



HOMOLOGAÇÃO	
D.M. 16/10/98	
D.O.U. 20/10/98	Seção 1 P. 5
ATO: PM. 1.185	16/10/98
D.O.U. 20/10/98	Seção 1 P. 4

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA:		UF
Instituição Educacional São Miguel Paulista		SP
ASSUNTO:		
Reconhecimento do curso de Comunicação Social, habilitações em Publicidade e Propaganda e em Relações Públicas, ministrado pela Universidade Cruzeiro do Sul		
RELATOR: SR. CONS.:		
Éfrem de Aguiar Maranhão		
PROCESSO N.º:		
23000.006812/97-98		
PARECER N.º:	CÂMARA OU COMISSÃO:	APROVADO EM:
CES 648/98	CES	30.09.98

II - VOTO DO RELATOR

Face ao contido no Relatório n.º 416/98, da Coordenação-Geral de Análise Técnica da SESu/MEC, opino favoravelmente ao reconhecimento, pelo prazo de cinco anos, do curso de Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e em Relações Públicas, ministrado pela Universidade Cruzeiro do Sul, mantida pela Instituição Educacional São Miguel Paulista, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 360 vagas totais anuais, sendo 120 no turno diurno e 240 no noturno, distribuídas em turmas de 60 alunos.

Brasília-DF, 30 de setembro de 1998.

  
Éfrem de Aguiar Maranhão  
Relator

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.

Sala das Sessões, em 30 de setembro de 1998.

Conselheiros:  Hésio de Albuquerque Cordeto - Presidente

  
Roberto Cláudio Frota Bezerra - Vice-Presidente

648/98

12/15/98

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA

APROVADO  
23/10/98

RELATÓRIO/SESu/COTEC Nº 416 /98

Par. 648/98

Processo nº : 23000.006812/97-98  
Interessada : INSTITUIÇÃO EDUCACIONAL SÃO MIGUEL PAULISTA  
C.G.C. : 62 984 091/0001-02  
Assunto : Reconhecimento do curso de bacharelado em Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e em Relações Públicas, ministrado pela Universidade Cruzeiro do Sul, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

## I - HISTÓRICO

A Universidade Cruzeiro do Sul, mantida pela Instituição Educacional São Miguel Paulista, solicitou a este Ministério o reconhecimento do curso de Comunicação Social com habilitações em Publicidade e Propaganda e em Relações Públicas, ministrado por aquela Universidade.

O curso de Comunicação Social, com as habilitações citadas, foi aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, CONSEPE, conforme Parecer nº 04/93 de 15/09/93, com base no inciso III do artigo 12 do Regimento Geral e pelo Conselho Universitário, CONSU, Resolução CONSU nº 07/93. O primeiro vestibular ocorreu em 1994, oferecendo 360 vagas.

Para verificar as condições de funcionamento do curso, com vistas ao reconhecimento, a SESu/MEC constituiu a Comissão Verificadora, Portaria nº 265/97 de 22 de setembro de 1997, composta pelas professoras Elizabeth Pazito Brandão e Ana Lúcia Coelho Romero, ambas do Centro de Ensino Unificado de Brasília e pela Técnica em Assuntos Educacionais, Vera Lúcia Müller de Souza, da Delegacia do Ministério da Educação e do Desporto no Estado de São Paulo. A Comissão Verificadora visitou a Instituição e apresentou relatório com Parecer favorável ao reconhecimento do curso.

## II - MÉRITO

A Comissão Verificadora observou a ausência de estágio profissional que, mesmo não sendo obrigatório, constitui importante instrumento para a boa formação do aluno. Ressaltou que os volumes dos principais livros

/

utilizados, principalmente os que se referem às disciplinas do tronco comum, são insuficientes e recomendou a aquisição do número necessário. Considerou a necessidade de adequação do corpo docente aos padrões exigidos pelo MEC.

A Comissão Verificadora constatou que, embora os equipamentos dos laboratórios não estejam atualmente em excelentes condições, a Instituição vem adotando as providências necessárias ao bom funcionamento. As providências incluem a construção de um prédio que irá abrigar exclusivamente o conjunto de laboratórios. A política de uso dos laboratórios atende às necessidades atuais e a manutenção dos equipamentos é adequada. O plano de atualização tecnológica, além da instalação do prédio próprio, também prevê a aquisição de equipamentos novos para todos os laboratórios específicos do curso.

No que se refere à *infra-estrutura física*, a Comissão Verificadora destacou que existe adequação do layout das instalações à estrutura de uma universidade. Registrou a falta de espaço para integração dos alunos, a ausência de elevadores e de suficiente ventilação nas salas de aula do subsolo.

Esta Secretaria recomenda que a Universidade Cruzeiro do Sul adote as providências necessárias para sanar as inadequações apontadas pela Comissão Verificadora. Cabe à DEMEC/SP supervisionar o atendimento às recomendações estabelecidas.

Cabe, ainda, a esta Secretaria ressaltar que a Universidade Cruzeiro do Sul oferece o curso de Comunicação Social com 360 vagas totais anuais. No período de 1994/1995 foram oferecidas 240 vagas no turno diurno e 120 no noturno. Em 1996, foram oferecidas 120 vagas em cada turno e em 1997, 120 vagas no turno diurno e 240 no noturno. Em 1997, a relação candidato/vaga no Vestibular foi inferior a 1. Nos demais Vestibulares, esta relação não ultrapassou 1,5. Esta Secretaria recomenda a redução do total de vagas a serem oferecidas nos próximos Vestibulares, devida a baixa relação candidato/vaga.

Os elementos constantes do processo e do relatório da Comissão Verificadora indicam a conformidade da solicitação com os requisitos previstos na legislação vigente.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações constantes do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Relação do corpo docente;

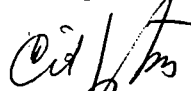
C - Currículo pleno do curso.

### III - CONCLUSÃO


Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no relatório da Comissão Verificadora, favorável ao reconhecimento do curso de bacharelado em Comunicação Social, com habilitações em Publicidade e Propaganda e em Relações Públicas, ministrado pela Universidade Cruzeiro do Sul, mantida pela Instituição Educacional São Miguel Paulista, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 360 vagas totais anuais, sendo 120 vagas no turno diurno e 240 vagas no turno noturno, pelo prazo de cinco anos.

À consideração superior.

Brasília, 11 de agosto de 1998.



CID GESTEIRA  
Gerente de Projetos  
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI  
Diretor do Departamento  
de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu

**ANEXO A**

**SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO**

**1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

Nº do Processo: 23000.006812/97-98

Instituição: UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Curso	Mantenedora	Total de vagas anuais	Turnos de funcionamento	Regime de matrícula	Carga horária total	Tempo mínimo de IC*	Tempo máximo de IC*
Comunicação Social com habilitações em Publicidade e Propaganda e em Relações Públicas	Instituição Educacional São Miguel Paulista	120 (diurno) 240 (noturno)	Diurno e Noturno	Seriado Anual	3.168 h/a	04 anos	07 anos

- Integralização curricular

**2 - CORPO DOCENTE**

QUALIFICAÇÃO		
Titulação	Area do Conhecimento	Totais
Doutores	Artes Plásticas, Artes	02
Mestres	Comunicação, História, Educação, Ciências Sociais, Ciências Sociais (doutorando em Ciências Sociais), Artes, Filosofia, Engenharia Elétrica (doutorando em Engenharia Elétrica), Teoria e Ensino da Comunicação Social (doutorando em Sociologia), Psicologia, Língua Portuguesa, Ciências Humanas, Ciências Sociais (doutorando em Ciências Sociais), Psicologia	14
Especialistas	Teoria da Comunicação Humana (mestrando em Lingüística Aplicada), Administração de Empresas (mestrando em Ciências Sociais Aplicadas), Língua Inglesa, Didática do Ensino Superior, Mercado de Capitais (mestrando em Ciências Sociais), Lingüística (mestrando em Lingüística), Literatura (mestrando em Letras Clássicas e Vernáculas), Comunicação Social, Imagem e Som (mestrando em Cinema, Rádio e TV), Administração Contábil e Financeira, Comunicação Empresarial, Metodologia da Comunicação (mestrando em Relações Públicas), Teoria da Comunicação (mestrando em Teoria da Comunicação), Teoria da Comunicação Social (mestrando em Teoria da Comunicação), Marketing, Teoria da Comunicação (mestrando em Comunicação e Semiótica), Comunicação Social (mestrando em Semiótica), Marketing	18
Graduados	Comunicação Social (mestrando em Jornalismo), Ciências - Matemática (mestrando em Sistemas de Informação), Educação Artística (cursando especialização em Didática do Ensino Superior), Letras (cursando especialização em Gramática da Língua Inglesa), Filosofia (mestrando em Filosofia), Comunicação Social (mestrando em Jornalismo), Comunicação Social (cursando especialização em Administração em Comunicação Social), Comunicação Social (cursando especialização em Teoria da Comunicação), Comunicação Social, Comunicação Social (cursando especialização em Psicopedagogia).	10
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>

**Regime de trabalho:** O curso dispõe de 05 professores com dedicação exclusiva, 01 em tempo integral, 06 em regime de tempo parcial e 29 horistas. De acordo com a Comissão Verificadora, a titulação dos docentes é adequada às disciplinas que ministram.

### 3 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

A área construída é de 35.368 m<sup>2</sup> e abriga 06 edifícios. Dispõem de laboratórios tecnológicos e científicos, biblioteca com espaço de leitura e para vídeos, laboratórios audio-visuais, gráfica, oficinas, setores administrativos, dependências dos Departamentos e de professores, salas especiais, salas de aula, Centro de Processamento de Dados, refeitório, cantina e espaços cobertos. De acordo com a Comissão Verificadora, as instalações são adequadas, registrando-se a falta de espaço para encontro e integração dos alunos, o problema da falta de elevadores em um prédio de 05 andares, bem como a ventilação deficitária das salas de aulas localizadas no subsolo.

#### LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A IES possui laboratório fotográfico, estúdio fotográfico e de rádio, laboratório de planejamento gráfico com equipamentos e softwares adequados. Existe um prédio em fase de construção, destinado a abrigar exclusivamente o conjunto de laboratórios do curso. O espaço físico dos laboratórios é condizente com as necessidades de funcionamento do curso.

#### BIBLIOTECA

(acervo disponível, modernização operacional, instalações e gestão administrativa)

A biblioteca específica do curso de Comunicação Social conta com 271 títulos e 364 exemplares, sendo 271 títulos referentes ao núcleo teórico, 19 títulos referentes à área específica de Jornalismo, 20 à área específica de Radialismo, 34 à área de Relações Públicas e 20 à área específica de Publicidade e Propaganda. A videoteca conta com 06 fitas específicas e 04 títulos de periódicos. O material bibliográfico avaliado obteve o conceito A. É coordenada por 02 bibliotecárias e 15 auxiliares, funciona de segunda a sexta-feira, das 7:30 horas às 22:45 horas e, aos sábados, das 8:00 às 16:45 horas.

**UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL**

Reconhecida pela Portaria Ministerial nº 893 - D.O.U. 25/06/93

2

Curso de Comunicação Social (Bacharelado)  
Fundamento Legal: Resolução C.F.E. 002/84 de 24/01/84  
aprovada pelo Parecer C.F.E. nº 480/84  
Parte Específica de Relações Públicas  
nº 02 ⇒ vigência a partir de 1994.

Currículo	Nº de Créditos	C/H Semanal	C/H Anual
<b>3º Ano</b>			
Língua Portuguesa. Redação e Expressão Oral III	04	02 h/a	72 h/a
Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	04	02 h/a	72 h/a
Técnicas de Relações Públicas I	04	02 h/a	72 h/a
Ética e Legislação de Relações Públicas	04	02 h/a	72 h/a
Administração e Assessoria em Relações Públicas I	08	04 h/a	144 h/a
Técnicas de Comunicação Dirigida I	04	02 h/a	72 h/a
Relações Públicas Governamentais	04	02 h/a	72 h/a
Planejamento em Relações Públicas I	08	04 h/a	144 h/a
	-----	-----	-----
<b>Sub-Total</b>	40	20 h/a	720 h/a
Educação Física (Prática Desportiva)	04	02	72 h/a
	-----	-----	-----
<b>TOTAL</b>	44	22	792 h/a

Currículo	Créditos	C/H Semanal	1º Semestre Disciplinas	2º Semestre Projeto Experimental	C/H Anual
<b>4º Ano</b>					
Planejamento em Relações Públicas II	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
Administração e Assessoria em R. P. II	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
Técnicas de Relações Públicas II	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
Técnicas de Comunicação Dirigida II	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
Língua Portuguesa e Expressão Oral IV	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
	-----	-----	-----	-----	-----
<b>Sub-Total</b>	40	20 h/a	360 h/a	360 h/a	720 h/a
Educação Física (Prática Desportiva)	04	02	36 h/a	36 h/a	72 h/a
	-----	-----	-----	-----	-----
<b>TOTAL</b>	44	22 h/a	396 h/a	396 h/a	792 h/a

<b>RESUMO - Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas</b>	
Carga Horária do Tronco Comum	1224 h/a
Carga Horária da Área Específica	1296 h/a
Projeto Experimental	360 h/a
Carga Horária do Curso	2880 h/a
Educação Física	288 h/a
Carga Horária Total	3168 h/a
Prazo Máximo de Integralização	07 anos

Curso de Comunicação Social (Bacharelado)  
Fundamento Legal: Resolução C.F.E. 002/84 de 24/01/84,  
aprovada pelo Parecer C.F.E. nº 480/84  
Parte Específica de Publicidade e Propaganda  
nº 02 ⇒ vigência a partir de 1994.

Currículo	Nº de Créditos	C/H Semanal	C/H Anual
<b>3º Ano</b>			
Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	04	02	72 h/a
Produção Publicitária em Rádio, Cinema e Televisão I	08	04	144 h/a
Administração em Publicidade e Propaganda	04	02	72 h/a
Língua Portuguesa e Redação Publicitária I	04	02	72 h/a
Mídia I	08	04	144 h/a
Mercadologia I	08	04	144h/a
Estatística	04	02	72 h/a
<b>Sub-Total</b>	40	20	720 h/a
Educação Física (Prática Desportiva)	04	02	72 h/a
<b>TOTAL</b>	44	22	792 h/a

Currículo	Créditos	C/H Semanal	1º Semestre Disciplinas	2º Semestre Projeto Experimental	C/H Anual
<b>4º Ano</b>					
Planejamento de Campanha	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
Produção Publ. em Rádio, TV e Cinema	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
Mídia II	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
Mercadologia II	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
Língua Portuguesa e Redação Publicitária II	08	04 h/a	72 h/a	72 h/a	144 h/a
<b>Sub-Total</b>	40	20 h/a	360 h/a	360 h/a	720 h/a
Educação Física (Prática Desportiva)	04	02	36 h/a	36 h/a	72 h/a
<b>TOTAL</b>	44	22 h/a	396 h/a	396 h/a	792 h/a

<b>RESUMO - Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação:</b>	
Publicidade e Propaganda	1224 h/a
Carga Horária do Tronco Comum	1296 h/a
Carga Horária da Área Específica	360 h/a
Projeto Experimental	2880 h/a
Carga Horária do Curso	288 h/a
Educação Física	3168 h/a
Carga Horária Total	07 anos
Prazo Máximo de Integralização	





## UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Reconhecida pela Portaria Ministerial nº 893 - D.O.U. 25/06/93

1

### 1 - GRADE CURRICULAR

Curso de Comunicação Social (Bacharelado)

Habilitações: Publicidade e Propaganda e Relações Públicas

Fundamento Legal: Resolução C.F.E. 002/84 de 24/01/84

aprovada pelo Parecer C.F.E. nº 480/84

nº 02 ⇒ vigência a partir de 1994.

Currículo	Nº de Créditos	C/H Semanal	C/H Anual
<b>1º Ano</b>			
Filosofia	04	02	72 h/a
Sociologia Geral e da Comunicação	04	02	72 h/a
História da Comunicação	04	02	72 h/a
Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I	04	02	72 h/a
Teoria da Comunicação	08	04	144 h/a
Comunicação Audiovisual	04	02	72 h/a
Informática	04	02	72 h/a
Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	04	02	72 h/a
Psicologia	04	02	72 h/a
	-----	-----	-----
<b>Sub-Total</b>	40	20	720 h/a
Educação Física (Prática Desportiva)	04	02	72 h/a
	-----	-----	-----
<b>TOTAL</b>	44	22	792 h/a
<b>2º Ano</b>			
Comunicação Comparada	04	02	72 h/a
Estética e Cultura de Massa	04	02	72 h/a
Comunicação Comunitária	04	02	72 h/a
Cultura Brasileira *	04	02	72 h/a
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira *	04	02	72 h/a
Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral II	08	04	144 h/a
Produção Gráfica	08	04	144 h/a
Língua Inglesa: Inglês Instrumental	04	02	72 h/a
	-----	-----	-----
<b>Sub-Total</b>	40	20	720 h/a
Educação Física (Prática Desportiva)	04	02	72 h/a
	-----	-----	-----
<b>TOTAL</b>	44	22	792 h/a

\* Resolução CONSEPE nº 09/93 - Atende à Lei Federal nº 8663/93 (Parecer C.F.E. nº 619/93).

**Habilitação Relações Públicas**

<b>3ª Série</b>	
Administração e Assessoria em Relações Públicas I	Rosely Ribeiro da Silva
Ética e Legislação de Relações Públicas	Leni Calderaro Pontinha
Língua Portuguesa, Redação e Expressão Oral III	Ricardo Iannace
Planejamento em Relações Públicas I	Angela Fernandes C Nicolau
Relações Públicas Governamentais	Vilma Silva Lima
Técnicas de Comunicação Dirigida I	Elisete Duarte Baião
Técnicas de Relações Públicas I	Leni Calderaro Pontinha
Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	Angela Fernandes C. Nicolau
<b>4ª Série</b>	
Administração e Assessoria em Relações Públicas II	Rosely Ribeiro da Silva
Língua Portuguesa, Redação e Expressão Oral IV	Ricardo Iannace
Planejamento em Relações Públicas II	Luiz Alberto Beserra de Farias
Técnicas de Comunicação Dirigida II	Elisete Duarte Baião
Técnicas de Relações Públicas II	Leni Calderaro Pontinha

**Habilitação Publicidade e Propaganda**

<b>3ª Série</b>	
Administração em Publicidade e Propaganda	Sandra Lúcia Botelho Rodrigues
Estatística	Miguel Diaz Olmos
Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	Rosângela Paulino de Oliveira
Língua Portuguesa e Redação Publicitária I	Paulo Souza Genestreti
Mercadologia I	Ivani Falcão
Mídia I	Raquel Corrêa
Produção Publicitária em Rádio, Cinema e Televisão I	Luana Esteves Carregari
<b>4ª Série</b>	
Língua Portuguesa e Redação Publicitária II	Paulo Souza Genestreti
Mercadologia II	Ivani Falcão
Mídia II	Raquel Corrêa
Planejamento de Campanha	Rubens Alves Junior
Produção Publicitária em Rádio, Cinema e Televisão II	Luana Esteves Carregari

**Professores do Curso de Comunicação Social**

**Habilitações Relações Públicas e  
 Publicidade e Propaganda**

**Tronco Comum**

<i>Disciplinas</i>	<i>Professores</i>
<b>1ª Série</b>	
Comunicação Audiovisual	Dalmo de Oliveira Souza e Silva Felisberto Sabino da Costa
Filosofia	Juan Antônio Zumalde Romero
História da Comunicação	Alexandre José Possendoro Cecilia da Silveira Luedemann
Informática	Allan Adolfo Pires Angela Marcomini Magalhães Vidal Olavo Plessmann Gonçalves Leonardo Pujatti
Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral I	Carlos Francisco Torchia Maria Marcelita Pereira Alves
Psicologia	Marcelo Afonso Ribeiro Simone Ferreira da Silva Domingues
Sociologia Geral e da Comunicação	Jair Pinheiro
Teoria da Comunicação	Mara Regina Aparecida Vidal Mônica do Amaral Britto Arouca
Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	Lucimara Leite Sandra Lúcia Botelho Rodrigues
<b>2ª Série</b>	
Comunicação Comparada	Rosângela Paulino de Oliveira
Comunicação Comunitária	Ana Maria Andrade de Oliveira Melo Cecilia da Silveira Luedemann
Cultura Brasileira	Claudelir Corrêa Clemente Elisabeth Murilho da Silva
Estética e Cultura de Massa	Lucimara Leite Samuel José Holanda de Paiva
Língua Inglesa: Inglês Instrumental	Adilson Pereira Lobo Heide Suely Rosário Inês Confuorto Gomes Macedo
Língua Portuguesa: Redação e Expressão Oral II	Maria Marcelita Pereira Alves Patricia Silvestre Leite Ricardo Iannace
Produção Gráfica	Dirceu Roque de Souza Ester Leika Utsunomiya
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	Avelar Cesar Imamura Gercival Galeano dos Santos