



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 19 / 12 / 97	
D.O.U. 22 / 12 / 97	Seção I P. 10
ATO: PM. 2259 de 19/12/97	
D.O.U. 22 / 12 / 97	Seção I P. 8e9

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA: ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL PASQUALE E CASTRO/FACULDADE PRUDENTE DE MORAIS		UF: SP
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e Jornalismo, a ser ministrado pela Faculdade Prudente de Morais, com sede na cidade de Itu, Estado de São Paulo		
RELATOR CONSELHEIRO: Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro		
PROCESSO Nº: 23000.006958/96-52 e 23000.006959/96-15		
PARECER Nº: CES ³ - 701/97	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 02.12.97

701/97

I - RELATÓRIO

Trata-se de parecer final para autorização do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda e Jornalismo a ser ministrado pela Faculdade Prudente de Morais, com sede em Itu - SP.

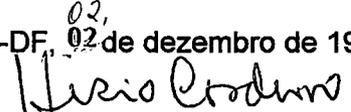
O relatório técnico e a visita da Comissão Verificadora são favoráveis, aprovando:

- 1) a organização curricular após cumpridas as exigências;
- 2) a biblioteca e acervo bibliográfico;
- 3) as instalações físicas;
- 4) o corpo docente para o 1º ano de funcionamento com 8 docentes.

II - VOTO DO RELATOR

Favorável à autorização do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e Jornalismo, a ser ministrado pela Faculdade Prudente de Morais, com sede na cidade de Itu - SP, com 80 (oitenta) vagas totais anuais em cada uma das habilitações. A Instituição deverá providenciar o processo de reconhecimento dentro dos prazos e normas vigentes.

Brasília-DF, 02 de dezembro de 1997.


Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, 02 de dezembro de 1997.

Conselheiros Éfrem de Aguiar Maranhão - Presidente

Jacques Velloso - Vice-Presidente

OK
MODIFILÉ

701

Parecer final
Caus. Hélio

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR/DOES
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

Parecer inicial
444/97

RELATÓRIO SESu/COTEC Nº 417/97

Processos n°s : 23000.006958/96-52 e 23000.006959/96-15
Interessada : ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL PASQUALE E CASTRO
Assunto : Criação do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e Jornalismo, a ser oferecido pela Faculdade 'Prudente de Moraes' com sede na cidade de Itu, Estado de São Paulo.

SAO

I - HISTÓRICO

A Associação Educacional Pasquale e Castro é uma entidade jurídica de direito privado, sem finalidade lucrativa, com sede e foro na cidade de Itu, Estado de São Paulo. Foi constituída em 23 de março de 1990.

Em dezembro de 1994, mediante Decreto expedido no dia 28, a Associação obteve autorização para oferecer, em sua mantida, a Faculdade "Prudente de Moraes", os cursos de Administração, Ciências Econômicas e o Curso Superior de Tecnologia em Processamento de Dados, com os quais a Faculdade iniciou suas atividades em março de 1995.

Com respaldo nos termos da Portaria MEC nº 181/96, a Instituição instruiu, inadvertidamente, dois processos para solicitar a autorização de funcionamento do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda (Processo nº 23000.006958/96-52) e em Jornalismo (Processo nº 23000.006959/96-15).

A Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social analisou ambos os processos e emitiu os Pareceres nºs 2.555/97 - DEPEs/SESu e 2.554/96 - DEPEs/SESu, em que aprovou os projetos propostos, sem considerar o fato de se tratar do mesmo curso com habilitações distintas. Em cada um dos pareceres indicou à Comissão Verificadora a necessidade da análise da documentação do corpo docente e de outros itens, a saber:

- Parecer nº 2.555/97 - DEPES/SESu

- 1 - estrutura curricular que observe o cumprimento da legislação vigente;
- 2 - indicar e definir as funções do Coordenador de Curso, tempo de dedicação, bem como do pessoal de apoio técnico, que atuará na secretaria, laboratório e manutenção;
- 3 - configuração da biblioteca com espaços adequados à sala de leitura, trabalho individual e em grupo, programação de compra de títulos e assinatura de periódicos e política de atualização do acervo;
- 4 - configuração dos laboratórios em plantas, quantidades, equipamentos e instalações de modo a assegurar a formação profissional satisfatória ao curso pretendido;
- 5 - apresentar documentos que comprovem a formação e titulação do corpo docente, bem como da adequação dos perfis profissionais às disciplinas indicadas dos professores com titulação mais elevada.

- Parecer nº 2.554/96 - DEPES/SESu

- a) melhoria no desdobramento das matérias em disciplinas;
- b) dimensionamento da carga horária das disciplinas, priorizando as fundamentais em detrimento das complementares;
- c) adequar a bibliografia e as aquisições do acervo da biblioteca aos programas de ensino;
- d) indicar e definir as funções do Coordenador de Curso, tempo de dedicação, bem como do pessoal de apoio técnico, que atuará na secretaria, laboratório e manutenção;
- e) elaboração de um plano de carreira que contemple a qualificação docente e os níveis de atualização do acervo;
- f) configuração da biblioteca com espaços adequados à sala de leitura, trabalho individual e de grupo, programação de compra de títulos e assinatura de periódicos e política de atualização do acervo;
- g) configuração dos laboratórios em plantas, quantidades, equipamentos e instalações em números adequados e atualizados tecnologicamente de modo a assegurar formação profissional satisfatória, destinados à Faculdade de Comunicação;
- h) quando não houver instalações próprias disponíveis para funcionamento dos cursos, deve ser apresentado projeto de construção ou contrato de locação, pelo prazo mínimo de cinco anos, assegurado de comodato pelo mesmo prazo, devidamente registrado;
- i) limitar em 60 alunos a lotação das aulas teóricas e em 20 a lotação as aulas práticas e/ou laboratoriais;
- j) não considerar, por falta de amparo legal, declaração de intenções condicionais à aprovação de autorização de funcionamento.

A recomendação dos projetos pelos Especialistas permitiu a continuidade da tramitação dos processos e seu encaminhamento ao Conselho Nacional de Educação, com relatório favorável desta Secretaria.

Aquele Colegiado acatou o relatório da SESu e, em seu Parecer nº 444/97, votou pela continuidade do prosseguimento dos processos.

Para avaliar no local as condições oferecidas para a implantação do projeto, esta Secretaria decidiu encaminhar uma única Comissão Verificadora e designou, pela Portaria SESu/MEC nº 182/97, os professores José Benedito Pinho, que também é membro da Comissão de Especialistas desta Secretaria, e José Coelho Sobrinho, da Universidade Federal de Viçosa e Universidade de São Paulo, respectivamente, e a Técnica em Assuntos Educacionais da DEMEC/SP Maria das Graças Silva Andrade.

A Comissão promoveu a verificação dos dois projetos no mesmo período, de 22 a 24 de setembro de 1997, e apresentou relatórios distintos para os processos. Ao concluir seu parecer, declarou que todas as recomendações da Comissão de Especialistas de Ensino de Comunicação Social foram acatadas pela Instituição, e as alterações necessárias foram promovidas. Manifestou-se favorável à aprovação dos projetos, condicionada à avaliação *in loco* da implantação de laboratório e estúdio fotográficos e da ampliação do espaço físico da biblioteca.

Imediatamente após o conhecimento do relatório da Comissão Verificadora, a Instituição promoveu as adequações necessárias e solicitou a verificação da DEMEC/SP. A Técnica em Assuntos Educacionais, encarregada da vistoria foi a mesma que compôs a Comissão. Em seu relatório, anexo ao processo, declarou que as exigências foram cumpridas.

Esta Coordenação, ao identificar a existência de dois processos distintos, em que a Associação Educacional Pasquale e Castro pretende obter autorização para funcionamento de um curso, Comunicação Social, com duas habilitações, Publicidade e Propaganda e Jornalismo, decidiu juntá-los e anexar a eles os respectivos relatórios.

II - MÉRITO

Os relatórios da Comissão Verificadora apresentam conteúdos idênticos nos itens referentes a corpo docente e recursos materiais e avaliações distintas quanto a concepção, objetivos e currículo pleno de cada habilitação.

Serão oferecidas 160 vagas totais anuais por habilitação, no turno noturno, com duas entradas. Para as aulas expositivas, o número máximo de alunos é 80, para as aulas práticas e de Informática será, no máximo, 40, e nas aulas laboratoriais haverá, no máximo, 20 alunos.

O currículo pleno proposto prevê um tronco comum, com 1.224 horas de aula, e a parte diversificada de cada habilitação, com 1.296 horas de aula, mais 360 horas de Estágio Supervisionado. Nas disciplinas Língua Portuguesa

III e IV, componentes do tronco comum, será enfatizada a redação em Jornalismo ou Publicidade e Propaganda, de acordo com a habilitação.

O currículo da habilitação Publicidade e Propaganda foi reformulado conforme as sugestões da Comissão de Especialistas de Comunicação Social. O currículo da habilitação Jornalismo, apesar de ter sido considerado satisfatório pela Comissão de Especialistas, recebeu críticas da Comissão Verificadora, que apresentou sugestões para melhor adequação ao currículo mínimo. As recomendações foram acatadas pela Instituição.

Os currículos plenos propostos, coerentes com o currículo mínimo da área e devidamente avaliados pela Comissão Verificadora, integram o Anexo I deste Relatório.

O professor indicado para a coordenação do curso é Especialistas em Comunicação e Semiótica e cursa o doutorado na mesma área.

O prédio em que está instalada a Faculdade apresenta-se bem conservado, e as instalações destinadas ao curso são adequadas.

Reformulou-se o espaço ocupado pela biblioteca em atenção à recomendação da Comissão de Especialistas. A Comissão Verificadora recomendou a criação de sala de estudos, o que foi prontamente acatado pela Instituição.

O curso contará com 8 professores para ministrar as disciplinas do 1º e 2º semestres, com a titulação acadêmica de Mestres, em Comunicação e Semiótica (2); Multimeios (2); Administração de Empresas; Sociologia; Ciência Política; e *Ethnologie* (Universidade de Paris). Destes professores, 4 cursam doutorado nas áreas de Educação; Artes Plásticas; Economia de Empresa; e Sociologia.

Após análise, esta Secretaria constatou que há, s.m.j., adequação entre a formação acadêmica dos professores e as disciplinas do currículo pleno que deverão ministrar.

O acervo bibliográfico específico é composto por aproximadamente 350 livros, com títulos da bibliografia básica indicados nas ementas das disciplinas. Para o ano de 1998, está prevista a aquisição de exemplares dos títulos relacionados na bibliografia básica e outros sugeridos pelo corpo docente. Está prevista também a assinatura de dez periódicos.

Após as providências adotadas pela Instituição em atenção às recomendações da Comissão Verificadora, os laboratórios estão adequados para serem utilizados pelos alunos do primeiro ano do curso.

III - CONCLUSÃO

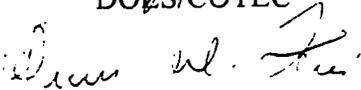
Esta Secretaria procede ao encaminhamento do presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com indicação favorável à autorização para funcionamento do curso de Comunicação

Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e Jornalismo, com 160 vagas totais anuais para cada habilitação, a ser oferecido pela Faculdade "Prudente de Moraes", mantida pela Associação Educacional Pasquale e Castro, com sede na cidade de Itu, Estado de São Paulo.

À consideração superior.

Brasília, 6 de outubro de 1997.


MARTA CALDEIRA DUARTE
Coordenadora Geral de Análise Técnica
DOES/COTEC


ERNANI LIMA PINHO
Diretor do Departamento de Organização do Ensino Superior
SESu/DOES

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º ANO

1º Semestre

Teoria da Comunicação I.....	72 H/A
Sociologia Geral.....	36 H/A
Antropologia Cultural I.....	36 H/A
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I.....	72 H/A
Fotografia I.....	36 H/A
Economia I.....	36 H/A
História da Arte e de Comunicação I.....	36 H/A
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação I.....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

2º Semestre

Teoria da Comunicação II.....	72 H/A
Sociologia da Comunicação.....	36 H/A
Antropologia Cultural II.....	36 H/A
Língua Portuguesa (Redação e Expressão Oral II).....	72 H/A
Fotografia II (Foto Publicitária).....	36 H/A
Economia II.....	36 H/A
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação II.....	36 H/A
História da Arte e de Comunicação II.....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

2º ANO

3º Semestre

Comunicação Comparada I.....	36 H/A
Língua Portuguesa III (Redação em Propaganda e Marketing).....	72 H/A
Filosofia I.....	36 H/A
Realidade Brasileira I.....	36 H/A
Estética e Cultura de Massa I.....	36 H/A
Mercadologia I (Marketing).....	36 H/A
Informática I.....	36 H/A
Administração em Propaganda e Marketing I.....	36 H/A
Métodos Quantitativos - Estatística I.....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

4º Semestre

Comunicação Comparada II.....	36 H/A
Língua Portuguesa IV (Redação em Propaganda e Marketing).....	72 H/A
Filosofia II.....	36 H/A
Estética e Cultura de Massa II.....	36 H/A
Realidade Brasileira II.....	36 H/A
Mercadologia II (Marketing).....	36 H/A
Informática II.....	36 H/A
Administração em Propaganda e Marketing II.....	36 H/A
Métodos Quantitativos - Estatística II.....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

3º ANO

5º Semestre

Mercadologia III (Marketing).....	36 H/A
Produção Publicitária em Rádio, Televisão e Cinema I.....	36 H/A
Ética e Legislação I.....	36 H/A
Mídia I.....	36 H/A
Criação Publicitária I.....	36 H/A
Planejamento de Campanha I.....	36 H/A
Língua Portuguesa V (Redação em Propaganda e Marketing).....	36 H/A
Pesquisa I.....	36 H/A
Produção Gráfica.....	36 H/A
Multimídia I.....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

6º Semestre

Mercadologia IV (Marketing).....	36 H/A
Produção Publicitária em Rádio, Cinema e TV II.....	36 H/A
Ética e Legislação II.....	36 H/A
Mídia II.....	36 H/A
Criação Publicitária II.....	36 H/A
Planejamento de Campanha II.....	36 H/A
Língua Portuguesa VI (Redação em Propaganda e Marketing).....	36 H/A
Pesquisa II.....	36 H/A
Direção de Arte I.....	36 H/A
Multimídia II.....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

4º ANO

7º Semestre

Planejamento de Marketing.....	72 H/A
Direção de Arte II.....	72 H/A
Mídia III.....	72 H/A
Língua Portuguesa VII (Redação em Propaganda e Marketing).....	72 H/A
Produção em Multimídia.....	72 H/A
TOTAL.....	360 H/A

8º Semestre

Projeto Experimental.....	360 H/A
TOTAL.....	360 H/A

JORNALISMO

1º ANO

1º Semestre

Teoria da Comunicação I.....	72 H/A
Sociologia Geral.....	36 H/A
Antropologia Cultural I.....	36 H/A
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I.....	72 H/A
Fotografia I.....	36 H/A
Economia I.....	36 H/A
História da Arte e de Comunicação I.....	36 H/A
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação I.....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

2º Semestre

Teoria da Comunicação II.....	72 H/A
História da Arte e de Comunicação II.....	36 H/A
Sociologia da Comunicação.....	36 H/A
Antropologia Cultural II.....	36 H/A
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II.....	72 H/A
Fotografia II (Fotojornalismo).....	36 H/A
Economia II.....	36 H/A
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação II.....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

3º Semestre

Língua Portuguesa III (Redação em Jornalismo).....	72 H/A
Filosofia I.....	36 H/A
Comunicação Comparada I.....	36 H/A
Estética e Cultura de Massa I.....	36 H/A
Realidade Brasileira I.....	36 H/A
Mercadologia I.....	36 H/A
Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística I.....	72 H/A
Informática I.....	36 H/A
<hr/>	
TOTAL.....	360 H/A
<hr/>	

4º Semestre

Realidade Brasileira II.....	36 H/A
Língua Portuguesa IV (Redação em Jornalismo).....	72 H/A
Filosofia II.....	36 H/A
Estética e Cultura de Massa II.....	36 H/A
Comunicação Comparada II.....	36 H/A
Mercadologia II.....	36 H/A
Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II.....	72 H/A
Informática II.....	36 H/A
<hr/>	
TOTAL.....	360 H/A
<hr/>	

3º ANO

5º Semestre

Radiojornalismo I.....	72 H/A
Telejornalismo I.....	72 H/A
Ética Profissional em Jornalismo I.....	36 H/A
Multímídia.....	36 H/A
Planejamento Gráfico e Editorial em Jornalismo I.....	36 H/A
Jornalismo Empresarial I.....	36 H/A
Edição I.....	36 H/A
Língua Portuguesa (Técnicas de Redação - Reportagem I).....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

6º Semestre

Telejornalismo II.....	72 H/A
Radiojornalismo II.....	72 H/A
Ética Profissional e Jornalismo II.....	36 H/A
Multímídia II.....	36 H/A
Planejamento Gráfico e Editorial II.....	36 H/A
Jornalismo Empresarial II.....	36 H/A
Edição II.....	36 H/A
Língua Portuguesa (Técnicas de Redação - Reportagem II).....	36 H/A
TOTAL.....	360 H/A

4º ANO

7º Semestre

Seminário de Atividades Jornalísticas.....	72 H/A
Língua Portuguesa VII (Redação em Jornalismo).....	72 H/A
Telejornalismo III.....	72 H/A
Radiojornalismo III.....	72 H/A
Produção em Multimídia.....	72 H/A
<hr/>	
TOTAL.....	360 H/A
<hr/>	

8º Semestre

Projeto Experimental.....	360 H/A
<hr/>	
TOTAL.....	360 H/A
<hr/>	

HISTÓRIA DA ARTE E COMUNICAÇÃO I E II / LÍNGUA PORTUGUESA - REDAÇÃO I.
EXPRESSÃO ORAL I E II

1 - Prof. ROGÉRIO PRESTES DE PRESTES

- Licenciado em Letras - U. F. Pelotas
- Mestre em Comunicação e Semiótica - PUC - SP
- RG. 2.012.304.991

Rua Bela Cintra, 32 - apto 114
Cerqueira Cesar - São Paulo
CEP - 01415-000 Tel. (011) 3159-1910
Contato em Pelotas: (053) 222-6727

2 - TEORIA E MÉTODO DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I E II
Profª. MANOLITA CORREIA LIMA

- Sociologia - Universidade de Paris
- Maîtrise en ethnologie - Universidade de Paris
- Doutoranda em Educação - USP
- RG. 26.366.333-4

Rua Prof. Aristides de Macedo, 108 - apto 1212
Vila Mariana - São Paulo
CEP - 04106-080 Tel. (011) 549-3042

FOTOGRAFIA I / FOTOGRAFIA II (FOTOJORNALISMO)
3 - Prof. RONALDO ENTLER

- Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo - PUC - SP
 - Mestre em Multimeios - UNICAMP
 - Doutorando em Artes Plásticas - USP
- RG. 17.130.008-7

Rua Cuxiponés, 274/01
Pompéia - São Paulo - SP
CEP - 05030-020

Telefones: (011) 871-5242 ou (011) 296-4104

FOTOGRAFIA I / FOTOGRAFIA II (FOTOPUBLICIDADE)
4 - Profª. SUZANA BARRETO RIBEIRO

- Bacharel em Ciências Sociais - PUC - SP
 - Mestre em Multimeios - UNICAMP
- RG. 15.304.476-7

Rua Piauí, 498 - apto 51
Higienópolis - São Paulo
CEP -

Telefone: (011) 257-0614

Rua Ernani Pereira Lopes, 892
Flamboyant - Campinas - São Paulo
CEP -

Telefone: (019) 255-4828

ECONOMIA I E II
5 - Prof. MARILAND FRANCISCO RIGHI

- Bacharel em Ciências Econômicas - Associação Padre Anchieta
 - Mestre em Administração de Empresa - FGV
 - Doutorando em Economia de Empresa - FGV
- RG. 5.724.497

Rua Paul D. Harris, 221 - apto 02
Bela Vista - Jundiaí - SP
CEP - 13.202-690

Tel. (011) 7396-1405

