



## **PERFIL 1**

# **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

Secretaria Executiva Adjunta

## **TERMO DE REFERÊNCIA Nº 10/2014 PARA CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA NA MODALIDADE PRODUTO**

### **1. NÚMERO E TÍTULO DO PROJETO**

PROJETO UNESCO 914BRZ1141 – Participação e Mobilização Social pela Educação

### **2. UNIDADE DEMANDANTE**

Secretaria Executiva Adjunta

### **3. ENQUADRAMENTO DA CONTRATAÇÃO - VINCULAÇÃO AO PRODOC**

**Objetivo Imediato 1.** Desenvolver conceitos e metodologias para orientar a organização da etapa nacional II Conferência Nacional de Educação (Conae 2014), bem como seus resultados.

**Resultado 1.2.** Estratégias de gestão, mobilização social e comunicação digital utilizando tecnologias de informação e comunicação (TICs) intensificadas.

**Atividade 1.2.1.** Elaborar metodologia para acompanhar e mediar diálogos nas redes sociais, organizar, agregar, analisar e sistematizar os debates e conteúdos da etapa nacional da Conferência.

### **4 – JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO**

O Ministério da Educação (MEC), de acordo com a Portaria Ministerial nº 1407, de 14 de dezembro de 2010, e Portaria Ministerial nº 1.410, de 03 de dezembro de 2012, tem, por atribuição prestar suporte técnico e administrativo à organização e realização da II Conferência Nacional de Educação, através do Fórum Nacional de Educação (FNE) e da Secretaria Executiva Adjunta (SEA).

A etapa nacional CONAE 2014, inicialmente programada para fevereiro de 2014, em função de problemas administrativos no âmbito do Ministério da Educação, foi adiada e será realizada em novembro de 2014. Ela tem como proposta reunir 4,5 mil pessoas, em Brasília, para propor um diálogo entre sociedade civil e poder público a fim de discutir a Educação Brasileira. Ela será realizada após ter reunido mais de 776 mil pessoas nas etapas municipais/intermunicipais e, 23.085 mil pessoas durante as Conferências Estaduais e do Distrito Federal. A etapa nacional da CONAE 2014 contará com uma participação dos delegados eleitos nas etapas antecessoras com ampla representação das várias instituições federais, estaduais e municipais, do Distrito Federal, organizações, entidades, segmentos sociais e setores; de representantes dos poderes Executivo,



Legislativo e Judiciário; dos sistemas de ensino; das entidades de trabalhadores/as da educação; de empresários/as; de órgãos públicos; de entidades e organizações de pais/mães e de estudantes; da sociedade civil; dos movimentos de afirmação da diversidade; dos conselhos de educação e de organismos internacionais.

Dentre as atividades de suporte técnico, atribuídos ao MEC através da SEA e do FNE, pela portaria acima citada, estão as estratégias de gestão, e conseqüente, a necessidade de agregação, análise, sistematização, disseminação das informações e divulgação das conferências já realizadas com o objetivo de mobilizar e municiar, ainda mais, a sociedade civil para participação na etapa nacional, haja vista que o seu adiamento para novembro de 2014, acarretou, de certa forma, uma desmobilização em seu público alvo, principalmente pela falta dos profissionais especializados, contratados para assessorar a Secretaria Executiva Adjunta e o FNE nessa tarefa de mobilização e divulgação, e que, em função desse adiamento, foram distratados.

O Ministério da Educação tem utilizado, como via de regra, as novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) na busca por envolver o maior número possível de pessoas na discussão da construção de uma educação de qualidade para o Brasil.

Nesse contexto, para maximizar o atingimento desses objetivos e possibilitar uma maior divulgação das informações e ações da etapa nacional da CONAE 2014, o MEC reformulará o hot site do Fórum Nacional de Educação, para fazer chegar aos participantes, entidades envolvidas com a educação, imprensa e demais interessados, as informações sobre a CONAE de forma mais rápida e precisa. Além disso, o Ministério da Educação tem desenvolvido uma metodologia de divulgação através de outras mídias, como as redes sociais.

Dessa forma, solicitamos a reavaliação deste termo de referencia, para contratação de um profissional qualificado para dar sequencia ao trabalho que precisou ser interrompido, mas que torna-se indispensável no atual contexto, tanto do adiamento da Conferência, como tecnológico do Ministério, no sentido de cumprir a necessidade de um profissional qualificado para, aperfeiçoar, atualizar e desenvolver processos gerenciais, organizacionais, de alimentação e divulgação dos hot sites, bem como do municiamento de outras mídias com informações sobre o Fórum Nacional de Educação, e a etapa nacional da CONAE 2014. Também, em função desse tempo exíguo até a realização da CONAE, e a necessidade de que a informação chegue o mais breve possível, o profissional precisa realizar 4 produtos em 6 meses, para que a necessidade seja atendida.

## **5 – OBJE TI VO DA CONTRATAÇÃO**

Contratação de consultoria técnica especializada para desenvolver estudos subsidiários ao processo de reformulação e ampliação do conteúdo do sitio do FNE, assim como a proposição de estratégias de ampliação e divulgação das informações necessárias ao público alvo da CONAE 2014.



## **6 - ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:**

- a) Levantar e identificar os registros da mídia nacional, regional e local a respeito do adiamento da II Conferência Nacional de Educação (Conae 2014) objetivando subsidiar e orientar o FNE/SEA/MEC nas tomadas de decisões.
- b) Mapear perfis e identificar os que possam ser multiplicadores para construir uma rede de comunicação mobilizadora capaz de repercutir a temática junto à imprensa, ao FNE, à SEA/MEC aos delegados da etapa nacional após o adiamento da Conferência;
- c) Propor procedimentos de reformulação do sítio do Fórum Nacional da Educação, a partir das necessidades da instituição;
- d) Analisar os registros e conclusões de reuniões técnicas das comissões Especiais de Monitoramento e Sistematização e de Mobilização e divulgação do FNE, bem como alimentar o hot site com as conclusões, para subsidiar o Fórum Nacional de Educação FNE para tomada de decisões e informar o público alvo da Conae 2014;
- e) Analisar os registros e conclusões de reuniões técnicas do Fórum Nacional de Educação e propor forma de divulgação com o objetivo de subsidiar os Coordenadores dos Fóruns Estaduais nas tomadas de decisão;
- f) Realizar interface entre os gestores do MEC e a equipe de desenvolvimento de WEB.
- g) Identificar e analisar as coberturas jornalísticas da chamada grande imprensa nacional, regional local (rádio, TV, impressos e online)
- h) Relatar a execução da etapa nacional da Conae 2014.

## **7 - PRODUTOS OU RESULTADOS PREVISTOS**

### **Produto 01**

Documento Técnico contendo análise crítica da repercussão, na mídia, ao adiamento da etapa nacional da II Conferência Nacional de Educação (Conae 2014), incluindo proposição de novas estratégias de mobilização para atuação do FNE/SEA/MEC e dos delegados da etapa nacional, bem como das entidades e Fóruns Estaduais de Educação após este adiamento.

### **Produto 02**

Documento Técnico contendo proposta de estratégias de interação com veículos de comunicação públicos, privados e alternativos, bem como com as assessorias de



imprensa das entidades que compõem o Fórum Nacional de Educação (FNE) para a realização da etapa nacional da II Conferência Nacional de Educação (Conae 2014).

### **Produto 03**

Documento Técnico contendo análise crítica da estrutura de comunicação do Fórum Nacional de Educação, bem como avaliação e proposta de reformulação da identidade visual do hot site do Fórum Nacional de Educação, com base no mapeamento desse.

### **Produto 04**

Documento Técnico contendo estudo analítico dos resultados verificados na Conferência Nacional de Educação em que tenha incluído recomendações para aprimoramentos para as próximas Conferências e sobre a atuação do público-alvo da Conferência Nacional de Educação na Rede Social Conae 2014, com estratégia e divulgação do Fórum Nacional de Educação na Rede Social Conae2014 e nas demais redes sociais, como: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram

## **8 – PERFIL**

### **Formação Acadêmica:**

Ensino Superior ou graduação na área de Comunicação Social, preferencialmente Jornalismo.

### **Experiência profissional:**

Experiência mínima de 2 (dois) anos em atividades de comunicação social;  
Experiência mínima de 2 (dois) anos como assessor (a) de imprensa e/ou comunicação em organismos governamentais ou em empresa privada;  
Experiência mínima de 2 (dois) anos em ferramentas de comunicação e divulgação.  
Experiência (1) um com a ferramenta de comunicação Joomla

### **Desejável:**

Experiência com implementação e elaboração de planos e estratégias de comunicação;  
Produção; revisão e edição de notícias e textos jornalísticos;

**Pré-requisito:** ter disponibilidade para viagens e para executar atividades em horário comercial, para que tenha acesso aos dados e informações institucionais necessários à elaboração dos produtos propostos.

**Pré-requisito:** ter disponibilidade para viagens.

## **9 – PRAZO DE DURAÇÃO DO CONTRATO:**

6 meses



## 10 - MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO:

Por produto.

## 11 – VALOR DO CONTRATO:

R\$ 58.500,00

## 12 – CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS E PAGAMENTO:

O pagamento será efetuado após a entrega dos produtos, segundo as especificações técnicas do presente termo, condicionado à aprovação pela unidade demandante da consultoria, por meio de Nota Técnica.

Os produtos devem ser entregues no Ministério da Educação/Secretaria Executiva Adjunta, Esplanada dos Ministérios, Bloco L, sala 705, CEP: 70.047-900, Brasília/DF:

a) 1 cópia em mídia CD em formato PDF; b) 1 cópia impressa com encadernação em espiral contendo capa com nome e código do projeto, nº do contrato, título do produto, nome e assinatura do consultor, local e data.

PRODUTOS	Data para Entrega	Valor das Atividades
<b>Produto 1</b> – Documento Técnico contendo análise crítica da repercussão, na mídia, ao adiamento da etapa nacional da II Conferência Nacional de Educação (Conae 2014), incluindo proposição de novas estratégias de mobilização para atuação do FNE/SEA/MEC e dos delegados da etapa nacional, bem como das entidades e Fóruns Estaduais de Educação após este adiamento.	45 dias após a assinatura do contrato	15.000,00
<b>Produto 2</b> – Documento Técnico contendo proposta de estratégias de interação com veículos de comunicação públicos, privados e alternativos, bem como com as assessorias de imprensa das entidades que compõem o Fórum Nacional de Educação (FNE) para a realização da etapa nacional da II Conferência Nacional de Educação (Conae 2014).	90 dias após a assinatura do contrato	14.500,00
<b>Produto 3</b> – Documento Técnico contendo análise crítica da estrutura de comunicação do Fórum Nacional de Educação, bem como avaliação e proposta de reformulação da identidade visual do hot site do Fórum Nacional de Educação, com base no mapeamento desse.	135 dias após a assinatura do contrato	13.000,00
<b>Produto 04</b> - Documento Técnico contendo estudo analítico dos resultados verificados na Conferência Nacional de Educação em que tenha incluído recomendações para aprimoramentos para as próximas Conferências e sobre a atuação do público-alvo da Conferência Nacional de Educação na Rede Social Conae 2014, com estratégia e divulgação do Fórum Nacional de Educação na Rede Social Conae2014 e nas demais redes sociais, como: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram	180 dias após a assinatura do contrato	16.000,00
<b>Total</b>		58.500,00



### 13. NÚMERO DE VAGAS

1 (uma) vaga.

### 14. PROCESSO SELETIVO

Os interessados deverão encaminhar os currículos para o endereço eletrônico: [sea@mec.gov.br](mailto:sea@mec.gov.br), No campo assunto deverá constar o código do Projeto, o número do Edital e o perfil para o qual está concorrendo. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e fora do prazo estipulado no Edital.

### 15. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

O processo seletivo relativo a este Termo de Referência será realizado em duas etapas: análise curricular e entrevista e será conduzida por Comissão de Seleção, composta por três servidores do Ministério da Educação.

1. **Análise Curricular:** serão analisados os critérios formação acadêmica e experiência profissional, conforme critérios abaixo relacionados. Esta fase tem caráter eliminatório e classificatório.

#### 1.1 Formação acadêmica:

CARACTERIZAÇÃO (pontuação cumulativa – Máximo 25 pontos)	PONTUAÇÃO
Graduação em Comunicação Social	5 (pontos)
Habilitação ou especialização em Jornalismo	20 (pontos)

#### 1.2 Experiência profissional

CARACTERIZAÇÃO (pontuação cumulativa – Máximo 45 pontos)	PONTUAÇÃO
2 Pontos, para cada ano de experiência, além do mínimo exigido, em atividades de comunicação social (redação, revisão e edição de notícias e textos jornalísticos para veículos de comunicação escritos, falados e eletrônicos).	15 (quinze) pontos
2 Pontos, para cada ano de experiência, além do mínimo exigido, em assessoria de imprensa/comunicação em organismos governamentais ou privados	15 (quinze) pontos
2 Pontos para cada ano de experiência, além do mínimo exigido, ferramentas de Informação e comunicação e divulgação - Joomla	10 (dez) pontos
Experiência em implementação e elaboração de planos e estratégias de comunicação	5 (cinco) pontos

2. **Entrevista:** após análise curricular, os candidatos considerados aptos a participar da etapa de entrevista, receberão mensagem eletrônica informando data, local e hora da entrevista. Os candidatos que residam fora de Brasília/DF poderão ser



entrevistados por telefone. A entrevista deverá ser gravada e anexada ao processo. Esta fase tem caráter classificatório e serão observados os seguintes **critérios**:

<b>CARACTERIZAÇÃO (pontuação cumulativa – Máximo 30 pontos)</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
Apresenta cordialidade, polidez, atenção e objetividade. Expressa-se bem, possuindo boa fluência verbal, clareza na exposição de assuntos/argumentos e capacidade de raciocínio.	10 (quinze) pontos
Domina os assuntos relativos à área de contratação – jornalismo, assessoria de imprensa, mídia eletrônica, redes sociais	20 (vinte) pontos

## **17. LOCALIDADE DE TRABALHO**

Brasília/DF.