da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Gonçalves Dias.

Em 7 de novembro de 1991, as instituições mantenedoras tiveram o seu regimento unificado aprovado, de acordo com o Parecer CFE nº 606/91.

O Centro de Ensino Unificado do Maranhão (CEUMA) mantém os cursos de Letras, Pedagogia, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito.

O projeto do curso em análise foi apreciado pela Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social, constituída pelos professores Sidnéia Gomes Freitas, Bernardo Issler e José Benedito Pinho, que, em seu Parecer nº 571/96-DEPES/SESu, encaminhado ao Conselho Nacional de Educação com o Relatório COTEC nº 31/97, manifestou-se contrária ao solicitado pelas seguintes razões:

- A oferta de laboratórios, equipamentos e instalações é vaga, imprecisa e subdimensionada para o elevado número de vagas solicitadas.

- A biblioteca não contempla bibliografia adequada ao curso. A Instituição tumultuou o processo ao, descuidando da sua revisão, intercalar informações alusivas a uma biblioteca de odontologia.

- Dois nomes entre os oito do Corpo Docente indicados, ao contrário do que a Instituição afirma, não residem em São Luís. São docentes com notório vínculo empregatício em São Paulo. Este fato é indício de suspeição sobre a idoneidade da mantenedora.

Mediante despacho interlocutório, o Conselheiro Yugo Okida solicitou à Instituição esclarecimentos sobre dúvidas emergentes no decorrer da análise dos autos. Pelo Ofício nº 3/97, a Presidente do CEUMA encaminhou informações em atendimento às exigências do ilustre Conselheiro, e, em 26/2/97, foi emitido o Parecer nº 169, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com voto favorável ao prosseguimento do processo.

A Portaria nº 34-SESu/MEC, publicada no DOU de 7 de abril de 1997, nomeou os professores Bernardo Issler (membro da Comissão de Especialistas) e Gino Giacomini, ambos da Universidade de São Paulo, e a Técnica em Assuntos Educacionais Maria Célia Macedo Araújo Melo, da Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado do Maranhão, para realizarem visita às instalações físicas propostas e avaliarem os demais aspectos relativos ao projeto do curso, que ocorreu de 29 de abril a 1º de maio de 1997. Em seu relatório, a Comissão apresentou os seguintes comentários:

A Comissão Verificadora entende que a instalação da habilitação de Publicidade e Propaganda no momento é prematura.

Tem plena convicção que a Instituição Mantenedora reúne todas as qualificações necessárias ao empreendimento. Mas resulta que o projeto de implantação está ainda inconcluso.

Propõe que a Instituição complete o projeto, atendendo ao que se segue:

a) Projeto Pedagógico - aprimorar o projeto pedagógico levando em conta o item 2.2 e reformular a grade curricular para torná-la compatível com os objetivos gerais e regionais do curso, evitando também a polarização excessiva das matérias (básico/profissionalizante), prevenindo-se dos inconvenientes de um curso teórico, enfadonho e contemporizador, gerador de evasão escolar.

b) Corpo Docente - compatibilizar o quadro docente com as exigências qualitativas e de carga horária das disciplinas. Implantar a carreira docente para propiciar o alcance da missão da Instituição, no sentido de integrar o ensino, pesquisa e extensão. Promover a reciclagem do corpo docente por intermédio de professores vinculados à Comunicação Social e à habilitação de Publicidade e Propaganda, a fim de integrá-los e melhor qualificá-los no universo da Comunicação Social e da Publicidade, através de um programa intensivo e

preliminar à implantação do curso. Neste programa cumpre não esquecer o uso e a importância das novas tecnologias na Comunicação em geral, como recurso e uso didático no ensino.

c) Planejar a implantação dos órgãos laboratoriais nos seus aspectos qualitativos e quantitativos, de modo a obter ganho operacional. Este dispositivo também remete ao cumprimento da Resolução 181 do MEC. Cada laboratório precisa ser planejado com assessoria de técnico ou profissional da área, com planta geral, planta interna, com disposição do instrumental e ou equipamento em edificação apropriada para agência, ambiente de redação/criação, estúdios, laboratório ou câmara escura no devido espaço proporcional ao seu uso. O instrumental e equipamento deve estar contido em memorial detalhado e acompanhado de cronograma de obras e implantação.

d) Biblioteca - ampliar e atualizar o acervo específico para as matérias do 1º período ainda não devidamente contempladas como: Sociologia da Comunicação, Estética e Cultura de Massa, Comunicação e Política, Indústria Cultural, Semiótica, Metodologia da Pesquisa em Comunicação, bem como literatura local e regional de expressão cultural, literária, poética, histórica e folclórica que tenha interesse para o comunicador social.

e) Em caráter de recomendação, propõe a Comissão o aproveitamento de recursos humanos que a Comissão encontrou na instituição como a profa. Luciana Saraiva de Oliveira, Mestre em Comunicação Social para coordenar a implantação do Curso, Graça Trajano, Mestre da FPI para Pesquisa em Comunicação, e Miguel Dias Abdalla, Bacharel em Comunicação Social pela UFMA que há mais de 10 anos é publicitário em São Luís, para docência e preparação do corpo docente do Curso.

f) A Comissão, pelos estudos que realizou, apoiada na opinião da comunidade, profissionais e docentes consultados, não recomenda as 240 vagas solicitadas para ingresso anual. No seu entender, o número máximo a ser concedido é de 60 vagas para o diurno e 60 vagas para o noturno. Nossa ponderação é de que qualquer quantidade acima desses limites torna-se irreal e conflitante com o mercado local, provocando o aviltamento da profissão e do Instituto que a patrocina.

Esta Comissão acredita que estas providências poderão ser cumpridas num prazo não inferior a 6 (seis) meses e, após essa data, o Centro de Ensino Unificado do Maranhão - CEUMA - deverá solicitar nova Comissão de Verificação.

Esta Coordenação solicitou à interessada que se pronunciasse a respeito das recomendações dos Verificadores e observou a conveniência de requerer à DEMEC/MA que atestasse o cumprimento dos itens propostos.

II - MÉRITO

As condições atuais oferecidas pela Instituição para o funcionamento do curso são apresentadas a seguir, com fundamento em toda a documentação que compõe o processo.

1. Organização Curricular

O currículo pleno atende ao mínimo estabelecido pela Resolução CFE nº 2/84.

A nova estrutura curricular, alterada após os comentários dos Verificadores, foi encaminhada a esta Coordenação pela DEMEC/MA.

Observa-se que:

1) As disciplinas Tópicos Especiais de Comunicação e Finanças para Decisões em Marketing foram substituídas, respectivamente, por Introdução ao Marketing e Atendimento Publicitário, o que propiciou uma melhor especificação de seus conteúdos. Foram anexadas as ementas e a bibliografia básica;

2) a ementa da disciplina Ética, Cidadania e Meio Ambiente contempla aspectos morais, axiológicos e éticos, e dessa forma, supre a deficiência detectada pela Comissão Verificadora;

3) a Instituição justificou a necessidade de a disciplina Teorias da Criação e da Publicidade figurar no currículo pleno: "as disciplinas que embasam e compõem quase todos os cursos de Publicidade e Propaganda, no Brasil e no exterior, com nomes diversos como Teorias da Publicidade, Introdução à Publicidade, Criatividade, Teorias da Criatividade e Criação publicitária, por uma questão de estrutura do curso em seriado anual, foram incorporadas em Teorias da Criação e da Publicidade";

4) manteve-se a disciplina Iniciação à Ciência com o argumento que sua intenção é "iniciar o estudante na vida científica, fazer com que ele raciocine cientificamente". O conteúdo programático atende a esse objetivo.

A grade curricular compõe o Anexo I deste Relatório.

2. Corpo Docente

Foram indicados 16 docentes para as disciplinas do 1º ano do curso, com a seguinte titulação:

- 8 Mestres, em Ciências da Literatura, Educação, Ensino e Teoria da Comunicação, Ciências Contábeis e Atuariais, Ciências da Informação, Administração Desportiva, Administração em Marketing e Letras;

- 2 mestrandos, em Filosofia e Comunicação Social;

- 6 Especialistas, nas áreas de Comunicação/Teorias e Técnicas da Comunicação, Estatística para Planejamento; Propaganda e Marketing; Gestão Pública; Teoria da Comunicação e da Imagem; e Teorias e Técnicas da Comunicação.

Pode-se observar na tabela de docentes que existem disciplinas contempladas com mais de um professor, como é o caso das disciplinas Iniciação à Ciência, Teoria da Comunicação, Introdução ao

Marketing, Estatística, Estética e Cultura de Massa e Língua Portuguesa, o que evita que haja sobrecarga para os professores dessas disciplinas.

Apesar de não estar expresso no quadro de docentes, que compõe o Anexo II deste Relatório, a prof^a. Rita de Cássia Oliveira é responsável também pela disciplina Ética, Cidadania e Meio Ambiente.

No que concerne à relação titulação/ docente/disciplina, esta Coordenação considera-as compatíveis.

Foi elaborado o plano de carreira docente, que já obteve a aprovação da comunidade acadêmica das Faculdades Integradas do CEUMA e aguarda a apreciação do Conselho Superior para posterior implantação. O relatório da DEMEC informa que o plano de carreira docente "está na pauta da próxima reunião do Conselho Superior das FICEUMA e, após sua aprovação, o mesmo será imediatamente implantado".

A interessada informa que tem procurado possibilitar aos docentes a oportunidade de realizarem cursos de especialização. Especificamente para o curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, foi contratado o professor Samir Suaiden, Doutor em Comunicação Social pela Universidade de Brasília, para ministrar cursos e promover encontros para reciclagem.

3. Laboratórios

Os laboratórios de informática já estão instalados, dispõem de uma excelente estrutura e, segundo afirmação da técnica da DEMEC/MA que visitou a Faculdade, atenderão perfeitamente aos alunos do curso de Comunicação Social.

Constam dos autos o cronograma de implantação, a planta, o memorial descritivo dos equipamentos e instrumentos e a informação sobre o número de técnicos responsáveis por cada laboratório.

O Sr. Wilson Marques de Oliveira, jornalista, fotógrafo profissional e laboratorista, assinou termo de compromisso para assessorar o CEUMA no planejamento e na implantação dos laboratórios específicos.

4. Biblioteca

Segundo afirmou a Comissão Verificadora, "a biblioteca está muito bem estruturada e tem sido administrada de forma competente. Está informatizada, possui excelentes acomodações e bom ambiente de leitura. Funciona das 8:00 às 22:00 horas de 2^a a 6^a feiras e das 8:00 às 12:00 horas aos sábados".

Quanto ao acervo, a Comissão observou uma carência de títulos em algumas áreas., porém a Instituição providenciou a aquisição de 258

livros para atender à deficiência mencionada pelos verificadores. Atualmente, o acervo específico é formado por 584 livros, e há 10 periódicos correntes em Comunicação Social, satisfatórios para atender às necessidades iniciais.

5. Aproveitamento de Recursos Humanos

Foram recomendados pela Comissão Verificadora os nomes dos professores Luciana Saraiva de Oliveira, para coordenar a implantação do curso, e Graça Targina e Miguel Dias Abdalla, para a docência e preparação do corpo docente. De acordo com as informações enviadas pela Instituição, a prof^a. Luciana exercerá atividades de docência e será chefe do Departamento de Comunicação Social, o prof. Miguel atuará como professor e a prof^a Graça Targina continuará exercendo a função de bibliotecária responsável pela Biblioteca Central das FICEUMA.

6. Número de Vagas

A Comissão Verificadora, em seu relatório, aconselhou à Instituição a redução do número de vagas para 120 totais anuais, a serem oferecidas em dois turnos. Entretanto, a Comissão de Especialistas e o Conselho Nacional de Educação não apresentaram ressalvas quanto ao número de vagas solicitado.

7. Instalações Físicas

A infra-estrutura física, observada pela Comissão Verificadora, foi considerada adequada para atender às necessidades dos alunos e à comunidade externa.

8. Considerações Finais

Esta Secretaria considera, s.m.j., apropriadas as atuais condições oferecidas pela Instituição para que o curso seja implantado, uma vez que foram atendidas todas as exigências da legislação.

III - CONCLUSÃO

Proceda-se ao encaminhamento dos autos à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com indicação favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, a ser ministrado pela Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e de Comunicação Social, mantida pelo Centro de Ensino

Unificado do Maranhão, ambas com sede na cidade de São Luis, Estado do Maranhão, com 240 vagas totais anuais, em quatro turmas de 60 alunos, nos turnos diurno e noturno.

À consideração superior.
Brasília, 5 de junho de 1997.



MARTA CALDEIRA DUARTE
Coordenadora Geral de Análise Técnica
DOES/COTEC



ERNANI LIMA PINHO
Diretor do Departamento de Organização do Ensino Superior
SESu/DOES



CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO MARANHÃO - CEUMA
FACULDADES INTEGRADAS DO CEUMA - FICEUMA

025

ANEXO I

ESTRUTURA CURRICULAR

1º ANO

CURSO: Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Filosofia	64
Sociologia (Geral e da Comunicação)	128
Língua Portuguesa I (Gramática)	128
Informática	64
Teoria da Comunicação	64
Iniciação à Ciência	64
Estatística	64
Estética e Cultura de Massa	64
Introdução ao Marketing	64
Ética, Cidadania e Meio Ambiente	64
TOTAL	768

2º ANO

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	64
Psicologia	64
Língua Portuguesa II (Semiologia e Linguagem Publicitária)	128
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	64
Teorias da Criação e da Publicidade	128
Comunicação Visual	64
Produção Gráfica	128
Antropologia Cultural	64
Planejamento da Comunicação	64
TOTAL	768

3º ANO

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Mídia	64
Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema	128
Administração em Publicidade	64
Fotografia	64
Direção de Arte	64
Ética e Legislação Publicitária	64
Mercadologia	64
Comunicação Comparada	64
Língua Portuguesa III (Redação Publicitária)	128
Realidade Regional em Comunicação	64
TOTAL	768

4º ANO

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Língua Portuguesa IV (Análise da Linguagem)	64
Gerência de Produtos	64
Planejamento de Campanha	64
Atendimento Publicitário	64
Projetos Experimentais	270
Estágio Supervisionado	270
TOTAL	796

TOTAL	3.036
(+) Educação Física	64
TOTAL GERAL	3.100

ANEXO II

**TABELA RESUMO CURRICULAR CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS
E COMUNICAÇÃO SOCIAL -MANTIDA PELO CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO MARANHÃO - CEUMA
1º ANO DE FUNCIONAMENTO**

Nº	NOME	DISCIPLINA(S)	GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	DADOS PESSOAIS	ENDEREÇO/ TELEFONE
01	Adailton Medeiros	Lingua Portuguesa Estética e Cultura de Massa	Comunicação Social Hab. - Jornalismo	Mestrado em Ciências da Literatura	Magistério - 07 anos	CPF-012921537-68 RG - 01854545-9 - IFP-RJ.	Av. 1 -Qd. 02, Casa 12 Conj. Hab. Turu São Luís-MA. Fone: 226-2072
02	Dilercy Aragão Adler	Sociologia (Geral e da Comunicação)	Psicologia	Mestre em Educação - Especialista em Sociologia e Metodologia da Pesquisa em Sociologia.	Magistério - 10 anos	CPF-220467803-10 RG - 188457- DESP-DF CTPS 28455, Série 21 DF.	Rua da Fisica - Ed. Micherinos, Aptº 301 - Cohafuma São Luís - MA. Fone: 246-2018
03	Luciana Saraiva de Oliveira	Teoria da Comunicação. Introdução ao Marketing.	Comunicação Social - Relações Públicas	Mestre em Ensino e Teoria da Comunicação	Magistério - 02 anos	CPF452631243-68 RG - 1077427- SSP-MA. CTPS-29.287-Série - 00001-MA.	Rua 14, Qd. 21, Casa 20, Cohama São Luís-MA. Fone: 222-6374 236-8640

**TABELA RESUMO CURRICULAR CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS
E COMUNICAÇÃO SOCIAL -MANTIDA PELO CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO MARANHÃO - CEUMA
1º ANO DE FUNCIONAMENTO**

Nº	NOME	DISCIPLINA(S)	GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	DADOS PESSOAIS	ENDEREÇO/ TELEFONE
04	Manoel Leitão de Melo Neto	Estatística	Ciências Econômicas	Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais. Especialista em Planejamento Governamental	Magistério - 06 anos	CPF 086862701-15 RG-32463SSP-MA. CTPS 20409 Série - 00516	Rua Raimundo Vieira da Silva nº 15, Parque do Bom Menino - São Luís-MA. Fones: 222-5245 248-0504 973-6612
05	Nilo Sérgio da Silva Rodrigues	Informática	Matemática	Mestre em Ciências da Informação. Especialista em Análise de Sistemas.	Técnico - 20 anos Magistério - 04 anos	CPF 245306207-78 RG-2530865-SSP-RJ. CTPS-00224-Série - 00066.	Rua Netuno, Bloco I -Aptº 303 - Condomínio Alameda Recanto dos Vinhais, São Luís-MA. Fones: 222-3016 232-3741- R.34 e 37.

**TABELA RESUMO CURRICULAR CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS
E COMUNICAÇÃO SOCIAL -MANTIDA PELO CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO MARANHÃO - CEUMA
1º ANO DE FUNCIONAMENTO**

Nº	NOME	DISCIPLINA(S)	GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	DADOS PESSOAIS	ENDEREÇO/ TELEFONE
06	Paulo Opuska Filho	Educação Física	Educação Física	Mestre em Administração Esportiva. Especialista em Tênis de Campo e natação.	Magistério - 20 anos	CPF002178919-34 RG 499310-1 SSP-PR. CTPS-31915, Série 00153-PR.	Rua 35, Qd. 24, nº 02, Conjunto Ilha Bela - São Cristóvão. São Luís - MA. Fones: 245-1741 972-8530
07	Rita de Cássia Oliveira	Filosofia Iniciação à Ciência ÉTICA, CIDADANIA E MEIO AMBIENTE	Filosofia	Mestranda em Filosofia.	Magistério - 04 anos	CPF-137183803-82 RG - 396557 SSP-MA. CTPS-93249, Série 00181.	Rua 21, Qd. 44 Cohatrac IV - São Luís - MA. Fone: 238-1194

**TABELA RESUMO CURRICULAR CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS
E COMUNICAÇÃO SOCIAL -MANTIDA PELO CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO MARANHÃO - CEUMA
1º ANO DE FUNCIONAMENTO**

Nº	NOME	DISCIPLINA(S)	GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	DADOS PESSOAIS	ENDEREÇO/ TELEFONE
08	Virgínia Rayol Braga Maluf	Iniciação à Ciência da Comunicação Teoria da Comunicação Introdução ao Marketing	Comunicação Social-Relações Públicas	Especialização em Comunicação. Especialização em Teorias e Técnicas da Comunicação.	Magistério - 14 anos	CPF 055164533-91 RG 10072 SSP-PMA. CTPS-88494, Série 339ª.	Rua Pau D'arco, Qd. E, Casa 10 - São Francisco. São Luís - MA. Fones: 227-1983 227-1956
09	José de Ribamar Pinheiro Franco	Estatística	Matemática	Esp. em Estatística p/ Planejamento	Magistério - 22 anos	RG - 84.741 CPF - 022.177.083-68 CTPS - 50648 -47 - MA	Rua das Jaqueiras, 12 Qd. 58 - Jardim Renascença São Luís - MA Fone: (098) 227-0957
10	Maria Cristina Simões Hadade	Introdução ao Marketing	Administração	Esp. Propaganda e Marketing	Técnica - 04 anos	RG - 341.774 - SSP/MA CPF - 216.354.553-91 CTPS - 28.106 - MA	Rua dos Ouriços Qd. 8, Casa 20 - Calhau São Luís - MA Fone: (098) 235 1298

**TABELA RESUMO CURRICULAR CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS
E COMUNICAÇÃO SOCIAL -MANTIDA PELO CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO MARANHÃO - CEUMA
1º ANO DE FUNCIONAMENTO**

Nº	NOME	DISCIPLINA(S)	GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	DADOS PESSOAIS	ENDEREÇO/ TELEFONE
11	João Augusto Ramos e Silva	Introdução ao Marketing	Engenharia Civil	Mestrado em Administração Marketing	Magistério - 14 anos	RG - 100.120 - SSP/MA CPF - 094645283-34 CTPS - 043690 - 470/MA	Av. Jerônimo de Albuquerque, 1885/105 - Bequimão São Luís/MA Fone: (098) 236 4011
12	Sílvio Rogério Rocha de Castro	Estética e Cultura de Massa	Medicina Veterinária Comunicação Social - Jornalismo	Especialização em Gestão Pública	04 anos	RG - 342.363 SSP/MA CPF - 252.187.603-82	Rua 07, Quadra 04, casa 07 - Vinhais São Luís - MA Fone: (098) 236 5031
13	Rosinete de Jesus Silva Ferreira	Teoria da Comunicação	Comunicação Social	Especialização em Teoria da Comunicação e da Imagem	Técnico - 08 anos	RG - 50.072- SSP/MA CPF - 248.610.293-34 CTPS - 8871 - 001 - MA	Rua Deputado José Rios, 54 Bairro de Fátima - São Luís - MA Fone: (098) 243 8051
14	Maria Eny Cantanhede Oliveira	Estética e Cultura de Massa	Comunicação Social - Relações Públicas	Especialização em Teoria e Crítica em Relações Públicas Mestranda em Comunicação Social	Magistério - 04 anos	RG - 65.202 - SSP/MA CPF - 330.941.283-00	Rua 06, Quadra 01, casa 09 - Cohama - São Luís - MA Fone: (098) 236-6421

**TABELA RESUMO CURRICULAR CORPO DOCENTE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS
E COMUNICAÇÃO SOCIAL -MANTIDA PELO CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DO MARANHÃO - CEUMA
1º ANO DE FUNCIONAMENTO**

Nº	NOME	DISCIPLINA(S)	GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	DADOS PESSOAIS	ENDEREÇO/ TELEFONE
14	Raimundo Costa Viana	Teoria da Comunicação	Letras/ Direito	Teoria e Técnicas de Comunicação	Magistério - 14 anos	RG - 796.433 - SSP/DF CTPS - 99.799 CPF - 003.116.503	Rua das Quaresmeiras, Quadra 08, Casa 18 - São Francisco - São Luís - MA Fone: (098) 227 0321
15	Maria de Nazaré C. Lima Lobato	Lingua Portuguesa I	Letras	Mestrado em Letras	Magistério - 26 anos	RG - 48.377 - SSP/MA CPF - 043.780.637-15 CTPS - 75.166 - 47 - MA	