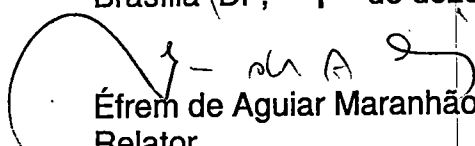
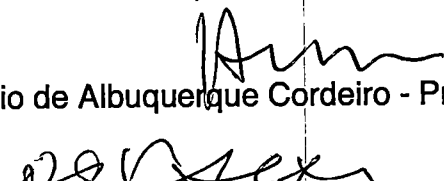




|                    |               |
|--------------------|---------------|
| <b>HOMOLOGAÇÃO</b> |               |
| D.M. 23/12/98      |               |
| D.O.U. 23/12/98    | Seção 1 P. 10 |
| ATO: PM-1.441      | 23/12/98      |
| D.O.U. 24/12/98    | Seção 1 P. 10 |

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**

861298

|  |                                   |                                |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|
| <b>INTERESSADO/MANTENEDORA:</b><br>Sociedade Educacional Cidade de São Paulo S/C Ltda.   |                                   | <b>UF</b><br>SP                |
| <b>ASSUNTO:</b><br>Reconhecimento da habilitação em Marketing, do curso de Administração, ministrado pela Universidade Cidade de São Paulo   |                                   |                                |
| <b>RELATOR: SR. CONS.:</b><br>Éfrem de Aguiar Maranhão   |                                   |                                |
| <b>PROCESSOS N.º:</b><br>23000.000503/98-21  |                                   |                                |
| <b>PARECER N.º:</b><br>CES 762/98  | <b>CÂMARA OU COMISSÃO:</b><br>CES | <b>APROVADO EM:</b><br>1-12-98 |
| <b>II - VOTO DO RELATOR</b><br><p>Acato o exposto no Relatório n.º 569/98, da Coordenação-Geral de Análise Técnica da SESu/MEC, e manifesto-me favoravelmente ao reconhecimento, pelo prazo de três anos, da habilitação em Marketing, do curso de Administração, ministrado pela Universidade Cidade de São Paulo, mantida pela Sociedade Educacional Cidade de São Paulo S/C Ltda., com sede na cidade de São Paulo/SP, com 80 vagas totais anuais, no turno noturno.</p> <p>Brasília-DF, 1 de dezembro de 1998.</p> <p><br/>Éfrem de Aguiar Maranhão<br/>Relator</p> |                                   |                                |
| <b>III - DECISÃO DA CÂMARA</b><br><p>A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator.</p> <p>Sala das Sessões, em 1 de dezembro de 1998.</p> <p>Conselheiros: Hésio de Albuquerque Cordeiro - Presidente</p> <p><br/>Roberto Cláudio Fyota Bezerra - Vice-Presidente</p>  |                                   |                                |
| 181.   |                                   |                                |

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO GERAL DE ANÁLISE TÉCNICA**

**RELATÓRIO/SESu/COTEC Nº 569 /98**

Processo nº : 23000.000503/98-21  
Interessada : SOCIEDADE EDUCACIONAL CIDADE DE SÃO PAULO  
C G C : 43.395.177/0001-47  
Assunto : Reconhecimento da habilitação Marketing, do curso de Administração, ministrado pela Universidade Cidade de São Paulo, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

**I - HISTÓRICO**

O Pró- Reitor Acadêmico da Universidade Cidade de São Paulo solicitou a esta Secretaria o reconhecimento da habilitação Marketing do curso de Administração, ministrado por aquela Universidade, com sede na cidade da São Paulo, Estado de São Paulo.

O curso de Administração oferecido pela Universidade Cidade de São Paulo foi reconhecido pelo Decreto nº 79.091/77. A habilitação Marketing foi criada pela Resolução do CONSUN Nº 04/93, com 80 vagas totais anuais e funciona no turno noturno.

A Universidade Cidade de São Paulo foi reconhecida pela Portaria Ministerial nº 1.578, de 26 de outubro de 1992, com base no Parecer nº 517/92 do extinto Conselho Federal de Educação, tendo como mantenedora a Associação de Ensino Superior Paulistana. Há no processo informações de que em 1º de janeiro de 1998, de acordo com a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996 e Decreto nº 2.306, de 19 de agosto de 1997, por Assembléia Geral de Sócios, foi deliberada a transformação da associação, em uma sociedade civil, por quotas de responsabilidade limitada, de caráter educativo, técnico e cultural, que tem por objetivo a prestação de serviços educacionais, culturais e científicos, nos seus vários graus, notadamente, o ensino superior, e manter a Universidade Cidade de São Paulo, UNICID.

Para verificar as condições de funcionamento da referida habilitação, tendo em vista o seu reconhecimento, a SESu/MEC, mediante Portaria nº 328, de 13 de abril de 1998, designou Comissão Verificadora constituída pelos professores Rui Otávio Bernardes de Andrade, da Universidade Estácio de Sá, Rovigati Danilo Alyrio, da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Miréia Carvalho, da Universidade Federal da Bahia e Manoel Raymundo

de Souza Júnior, TAE/DEMEC/SP. A Comissão Verificadora visitou a Universidade no período de 28 a 30 de abril de 1998 e emitiu relatório com Parecer determinando a seguinte Diligência:

- a) incluir, no currículo pleno do curso, disciplina correspondente à matéria obrigatória de formação profissional "Organização, Sistemas e Métodos", prevista no currículo em vigor. Apresentar a grade curricular que contemple tal inclusão, informando como cursarão tal matéria os alunos que concluem o curso neste ano;
- b) completar a carga horária obrigatória das disciplinas de Formação Profissional;
- c) da mesma forma, melhorar o regime de trabalho do corpo docente, adotando a carga horária de 40 h/a para Tempo Integral;
- d) apresentar o regulamento do estágio, nos moldes do item 7.4. desta análise.

A Comissão Verificadora recomendou, ainda, as seguintes providências à Universidade, no sentido de melhor adequar o curso aos parâmetros da Comissão de Especialistas de Ensino de Administração:

- a) adequar as turmas para, no máximo, 50 alunos cada uma;
- b) incluir a disciplina "Seminários Avançados em Administração", ou similar, que contemple atividades complementares, além de temas e conteúdos não abrangidos pelas outras disciplinas do currículo pleno, permitindo assim a flexibilidade curricular;
- c) criar a Empresa Júnior, elaborar o seu estatuto e as suas principais atividades.

Cumpridas as diligências a Instituição deverá encaminhar à SESU/MEC, o relatório completo comprovando a implantação das mesmas, que será apreciado pela CEE de Administração, para emitir Parecer à SESU/MEC.

## II - MÉRITO

A Instituição em atendimento à Diligência da Comissão Verificadora apresentou nova documentação e relação nominal do corpo docente, com a respectiva titulação e as disciplinas para as quais foram indicados, em 22 de setembro de 1998. A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, após analisar a documentação, emitiu o Parecer nº 1602/98, de 08 de outubro de 1998, nos seguintes termos:

A Instituição cumpriu satisfatoriamente todas as diligências solicitadas. Esta Comissão avaliando o Projeto e a documentação

complementar encaminhada conclui pela recomendação do reconhecimento do curso.

Acompanham este relatório os anexos:

A - Síntese das informações do processo e do relatório da Comissão Verificadora;

B - Corpo docente;

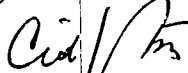
C - Currículo pleno do curso.

### III - CONCLUSÃO

Encaminhe-se o presente processo à Câmara de Educação Superior de Educação do Conselho Nacional de Educação com a indicação, expressa no Parecer da Comissão de Especialistas de Ensino de Administração, favorável ao reconhecimento da habilitação Marketing do curso de Administração, ministrado pela Universidade Cidade de São Paulo, mantida pela Sociedade Educacional Cidade de São Paulo S/C Ltda, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com 80 vagas totais anuais, pelo prazo de três anos.

À consideração superior.

Brasília, 19 de outubro de 1998.



CID GESTEIRA  
Gerente de Projetos  
DEPES/SESu



LUIZ ROBERTO LIZA CURI  
Diretor do Departamento  
de Política do Ensino Superior  
DEPES/SESu

## ANEXO I

## SÍNTESE DAS INFORMAÇÕES DO PROCESSO E DO RELATÓRIO DA COMISSÃO DE VERIFICAÇÃO

## I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nº do Processo: 23000.000503/98-21

Instituição: Universidade Cidade de São Paulo

| Curso   | Mantenedora                               | Total vagas/ anuais | Turno(s) funcionamento | Regime de matrícula | Carga horária total | Tempo mínimo de IC* | Tempo máximo de IC* |
|---|---|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Habilitação Marketing do curso de Administração | Sociedade Educacional Cidade de São Paulo | 80                  | Noturno                | Seriado             | 3.270 h/a           | 04 anos             | 07 anos             |

\* Integralização Curricular

## II - CORPO DOCENTE

| QUALIFICAÇÃO  |  |           |
|---------------|--|-----------|
| Titulação     | Área do conhecimento   |           |
| Doutores      | Administração (2), Recursos Humanos, Engenharia, Física  | 04        |
| Mestres       | Letras (3), Administração, Economia, Sociologia, Engenharia, Ciências Contábeis  | 08        |
| Especialistas | Administração, Ciências Contábeis (2), Economia, Administração de Recursos Humanos, Marketing (2), Sociologia (2), Gerente de Produtos (2), Assistência Social, Informática, Analista de Sistemas, Direito, Gerencia, Gerente de O & M | 17        |
| Graduados     | Economia(2), Psicologia (2), Física, Sociologia, Matemática e um graduado sem especificação de área  | 08        |
| <b>TOTAL</b>  |  | <b>37</b> |

### III - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA, INSTRUMENTAL TECNOLÓGICO E DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

#### INSTALAÇÕES FÍSICAS (condições gerais)

A Universidade da Cidade de São Paulo possui uma área de 28.982 m2. A área física é de 12.572 m2 e a área construída é 16.410 m2. A Comissão Verificadora informou que as instalações físicas são adequadas e encontram-se em perfeito estado de conservação. A área construída está distribuída em 08 prédios. A relação da composição dos prédios encontra-se especificada no processo.

#### LABORATÓRIOS (instalações e equipamentos)

A Instituição possui os seguintes laboratórios: laboratório de Línguas, de Informática I, II, III, IV e V, de Telecomunicações, de anatomia, de Biofísica e Fisiologia, de Bioquímica e Farmacologia, de Botânica, Geologia e Paleontologia, de Dentística e Materiais Dentários, de Microbiologia, e Patologia, de Microscopia, Histologia e Biologia, de Prótese, de Radiologia, de Técnicas de Enfermagem, e de Zoologia e Ecologia, além de clínicas e núcleo de processamento de dados. A Comissão Verificadora informou que o laboratório de Informática tem um índice de utilização igual a 1,65 horas por usuário. O plano diretor de Informática da Instituição possui um planejamento de três anos, com a previsão de permanente atualização tecnológica dos equipamentos e da rede corporativa; crescimento vegetativo do número de equipamentos, de forma a acompanhar o crescimento da Instituição. O espaço físico dos laboratórios, a quantidade de equipamentos e o número de usuários são adequados.

#### BIBLIOTECA

A biblioteca da Universidade mantém um programa de estudos e pesquisa nas várias áreas do conhecimento. A biblioteca ocupa uma área de 800 m2, sendo 350m2 destinados ao acervo e 450m2 para ambiente de leitura. O acervo geral é de 44.482 títulos e 78.768 volumes, além de mapas, disquetes, CD-ROMs, Trabalhos de Conclusão de Cursos, Teses, Folhetos, Slides, Periódicos, com um total de 6.682 títulos e 24.157 volumes. O acervo específico é de 2.625 títulos e 5.825 exemplares. A biblioteca possui sala de multimídia, possibilitando pesquisas em base de dados bibliográficos nacionais e internacionais em conexão on line, CD-ROM e disquetes, e acesso à INTERNET, com treinamento e supervisão de bibliotecários.

RSI

## Anexo 6

(Titulação principal, disciplinas e jornada de trabalho semanal).

|     | Nome                           | Funções                   | Titulação principal               | Disciplinas   | Jornada semanal |
|-----|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|---|-----------------|
| 4.  | Angela Ada Barba Guelfi        | Psicóloga                 | <i>Graduada<br/>Mestranda</i>     | Psicologia  | 16              |
| 2.  | Antonio Nildvan Gomes Cordeiro | Contador                  | Especialista                      | Teoria de Contabilidade   | 13              |
| 3.  | Claudio Roberto Leite          | Gerente de Produtos       | Especialista                      | Administração Mercadológica II                                  | 05              |
| 4.  | Clóvis de Oliveira             | Economista INSS           | <i>Graduado<br/>Mestrando</i>     | Economia  | 17              |
| 5.  | Décio Yoshikaso Hatakeiama     | Assist. Social/Supervisor | <i>Especialista<br/>Mestrando</i> | Psicologia  | 08              |
| 6.  | Denis Donaire                  | Administrador             | Doutor                            | Teoria da Administração   | 47              |
| 7.  | Edileine Vieira Machado        | Letras - Professor        | Mestre                            | Língua Portuguesa   | 16              |
| 8.  | Eliana Ribeiro da Silva        | Letras - Professora       | <i>Mestre</i>                     | Língua Portuguesa   | 21              |
| 3.  | <i>Fabio Guidi</i>             | <i>Engenheiro</i>         | <i>Mestre/<br/>Doutorando</i>     | <i>Administração<br/>Produção II</i>                            | 35              |
| 10. | Fortunato Humberto Z. Ferrel   | Consultor de Informática  | Especialista                      | Introdução à Informática  | 18              |
| 11. | Francisco dos Santos Ventura   | Contador/Controller       | Especialista<br>Mestrando         | Administração Financeira e Orçamentária                         | 26              |
| 12. | Geraldo José Soromenho         | Gerente - Administrativo  | Especialista                      | Teoria da Administração   | 24              |
| 13. | Gerson Kiste                   | Gerente Recursos Humanos  | Especialista/<br>Mestrando        | Tópicos Avançados de Administração                              | 52              |
| 14. | Jamil Rodrigues Zampaulo       | Sociólogo - Professor     | Especialista<br>Mestrando         | Filosofia da Ciência  | 39              |
| 15. | José Luiz Rodrigues            | <i>Físico</i> - Professor | <i>Graduado/<br/>Mestrando</i>    | Matemática  | 21              |
| 16. | José Roberto Barsotti Baldin   | Gerente de Marketing      | Especialista                      | Propaganda e Publicidade<br>Análise de Comportamento de Mercado | 11              |

|     | Nome                          | Funções                             | Titulação principal          | Disciplinas   | Jornada semanal |
|-----|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---|-----------------|
| 17. | Luiz Cláudio Gonçalves        | Gerente de Marketing                | Especialista Mestrando       | Introdução ao Marketing<br>Planejamento de Marketing                      | 34              |
| 18. | Manoel Luiz Lopes             | Contador                            | Mestre                       | Teoria da Contabilidade   | 20              |
| 19. | Marcelo de Martino            | Gerente de O&M                      | Especialista Mestrando       | Organização, Sistemas e Métodos<br>Administração de Sistema de Informação | 11              |
| 20. | Márcio José Palharini         | Sociólogo – Professor               | <i>Graduado</i>              | Filosofia da Ciência  | 11              |
| 21. | Márcio Roberto Camarotto      | Consultor –Marketing                | Mestre                       | Estratégia de Marketing   | 33              |
| 22. | Maria Dolores Kanankaity      | Administradora/<br>Professora       | Especialista Mestrando       | Administração de Recursos Materiais                                       | 30              |
| 23. | Nelson Tadeu Toscano          | Economista/Professor                | Especialista Mestrando       | Economia  | 41              |
| 24. | Norma Eiluf                   | Letras – Professor                  | Especialista Mestrando       | Língua Portuguesa   | 26              |
| 25. | Paulo Gimenes Cutieri         | Analista de Sistemas<br>Coordenador | Especialista Mestrando       | Matemática Financeira   | 11              |
| 26. | Reinaldo Rossi                | Sociólogo/Professor                 | Mestre                       | Sociologia  | 13              |
| 27. | Rene Henrique Lichit          | Consultor – RH                      | Doutor                       | Administração de Recursos Humanos   | 47              |
| 28. | Rita de Cássia Val dos Santos | Advogada                            | Especialista Mestrando       | Introdução de Direito Público e Privado                                   | 32              |
| 29. | Roseli Martinez               | Psicóloga – Gerente R.H             | <i>Graduado</i><br>Mestrando | Psicologia  | 18              |
| 30. | Rui Cavalheiro                | Sociólogo – Professor               | Especialista Mestrando       | Sociologia  | 24              |
| 31. | Sérgio B. Zaccarelli          | Engenheiro – Prof. Livre docente    | Doutor                       | Administração da Produção I   | 47              |
| 32. | Sérgio Perin de Biase         | Economista – Professor              | Mestre                       | Economia  | 50              |
| 33. | Sonia Regina Zorzi Guidi      | Administradora/<br>Professora       | Mestre                       | Tópicos Avançados de Administração  | 19              |



|     | <b>Nome</b>              | <b>Funções</b>                           | <b>Titulação principal</b> | <b>Disciplinas</b>            | <b>Jornada semanal</b> |
|-----|--------------------------|--|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 34. | Suely Joana Siwisclachi  | Gerente de Produtos                      | Especialista Mestrando     | Administração Mercadológica I | 11                     |
| 35. | Valter Roberto Antoniasi | <i>Matemático - Professor</i>            | <i>Graduado/ Mestrando</i> | Estatística                   | 11                     |
| 36. | Wanderlei Gonçalves      | Gerente Financeiro/<br><i>Economista</i> | <i>Graduado/ Mestrando</i> | Economia                      | 21                     |
| 37. | Willy Pendl Junior       | Físico - Professor                       | Doutor                     | Matemática                    | 42                     |
| 38. | Zuleica Blanco           | Diretora de Escola                       | Especialista Mestrando     | F. S. P. B.                   | 25                     |

**Jornada de Trabalho**

| <b>Regime</b>      | <b>Integral<br/>( 40 h ou + semanais )</b> | <b>Parcial<br/>(de 20h a 39h semanais )</b> | <b>Contínuo<br/>(até 19h semanais)</b> |
|--------------------|--|---|--|
| Número de docentes | 07   | 15  | 15                                     |

Anexo 1

**Currículo Pleno**

**Curso de Administração - Habilitação em Marketing**

**Carga Horária Total: 3.270 h**

**Módulo: 36 semanas ( 1º e 2º ano ) ; 34 semanas ( 3º e 4º ano )**

**Tempo de Integralização: Mínimo: 4 anos - Máximo: 7 anos**

**1º Ano**

|   |                |
|---|----------------|
| 1. Língua Portuguesa .....                        | 144 h/a        |
| 2. Economia .....                                 | 144 h/a        |
| 3. Matemática .....                               | 144 h/a        |
| 4. Psicologia Aplicada .....                      | 72 h/a         |
| 5. Sociologia Aplicada.....                       | 72 h/a         |
| 6. Filosofia da Ciência.....                      | 72 h/a         |
| 7. Instituições do Direito Público e Privado..... | 72 h/a         |
| <b>Total -</b>                                    | <b>720 h/a</b> |
| 8. Educação Física (Práticas Desportivas)         | 72 h/a*        |

**2º Ano**

|  |                |
|--|----------------|
| 1. Teoria da Contabilidade.....              | 72 h/a         |
| 2. Introdução ao Marketing.....              | 144 h/a        |
| 3. Estatística.....                          | 144 h/a        |
| 4. Administração de Recursos Materiais.....  | 144 h/a        |
| 5. Teoria da Administração.....              | 72 h/a         |
| 6. Introdução à Informática.....             | 72 h/a         |
| 7. Formação Social e Política do Brasil..... | 72 h/a         |
| <b>Total -</b>                               | <b>720 h/a</b> |

**Em vigor a partir de 1995**

cont...

**3º Ano**

|   |                |
|---|----------------|
| 1. Administração de Produção I.....             | 68 h/a         |
| 2. Marketing.....                               | 136 h/a        |
| 3. Administração Financeira e Orçamentária..... | 68 h/a         |
| 4. Administração de Recursos Humanos.....       | 68 h/a         |
| 5. Planejamento de Marketing.....               | 68 h/a         |
| 6. Administração Mercadológica I.....           | 136 h/a        |
| 7. Administração de Sistemas de Informação..... | 136 h/a        |
| 8. Matemática Financeira .....                  | 68 h/a         |
| <b>Total -</b>                                  | <b>748 h/a</b> |

**4º Ano**

|   |                 |
|---|-----------------|
| 1. Propaganda e Publicidade.....            | 136 h/a         |
| 2. Análise do Comportamento de Mercado..... | 136 h/a         |
| 3. Administração de Produção II.....        | 136 h/a         |
| 4. Estratégia de Marketing.....             | 68 h/a          |
| 5. Administração Mercadológica II.....      | 136 h/a         |
| 6. Ética Geral e Profissional.....          | 68 h/a          |
| 7. Organização, Sistemas e Métodos.....     | 68 h/a          |
| 8. Tópicos Avançados de Administração.....  | 34 h/a          |
| 9. Estágio Supervisionado.....              | 300 h/a **      |
| <b>Total -</b>                              | <b>1082 h/a</b> |

\* A carga horária de Educação Física não integra a do total do curso.

\*\* É obrigatório o cumprimento de 300 h/a de Estágio Supervisionado em empresa.