

ANEXO I

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE NEGÓCIO

Os itens do roteiro deverão ser redigidos seguindo as normas de formatação abaixo descritas, em folhas separadas com seus respectivos títulos e numeradas:

- Formato Word 98/2000
- Papel A4 (21 x 29,7cm)
- Espaço simples
- Fonte Arial, tamanho 12
- Margem superior, inferior e esquerda de 2,5cm. Margem direita de 2cm e Medianiz de 1 cm. Cabeçalho e rodapé de 1,25cm.

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Na primeira página do projeto deverá constar: nome da instituição (parte superior da página), nome do projeto (no centro da página), nomes dos membros da equipe (abaixo do nome do projeto), nome do professor orientador (abaixo dos membros da equipe), local e data (parte inferior da página).

2. CARACTERÍSTICAS DA REGIÃO ONDE SERÁ CRIADO O NEGÓCIO

Descreva, em no máximo 2 folhas, as características da região onde será criado o negócio, sobretudo quanto aos aspectos sociais e econômicos, citando obrigatoriamente as fontes de informação.

3. MISSÃO DO NEGÓCIO PROPOSTO

- 3.1. Identificação do Negócio (qual é o negócio proposto)
- 3.2. Compromissos que o Negócio assume perante a sociedade (retorno social)
- 3.3. Produtos e/ou Serviços a serem produzidos ou oferecidos (o que produz ou faz esse Negócio)
- 3.4. Expectativas e necessidades dos clientes
- 3.5. Síntese da missão do negócio proposto (explícite numa frase consistente que expresse a razão da existência do negócio, qual o negócio, de que forma atuará e para quê).

4. INFORMAÇÕES QUANTO AO MERCADO

- 4.1 Público Alvo do Negócio (caracterizar qual é o público alvo, se é pessoa física ou jurídica, quais as preferências, faixas etárias, necessidades para serem atendidas, faixas econômicas, por que pagariam pelo produto e/ou serviço, volume total aproximado de clientes, etc. Neste item é importante indicar como foram obtidas essas informações: quais as fontes)
- 4.2 Concorrentes do Negócio (indicar quantos e quais são os possíveis concorrentes do negócio. Caracterizá-los em relação à quantidade, área geográfica de atuação, tecnologia que utilizam e público que atendem.
- 4.3 Mercado de Atuação (onde comercializarão os produtos e/ou serviços: área geográfica de atuação do negócio)
- 4.4 Possíveis riscos do Negócio.

5. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

5.1 Estratégia de Negócio:

Identificar o tipo de empreendimento:

- empreendimento voltado para a inovação (neste caso, os produtos e/ou serviços devem possuir características inovadoras, pioneiras, condizentes

com as expectativas do tipo de cliente a ser atendido). Explícite as razões que justificam esta estratégia em seu Negócio.

- empreendimento voltado para a excelência organizacional (neste caso, a linha de produtos e/ou serviços é padronizada, os preços são baixos e os produtos são disponibilizados de acordo com a conveniência do cliente). Explícite as razões que justificam esta estratégia em seu Negócio.
- empreendimento voltado para a adequação de produtos e serviços (neste caso, pressupõe a oferta de produtos, serviços e atendimento personalizado, como se tivesse “a cara do cliente”. Explícite as razões que justificam esta estratégia em seu Negócio.

5.2 Características dos Produtos e/ou Serviços

Descrever as características quanto a:

- desempenho funcional do produto e/ou serviço (cumpre que funções básicas? Serve para quê?)
- funções complementares que significam vantagens para o cliente;
- conformidade;
- confiabilidade;
- longevidade;
- eficácia;
- estética;
- formas;
- material utilizado;
- percepção da imagem do produto e/ou serviço pelos clientes, etc.

5.3 Identificação da principal qualidade e o que diferencia da concorrência

5.4 Plano de lançamento estruturado

Definir um plano que contenha estimativa de custo, como:

- distribuição;
- comunicação;
- atendimento ao cliente;
- marketing.

5.5 Máquinas, equipamentos, móveis, utensílios e instrumentos do(s) processo(s) de produção de bens ou serviços

5.6 Matérias primas, materiais secundários e embalagens utilizadas

5.7 Tecnologias básicas de produção e de comercialização

5.8 Viabilidade do Negócio

Apresentar argumentos que justifiquem a viabilidade do projeto, demonstrando:

- estimativa de investimento;
- estimativa de custo mensal;
- estimativa de receita mensal.

6 – CONCLUSÃO DO PROJETO

ANEXO II

FICHA DE INSCRIÇÃO

CATEGORIA: TÉCNICO () TECNÓLOGO ()

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

| | |
|-------------------------|---------------|
| 1.1 Nome da Instituição | |
| 1.2 Nome do Diretor | |
| 1.3 Endereço | 1.4 Cidade/UF |
| 1.5 Telefones | 1.6 Fax |
| 1.7 E-mail | |

2. DADOS DA EQUIPE CANDIDATA

| | | | |
|--|--|------------------------|--|
| 2.1 Nome Completo | | 2.2 Data de Nascimento | |
| 1- _____ (coordenador) | | 1 - ____ / ____ / ____ | |
| 2- _____ | | 2 - ____ / ____ / ____ | |
| 3- _____ | | 3 - ____ / ____ / ____ | |
| 4- _____ | | 4 - ____ / ____ / ____ | |
| 5- _____ | | 5 - ____ / ____ / ____ | |
| 2.3 Representante Legal (para menores de 18 anos): | | | |
| 1- _____ | | | |
| 2- _____ | | | |
| 3- _____ | | | |
| 4- _____ | | | |
| 5- _____ | | | |
| 2.4 Curso Técnico | | 2.5 Matrícula | |
| 1- _____ | | 1 - _____ | |
| 2- _____ | | 2 - _____ | |
| 3- _____ | | 3 - _____ | |
| 4- _____ | | 4 - _____ | |
| 5- _____ | | 5 - _____ | |
| 2.6 Telefone | | 2.7 E-mail | |
| 1-_(____) | | 1 - _____ | |
| 2-_(____) | | 2 - _____ | |
| 3-_(____) | | 3 - _____ | |
| 4-_(____) | | 4 - _____ | |
| 5-_(____) | | 5 - _____ | |

3. DADOS DO PROFESSOR ORIENTADOR

| | | |
|---------------------|---------------|---------|
| 3.1 Nome Completo | | |
| 3.2 Área de Atuação | 3.3 Telefones | 3.4 Fax |
| 3.5 E-mail | | |

4. INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO

4.1 Identificação e descrição do projeto

Identifique o nome do projeto e descreva-o em até 10 linhas, incluindo a idéia, o produto e/ou serviço.

