

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO  
CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE  
SI CELEBRAM A UNIÃO, POR  
INTERMÉDIO DO MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO – MEC E A ASSOCIAÇÃO  
DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA  
ROQUETTE PINTO – ACERP.

A **UNIÃO**, por intermédio do **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**, doravante denominado **MEC/ÓRGÃO SUPERVISOR**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 00.394.445/0003-65, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco L, 9º andar, Brasília – DF, neste ato representado pelo Ministro de Estado da Educação, **ALOIZIO MERCADANTE OLIVA**, brasileiro, casado, inscrito no CPF sob o nº 963.337.318-20, portador da Cédula de Identidade nº 5.936.361 – SSP/SP, domiciliado nesta capital, nomeado pelo Decreto s/nº de 2 de outubro de 2015, publicado no Diário Oficial da União – DOU de 5 de outubro de 2015, Seção 2, página 1, e a **ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE PINTO**, associação civil, qualificada como Organização Social pelo Decreto nº 2.442, de 23 de dezembro de 1997, com sede na Rua Marquês de Olinda nº 12, Botafogo, Rio de Janeiro – RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 02.196.013/0001-03, doravante denominada **ACERP**, neste ato representada por sua Diretora-Geral, **MÔNICA GARDELLI FRANCO**, portadora da Cédula de Identidade nº 12.476.444-7 SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 022.059.438-47, brasileira, casada, professora, e por seu Diretor Administrativo e Financeiro, **CAIO LEBOUTTE**, portador da Cédula de Identidade nº 3.066.241, SSP/DF, inscrito no CPF sob o nº 299.995.658-40, brasileiro, casado, contador, ambos residentes e domiciliados na cidade do Rio de Janeiro/RJ, nos termos da Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998, e com fundamento doravante denominados **PARTES**,

**RESOLVEM**, com fundamento na Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998 e no Decreto nº 8.385, de 30 de dezembro de 2014, firmar o presente TERMO ADITIVO ao Contrato de Gestão celebrado em 24 de junho de 2015, conforme as cláusulas e condições a seguir estabelecidas.

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

O presente TERMO ADITIVO tem por objeto assegurar a continuidade do fomento das atividades e projetos previstos no Contrato de Gestão firmado, mediante o repasse de recursos financeiros para a **ACERP** e demais providências detalhadas a seguir.



SUBCLÁUSULA PRIMEIRA – Integra o presente TERMO ADITIVO, independente de transcrição, o Programa de Trabalho atualizado para o exercício de 2016, estruturado com os seguintes anexos:

- Anexo I – Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho;
- Anexo I-A – Notas Explicativas sobre os Indicadores e Metas;
- Anexo II – Plano de Ação; e
- Anexo III – Cronograma de Desembolso – Exercício de 2016.

SUBCLÁUSULA SEGUNDA – O Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho pactuado no Contrato de Gestão e ajustado pela ACERP para 2016, de forma a enquadrar a organização no valor aprovado na Lei Orçamentária Anual de 2016, será avaliado pelo MEC/ÓRGÃO SUPERVISOR e pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação do Contrato de Gestão em sua reunião anual de 2015, a ser realizada em março/abril de 2016.

#### CLÁUSULA SEGUNDA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

Para o cumprimento do objeto de que trata o presente Termo Aditivo, o MEC/ÓRGÃO SUPERVISOR repassará à ACERP, no exercício de 2016, recursos financeiros no montante R\$ 27.000.000,00 (vinte e sete milhões de reais), à conta do Programa de Trabalho 12.571.2109.212H.0001 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas Organizações Sociais, Plano Orçamentário 000B – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, conforme Notas de Empenho nº 2016NE000078 e nº 2016NE000079, emitidas em 3 de março de 2016.

SUBCLÁUSULA ÚNICA – Os recursos financeiros ora pactuados serão destinados às atividades, projetos e gestão da ACERP.

#### CLÁUSULA TERCEIRA – DA REPROGRAMAÇÃO DOS SALDOS

Fica reprogramado o saldo financeiro das ações iniciadas no exercício anterior, no montante de R\$ 98.979,00 (noventa e oito mil novecentos e setenta e nove reais), disponíveis em 31 de dezembro de 2015.

#### CLÁUSULA QUARTA – DO TETO REMUNERATÓRIO

A remuneração mensal dos dirigentes e empregados da ACERP, com recursos do Contrato de Gestão, deverá observar como parâmetro o teto remuneratório no valor mensal de R\$28.293,81 (vinte e oito mil duzentos e noventa e três reais e oitenta e um centavos), corrigidos anualmente pelo índice do dissídio aprovado pelo Sindicato predominante, conforme anuído pelo Conselho de Administração, não podendo em nenhuma hipótese superar o valor estabelecido no inciso XI do art. 37 da Constituição Federal.



**CLÁUSULA QUINTA – DA PUBLICIDADE**

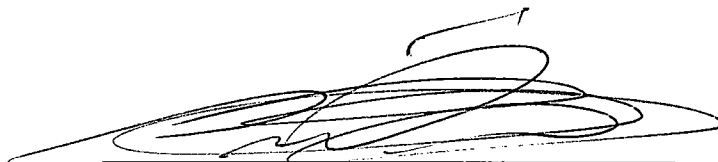
O presente instrumento será publicado em extrato, pelo MEC/ÓRGÃO SUPERVISOR, no Diário Oficial da União, na forma da Lei, e na página da ACERP na internet.

**CLÁUSULA SEXTA – DA RATIFICAÇÃO**

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do Contrato de Gestão que ora se adita, compatíveis e não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem, assim, justas e acordadas, firmam as Partes o presente Termo Aditivo em duas vias de igual teor e forma, para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo.

Brasília/DF, 16 de março de 2016.



**ALOIZIO MERCADANTE OLIVA**  
Ministro de Estado da Educação



**MÔNICA GARDELLI FRANCO**  
Diretora-Geral da ACERP



**CAIO LEBOUTTE**  
Diretor Administrativo e Financeiro da ACERP

**Testemunhas:**

\_\_\_\_\_  
Nome:  
CPF:  
RG:

\_\_\_\_\_  
Nome:  
CPF:  
RG:



**ANEXO I – Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho 2016**

MACRO-PROCESSOS	Indicadores					Meta
	nº	Título	Unid.	Peso	Qualificação	2016
<b>1. PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS</b>	1	Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a produção e aquisição de conteúdos educativos	unid.	1	Efetividade	1
	2	Produção de conteúdos educativos audiovisuais para múltiplas plataformas (TV, internet, podcast, jogos, simuladores)	horas	3	Eficiência	10
	3	Produção de conteúdos educativos multimídia para múltiplas plataformas	unid.	3	Eficiência	0
	4	Aquisição e licenciamento de conteúdos educativos audiovisuais para múltiplas plataformas	horas	1	Eficiência	12
	5	Aquisição e licenciamento de conteúdos educativos multimídia para múltiplas plataformas	unid.	1	Eficiência	0
	6	Produção e adaptação de formato de conteúdos educativos audiovisuais de forma a promover acessibilidade: legenda oculta, audiodescrição, LIBRAS e outros	horas	1	Eficiência	3.650
<b>2. DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS</b>	7	Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a distribuição de conteúdos educativos em múltiplas plataformas	unid.	1	Efetividade	1
	8	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite	horas	3	Efetividade	8.672
	9	Disponibilização e exibição por internet do sinal da TV Escola	horas	3	Eficácia	8.322
	10	Gestão de conteúdos educativos em mídias analógicas	unid.	2	Eficiência	16.854
	11	Gestão e armazenamento de conteúdos educativos em mídias digitais	TB	2	Eficiência	68
	12	Disponibilização de conteúdos educativos audiovisuais e de multimídia em plataformas para internet (Portal TV Escola, aplicativos em iOS e Android etc.)	TB	2	Eficácia	3
	13	Transmissão / exibição de conteúdos educativos adaptados para acessibilidade: legenda oculta, audiodescrição, LIBRAS e outros	horas	2	Eficácia	7.300
	14	Produção e distribuição de conteúdos educativos em mídias físicas	unid.	1	Eficácia	0
<b>3. COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO</b>	15	Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a comunicação, mobilização dos públicos e divulgação de conteúdos educativos	unid.	1	Efetividade	1
	16	Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos audiovisuais	unid.	2	Eficácia	300

	17	Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos multimídias	unid.	2	Eficácia	200
	18	Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos para oficinas e encontros presenciais	unid.	1	Eficácia	12
	19	Promoção de Oficinas, ações de mobilização e encontros presenciais	unid.	1	Eficácia	0
	20	Comunicação de marca, identidade visual e sonora	projeto	2	Efetividade	2
<b>4. GESTÃO</b>	21	Liquidez Geral	unid.	1	Eficiência	1
	22	Capacitação e treinamento de pessoal	R\$ mil	2	Eficiência	135
	23	Manutenção de Reserva Técnica	%	1	Efetividade	0
	24	Limite de despesa com remuneração e vantagens de qualquer natureza percebida por dirigentes e empregados	%	2	Efetividade	70

**PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC – ACERP**

**ANEXO I-A – NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE OS INDICADORES E METAS**

**1. Metodologia**

A formulação de indicadores e metas de desempenho institucional para a ACERP, no âmbito deste Contrato de Gestão, define os processos e as ações neles envolvidas.

A metodologia adotada define Macroprocessos e, dentro destes, metas específicas com suas quantificações e indicação de unidade de mensuração. Além disso, a cada Macroprocesso correspondem determinadas atividades que, realizadas, indicarão o grau de efetividade, eficácia ou eficiência de cada indicador.

Assim, estão propostos quatro Macroprocessos a serem desenvolvidos pela ACERP, cada qual com as seguintes subdivisões de atividades, detalhadas neste Anexo.

**2. Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos**

<b>Indicador 1</b>	Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a produção e aquisição de conteúdos educativos	
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a efetividade na criação, prospecção e avaliação e desenvolvimento de projetos e outras formas de produção, já existentes ou a serem criados, que tenham como objetivo a melhoria da qualidade da produção. A prospecção se dará por meio de avaliação de projetos passíveis de fomento ou pela contratação de pessoas físicas e/ou jurídicas que possam desenvolver soluções que viabilizem melhorias e adaptações nos processos de produção.  A meta deste indicador é referente ao número de projetos contratados anualmente.	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I a VI

<b>Indicador 2</b>	Produção de conteúdos educativos audiovisuais para múltiplas plataformas (TV, internet, podcast, jogos, simuladores)	
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a eficiência da ACERP na produção de conteúdos educativos audiovisuais, interativos ou não, cujas etapas são executadas internamente pela Organização, ou por meio de coproduções ou licenciamentos.  A meta foi estipulada por quantidade de horas produzidas anualmente.	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I, II e VI

<b>Indicador 3</b>	Produção de conteúdos educativos multimídia para múltiplas plataformas.	
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a eficiência da ACERP na produção de conteúdos e recursos educativos tais como aulas, textos, oficinas, jogos e outros não audiovisuais cujas etapas são integralmente executadas pela Organização ou em parcerias com instituições afins.  A meta foi estabelecida pela quantidade de produções a serem efetuadas anualmente.	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I, II e VI

<b>Indicador 4</b>	Aquisição e licenciamento de conteúdos educativos audiovisuais para múltiplas plataformas.	
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a eficiência da ACERP na contratação, de licenças de uso de conteúdos educativos audiovisuais interativos ou não, nacionais e internacionais, onerosos ou não, cuja distribuição se dará em múltiplas plataformas.  A meta está estabelecida em função do número de horas de conteúdos educativos adquiridos anualmente.	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I e VI

<b>Indicador 5</b>	Aquisição e licenciamento de conteúdos educativos multimídia para múltiplas plataformas.	
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a eficiência da ACERP na contratação de conteúdos educativos, tais como: aulas, oficinas, tecnologias educacionais, textos, plataformas, aplicativos, objetos de aprendizagem e outros, cuja distribuição se dará em múltiplas plataformas.  A meta foi estabelecida pela quantidade de licenciamentos a serem efetuados anualmente.	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I e VI

<b>Indicador 6</b>	Produção e adaptação de formato de conteúdos educativos audiovisuais de forma a promover acessibilidade: legenda oculta, audiodescrição, LIBRAS e outros.	
<b>Descrição</b>	Este indicador envolve a produção de programação audiovisual com recursos que proporcionem a inclusão de deficientes auditivos e visuais, por meio de audiodescrição, legendagem oculta e LIBRAS dos conteúdos educativos da TV Escola. O índice é calculado com base nas horas de produção com uso desses recursos.  A meta de legendagem oculta está estipulada na mesma quantidade de horas das novas produções, estabelecidas no indicador 2.	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I, II e VI

### 3. Distribuição de conteúdos educativos

<b>Indicador 7</b>	Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a distribuição de conteúdos educativos em múltiplas plataformas.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador demonstra a efetividade na criação, prospecção e avaliação e desenvolvimento de projetos e outras formas de distribuição, já existentes ou a serem criados, que tenham como objetivo a melhoria da qualidade da produção. A prospecção se dará por meio de avaliação de projetos passíveis de fomento ou pela contratação de pessoas físicas e/ou jurídicas que possam desenvolver soluções que viabilizem melhorias e adaptações nos processos de distribuição.</p> <p>A meta deste indicador é referente ao número de projetos contratados anualmente.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I, II, III e VI

<b>Indicador 8</b>	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola, por satélite.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador demonstra a efetividade da ACERP na transmissão e exibição do sinal da TV Escola.</p> <p>A transmissão se dará, via satélite, por sinal digital do canal da TV Escola para todo o território nacional. O sinal analógico do canal da TV Escola também via satélite, é transmitido com base no sinal digital, para todo o território nacional, assim como a distribuição do sinal para TVs por assinatura.</p> <p>A meta desse indicador é de 8.672 horas anuais, considerando a transmissão do sinal digital pelas 24 horas diárias dos 365 dias do ano e 1% (um por cento) de interrupções para manutenções técnicas.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I, II, e VI

<b>Indicador 9</b>	Disponibilização e exibição por internet do sinal da TV Escola.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador estabelece a quantidade anual de horas que a ACERP deverá transmitir o sinal da TV Escola, por meio da internet e suas diversas formas de acesso (desktops, laptops, tablets, smartphones, TVs conectadas etc.), utilizando streaming e criando uma WebTV, com programação idêntica a distribuída por meio de satélite.</p> <p>Para tanto, a ACERP providenciará a geração do streaming, bem como sua hospedagem em provedor cuja capacidade de acessos simultâneos seja escalável, de forma a não permitir que uma grande quantidade de acessos faça com que o sinal fique indisponível ou com problemas de qualquer ordem.</p> <p>Assim como o Indicador da transmissão do sinal digital do canal TV Escola, a meta anual para a distribuição pela internet é de 8.322 horas, também considerando 5% das horas anuais para manutenção técnica de 24 horas por dia e 365 dias por ano.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I, II, e VI



<b>Indicador 10</b>	Gestão de conteúdos educativos em mídias analógicas.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador refere-se a mídias físicas do tipo BetaCam e DVCam, de que a ACERP deverá zelar pela boa manutenção, arquivamento, avaliação, transcrição para o meio digital, catalogação e decupagem. Esse processo contará com ambiente apropriado para o armazenamento das mídias, bem como software de gestão para controle das mesmas.</p> <p>Atualmente, a ACERP gere 12.346 mídias BetaCam e de 4.353 DVCam e, após avaliação do conteúdo dessas mídias, deve transcrever para o meio digital ou eliminá-las, caso o conteúdo não seja interessante.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I

<b>Indicador 11</b>	Gestão e Armazenamento de conteúdos educativos em mídias digitais.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador demonstra a eficiência da ACERP na hospedagem, gerenciamento, desenvolvimento e manutenção de plataformas, conteúdos e sites, via web.</p> <p>Este indicador estabelece a quantidade de arquivos digitais que devem estar imediatamente disponíveis para edição e distribuição e que a ACERP deverá zelar por sua boa manutenção, arquivamento, catalogação e decupagem. Também inclui os arquivos digitais salvos em cartuchos chamados "LTO", que demandam intervenção mecânica (por meio de robótica) ou humana, para voltarem ao status on-line e que ficam sob a guarda do software gestor de ativos digitais (MAM).</p> <p>Por se tratar de arquivos digitais armazenados em discos rígidos e se encontrar sobre a guarda do software gestor de ativos digitais (MAM), a meta estabelecida para este indicador é de, no mínimo, 68 TB disponíveis on-line em arquivos digitais.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I

<b>Indicador 12</b>	Disponibilização de conteúdos educativos audiovisuais e de multimídia em plataformas para internet (Portal TV Escola, aplicativos em iOS e Android etc.)	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador demonstra a eficácia da ACERP em manter disponíveis os serviços que suportam as plataformas web e os aplicativos móveis.</p> <p>A meta estabelecida para este indicador é a quantidade de TB disponibilizada para ser acessada pelos usuários.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I

<b>Indicador 13</b>	Transmissão / exibição de conteúdos educativos adaptados para acessibilidade: legenda oculta, audiodescrição, LIBRAS e outros.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador envolve a distribuição de programação audiovisual em múltiplas plataformas, com recursos que proporcionem a inclusão de deficientes auditivos e visuais, por meio de audiodescrição, legendagem oculta e LIBRAS dos conteúdos educativos da TV Escola. O índice é calculado com base nas horas de transmissão com uso dos recursos.</p> <p>A meta de horas anuais foi baseada no estipulado nas Leis nº 10.048/2000 e nº 10.098/2000, que estabelecem normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade de portadores de deficiência à programação de televisão aberta e regulamentadas pelo Decreto nº 5.296/2004 e pela Portaria nº 188, de 24 de março de 2010, do Ministério das Comunicações.</p> <p>A meta de legendagem oculta está estipulada em 12 horas diárias, de janeiro a maio de 2015, e zero de junho a dezembro de 2015. A partir de 2016, a meta passa a ser de 24 horas diárias com recursos de legendas ocultas.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I

<b>Indicador 14</b>	Produção e distribuição de conteúdos educativos em mídias físicas	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador demonstra a eficácia da ACERP na produção de conteúdos educativos em mídias físicas para oficinas, eventos e situações cujos objetivos estejam relacionados aos da ACERP.</p> <p>A meta desse indicador está estipulada na quantidade de material que deve ser produzido anualmente para a adequada distribuição.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		I, IV, V e VI

#### 4. Comunicação e mobilização.

Esse macroprocesso define as principais metas a serem alcançadas pela ACERP tendo em vista a comunicação dos conteúdos educativos nas diversas plataformas (TV, internet e presencial) e canais de comunicação com seus públicos-alvo.

<b>Indicador 15</b>	Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a comunicação, mobilização dos públicos e divulgação de conteúdos educativos em múltiplas plataformas.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador demonstra a efetividade na criação, prospecção e avaliação e desenvolvimento de projetos de comunicação e mobilização com diferentes públicos-alvo (professores, alunos, gestores de educação, comunidade em geral, entre outros), já existentes ou a serem criados, que tenham como objetivo a melhoria da comunicação e da mobilização dos conteúdos educativos. A prospecção se dará por meio de chamadas para avaliação de projetos passíveis de fomento ou pela contratação de pessoas físicas e/ou jurídicas que possam desenvolver novos projetos que viabilizem melhorias e adaptações nos processos de comunicação e distribuição existentes.</p> <p>A meta deste indicador é referente ao número de projetos contratados anualmente.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		II, III, V e VI

<b>Indicador 16</b>	Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos audiovisuais
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a eficácia da ACERP na produção de peças de comunicação audiovisual (chamadas, campanhas e vinhetas) que serão utilizadas exclusivamente para comunicação de conteúdos educativos, em múltiplas plataformas de distribuição.  A meta para esse indicador refere-se ao nº de peças criadas para a comunicação dos conteúdos educativos.
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>	III, V e VI

<b>Indicador 17</b>	Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos multimídia
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a eficácia da ACERP na produção de peças de comunicação (banners, posts, infográficos interativos ou não, textos, aplicativos, áudios e vídeos) que serão utilizadas exclusivamente para comunicação de conteúdos educativos, em múltiplas plataformas de distribuição.  A meta para esse indicador refere-se ao nº de peças criadas para a comunicação dos conteúdos educativos.
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>	III, V e VI

<b>Indicador 18</b>	Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos em oficinas e encontros presenciais.
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a eficácia da ACERP na produção de peças de comunicação físicas (banners, folders, placas, stands etc.) que serão utilizadas exclusivamente para comunicação de conteúdos educativos, em encontros presenciais.  A meta para esse indicador refere-se ao nº de peças criadas para a comunicação dos conteúdos educativos.
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>	IV, V e VI

<b>Indicador 19</b>	Promoção de oficinas, ações de mobilização e encontros presenciais
<b>Descrição</b>	Este indicador demonstra a eficácia da ACERP na promoção de oficinas, ações de mobilização e encontros presenciais cujos objetivos estejam relacionados à produção e distribuição de conteúdos educativos.  A meta para esse indicador baseia-se na quantidade de eventos produzidos anualmente.
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>	V e VI

<b>Indicador 20</b>	Comunicação de marca, identidade visual e sonora.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador demonstra a efetividade da ACERP na criação e no trabalho das marcas da TV Escola e dos conteúdos educativos e plataformas: gestão e criação das marcas, design, produção de trilhas sonoras originais, figurinos, cenários, vinhetas e outros componentes da marca.</p> <p>A meta para esse indicador baseia-se na quantidade de projetos desenvolvidos anualmente.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		IV e V

## 5. Gestão

Esse macroprocesso define as principais metas a serem alcançadas pela ACERP tendo em vista a otimização da utilização dos recursos a ela destinados por meio do Contrato de Gestão.

<b>Indicador 21</b>	Liquidez Geral	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador estuda especificamente a capacidade da organização de pagar os seus compromissos de curto e longo prazos com bens e direitos transformáveis em dinheiro a curto e longo prazos.</p> <p>A ACERP deverá observar o índice de liquidez geral igual ou maior do que 1 (um).</p> <p>Memória de Cálculo: <math>Liquidez\ Geral = \frac{(Ativo\ Circulante + Realizável\ de\ Longo\ Prazo)}{(Passivo\ Circulante + Exigível\ de\ Longo\ Prazo)}</math></p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		Cláusula 6ª do Contrato de Gestão

<b>Indicador 22</b>	Capacitação e treinamento de pessoal.	
<b>Descrição</b>	<p>Este indicador e sua meta representam uma política que visa a garantir que um percentual mínimo dos recursos do Contrato de Gestão, seja aplicado em atualização tecnológica, capacitação e treinamento de pessoal, tanto concernente à atividade-fim como à atividade-meio da ACERP.</p> <p>A meta é de garantir a aplicação de parte dos recursos provenientes do Contrato de Gestão em atualização tecnológica, capacitação e treinamento dos colaboradores da ACERP, equivalente a 0,5% do valor do Contrato de Gestão.</p>	
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>		II e V

<b>Indicador 23</b>	Manutenção de Reserva Técnica.
<b>Descrição</b>	<p>A constituição de Reserva Técnica tem o objetivo de garantir recursos necessários para custeio das atividades básicas da ACERP, pagamento de contratos ou direitos trabalhistas e outros gastos de interesse relevante para os objetivos do Contrato de Gestão.</p> <p>O montante desta Reserva baseia-se na média mensal das despesas do exercício anterior, multiplicado por oito.</p> <p>Memória de Cálculo: <math>(\text{Despesas do exercício anterior} / 12) \times 8</math>.</p>
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>	Cláusula 6ª do Contrato de Gestão

<b>Indicador 24</b>	Limite de despesa com remuneração e vantagens de qualquer natureza percebida por dirigentes e empregados.
<b>Descrição</b>	<p>Observar limite de dispêndios com pagamentos de remunerações e vantagens, de qualquer natureza, recebidos por dirigentes e empregados em relação ao valor das Receitas Líquidas da ACERP.</p> <p>Meta: <math>\text{Total de Despesas de Pessoal} / \text{Receitas Líquidas} \leq 70\%</math>.</p>
<b>Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão</b>	Cláusula 8ª, Subcláusula 2ª, do Contrato de Gestão

**PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC – ACERP****ANEXO II – PLANO DE AÇÃO 2016****I. ESTIMATIVA DE CUSTOS DETALHADA**

Completando 20 anos de funcionamento em 2016, a TV Escola se constitui como um dos mais longevos programas do MEC. É a televisão do Ministério da Educação destinada aos educadores, educandos e a todos os interessados em aprender. Sua finalidade, como política pública em si, é subsidiar o trabalho realizado na escola e contribuir para a melhoria da educação. Seus objetivos principais são auxiliar no desenvolvimento profissional dos professores e gestores e enriquecer o processo de ensino e aprendizagem.

**1. MACROPROCESSO – Produção e aquisição de conteúdos educativos**

A ACERP produz e gere conteúdo, operacionaliza e transmite diariamente, para todo o território nacional, a programação do canal TV Escola, por meio de sinais analógicos e digitais por satélite, por DTH, por cabo em diversas cidades, notadamente Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e a maioria das capitais, por tablets, smartphone, Smart TVs e web (home page).

A transmissão da TV Escola é efetuada por meios de sinais analógicos e digitais, recebidos por antenas parabólicas em todo o país. Também entrega sinal por meio de canais por assinaturas como NET, Sky, pelas principais operadoras de telefonia no país e pela web, no Portal da TV Escola, contando com segundo controle-mestre de segurança nas mesmas condições, com ingest de chamadas, vinhetas e interprogramas.

Destaca-se, também, o desenvolvimento, pela ACERP, de aplicativos para a distribuição do sinal da TV Escola para tablets e smartphones nos sistemas operacionais iOS e Android, podendo interagir com redes sociais e atuando de forma integrada com outros produtos da Secretaria de Educação Básica do MEC.

A ACERP mantém equipe de educadores e profissionais de televisão, especialmente formados e designados para produzir e transmitir a programação da TV Escola, de forma adequada aos critérios exigidos pelo MEC em linha com a legislação vigente.

**1.1. Indicadores**

- a) Pesquisa e desenvolvimento de projetos
- b) Produção de conteúdos educativos
- c) Aquisição e licenciamento de conteúdos
- d) Promoção de acessibilidade (Legendas Ocultas, Libras e Audiodescrição)

**1.2. Custos**

## a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos	R\$ 1.292.097
<i>23 pessoas x R\$ 4.681,51 (valor médio mensal) x 12 meses inclui dissídio coletivo em outubro, estimado em 6%</i>	

## b) Custeio

Licenciamentos de conteúdos	R\$ 178.770
<i>(12 horas x R\$ 14.900)</i>	

Direitos Autorais	R\$ 146.400
<i>(Trilhas, sonoras, direitos de imagem e direitos conexos)</i>	

Materiais cenográficos	R\$ 72.000
------------------------	------------

Manutenção técnica de equipamentos	R\$ 50.400
<i>(R\$ 4.200/mês)</i>	

Despesas administrativas R\$ 17.151 média/mês	R\$ 205.186
<i>(Material de escritório, Veículos, Comunicação, Viagens, Outros)</i>	

---

<b>TOTAL PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS</b>	<b>R\$ 1.945.486</b>
--	----------------------

---

**2. MACROPROCESSO – DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS**

---

A ACERP efetua a transmissão do sinal da TV Escola por satélite analógico e digital para recepção aberta em todo território nacional. O sinal digital sobe por meio de *up link* próprio, enquanto a subida do sinal analógico é efetuada pela Embratel que captura o sinal digital, efetua a conversão para analógico, para então subir o sinal nesse padrão. O sinal da TV escola também é exibido em aplicativos para smartphones e tablets desenvolvidos em iOS e Android.

A exibição se dá em controle-mestre, com chamadas, vinhetas, interprogramas, em formato SD anamórfico, possibilitando que os arquivos 16x9, quando vistos em TV Full HD, fiquem em tela cheia.

A ampliação e melhoria no parque tecnológico da Central de Mídias, com aquisição de novos softwares que permitam melhor desempenho em transcodificação e controle de qualidade e com a atualização do sistema de arquivamento com a aquisição de um novo software, garantirá maior segurança nessa operação.

A seleção e controle de programas exibidos, a programação da grade de exibição do canal e a execução do roteiro de exibição de programas e do roteiro de exibição de interprogramação são efetuadas de forma a garantir a qualidade da grade de programação e atender aos preceitos preconizados no Contrato de Gestão.

Concomitantemente, são efetuados o monitoramento, a equalização e a pós-produção de som, imagem e formatos de exibição, garantindo a qualidade da transmissão de todo material exibido.

Em toda a sua programação, a ACERP disponibiliza legendas ocultas na programação, garantindo acessibilidade, além de atendimento à determinação da Lei nº 10.098/2000, que estabelece prazos e responsabilidades na promoção do acesso aos portadores de deficiência auditiva a todos os canais.

## 2.1. Indicadores

- a) Transmissão do sinal da TV Escola
- b) Armazenamento de mídias
- c) Disponibilização de conteúdos na internet
- d) Exibição de conteúdos na TV Escola

## 2.2. Custos

- a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos	R\$ 6.835.927
<i>74 pessoas x R\$ 7.698 (valor médio mensal) x 12 meses</i>	
<i>inclui dissídio coletivo em outubro, estimado em 6%</i>	

- b) Custeio

Locação de espaço satelital (24 MHz) – R\$ 375.145/mês	R\$ 4.501.740
<i>Up link</i> para subida do sinal para satélites – R\$ 23.067/mês	R\$ 276.804
Contratos de acesso e links de internet – R\$ 43.040/mês	R\$ 516.480
Desenvolvimento de portais na internet	R\$ 114.333
Transmissão de programas com audiodescrição	R\$ 280.800
Manutenção técnica de equipamentos R\$ 12.800/mês	R\$ 153.600
Despesas administrativas – R\$ 28.760 média/mês	R\$ 345.123
<i>(Material de escritório, Veículos, Viagens, Comunicação, Outros)</i>	

- c) Investimentos

Aquisição/atualização de equipamentos do parque técnico, computadores e outros	R\$ 1.548.750
--	---------------

---

**TOTAL DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS      R\$ 14.573.557**



### **3. MACROPROCESSO – Comunicação e mobilização**

---

Para garantir a qualidade dos produtos, a ACERP conta com equipe técnica qualificada e equipamentos compatíveis com a qualidade e a sofisticação das plataformas de distribuição de ponta.

Os conteúdos produzidos possuem qualidade científica, técnica, artística e editorial e de acordo com as características de formato, linguagens e funcionalidades de cada canal de distribuição.

Como o principal público-alvo é o professor, as ações não tratam apenas da comunicação por meio das diversas plataformas, mas incluem também ações de mobilização presenciais, com o objetivo de utilização dos conteúdos educativos pelos sistemas de ensino, que devem ser desempenhadas e acompanhadas por equipes especializadas.

A produção das peças visuais e audiovisuais para efeito de comunicação, divulgação e mobilização conta com os seguintes recursos, de acordo com as necessidades de cada plataforma ou evento, incluem: a) edição de imagens dos documentários, programas e animações; b) locução; c) trilha sonora original ou de banco de trilhas; d) computação gráfica; e) finalização de áudio e vídeo; f) versões para uso na internet.

Além disso, a comunicação cuida de stands, cenários, figurinos e outros elementos que auxiliem na disseminação dos conteúdos e plataformas.

No processo de identidade visual, são efetuadas produção de chamadas, campanhas, vinhetas e peças para outros suportes com licenciamento de banco de trilhas e de banco de imagens estáticas e em movimento para o canal. Também se dá o desenvolvimento de videografia integrada à identidade de marca para os conteúdos desenvolvidos e da estratégia de mídia para todas as plataformas e criação e produção de peças visuais e audiovisuais como: teasers, chamadas, trailers, spots, vinhetas, banners, peças gráficas etc.

#### **3.1. Indicadores**

- a) Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a comunicação, mobilização dos públicos e divulgação de conteúdos educativos;
- b) Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos audiovisuais;
- c) Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos multimídias;
- d) Produção de peças promocionais para comunicação e mobilização dos conteúdos educativos para oficinas e encontros presenciais;
- e) Promoção de Oficinas, ações de mobilização e encontros presenciais; e
- f) Comunicação de marca, identidade visual e sonora.

### 3.2. Custos

#### a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos	R\$ 818.873
<i>7 pessoas x R\$ 9.748 (valor médio mensal) x 12 meses inclui dissídio coletivo em outubro, estimado em 6%</i>	

#### b) Custeio

Suprimentos para reprografia, impressão e acabamento de material de comunicação – R\$ 9.527 x 12 meses	R\$ 114.333
--	-------------

Manutenção técnica de equipamentos – R\$ 12.800/mês	R\$ 153.600
---	-------------

Despesas administrativas – R\$ 2.274 média/mês <i>(Material de escritório, veículos, viagens, comunicação, outros)</i>	R\$ 27.286
---	------------

#### c) Investimentos

Aquisição/atualização de equipamentos técnicos, computadores e softwares	R\$ 45.551
--	------------

---

**TOTAL COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO****R\$ 1.105.071**

---

## 4. MACROPROCESSO – GESTÃO

---

Execução de tarefas operacionais e administrativas, visando ser o facilitador ao alcance das metas e dos indicadores das atividades-fim da instituição, além de gerir os recursos de forma eficiente.

### 4.1. Indicadores

- Liquidez Geral;
- Capacitação e treinamento de pessoal;
- Limite de despesa com remuneração e vantagens de qualquer natureza percebida por dirigentes e empregados; e
- Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos para a comunicação.

**4.2. Custos**

a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos R\$ 7.380.519  
*70 pessoas x R\$ 8.786 (valor médio mensal) x 12 meses  
 inclui dissídio coletivo em outubro, estimado em 6%*

Treinamento R\$ 135.000

Pessoal temporário R\$ 3.500/mês R\$ 42.000

b) Custeio

Assessorias – R\$ 33.111/mês R\$ 397.332  
*(Auditoria independente, consultorias, jurídicas, planejamento, RH etc.)*

Contratos de TI – R\$ 25.426/mês R\$ 305.110  
*(Direitos de uso de sistemas ERP, RH etc., e de guarda de documentos)*

Informação e comunicação – R\$ 8.500 média/mês R\$ 102.000  
*(Assessoria de imprensa, correios e outros)*

Despesas instalações – R\$ 208.500/mês R\$ 2.502.000  
*(Aluguel de imóveis, seguros, manutenção predial, energia elétrica, água e esgoto, vigilância e segurança, manutenção, conservação e limpeza)*

Despesas administrativas – R\$ 43.317 média/mês R\$ 519.802  
*(Material de escritório, Veículos, Viagens, Comunicação, Outros)*

c) Investimentos

Aquisição/atualização de equipamentos técnicos, computadores e softwares R\$ 91.102

---

**TOTAL GESTÃO R\$ 11.474.865**

**TOTAL GERAL R\$ 29.098.979,00**

---

**II. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

MACROPROCESSOS	MÊS												TOTAL	
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		
Produção e aquisição de conteúdos educativos	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	190	165	165	1.945
Distribuição de conteúdos educativos	1.195	1.195	1.195	1.195	1.195	1.195	1.195	1.195	1.195	1.195	1.362	1.228	1.228	14.574
Comunicação e mobilização	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	110	94	94	1.105
Gestão	935	935	935	935	935	935	935	935	935	935	1.120	971	971	11.475
<b>TOTAL</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.378</b>	<b>2.782</b>	<b>2.458</b>	<b>2.458</b>	<b>29.099</b>

**PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO – MEC – ACERP****ANEXO III – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – EXERCÍCIO DE 2016**

<b>MÊS</b>	<b>VALOR – R\$</b>
Março	10.000.000,00
Abril	5.000.000,00
Maiο	5.000.000,00
Junho	7.000.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>27.000.000,00</b>