



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA EXECUTIVA
SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 01/2008

Processo n.º : 23123.000322/2007-42

ATA DE ABERTURA DO INVÓLUCRO 5 - PREÇOS


Às dez horas do dia vinte e quatro do mês de junho do ano de dois mil e oito, Esplanada dos Ministérios, Bloco "L", Anexo I, 3º Andar, Sala 300, Ministério da Educação, conforme prescreve o subitem 10.6 do Edital, em Brasília-DF, dando continuidade aos trabalhos, instalou-se a sessão de abertura do **Invólucro de nº 5 da Concorrência nº 01/2008**, cujo objeto é a prestação de serviços de publicidade de utilidade pública, compreendendo: a) estudo, criação/concepção, produção e veiculação de campanhas e peças publicitárias; b) pesquisas de pré-teste e pós-teste vinculadas à criação/concepção de campanhas e peças publicitárias. Conforme especificações contidas no Projeto Básico – Anexo I e Briefing – Anexo II, que integram o edital como se nele transcritos estivessem. A sessão foi presidida pelo Sr. **ANTONIO DE MELO SANTOS**, Presidente da Comissão Especial de Licitação, acompanhado de **LUIZ AUGUSTO LUCINDA, DENÍLSON RIBEIRO TEIXEIRA, MARYLAND SOUZA NUNES e SEVERINO BATISTA DE ALMEIDA JR.**, designados pela Portaria SAA/MEC nº 164, de 29.10.2007, do Sr. Subsecretário de Assuntos Administrativos, publicada no Diário Oficial da União, de 31 de outubro de 2007 e Portaria no- 188, de 17 de dezembro de 2007 no Diário Oficial da União, de 18 de dezembro de 2007, como membros da CEL, para abertura do envelope 5 identificado para ser cotejado com os invólucros (02 e 04) referentes à Concorrência do tipo "melhor técnica". Após uma tolerância de 15 (quinze) minutos, iniciou-s a abertura do referido invólucro das seguintes empresas: CASABLANCA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, DPZ DUAILIBI, PETIT, ZARAGOZA PROPAGANDA LTDA, LEW LARA PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LTDA, LINK/BAGG COMUNICAÇÃO PROPAGANDA LTDA, PAIM & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA, credenciadas e presentes as empresas: CASABLANCA CÔMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, LINK/BAGG COMUNICAÇÃO PROPAGANDA LTDA, PAIM & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA . Após apuração das notas a empresa LINK/BAGG COMUNICAÇÃO PROPAGANDA LTDA, tendo sagrado-se vencedora da fase de melhor técnica, concordou, conforme declaração anexada aos autos, em praticar o preço proposto identificado como o Menor Preço da empresa DPZ Duailibi Petit Zaragoza Propaganda Ltda, conforme planilha de apuração, sendo declarada vencedora do certame. Os invólucros nº 3,4 e 5 das empresas: Agência Matriz Comunicação e Marketing Ltda e Wired Comunicação Ltda estão disponíveis para retirada, conforme estabelece o item 10.4.4. O invólucro nº

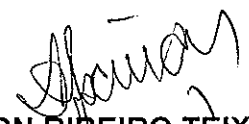
1


5 das empresas: Big Grandes Idéias e Chagas e Chagas Publicidade Ltda está disponível para retirada conforme estabelece o item 10.6, alínea "b".


O resultado do julgamento será publicado no DOU, bem como afixado no quadro de avisos da CGRL, sito no hall de entrada do 3º andar, Anexo II do MEC, e também disponibilizará no site do MEC (www.mec.gov.br). O Presidente da CEL encerrou a sessão às dez horas e quarenta minutos. A presente Ata foi lavrada e será assinada pela Comissão Especial, Comissão dos Representantes das Empresas e licitantes presentes.


ANTONIO DE MELO SANTOS
Presidente da CEL

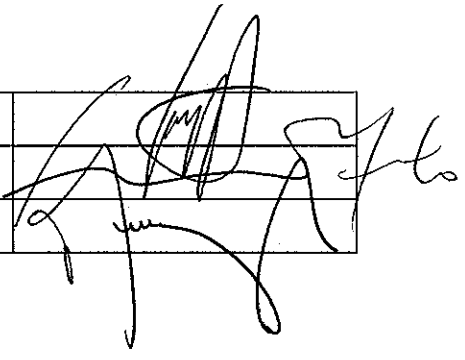

LUIZ AUGUSTO LUCINDA
Membro da CEL


DENÍLSON RIBEIRO TEIXEIRA
Membro da CEL


SEVERINO B. De Almeida Jr.
Membro da CEL


MARYLAND SOUZA NUNES
Membro da CEL

Licitantes Presentes:

1	CASABLANCA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	
2	LINK/BAGG COMUNICAÇÃO PROPAGANDA LTDA	
3	PAIM & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA	

Planilha Geral com as notas das Propostas de Preços das licitantes classificadas.
 Edital de Concorrência Nº 01/2008 - Item 9.4 - Prestação de serviço de publicidade de utilidade pública.

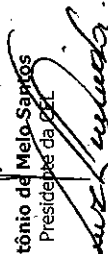
Quesitos a serem valorados	Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Publicidade do Distrito Federal		Percentual de honorários referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, incidente sobre os custos de serviços realizados por terceiros		Percentual de honorários incidente sobre os custos de outros serviços realizados por terceiros		Nota Final
	Fator 1		Fator 1		Fator 1		
	%	Nota	%	Nota	%	Nota	
Link/Bagg Comunicação e Propaganda Ltda.	55	5,5	9,8	0,8	4,8	0,6	6,9
Casablanca Comunicação e Marketing Ltda	50	5	10	0	5	0	5
DPZ Duailibi Petit Zaragoza Propaganda Ltda.	60	6	9	4	4	3	13
Paim & Associados Comunicação Ltda.	50	5	10	0	5	0	5
Lew Lara Propaganda e Comunicação Ltda.	50	5	10	0	5	0	5

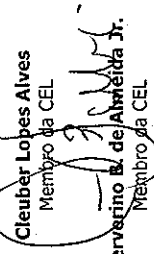
9.4.1 A nota de cada Proposta de Preços será obtida mediante a soma das notas dos quesitos constantes da tabela referida no item 9.4.

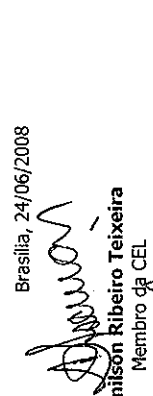
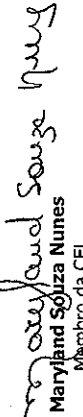
9.4.2 A Proposta de Preços que obtiver o maior somatório das notas será considerada como a de menor preço.

9.4.2.1 Se houver empate, será considerada como de menor preço a Proposta que apresentar, sucessivamente: o menor percentual de honorários referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, incidente sobre os custos de serviços realizados por terceiros; o menor percentual de honorários incidente sobre os custos de outros serviços realizados por terceiros; o maior percentual de desconto sobre os custos internos.

AGENCIA	NOTA	ORDEM
Link/Bagg Comunicação e Propaganda Ltda.	6,9	2ª
Casablanca Comunicação e Marketing Ltda	5	3ª
DPZ Duailibi Petit Zaragoza Propaganda Ltda.	13	1ª
Paim & Associados Comunicação Ltda.	5	4ª
Lew Lara Propaganda e Comunicação Ltda.	5	5ª

Antônio de Melo Santos
 Presidente da CEL

Luiz Augusto Lucinda
 Membro da CEL

Cleuber Lopes Alves
 Membro da CEL

Servetino B. de Almeida Jr.
 Membro da CEL

Brasília, 24/06/2008

Denilson Ribeiro Teixeira
 Membro da CEL

Maryland Souza Nunes
 Membro da CEL

