



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 19/12/97	
D.O.U. 22/12/97	Seção I P. 9
ATO: PM. 2231 de 19/12/97	
D.O.U. 22/12/97	Seção I P. 7

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA: SOCIEDADE TECNOPOLITANA DA BAHIA/ FACULDADES INTEGRADAS DA BAHIA		UF: BA
ASSUNTO: Autorização para funcionamento do curso de Marketing		
RELATOR CONSELHEIRO: Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro		
PROCESSO Nº: 23000.007845/96-00		
PARECER Nº: CES-702/97	CÂMARA OU COMISSÃO: CES	APROVADO EM: 02.12.97

I - RELATÓRIO

Trata-se de processo final de autorização do curso de Marketing a ser ministrado pelas Faculdades Integradas da Bahia, na cidade de Salvador -BA.

O Relatório da Comissão Verificadora é favorável, bem como o relatório técnico da SESu, tendo no mérito:

- 1) organização curricular de acordo com as normas;
- 2) instalações físicas e recursos de informática favorável; favoráveis;
- 3) biblioteca e acervo com 1000 exemplares e cerca de 140 títulos específicos;
- 4) corpo docente para o 1º ano de funcionamento com 11 docentes sendo 1 doutor e 8 mestres.

II - VOTO DO RELATOR

Favorável à autorização do curso de Marketing a ser ministrado pelas Faculdades Integradas da Bahia, com 80 (oitenta) vagas totais anuais. A Instituição deverá providenciar o processo de reconhecimento dentro dos prazos e normas vigentes.

Brasília-DF, 02 de dezembro de 1997.


Conselheiro Hésio de Albuquerque Cordeiro - Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, 02 de dezembro de 1997.

Conselheiros Éfrem de Aguiar Maranhão - Presidente


Jacques Velloso - Vice-Presidente

702

Lous - Hélio
OK
Siaprio

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR/DOES
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

RELATÓRIO SESu/COTEC Nº 463 197

Processo nº : 23000.007845/96-00
Interessada : SOCIEDADE TECNOPOLITANA DA BAHIA
Assunto : Autorização para funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas da Bahia, na cidade de Salvador, Estado da Bahia.

I - HISTÓRICO

Em 31 de maio de 1996, foi protocolizado neste Ministério, nos termos da Portaria MEC nº 181, de 23 de fevereiro de 1996, o processo ora em análise, que trata de pedido de autorização para funcionamento do curso de Marketing.

A Sociedade Tecnopolitana da Bahia não apresenta experiência com o ensino superior. Foi criada em 10 de maio de 1996, mediante o registro do seu estatuto no Cartório do 1º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas, no Livro A-6, com o nº 5.754. Constitui-se sociedade civil de direito privado, sem fins lucrativos e possui sede e foro na cidade de Salvador, Estado da Bahia.

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, mediante o Parecer nº 185/96 - DEPES/SESu, avaliou os dados constantes dos autos e atribuiu o conceito global B ao projeto do curso, favorável à continuidade da tramitação do processo.

Em seu Parecer, os Especialistas recomendaram à Instituição o aumento do tempo de dedicação do corpo docente, a apresentação de projeto de auto-avaliação de caráter permanente e a demonstração de efetivo envolvimento com a comunidade, aspectos a ser observados pelos Verificadores. Indicaram também a retirada e substituição das disciplinas Publicidade e Propaganda I e II, Criação Publicitária, Mídia e Veiculação, Produção Comercial Eletrônica e Produção Gráfica por disciplinas de Marketing, com ênfase em Gerências.

A Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação aprovou o projeto em seu Parecer nº 240/96.

Pela Portaria nº 174, publicada no Diário Oficial da União de 10/9/97, foi designada a Comissão Verificadora, que realizou visita à Instituição nos dias 16, 17 e 18 de setembro de 1997. Em seu relatório, os Verificadores manifestaram-se pela viabilidade do curso a ser implantado, por constatarem a existência das condições necessárias.

II - MÉRITO

O relato que se segue envolve todos os aspectos pertinentes à autorização do curso de Marketing.

As instalações físicas satisfazem ao que se requer para a instalação do curso, conforme constatou a Comissão Verificadora.

O laboratório de Informática conta com 11 computadores instalados, número que será aumentado quando se iniciar o funcionamento do curso, e, até julho de 1998, haverá 25 computadores, de acordo com o compromisso assumido pela mantenedora.

A biblioteca apresenta um acervo de livros relacionados ao curso de, aproximadamente, 1.000 exemplares. Foram listados 140 títulos específicos (anexos ao relatório de verificação).

A mantenedora se comprometeu em aumentar gradativamente o acervo para o curso, nos anos subsequentes ao início de seu funcionamento.

A biblioteca conta com o trabalho de um bibliotecário e, quando se iniciar o funcionamento do curso, serão contratados 2 auxiliares. O horário de funcionamento é das 13 às 22 horas, de segunda a sexta-feira.

O currículo pleno foi analisado pelos Verificadores, os quais promoveram todas as alterações recomendadas pela Comissão de Especialistas, até mesmo a retirada da grade original das disciplinas Educação Física I e II, com base no Parecer CNE nº 376/97. A carga horária total do curso é de 3.072 horas de aula, com inclusão de 300 horas referentes a Estágio Supervisionado. A integralização curricular dar-se-á em, no mínimo, 4 e, no máximo, 7 anos.

Serão oferecidas 80 vagas totais anuais, em turmas de 40 alunos, no turno noturno, e o regime de matrícula será semestral.

O corpo docente indicado para o 1º ano de funcionamento do curso é composto por 11 professores, que possuem a seguinte titulação:

- 1 Doutor em Economia;
- 8 Mestres, em Educação (2), Administração (2), Estudos Linguísticos, Sociologia, Ciências e Língua Inglesa;
- 2 Especialistas, em Administração e Engenharia Econômica.

- Considerações Finais

O projeto apresentado pela Instituição, s.m.j., encontra-se de acordo com as normas legais. As indicações da Comissão de Especialistas foram observadas pelos Verificadores e acatadas pela Instituição.


Esta Secretaria, s.m.j., considera satisfatórias as condições existentes para o início de funcionamento do curso.

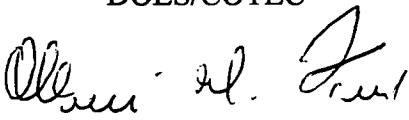
III - CONCLUSÃO

Encaminha-se o processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, com indicação favorável à autorização para funcionamento do curso de Marketing, a ser ministrado pelas Faculdades Integradas da Bahia, mantidas pela Sociedade Tecnopolitana da Bahia, com sede na cidade de Salvador, Estado da Bahia, com 80 vagas totais anuais.

À consideração superior.

Brasília, 3 de novembro de 1997.


MARTA CALDEIRA DUARTE
Coordenadora Geral de Análise Técnica
DOES/COTEC


ERNANI LIMA PINHO
Diretor do Departamento de Organização do Ensino Superior
SESu/DOES

Anexo I

2.3 Currículo pleno proposto

1º SEMESTRE

DISCIPLINAS	Carga Horária	PRÉ - REQUISITO
Língua Portuguesa I	36	
História do Mundo Contemporâneo	36	
Economia	36	
Teoria de Marketing	72	
Teoria Geral da Administração I	72	
Sociologia Geral	36	
Comunicação Empresarial	36	
Métodos e Técnicas de Pesquisa	36	
Total	360	

2º SEMESTRE

DISCIPLINAS	Carga Horária	PRÉ - REQUISITO
Língua Portuguesa II	36	Língua Portuguesa II
Antropologia Cultural	36	
Marketing I	72	Teoria de Marketing
Organização, Sistemas e Métodos	72	Teoria Geral da Administração I
Teoria Geral de Administração II	72	Teoria Geral de Administração I
História Econômica do Brasil	36	
Inglês I	36	
Total	360	

3º SEMESTRE

DISCIPLINAS	Carga Horária	PRÉ - REQUISITO
Pesquisa de Mercado	36	Marketing I
Estatística Aplicada à Administração	36	
Cultura Brasileira	36	
Matemática Financeira	36	
Marketing II	72	Marketing I
Administração Mercadológica	72	
Gerência de Vendas	36	
Inglês II	36	Inglês I
Total	360	

4º SEMESTRE

DISCIPLINAS	Carga Horária	PRÉ - REQUISITO
Contabilidade e Finanças	36	
Informática Aplicada ao Marketing	36	
Ecologia	36	
Pesquisa de Opinião	36	
Sistemas de Marketing	72	Gerência de Vendas
Administração de Sistemas de Informação	72	
Gerência Empresarial	36	
Psicologia Social	36	
Total	360	

5º SEMESTRE

DISCIPLINAS	Carga Horária	PRÉ - REQUISITO
Problemas Sociais e Econômicos Contemporâneos	36	Sociologia Geral
Ética e Legislação	36	
Relações Públicas	36	
Administração de Produção	72	
Gestão da Qualidade	36	Pesquisa de Opinião
Princípios Gerais da Cidadania	36	
Promoção de Vendas e Merchandising	72	
Comportamento do Consumidor	36	
Total	360	

6º SEMESTRE

DISCIPLINAS	Carga Horária	PRÉ - REQUISITO
Redação e Expressão Oral	36	Língua Portuguesa I
Desenvolvimento e Gerência do Produto	36	Administração de Produção
Sistemas e Administração de Preços	72	
Sistemas e Vias de Distribuição	72	
Administração e Análise de Investimentos	36	Contabilidade e Finanças
Embalagem	36	
Organização de Eventos Promocionais	36	
Gerência de Propaganda	36	Promoção de Vendas e Merchandising
Total	360	



7º SEMESTRE

DISCIPLINAS	Carga Horária	PRÉ - REQUISITO
Economia Brasileira	36	
Tópicos Especiais de Marketing	72	
Planejamento Estratégico de Marketing	72	
Estágio Supervisionado I	150	
Comércio Exterior I	72	
Marketing de Varejo	72	
Total	474	

8º SEMESTRE

DISCIPLINAS	Carga Horária	PRÉ - REQUISITO
Gerência de Marketing	72	
Tópicos Especiais de Marketing II	72	
Estágio Supervisionado II	150	
Comércio Exterior II	72	
Marketing Internacional	72	
Total	438	

RESUMO

TOTAL DAS HORAS AULA	3.072 h.a
-----------------------------	------------------

Obs.: Ficam extintas as disciplinas Educação Física I e II, nos termos do Parecer nº 376/97 de 11 de junho de 1997 - Conselho Nacional de Educação.



**RELAÇÃO COM OS DADOS PESSOAIS DOS DOCENTES
CURSO DE MARKETING**

Nome do Professor	Endereço	Identidade	CIC	CTPS - N°/Série
Dionísio Gomes do Carmo Neto	Av. Princesa Leopoldina, 270/1101 Graça Salvador - BA CEP.40150-080	291.078-BA	379.629.907-59	50.110 S/281/MG
Venâncio Urbano Pereira da Costa Miranda	Av. Cardeal da Silva, 34, apt 201 Ed. São Felipe - Federação Salvador - BA - CEP 40220-141	2.791.426 SSP/BA	042.862.198/87	24.224 S/465
Osmar Gonçalves Sepulveda	Avenida Paulo VI, 2.272, Apt. 1.602 - Itaipara - Salvador/BA Cep.: 41810-001	281.141 SSP/BA	000.977.055-00	35166 S/00147/BA
Maria Lúcia Souza Castro	Rua do Campo, 23 - Imbassahy - D'Avila/BA	731.836 SSP/BA	258.420.211-73	48082 S/473/BA
Maria Couto Cunha	Morada do Imbuí, Bloco 17, apt. 1203 - Ed. Iataí Salvador - BA CEP: 40000-000	534012 SSP/BA	040.617.305-25	89213 S/551/BA
Noilton Jorge Dias	Moradas do Bosque, Ed. Álamo apto. 801 - Imbuí Salvador - BA CEP: 41730-10	2.535.310 SSP/BA	220.104.915-72	97627 S/00003/BA
Ada Nícia Nogueira Diógenes Santos	Rua Antenor Tupinambá, 351 apt. 201 - Pituba - Salvador - BA CEP: 40000-000	1834117 SSP/BA	048.908.333-15	90640 S/422/BA
Haroldo Cláudio Sande de Oliveira Peón	Alameda Praia do Flamengo, 1146 Casa 21 - Stela Maris Salvador - BA CEP: 40000-000	1.544.687 SSP/BA	263.289.925-72	Autônomo
Maria da Conceição Santos Soares	Rua Ceará, 265 apto. 704 Pituba - Salvador - BA CEP: 41830-450	682588 SSP/BA	153.422.715-68	43999 S/363/BA
Itamar Trindade Valadares	Rua N. Sra. Guadalupe, 7 apto. 21 Ed. Lagoa de São Timóteo Salvador - BA CEP: 40290-250	1033175 BA	094.337.835-49	45445 S/433/BA
Luiz Guilherme Pontes Tavares	Ladeira do Arco, 211 Ed. Mônica apto. 102 - Barbalho Salvador - BA CEP: 40055-130	541607 SSP/BA	063.746.385-49	Autônomo

CORPO DOCENTE

1º SEMESTRE	PROFESSOR	TITULAÇÃO
Língua Portuguesa I	Maria Lúcia Souza Castro	Mestre em Estudos Lingüísticos Licenciatura em Letras Bacharel em Letras
História do Mundo Contemporâneo	Maria Couto Cunha	Mestre em Educação, Bacharel e Licenciada em Ciências Sociais
Economia	Dionísio Gomes do Carmo Neto	Doutor em Economia Mestre em Economia Bacharel em Ciências Econômicas Editoração. Bacharel em Comunicação
Teoria Geral da Administração I	Osmar Gonçalves Sepúlveda	Mestre em Administração Bacharel em Ciências Econômicas
Sociologia Geral	Noilton Jorge Dias	Mestre em Sociologia Bacharel em Ciências Sociais
Comunicação Empresarial	Luiz Guilherme Pontes Tavares	Mestre em Ciências: Área de Concentração em Jornalismo e Editoração. Bacharel em Comunicação
Métodos e Técnicas de Pesquisa	Ada Nícia Nogueira D. Santos	Mestre em Educação Especialista em Metodologia do Ensino Superior Licenciada em Ciências Sociais

2º SEMESTRE	PROFESSOR	TITULAÇÃO
Língua Portuguesa II	Maria Lúcia Souza Castro	Mestre em Estudos Lingüísticos Licenciada em Letras Bacharel em Letras
Antropologia Cultural	Maria Couto Cunha	Mestre em Educação Licenciada em Ciências Sociais Bacharel em Ciências Sociais
Marketing I	Haroldo Cláudio S. de O. Peón	Especialista em Administração Bacharel em Administração
Organização, Sistemas e Métodos	Venâncio Urbano Pereira da Costa Miranda	Mestre em Administração Bacharel em Engenharia Industrial
Teoria Geral da Administração II	Osmar Gonçalves Sepúlveda	Mestre em Administração Bacharel em Ciências Econômicas
História Econômica do Brasil	Itamar Trindade Valadares	Especialista em Engenharia Econômica e Bacharel em Ciências Econômicas
Inglês I	Maria da Conceição Santos Soares	Mestre em Língua Inglesa Bacharel e licenciada em Letras